BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media video layanan masyarakat terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas V SD Negeri Cengkareng Timur 05. Hal ini dibuktikan dengan adanya perbedaan skor rata-rata antara pretest dan posttest, yaitu skor rata-rata pretest sebesar 7,75 dan posttest sebesar 11,53. Selain itu, hasil uji-t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Dengan demikian, penggunaan media video terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan layanan masyarakat pada siswa kelas V sekolah dasar.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa implikasi yang diharapkan dapat diterapkan dalam pembelajaran.

1. Penggunaan media video dapat membantu peserta didik memahami struktur dan isi teks iklan secara lebih konkret. Media video juga merangsang daya imajinasi serta meningkatkan motivasi dan keterlibatan siswa dalam proses menulis.
2. Guru dapat memanfaatkan media video sebagai alternatif strategi pembelajaran yang inovatif untuk meningkatkan keterampilan menulis siswa. Media video membantu guru dalam menyampaikan materi dengan lebih menarik dan mudah dipahami.
3. Pembelajaran berbasis video memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan kontekstual. Proses menulis tidak hanya menjadi kegiatan rutin, tetapi juga menyenangkan karena didukung oleh media yang visual dan auditif.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya pengembangan media pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik peserta didik. Media video dapat dijadikan referensi dalam pembuatan perangkat ajar yang berbasis teknologi dan visual.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh, terdapat beberapa rekomendasi sebagai berikut:

Bagi guru, penggunaan media video dalam pembelajaran keterampilan menulis teks iklan dapat dijadikan sebagai alternatif untuk membuat pembelajaran lebih menarik. Dengan media ini, siswa akan lebih mudah menuangkan hasil pengamatannya ke dalam tulisan. Selain itu, penerapan media video dalam pembelajaran bahasa Indonesia terbukti efektif dalam meningkatkan kemampuan menulis teks iklan, serta mendorong siswa untuk lebih aktif dan kreatif dalam menemukan ide atau gagasan sebelum dituangkan ke dalam bentuk teks iklan.

Bagi peserta didik, siswa diharapkan dapat lebih aktif berpartisipasi dalam proses pembelajaran. Peserta didik dapat memanfaatkan media pembelajaran video untuk membantu meningkatkan keterampilan menulis teks iklan, yang pada gilirannya akan memudahkan mereka dalam memperdalam pemahaman visual dan memperkuat penguasaan materi.

Bagi sekolah, dukungan pihak sekolah berupa sarana dan prasarana pendukung dalam pemanfaatan media video dapat menjadi faktor penunjang yang penting untuk mengoptimalkan proses pembelajaran dan hasil keterampilan menulis teks iklan. Media ini dapat digunakan sebagai alternatif yang efektif dalam mendukung pembelajaran.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memperluas variabel atau menggunakan pendekatan dan desain penelitian yang berbeda, seperti eksperimen dengan kelompok kontrol, untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif..