

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM PERPUSTAKAAN
BERBASIS MODEL PENTAHHELIX: Kualitatif Deskriptif pada
Perpustakaan Bintekjatan**



SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana di Fakultas
Ilmu Pendidikan*

Oleh:

Suci Noor Rayhan Gadis Azzahra

NIM. 1908736

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM PERPUSTAKAAN
BERBASIS MODEL PENTAHHELIX: Kualitatif Deskriptif pada
Perpustakaan Bintekjatan**

Oleh

Suci Noor Rayhan Gadis Azzahra

Sebuah skripsi untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi
Pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Suci Noor Rayhan Gadis Azzahra
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak cipta dilindungi undang undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin penulis

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Noor Rayhan Gadis Azzahra

NIM : 1908736

Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi

Judul Karya : Analisis Konten Instagram Perpustakaan Berbasis Model

Pentahelix: Kualitatif Deskriptif pada Perpustakaan Bintekjatan

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarism dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarism, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,

Suci Noor Rayhan Gadis Azzahra

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu dengan tidak mengurangi rasa hormat dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd. selaku ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi sekaligus dosen pembimbing 1 yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta bimbingan selama penulis menyelesaikan penyusunan skripsi hingga berakhir.

2. Ibu Hj. Susanti Agustina, Ph.D. selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan motivasi, dukungan, serta bimbingan selama penulis menyelesaikan penyusunan skripsi hingga berakhir.

3. Ibu Ani Mulyani, S.Sos., M.Ak serta seluruh staff Perpustakaan Bina Teknik Jalan & Jembatan PUPR yang sudah membantu penulis selama proses penggarapan dan penyusunan skripsi.

4. Keluarga tercinta saya “Suwirta *Family*” yaitu Ayah, Ibu, Mba Putri dan Putra selaku keluarga penulis yang telah memberikan dukungan agar penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Wildan Fajar Taufiq sebagai *support system* yang telah mengembalikan motivasi penulis untuk menyelesaikan studinya dan selalu mendengarkan keluhan penulis, terima kasih kak Wildan.

6. Naomi, Nabila, Rachel, Dimas dan Maslin yang telah menjadi teman saya dan menemani masa perkuliahan saya hingga detik ini.

7. Teman-teman Perpustakaan & Sains Informasi angkatan 2019 yang sudah berbagi suka dan duka selama menjalani masa perkuliahan selama ini. Terima kasih atas kekompakan serta waktunya selama ini

LEMBAR PENGESAHAN

SUCI NOOR RAYHAN GADIS AZZAHRA
ANALISIS KONTEN INSTAGRAM PERPUSTAKAAN BERBASIS
MODEL PENTAHHELIX: Kualitatif Deskriptif pada Perpustakaan
Bintekjatan

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Dr.Hj. Linda Setiawati, M.Pd.
1969082 199412 2 001

Pembimbing II,



Hj. Susanti Agustina, Ph.D.
1986081 2201404 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi,



