

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	21
C. Tujuan Penelitian	23
D. Manfaat/ Signifikansi Penelitian	23
E. Struktur Organisasi Disertasi	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	26
A. Kajian Pustaka.....	26
1. Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan Tinggi.....	26
a. Konsep Manajemen Mutu.....	29
b. <i>Total Quality Management (TQM)</i> Pada Pendidikan Tinggi	31
c. Peningkatan kualitas berkelanjutan yang berfokus pada peserta didik.....	34
d. Kepemimpinan dan Kerja Tim sebagai unsur kunci dalam TQM.....	36
2. Manajemen Stratejik Pendidikan Tinggi.....	40
a. Perencanaan Strategis	46
b. Proses Manajemen Stratejik.....	48
c. Implementasi Strategi	55

d. Evaluasi dan Pengawasan	59
3. Aliansi Strategis Sebagai Modal Dasar Administrasi Pendidikan	62
a. Teori Kerjasama Kemitraan	70
b. Kerjasama dalam Pendidikan	82
c. Aliansi Strategis Dalam Bidang Pendidikan	87
4. Pariwisata dan Pendidikan Tinggi Kepariwisataa.....	103
a. Daya Saing Perguruan Tinggi	114
b. <i>Core Capabilities</i> untuk Membangun Keunggulan Bersaing.....	118
5. Kajian Penelitian Terdahulu.....	119
B. Kerangka Pemikiran	132
BAB III METODE PENELITIAN.....	137
A. Desain Penelitian.....	137
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	140
1. Partisipan Penelitian.....	140
2. Tempat Penelitian.....	145
C. Pengumpulan Data	145
1. Wawancara.....	146
2. Observasi.....	147
3. Kaji Dokumen	149
D. Analisis Data	150
E. Proses Validasi Temuan	153
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	155
A. Temuan Penelitian.....	155
1. Masalah-masalah Trategis yang dihadapi dalam Pendidikan Kepariwisataa di Indonesia	157
2. Strategi Kebijakan untuk Merespon Kebutuhan-kebutuhan Pengembangan SDM ke Depan	204
3. Aliansi Strategis Untuk Merespon Persaingan Global	238

B. Pembahasan Temuan Penelitian	267
1. Masalah-masalah Strategis yang dihadapi dalam Pendidikan Kepariwisata di Indonesia	267
2. Strategi Kebijakan untuk Merespon Kebutuhan-kebutuhan Pengembangan SDM ke Depan	285
3. Aliansi Strategis Untuk Merespon Persaingan Global	292
C. Model Hipotetik Implementasi Manajemen Stratejik Pendidikan Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Aliansi Strategis	298
 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	306
A. Simpulan	306
B. Implikasi	310
C. Rekomendasi	312
 DAFTAR RUJUKAN	319
RIWAYAT HIDUP	331
LAMPIRAN-LAMPIRAN	333

DAFTAR TABEL

No. Tabel.	Hal
1.1. Populasi pekerja 15 tahun atau lebih yang bekerja pada minggu sebelumnya dalam perdagangan dan pariwisata menurut tingkat pendidikan	7
1.2. Latar belakang pendidikan dosen STP Bandung tahun 2011	9
1.3. Beberapa jenis dan jenjang pekerjaan di luar negeri	15
2.1. Tiga proses universal manajemen mutu	38
2.2. <i>Types of obstacle to effective multi-stakeholder partnership of education</i>	85
3.1. Sumber data (informan) penelitian	143
3.2. Jadwal pelaksanaan wawancara	146
4.1. Masalah strategis kompetensi lulusan STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	167
4.2. Jumlah pendaftar dan yang diterima di STP Bandung (tahun 2002 s.d. 2014)	169
4.3. Masalah strategis faktor-faktor penentu lulusan STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	185
4.4. Masalah strategis pemenuhan standar kualitas lulusan STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	195
4.5. Masalah strategis kualitas dosen yang berdaya saing global pada STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	202
4.6. Strategi kebijakan pembenahan internal (peningkatan kualitas PBM) pada STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	217
4.7. Strategi kebijakan pembenahan internal pada STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	224
4.8. Strategi kebijakan pembenahan kurikulum pada STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	230

4.9. Kegiatan peningkatan kapasitas SDM STP Bandung di dalam negeri	
Tahun Anggaran 2013	233
4.10. Kegiatan peningkatan kapasitas SDM STP Bandung di luar negeri	
Tahun Anggaran 2013	234
4.11. Alokasi kegiatan peningkatan kapasitas SDM STP Bandung	
Tahun Anggaran 2014	235
4.12. Strategi kebijakan pemenuhan kualitas dosen yang berdaya saing	
internasional pada STP di lingkungan Kementerian Pariwisata	237
4.13. Motivasi, pra-kondisi dan aliansi strategis yang dilakukan STP	
di lingkungan Kementerian Pariwisata	248
4.14. Jumlah kerjasama STP Bandung dengan berbagai lembaga	
(tahun 2011-2016)	254
4.15. Kerjasama STP Bandung dengan lembaga/instansi pemerintah	
dan swasta (berdasarkan <i>Letter of Agreement</i> tahun 2014)	254
4.16. Kegiatan dan substansi aliansi strategis yang dilakukan STP	
di lingkungan Kementerian Pariwisata.....	260
4.17. Dampak aliansi strategis bagi civitas akademika STP di lingkungan	
Kementerian Pariwisata	266

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar.	Hal
1.1. Sebaran lulusan STP Bandung berdasarkan bidang pekerjaan	8
1.2. STP Bandung Strategic Partnership Development	19
2.1. PDCA <i>Control Cycle</i>	35
2.2. Tiga Elemen Manajemen Strategik	43
2.3. Proses Manajemen Strategik	45
2.4. Tahapan Perencanaan Strategik Model Halladay <i>Education Group</i>	47
2.5. Model Perencanaan Strategis Alffer Consultants	48
2.6. Hubungan Visi, Tujuan, Nilai, Sasaran dan Strategi	54
2.7. <i>Nonprofit Partnership Continuum</i>	80
2.8. <i>The Partnership Continuum Model</i>	80
2.9. <i>The Arc of Alliance Strategy</i>	94
2.10. <i>Alliances as Evolving Structures</i>	96
2.11. <i>Strategic Alliance Model</i>	98
2.12. <i>Circular Model for Alliance Management</i>	102
2.13. <i>Tourism Cluster Development Model for Global Competitiveness</i>	110
2.14. <i>Basic Element of the Strategic Management Process</i>	133
2.15. Kerangka Pemikiran (Kerangka Konseptual)	136
3.1. Desain Penelitian	139
3.2. Kerangka Sampling	142
4.1. STP Bandung <i>Strategic Alliance Programme</i>	252
4.2. Model Impelentasi Manajemen Strategik Pendidikan dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Aliansi Strategis	301

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran.	Hal
1. Tema-tema penting menurut sudut pandang informan	333
2. Pedoman Wawancara	335
3. Format Pedoman Observasi	341
4. Format Kaji Dokumen	342
5. Transkrip Wawancara	343
6. Catatan Hasil Kaji Dokumen	450
7. Catatan Hasil Observasi	481
8. Catatan Harian (<i>field notes</i>)	493
9. Data Temuan	605
10. Kumpulan Data Temuan (Hasil Reduksi Data)	694
11. Tabel Analisis Data	768
12. Dokumen lain yang relevan	780