

Nomor: 97/UN40.A7/PT.07/2025

**PENGARUH *INTANGIBLE ASSET*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

SKRIPSI



Oleh:

Ineke Dinda Anjani

2101947

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *INTANGIBLE ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI: STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2021-2023**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Ineke Dinda Anjani

2101947

Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1



Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 19690327 200112 1 002

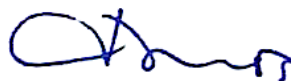
Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing 2



**Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si.,
CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP.**

NIP. 19740911 200112 2 001

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi FPEB



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP.

NIP. 19740911 200112 2 001

PENGARUH *INTANGIBLE ASSET*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Oleh
Ineke Dinda Anjani
NIM 2101947

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Akuntansi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Ineke Dinda Anjani 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Intangible Asset* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023**" beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini.

Bandung, Maret 2025

Yang membuat pernyataan,

Ineke Dinda Anjani

ABSTRAK

Pengaruh *Intangible Asset* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Oleh:

Ineke Dinda Anjani

2101947

Dosen Pembimbing:

¹Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA.

²Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *intangible asset* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2021 hingga 2023 dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *intangible asset* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan apakah profitabilitas memperkuat pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Sampel penelitian ini terdiri dari perusahaan yang dipilih secara *purposive sampling* sebanyak 34 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan laporan resmi perusahaan. Data dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, model regresi data panel, *Moderated Regression Analysis* (MRA), dan uji asumsi klasik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *intangible asset* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas tidak memperkuat pengaruh *intangible asset* terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun *intangible asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, efektivitasnya tidak selalu bergantung pada profitabilitas. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu ruang lingkup sektoral yang hanya berfokus pada perusahaan-perusahaan *consumer cyclical* yang terdaftar di BEI. Selain itu, jangka waktu penelitian yang singkat, hanya mencakup tiga tahun. Penelitian ini memberikan wawasan yang berharga mengenai peran *intangible asset* dalam meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga mengungkapkan bahwa profitabilitas tidak selalu memperkuat pengaruh *intangible asset* terhadap nilai perusahaan. Hal ini menantang keyakinan umum bahwa kinerja keuangan selalu memperkuat pengaruh *intangible asset*.

Keywords: nilai perusahaan, *intangible asset*, profitabilitas, tobin's q, *value added intellectual coefficient*, *return on equity*

ABSTRACT

The Effect of Intangible asset on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable

(Case Study on Consumer Cyclical Sector Companies Listed
on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023)

By:

Ineke Dinda Anjani

2101947

Supervisor:

¹Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA.

²Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP.

The main objective of this study is to examine the effect of intangible assets on firm value in consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2023 with profitability as a moderating variable. Specifically, this study aims to determine whether intangible assets have a positive effect on firm value and whether profitability strengthens this effect. This study uses a quantitative research approach with a causal associative design. The sample of this study consisted of companies selected by purposive sampling as many as 34 companies. This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the company's official reports. The data were analyzed using descriptive statistical analysis, panel data regression models, Moderated Regression Analysis (MRA), and classical assumption tests. The results of this study indicate that intangible assets have a significant positive effect on firm value. However, this study found that profitability does not strengthen the effect of intangible assets on firm value. This shows that although intangible assets affect firm value, their effectiveness does not always depend on profitability. This study has several limitations, namely the sectoral scope that only focuses on consumer cyclical companies listed on the IDX. In addition, the research period is short, covering only three years. This study provides valuable insight into the role of intangible assets in increasing firm value. In addition, this study also reveals that profitability does not always strengthen the effect of intangible assets on firm value. This challenges the common belief that financial performance always increases the benefits of intangible assets.

Keywords: *firm value, intangible asset, profitability, tobin's q, value added intellectual coefficient, return on equity*

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah Swt. yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dalam rangka memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Akuntansi. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Pengaruh *Intangible asset* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023”.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki penulis. Keterbatasan pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki penulis terhadap topik yang dikaji menjadi salah satu hambatan bagi penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan selanjutnya.

Penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi pembaca. Penulis sangat berterima kasih terhadap semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga atas setiap bantuan dan kerjasama dari semua pihak dapat menjadi amal ibadah kepada Allah Swt. dan mendapat pahala yang berlipat ganda dari-Nya.

Aamiin.

