

Nomor Daftar : 110/S/PGSD/23/VIII/2024

**PENGARUH MEDIA VIDEO LAYANAN MASYARAKAT
TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN
DI KELAS V SEKOLAH DASAR**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Program Studi Pendidikan Guru Sekolah



Oleh

Chyntia

NIM 2005732

**PROGRAM STUDI S1
PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2024**

PENGARUH MEDIA VIDEO LAYANAN MASYARAKAT
TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN
DI KELAS V SEKOLAH DASAR

Oleh
Chyntia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Guru Sekolah Dasar

© Chyntia
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

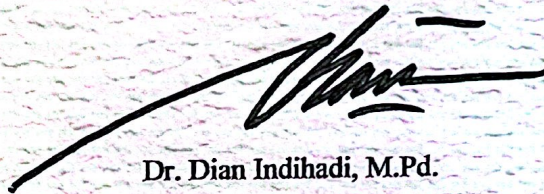
Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

CHYNTIA

**PENGARUH MEDIA VIDEO LAYANAN MASYARAKAT
TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN
DI KELAS V SEKOLAH DASAR**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Dian Indihadi, M.Pd.

NIP 196112201986021001

Pembimbing II

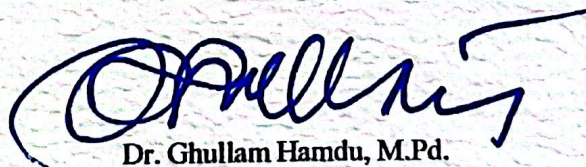


Dr. Erwin Rahayu Saputra, M.Pd.

NIP 920200419920416101

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 PGSD



Dr. Ghullam Hamdu, M.Pd.

NIP 198006222008011004

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya hasil pembelajaran menulis teks iklan di tingkat sekolah dasar, khususnya karena peserta didik mengalami kesulitan dalam menyusun ide dan menuangkannya ke dalam bentuk tulisan secara utuh. Menulis merupakan keterampilan produktif yang kompleks dan menempati tahap akhir dalam pemerolehan keterampilan berbahasa. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penggunaan media pembelajaran yang menarik seperti video menjadi alternatif solusi yang diharapkan mampu meningkatkan keterampilan menulis siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media video layanan masyarakat terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas V SD Negeri Cengkareng Timur 05. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain pre-eksperimental tipe one-group pretest-posttest. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 28 peserta didik. Instrumen pengumpulan data berupa tes keterampilan menulis yang diberikan sebelum dan sesudah perlakuan (pretest dan posttest), kemudian dianalisis menggunakan uji-t melalui bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan skor rata-rata dari pretest sebesar 7,75 menjadi 11,53 pada posttest. Berdasarkan hasil uji-t, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media video layanan masyarakat terhadap keterampilan menulis teks iklan. Oleh karena itu, media video dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif media pembelajaran yang efektif dan inovatif dalam meningkatkan kemampuan menulis siswa.

Kata Kunci: keterampilan menulis, teks iklan, media video.

ABSTRACT

This research is motivated by the low learning outcomes in writing advertisement texts at the elementary school level. Students often face difficulties in developing and expressing their ideas in complete written form. Writing is a complex productive skill and is considered the final stage in language acquisition. To address this problem, the use of engaging learning media such as video is considered a potential solution to improve students' writing abilities. This study aims to determine the effect of using public service video media on the advertisement text writing skills of fifth-grade students at SD Negeri Cengkareng Timur 05. The research employed a quantitative approach with a pre-experimental design in the form of a one-group pretest-posttest model. The sample consisted of 28 students. Data were collected using a writing skills test administered before and after the treatment (pretest and posttest), and analyzed using a t-test with the aid of SPSS version 26. The results showed an increase in the average score from 7.75 (pretest) to 11.53 (posttest). The t-test analysis yielded a significance value of 0.000, which is less than 0.05. Therefore, the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is accepted. This indicates that the use of video media has a significant effect on students' skills in writing advertisement texts. Consequently, video media can be considered an effective and innovative instructional tool to enhance students' writing abilities, particularly in composing public service advertisements.