Dr.Hj. Linda Setiawati, M.Pd.
1969082 199412 2 001

ABSTRAK

Suci Noor Rayhan Gadis Azzahra (2025). *Analisis Konten Instagram Perpustakaan Berbasis Model Pentahelix: Kualitatif Deskriptif Pada Perpustakaan Bintekjatan*. Bandung: Program Studi Perpustakaan Dan Sains Informasi FIP – Universitas Pendidikan Indonesia. Perpustakaan Bintekjatan merupakan salah satu perpustakaan khusus yang menjawab adanya tantangan dalam menggunakan Instagram untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi dengan pemustaka. Tantangan bagi perpustakaan ini berasal dari adanya persebaran informasi melalui konten Instagram yang harus beradaptasi dalam segala pengelolaan dan layanan di perpustakaan dengan memadukan teknologi tersebut. Di Indonesia, Pentahelix diperkenalkan pertama kali oleh Menteri Pariwisata periode tahun 2014-2019 yaitu Arif Yahya, yang terdapat dalam Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Wisata Berkelanjutan. Dalam peraturan ini dituliskan bahwa dorongan sistem kepariwisataan diperlukan melalui optimalnya aktor-aktor tersebut adalah; (1) Pemerintah (*Government*), (2) Industri (*Business*), (3) Akademisi (*Academians*), (4) Komunitas (*Community*) dan (5) Media/Publikasi (*Media*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kelima actor pentahelix telah terdapat dalam postingan konten instagram perpustakaan PUPR Bintekjatan dan apa saja tantangannya dalam menghasilkan postingan konten Instagram. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Data diperoleh dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan bantuan Microsoft Excel dan Google Spreadsheets. Konten Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan periode 12 Desember 2022 s/d 29 November 2024 rata-rata memuat informasi program yang dilakukan oleh dinas PUPR, ulasan koleksi buku, konten user of the month, dan mempromosikan produk Bineka. Faktor yang menghambat penerapan model Pentahelix dalam postingan konten Instagram Perpustakaan Bintekjatan terdiri dari faktor internal dan faktor eksternal.

Kata Kunci: Analisis Konten, Instagram, Perpustakaan, Pentahelix

ABSTRACT

Suci Noor Rayhan Gadis Azzahra (2025). *Library Instagram Content Analysis Based on the Pentahelix Model: Qualitative Descriptive at the Bintekjatan Library*. Bandung: Library and Information Science Study Program, Faculty of Education - Indonesian Education University. The Bintekjatan Library is one of the special libraries that answers the challenges of using Instagram to communicate and disseminate information to users. The challenge for this library comes from the distribution of information through Instagram content that must adapt to all management and services in the library by combining this technology. In Indonesia, Pentahelix was first introduced by the Minister of Tourism for the 2014-2019 period, namely Arif Yahya, which is contained in the Regulation of the Minister of Tourism of the Republic of Indonesia Number 14 of 2016 concerning Guidelines for Sustainable Tourism Destinations. This regulation states that the encouragement of the tourism system is needed through the optimization of these actors, namely; (1) Government, (2) Industry (Business), (3) Academics (Academicians), (4) Community (Community) and (5) Media/Publications (Media). This study aims to find out whether the five pentahelix actors are present in the PUPR Bintekjatan library's Instagram content posts and what the challenges are in producing Instagram content posts. This research method uses descriptive qualitative. Data were obtained through observation, interviews, and documentation. Data were analyzed using Microsoft Excel and Google Spreadsheets. The Instagram content of the PUPR Bintekjatan Library for the period December 12, 2022 to November 29, 2024, on average contained information on programs carried out by the PUPR, book collection reviews, user of the month content, and promoting Bineka products. Factors that hinder the implementation of the Pentahelix model in Bintekjatan Library Instagram content posts consist of internal and external factors.

Keyword: Content Analysis, Library, Instagram, Pentahelix

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.2.1 Masalah Umum.....	6
1.2.2 Masalah Khusus.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Analisis Konten	9
2.1.1 Pengertian Analisis Konten	9
2.1.2 Tujuan Analisis Konten.....	10
2.1.3 Prosedur Analisis Konten	12
2.2 Instagram	12
2.2.1 Pengertian Instagram	12

2.2.2 Manfaat Instagram	13
2.2.3 Fitur-fitur Instagram.....	14
2.2.4 Konsep Sosial Media Perpustakaan di Instagram.....	15
2.3 Model Pentahelix	17
2.3.1 Pemerintah (<i>Government</i>).....	20
2.3.2 Akademisi (<i>University</i>).....	20
2.3.3 Masyarakat/Communities (<i>NGO</i>).....	21
2.3.4 Industri (<i>Business</i>)	21
2.3.5 Sosial Media (<i>Media</i>)	21
2.4 Keterkaitan <i>Stakeholder</i> dalam Perpustakaan	22
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Konseptual.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	30
3.2.1 Partisipan	30
3.2.1.1 Data Primer	30
3.2.1.2 Data Sekunder.....	30
3.2.2 Tempat Penelitian	31
3.3 Instrumen Penelitian	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Observasi	31
3.4.2 Wawancara	31
3.4.3 Dokumentasi	36