Bandung, Maret 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini tentunya banyak sekali pihak yang terlibat untuk membantu penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia,
2. Ibu Prof. Ratih Hurriyati, M.P., CSBA selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia,
3. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP. selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia,
4. Bapak Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penulisan skripsi,
5. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk selalu memberikan arahan, bimbingan, serta selalu memberikan dorongan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak sekali ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan,
7. Keluarga tercinta, terutama untuk kedua orang tua Ibu Dillah Susanti dan Bapak Darmadi, Mas Iqbal, Tante Titah, serta almarhum nenek yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang dan dukungan baik secara moril dan materil kepada penulis. Semoga dengan selesainya masa studi penulis bukan hanya menjadi kebanggaan bagi diri sendiri, tetapi juga untuk keluarga penulis,
8. Syifa Aulia Safira dan Nisrina Qonita sebagai sahabat penulis yang selalu setia menemani penulis di kala suka maupun duka, yang selalu memberi dukungan di kala penulis jenuh, yang selalu ada di kala penulis butuh. Terima kasih banyak atas segalanya,

9. Syahla Azdzakirah Hayana, Syifa Mahira Amalia Putri, Zahra Zeida Aulia, dan Susi Susanti sebagai sahabat penulis sekaligus rekan seperjuangan penulis di himpunan. Terima kasih untuk selalu mendukung, menyemangati, dan mendoakan penulis,
10. Adinda Marcell Yunita dan Edelweis Az-Zahra Fadlila Khaira Sufyan Putri sebagai teman dekat penulis yang selalu menemani dan menyemangati penulis dari saat magang sampai menyelesaikan skripsi ini,
11. Tiara Cantika Khoirunnisa, Desti Febriyanti, dan Siti Sofiyah sebagai teman satu bimbingan dengan penulis yang telah membersamai dan mendukung penulis di setiap proses bimbingan dan diskusi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Penelitian	16
1.2. Rumusan Masalah.....	22
1.3. Tujuan Penelitian.....	22
1.4. Manfaat Penelitian	22
BAB II.....	24
KAJIAN TEORI.....	24
2.1. Landasan Teori dan Konseptual	24
2.1.1. Teori Sinyal	24
2.1.2. Teori Berbasis Sumber Daya.....	24
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	25
2.1.4. <i>Intangible Asset</i>	31
2.1.5. Profitabilitas	36

2.2. Hubungan Antar Variabel	39
2.2.1. Pengaruh <i>Intangible asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.2. Moderasi Profitabilitas atas Pengaruh <i>Intangible asset</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3. Penelitian Terdahulu	42
2.4. Kerangka Pemikiran.....	49
2.5. Hipotesis Penelitian	50
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1. Objek Penelitian	51
3.2. Desain Penelitian	51
3.3. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	52
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	52
3.3.2 Variabel Independen (X1)	53
3.3.3 Variabel Moderasi (Z)	56
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.4.1 Populasi Penelitian	58
3.4.2 Sampel Penelitian.....	58
3.5. Metode Pengumpulan Data	61
3.6. Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
3.6.2. Model Regresi Data Panel.....	62
3.6.3. Pemilihan Model Estimasi	65
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	67
3.6.5. Pengujian Hipotesis, Kesesuaian Model, dan Interpretasi	67
BAB IV	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Teknik Analisis Data.....	73
4.1.1. Tinjauan Umum tentang Subjek dan Objek Penelitian	73

4.1.2. Uji Analisis Deskriptif.....	78
Sumber: Data diolah pada 2025	79
4.1.3. Analisis Data Panel	94
4.1.4. Uji Asumsi klasik.....	97
4.1.5. Pengujian Hipotesis.....	98
4.2. Pembahasan	102
4.2.1. Pengaruh <i>Intangible asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	102
4.2.2. Pengaruh <i>Intangible asset</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	104
BAB V	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata Perkembangan Nilai Perusahaan Tahun 2021-2023.....	16
Gambar 2.1 Model Penelitian	50
Gambar 4. 1 Visualisasi Nilai Perusahaan $>1,00$	81
Gambar 4. 2 Visualisasi Intangible asset $> 2,00$	87
Gambar 4. 3 Visualisasi Profitabilitas $>0,05$	92
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	42
tabel 3. 1 Definisi Dan Operasional Variabel	57
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel	59
Tabel 3. 3 Perusahaan Sektor Consumer Cyclicals	60
Tabel 3. 4 Kategori Variabel Moderasi	70
Tabel 4. 2 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclicals Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2021-2023	78
Tabel 4. 3 Intangible asset Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2021-2023	84
Tabel 4. 4 Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2021-2023	90
Tabel 4. 5 Uji Chow	96
Tabel 4. 6 Uji Hausman	96
Tabel 4. 7 Uji Multikolienaritas	97
Tabel 4. 8 Moderated Regression Analysis (Mra)	99
Tabel 4. 9 Uji T (Parsial)	100
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Hasil Perhitungan Tobin's Q (Nilai Perusahaan)	122
Lampiran 3. Data Hasil Perhitungan Roe (Profitabilitas).....	127
Lampiran 4. Data Hasil Perhitungan Vaic™ (Intangible Asset).....	132
Lampiran 5. Analisis Statistik Deskriptif.....	137
Lampiran 6. Penentuan Model Regresi	137
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	137
Lampiran 8. Uji Hipotesis.....	138