Keywords: writing skills, advertisement text, video media.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
1.6 Definisi Operasional.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pembelajaran Menulis	9
2.1.1 Pengertian Menulis.....	9
2.1.2 Tujuan Menulis	10
2.1.3 Manfaat Menulis	11
2.1.4 Proses Menulis	12
2.1.5 Pembelajaran Menulis di Sekolah Dasar.....	13
2.2 Teks Iklan	15
2.2.1 Pengertian Teks Iklan.....	15
2.2.2 Bentuk-Bentuk Teks Iklan	16

2.2.3 Struktur Teks Iklan.....	17
2.2.4 Kaidah Kebahasaan Teks Iklan.....	18
2.2.5 Langkah-langkah Menulis Teks Iklan.....	18
2.2.6 Proses Menulis Teks Iklan	18
2.3 Media Video	19
2.3.1 Pengertian Media Video.....	19
2.3.2 Manfaat Media Video	21
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Video	22
2.3.4 Penggunaan Media Video Terhadap Pembelajaran Menulis Teks Iklan Layanan Masyarakat	23
2.4 Bukti Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Kerangka Berpikir	26
2.6 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Partisipan	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.4 Instrumen Penelitian.....	29
3.4.1 Lembar Penugasan	30
3.4.2 Lembar Penilaian	32
3.5 Prosedur Penelitian.....	33
3.6 Variabel Penelitian	34
3.6.1 Variabel Bebas (Independen).....	34
3.6.2 Variabel Terikat (Dependen).....	34
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Teknik Analisis Statistik Deskriptif	35
3.7.2 Teknik Statistik Inferensial	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil.....	37

4.1.1 Analisis Deskriptif	38
4.1.2 Analisis Data Inferensial	47
4.2 Pembahasan	49
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Implikasi	56
5.3 Rekomendasi	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61
RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	7
Tabel 3.1 Desain Penelitian One Group Pre-Test Post-Test	28
Tabel 3.2 Lembar Pretest	30
Tabel 3.3 Lembar Posttest.....	31
Tabel 3.4 Rubrik Penilaian Keterampilan Menulis Teks Iklan.....	32
Tabel 4.1 Interval Rambu-Rambu Kategori Keterampilan Menulis Teks Iklan....	38
Tabel 4.2 Interval Kategori Keterampilan Menulis Iklan	40
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Pretest Peserta Didik.....	41
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Interval Kategori Pretest	42
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Treatment-1 Peserta Didik.....	43
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Treatment-2 Peserta Didik.....	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Posttest Peserta Didik	45
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Interval Kategori Posttest	46
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.10 Uji T	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.2 Perbandingan Skor <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi.....	61
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian Kepala SDN Cengkareng Timur 05	64
Lampiran 3 Surat Keterangan Melakukan Penelitian di SDN Cengkareng Timur 05	65
Lampiran 4 Pernyataan <i>Expert Judgement Instrument</i>	66
Lampiran 5 Modul Ajar	67
Lampiran 6 Media Video	81
Lampiran 7 Hasil Tulisan Peserta Didik	82
Lampiran 8 Dokumentasi	88
Lampiran 9 Uji Normalitas	92
Lampiran 10 Uji Hipotesis	93