3.5 Prosedur Penelitian	37
3.6 Metode Analisis Data	38
BAB IV TEMUAN & PEMBAHASAN	40
4.1 Temuan	40
4.1.1 Gambaran Umum Instagram Perpustakaan PUPR Bina Teknik Jalan & Jembatan (@pupr_perpusBintekjatan).....	42
4.2 Elemen Pentahelix dalam Konten Instagram Akun @pupr_perpusbintekjatan	43
4.2.1 Pemerintah	43
4.2.2 Akademisi	46
4.2.3 Komunitas.....	51
4.2.4 Industri	54
4.2.5 Media	56
4.3 Faktor Penghambat Instagram	60
4.4 Hasil Analisis data	61
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
RIWAYAT HIDUP PENULIS	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Narasumber Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Wawancara.....	32
Tabel 4. 1 Elemen Pentahelix pada Setiap Konten.....	41
Tabel 4. 2 Analisis Jumlah Elemen Pentahelix Pemerintah	46
Tabel 4. 3 Analisis Jumlah Elemen Pentahelix Akademisi	51
Tabel 4. 4 Analisis Jumlah Elemen Pentahelix Komunitas.....	54
Tabel 4. 5 Analisis Jumlah Elemen Pentahelix Industri	56
Tabel 4. 6 Analisis Jumlah Elemen Pentahelix Media	59
Tabel 4. 7 Pemanfaatan Fitur Instagram.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Triplehelix, Quadruplehelix & Pentahelix	19
Gambar 2. 2 Kerangka konseptual.....	28
 Gambar 4. 1 Jumlah Postingan Konten Instagram @pupr_perpusbintekjatan	40
Gambar 4. 2 Insight Engagement dari Akun Instagram @pupr_perpusbintekjatan	43
Gambar 4. 3 Postingan Akun Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan dengan @Pupr_Binamarga	44
Gambar 4. 4 Postingan Akun Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan dengan @Pupr_binamarga	45
Gambar 4. 5 Postingan Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan Mengenai Ordinary Portland Cement (OPC).....	47
Gambar 4. 6 Postingan Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan Mengenai Kunjungan Dosen Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat Kalimantan Selatan	48
Gambar 4. 7 Postingan Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan Mengenai Webinar Sosialisasi dan Workshop.....	49
Gambar 4. 8 Postingan Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan Mengenai Ulasan Koleksi Buku	50
Gambar 4. 9 Postingan Instagram PUPR Bintekjatan mengenai <i>User of the Month</i>	52
Gambar 4. 10 Postingan Instagram PUPR Bintekjatan mengenai <i>User of the Month Tanpa Template</i>	52
Gambar 4. 11 Postingan Instagram PUPR Bintekjatan Mengenai Ajakan kepada Masyarakat untuk Mengirimkan Karya Tulis Ilmiah	53
Gambar 4. 12 Postingan Instagram PUPR Bintekjatan Mengenai Produk Perpustakaan	55
Gambar 4. 13 Postingan Akun Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan dengan RRI (Radio Republik Indonesia)	57
Gambar 4. 14 Postingan Instagram PUPR Bintekjatan Mengenai Tata Cara Masuk kedalam Perpustakaan	58

