

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada lembaga pendidikan Kuttab An-Najah, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

1. Kuttab An-Najah menggunakan strategi efisiensi biaya, strategi diferensiasi, dan strategi fokus pada strategi bisnis penerimaan santri baru.
2. Berdasarkan Analisis SWOT, Kuttab An-Najah unggul dalam faktor kekuatan pada kualitas dan pelayanan mutu pendidikan. Namun, memiliki kelemahan pada manajemen sumber daya. Dan memiliki keunggulan dalam faktor peluang yakni kesadaran masyarakat akan urgensi pendidikan serta didukung oleh kemajuan teknologi. Namun, memiliki ancaman yakni lemahnya kepercayaan masyarakat akan lembaga pendidikan yang didukung oleh adanya isu penyimpangan ajaran agama dalam lembaga pendidikan.
3. Berdasarkan Matriks SWOT, Kuttab An-Najah berada pada kuadran 1 dengan nilai IFAS 0,755 dan nilai EFAS 0,680. Posisi ini menunjukkan Kuttab An-Najah berada dalam kondisi prima dan pada tahap pertumbuhan. Strategi yang harus diambil adalah strategi agresif dengan menggunakan strategi *comparative advantage* dari Matriks SWOT, yakni memaksimalkan peran kekuatan dan peluang. Rumusan strategi yang dapat dilakukan antara lain; mengadakan berbagai jalur masuk PSB selain seleksi tes seperti jalur prestasi dan jalur undangan, mengadopsi dan memanfaatkan perkembangan teknologi dalam operasional pendidikan seperti menggunakan *software* pengelolaan data yang efisien, serta menampilkan hasil belajar santri kepada masyarakat sekitar seperti mengundang masyarakat dalam acara *tasmi Qur'an*.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Kuttab An-Najah memiliki permasalahan dalam strategi penerimaan santri baru. Dengan begitu peneliti memberikan strategi bisnis menggunakan analisis SWOT dengan implikasi yang didapat yaitu meningkatkan citra sekolah dan terus lakukan peningkatan strategi dengan memaksimalkan peran kekuatan dan peluang.

## 5.3 Saran

### 1. Bagi Kuttab An-Najah

Sebaiknya Kuttab An-Najah mulai membuat program yang melibatkan peran masyarakat sekitar sehingga lebih terbuka dan informatif. Serta meningkatkan pelayanan fasilitas sarana prasarana sehingga dapat meningkatkan eksistensi Kuttab An-Najah. Serta perlu mulai meningkatkan *branding* dan mengadopsi peran teknologi untuk membantu kemudahan setiap kegiatan. Strategi PSB (Penerimaan Santri Baru) yang dilakukan tidak bisa terlepas dari faktor *branding* dan kemajuan teknologi. Untuk formulasi strategi kedepannya, jadikan kekuatan serta peluang untuk memberikan kemungkinan bagi Kuttab An-Najah bisa berkembang lebih cepat.

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sebaiknya lakukan penelitian sampai tahap implementasi dan evaluasi. Sehingga hasil analisis yang dilakukan dapat terukur efektifitasnya. Selain itu, gunakan alat analisis terbaru seperti QSPM. Alat analisis QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) dapat digunakan untuk menganalisis berbagai faktor strategis dan memprioritaskan strategi alternatif berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal yang telah diidentifikasi melalui analisis SWOT. Pendekatannya bersifat kuantitatif dan menghasilkan skor prioritas untuk masing-masing strategi. QSPM memberikan pendekatan yang lebih objektif karena menggunakan nilai angka dan skor untuk memprioritaskan strategi.