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. (2006). *Pembelajaran Bahasa Indonesia yang Efektif di Sekolah Dasar*.
- Adlini, L., Ramadhan, S., & Sukma, E. (2024). *Penggunaan Media Pembelajaran Podcast Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Peserta Didik Kelas V Sekolah Dasar. Volume 09*.
- Afrita, E. (2021). Upaya Meningkatkan Keterampilan Bernegosiasi dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Melalui Pendekatan Saintifik Model Pembelajaran Discovery Learning di Kelas X IPA 2 MAN 1 Kota Padang. *Journal of Sciencetech Research and Development*, 3(2). <http://idm.or.id/JSCR>
- Alwi. (2021). Peningkatan Keterampilan Menulis Paragraf Argumentasi melalui Model Group Investigation Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Wonomulyo. *Pepatudzu : Media Pendidikan dan Sosial Kemasyarakatan*, 17(2), 136. <https://doi.org/10.35329/fkip.v17i2.2655>
- Anum, A., & Novalia. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Video Pada Mata Kuliah Bahasa Inggris di Era New Normal*.
- Apriansyah, M. R. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bahan Bangunan di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Tknik Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal PenSil*, 9(1), 9–18. <https://doi.org/10.21009/jpensil.v9i1.12905>
- Apriliana, G. (2022). *Penggunaan Aplikasi Capcut Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMPN 4 Jampangtengah Kabupaten Sukabumi*.
- Ardhianti, F. (2022). *Efektifitas Penggunaan Video Sebagai Media Pembelajaran Untuk Siswa Sekolah Dasar. Vol. 1*.
- Asari, A., Purba, S., Fitri, R., Genua, V., Herlina, E. S., Wijayanto, P. A., Ma'sum, H., Ndakularak, I. L., Astridewi, S., Sele, Y., Nurmala, I., Mustakim, Waworuntu, A., Sukwika, T., Darmada, I. M., & Prastik, S. (2023). *Media Pembelajaran Era Digital*.
- Ayuningtias, T., & Djoko, H. W. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang (Studi Kasus pada Pengguna Kartu XL Prabayar di Kota Semarang)*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Badan Standar, K. dan A. P. (2022). *CP Bahasa Indonesia*.
- Candraningrum, O. E. (2016). Peningkatan Keterampilan Menulis Karangan Deskripsi Menggunakan Guided Writing Siswa Kelas V SD Negeri Minomartani 6 Ngaglik Sleman Tahun Ajaran 2015/106.
- Daulay, D. W., Mutoharoh, & Sumiyani. (2021). *Teks, Konteks, Koteks Pada Artikel Covid-19 dalam Surat Kabar Kompas Edisi Juni 2021*.
- Djamaluddin, A., & Wardana. (2019). *Belajar Dan Pembelajaran*.
- Hamengkubuwono. (2016). *Ilmu Pendidikan dan Teori-Teori Pendidikan*.
- Hardianti, & Kurniati, A. (2017). *Keefektifan Penggunaan Media Video dalam Keterampilan Menulis Karangan Sederhana Bahasa Jerman Siswa Kelas XII IPA SMA Negeri 11 Makassar 123 (Vol. 1, Nomor 2)*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hasan, M., Milawati, Harahap, T. K., Anwari, A. M., Rahmat, A., Madiana, & Indra, I. M. (2021). *Media Pembelajaran*.
- Indihadi, D. (2018). Pembelajaran Menulis Berbasis "Brainstorming." © 2018-*Indonesian Journal of Primary Education*, 2(2), 91.
- Indihadi, D., & Nugraha, D. (2018). *Brainstorming dalam Pembelajaran Menulis Siswa Sekolah Dasar*.
- Inggriyani, F., & Fazriyah, N. (2017). *Buku Literasi Bahasa dalam Menulis Narasi di Sekolah Dasar*.
- Ismayati. (2017). *Upaya Meningkatkan Kemampuan Menulis Teks Laporan Hasil Observasi Melalui Pembelajaran di Luar Semester III Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Masdalifah, L. (2023). *Desain dan Uji Coba Media Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Powtoon Pada Materi Infografis Kelas VIII di SMP Eka Tjipta Naga Sakti Tapung Hilir*.
- Muhlisin, C., & Aeni, E. S. (2019). Efektivitas Pembelajaran Menulis Teks Iklan Dengan Menggunakan Metode Active Learning Pada Siswa MTS. Dalam *ACTIVE LEARNING* | (Vol. 889).
- Munisah, E. (2020). *Pengelolaan Media Pembelajaran Sekolah Dasar*.
- Nursalim, I., Permatasari, K. A., Hayati, L., Agustina, R. D., Hidayat, S., & Ummah, Z. N. (2024). *Terampil Berbahasa 4M1B* (V. Anggia, Ed.).
- Nuryani, K. E. S. (2016). *Pengembangan Siswa Melalui Pembelajaran Menulis di Sekolah Dasar*.
- Pagarra, H., Syawaluddin, A., Krismanto, W., & Sayidiman. (2022). *Media Pembelajaran*.
- Purnamasari, A., Fauziana, F., Yusuf, A., Saputra, E., Suwartini, I., & Dahlan, U. A. (2022). *Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembelajaran Menulis Iklan Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Minggir*. www.canva.com.
- Rahmawati, I. Y. (2018). *Komik Sebagai Inovasi dalam Pengenalan Keterampilan Menulis Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/jpaud>
- Riana, Waruwu, A., & Harefa, N. A. J. (2022). *Pengembangan Video Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Meningful Instructional Design (MID) Pada Materi Menganalisis Isi Drama Kelas XI SMA Negeri 1 Gido Tahun Pembelajaran 2021/2022*. Volume 16.
- Rusmayanti, D., Nuzulia, D., & Murjainah. (2022). *Analisis Keterampilan Menulis Iklan menggunakan Metode Point Counter Point Siswa Kelas V SD Muhammadiyah 10 Palembang* (Vol. 4).
- Saputra, E. (2016). *Model Pembelajaran Aktif dalam Menulis Teks Eksposisi Bahasa Indonesia*.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). *INSTRUMEN PENELITIAN*.
- Sukma, & Puspita. (2023). *Keterampilan Berbahasa Indonesia*. <https://www.researchgate.net/publication/351496295>
- Sulifah, A., Lestari, S., & Meruti, E. S. (2023). Pengaruh Penerapan Project Based Learning Berbantuan Fitur Infografis Pada Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa SD Kelas V. *Seminar Nasional*