DAFTAR SINGKATAN

5W + 1H	: What When Who Where Why and How
BGCAM	: Business Government Community Academia Mass Media
Bineka	: Bina Marga Berkarya
Bintekjatan	: Bina Teknik Jalan dan Jembatan
CPNS	: Calon Pegawai Negeri Sipil
FB	: Facebook
ICT	: <i>Information and Communication Technology</i>
IFLA	: <i>International Federation of Library Associations and Institutions</i>
IGTV	: Instagram Television
ITERA	: Institut Teknologi Sumatera
JP	: Jurnal Pemerintah
KP	: Keamanan Publik
LPND	: Lembaga Pemerintah Non-Departemen
NGO	: <i>Non-Governmental Organization</i>
NLC	: <i>National League of Cities</i>
OPC	: <i>Ordinary Portland Cement</i>
PT	: Perusahaan Terbatas
PUPR	: Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat
RRI	: Radio Republik Indonesia
SDM	: Sumber Daya Manusia
TIK	: Teknologi Informasi dan Komunikasi
UMKM	: Usaha Micro Kecil dan Menengah
WA	: WhatsApp

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pembimbing	72
Lampiran 2 Buku Kegiatan Bimbingan	73
Lampiran 3 Kegiatan Bimbingan dengan Pembimbing I	74
Lampiran 4 Kegiatan Bimbingan dengan Pembimbing II	75
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	76
Lampiran 6 Surat Permohonan Judgement	77
Lampiran 7 Surat Pernyataan Validasi	78
Lampiran 8 Hasil Cek Turnitin	79
Lampiran 9 Jenis Konten pada Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan	81
Lampiran 10 Instrumen Wawancara	85
Lampiran 11 Analisis Elemen Pentahelix pada Konten Instagram	88
Lampiran 12 Dokumentasi Proses Wawancara bersama Pak Yogi Utama selaku Admin Instagram Perpustakaan PUPR Bintekjatan	114
Lampiran 13 Transkrip Wawancara	115

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, W.M. (2008). Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi. *Jogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer*.
- Agustina, S. (2020). Eco Camp Educational Tourism in The Cybernetics Era: A Study of Ethnostorytelling Through Bumi Langit Permaculture Instagram Account Imogiri, Bantul, Yogyakarta, Indonesia. *In Proceedings of the Third Workshop on Multidisciplinary and Its Applications, WMA-3*.
- Anggraini, L.D., Sudiar, N., & Hakim, T.D. (2020). Pemetaan Konten Informasi Akun Instagram Perpustakaan Perguruan Tinggi Di Indonesia. *Jupiter*, 17(2), 130-142.
- Arafat, G.Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 32-48.
- Aribowo, H., Wirapraja, A., & Putra, Y.D. (2018). Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Rangka Mengembangkan Potensi Pariwisata Di Jawa Timur Serta Meningkatkan Perekonomian Domestik. *Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis)*, 3(1), 31–38.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, D.B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Basuki, S. (2017). Pengantar ilmu perpustakaan dan informasi. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe, III: The Free Press.
- Chariri, A. & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, (1-2). doi: <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Freeman, R.E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston, MA: Pitman.
- Hidayati, D. (2022). Karakteristik Stakeholder dalam Suatu Organisasi Bisnis. *Jurnal Pusdansi*, 3(4), 1-8.
- Hoeroestijati, H. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan (Studi Kasus di Perpustakaan Universitas Airlangga). *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan*, 9(2), 72-78.
- Indika, D.R. & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 25-32.
- Irawan, A. (2021). “Mewujudkan Prinsip-Prinsip Penta-Helix dalam Mengelola Kekayaan Negara (Studi Kasus Penataan Sungai Citarik)”. [Online]. Diakses

- dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/14311/Mewujudkan-Prinsip-Prinsip-Penta-Helix-Dalam-Mengelola-Kekayaan-Negara-Studi-Kasus-Penataan-Sungai-Citarik.html#:~:text=Konsep%20penta%2Dhelix%20atau%20multipihak,m enjadi%20produk%20maupun%20jasa%20yang>
- International Federation of Library Associations and Institutions. (2018). IFLA library and information services to people with special needs section. Den Haag: IFLA.
- Krippendorff, K. (1991). *Content Analysis: An Introduction to its Theory and Methodology*. London: SAGE Publication.
- Kim, J., & Lee, Y. (2015). The impact of social media on consumer behavior. *Journal of Marketing Management*, 30(1-2), 147-164.
- Lestari, T. W., Chasanah, U., & Mathori, M. (2023). Strategi Penguatan UMKM Melalui Model Pentahelix Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(12), 2306-2316.
- Miyata, N.S. (2019). Efektivitas Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Kristen Petra. *AGORA*, 7(2), 1-5.
- Mollet, A. (2014). *Five Ways Libraries Using Instagram to Share Collections and Draw Public Interest*. [Online]. Diakses dari <https://eprints.lse.ac.uk/71167/1/blogs.lse.ac.uk-Five%20ways%20libraries%20are%20using%20Instagram%20to%20share%20collections%20and%20draw%20public%20interest.pdf>.
- Muchyidin, Suherlan, Mihardja, & Sasmita, I.D. (2008). *Perpustakaan*. Bandung: PT Puri Pustaka.
- Muharis, M., Setiawan, M.A., & Syamsurrijal, S. (2024). Implementasi Strategi Pentahelix dalam Pengembangan Kawasan Wisata Senggigi Lombok Barat. *JISHUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(4), 397-408.
- Neuman, W. L. (2000). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: PT. INDEKS.
- Rahmadanita, A. (2022). Perpustakaan Desa: Permasalahan, Tantangan dan Upayanya Ditinjau dari Model Penta Helix. *Jurnal Pemerintahan Dan Keamanan Publik (JP dan KP)*, 4(2), 86-97.
- Pada, P.U.E.L.D. (2022). Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix dalam Rangka Meningkatkan Pemberdayaan UMKM Ex Lokalisasi Dolly pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus DS.Point). *GOVERNANCE: Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 12(1), 71-91.
- Pamartikawati, D.D. (2017). "Manfaat Perpustakaan sebagai Sumber Belajar". Yogyakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Ahmad Dahlan. (Makalah) Diakses dari <http://eprints.uad.ac.id/5240/1/perpustugas1.pdf>
- Prastya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. [Online]. Diakses dari <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>

- Rahu, P.D. (2021). Kolaborasi Model Pentahelix dalam Pengembangan Desa Wisata Sei Gohong Kecamatan Bukit Batu Kota Palangka Raya. *Journal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan*, 10(1), 13-24.
- Soesanto, E.A.P. (2013). *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. (Skripsi). FISIP UPN. Diakses dari <https://eprints.upnjatim.ac.id/5020/1/file1.pdf>
- Suharso, P., & Pramesti, A.N. (2019). Promosi Perpustakaan melalui Instagram: Studi di Perpustakaan Universitas Airlangga. *Publication Library and Information Science*. 3(2), 66-74.
- Sutarno, N.S. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sutrisno, A.P., & Mayangsari, I.D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
- Ulayya, K.N., Prihasari, D., Perdanakusuma, A.R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintahan: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota Menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. 6(5), 2064-2071.
- Vani, R.V., Priscilia, S.O., & Adianto, A. (2020). Model Pentahelix dalam mengembangkan potensi wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63-70.
- Yusup, P.M. (1991). *Mengenal Dunia Perpustakaan dan Informasi*. Bandung: Rineka Cipta.
- Zuhri, M.A.M & Christiani, L. (2022). "Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Library Based Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas)". (Makalah). Semarang: Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, hlm.1-10.
- Yusuf, Pawit M. & Suhendar, Yaya. (2005). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, Pawit M. & Suhendar, Yaya. (2007). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana.
- Sitasari, N.W. (2022). *Mengenal Analisa Konten dan Analisa Tematik dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rozali. (2022). *Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2007). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory (3rd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Endarti, S. (2022). Perpustakaan sebagai Tempat Rekreasi Informasi. *Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan*, 2(1), 23-28.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.