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Musali, M. A., & Ismail, K. N. I. K. (2016). Cross-Country Comparison Of Intellectual Capital Performance And Its Impact On Financial Performance Of Commercial Banks In Gcc Countries. *International Journal Of Islamic And Middle Eastern Finance And Management*, 9(4).
- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 127–130.
- Ana, S., & Wibowo, D. T. (2025). Nilai Perusahaan Dalam Formula Tobin's Q Ratio. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1).
- Andriana, D., Septriani, Y., & Ferdawati, F. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Dan Sektor Transportation & Logistic Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Media Bisnis*, 15(2), 231–244.
- Antzoulatos, A. A., Karanastasis, D., & Syrmos, T. (2022). The Puzzling Convergence Of Intangible Investments. *National Library Of Medicine (National Center For Biotechnology Information)*, 3(4), 171–182.
- Arif, B., & Wawo, C. (2016). *Manajemen Keuangan: Konsep Dan Aplikasi*. Penerbit Andi.
- Azamat, K., Galiya, J., Bezhan, R., & Nurdana, Z. (2023). The Impact Of Intangible Assets On The Value Of Fmcg Companies Worldwide. *Journal Of Innovation And Knowledge*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/J.Jik.2023.100330>
- Barney, J. B. (1991). *Firm Resources And Sustained Competitive Advantage*. 17(1), 99–120.
- Barney, J. B. (2010). *Gaining And Sustaining Competitive Advantage* (4th Ed.). Pearson.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Batsuki, A., & Yuliadi, I. (2015). *Electronic Data Processing*. Danisa Media.

- Beck, M. S. L., & Skalaban, A. (2017). The R-Squared: Some Straight Talk. *Cambridge University Press*, 2, 153–171.
- Berg, B. L. (2007). *Qualitative Research Methods For The Social Sciences*. Pearson.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Accounting Department, Faculty Of Economic And Business - Universitas Mercu Buana*, 11(2), 306–328.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2019). *Financial Management: Theory & Practice* (16th Ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Empat Belas). Salemba Empat.
- Brown, A. (2021). Intangible Assets Reporting: A Manifesto. *Brand Finance*.
- Chan, K. H. (2009). Impact Of Intellectual Capital On Organisational Performance: An Empirical Study Of Companies In The Hang Seng Index (Part 2). *The Learning Organization*, 16(1), 4–21.
- Chizari, M. H., Mehrjardi, R. Z., Sadrabadi, M. M., & Mehrjardi, F. K. (2016). The Impact Of Intellectual Capitals Of Pharmaceutical Companies Listed In Tehran Stock Exchange On Their Market Performance. *Procedia Economics And Financ*, 36(16), 291–300. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30040-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30040-5)
- Connelly, B. L. (2011). Signaling Theory: A Review And Assessment'. *Journal Of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>.
- Dancaková, D., Sopko, J., Glova, J., & Andrejovská, A. (2022). The Impact Of Intangible Assets On The Market Value Of Companies: Cross-Sector Evidence. *Mathematics*, 10(20), 3819. <https://doi.org/10.3390/Math10203819>

- Dancaková, D., Supko, J., Glova, J., & Andrejovská, A. (2022). The Impact Of Intangible Assets On The Market Value Of Companies: Cross-Sector Evidence. *Mdpi*, 10(3819). <https://doi.org/10.3390/Math10203819>
- Daulay, I. E. (2018). *Pengaruh Intangible Assets Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Keuangan Dan Pertumbuhan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. 1.*
- Daulay, I. E., & Sadalia, I. (2018). Pengaruh Intangible Assets Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Keuangan Dan Pertumbuhan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, And Arts (Lwsa)*, 1(2), 348–353. <https://doi.org/10.32734/Lwsa.V1i2.206>
- Denicolai, R. (2014). *Knowledge Management In Small And Medium Enterprises*. Springer.
- Dewi, & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Udayana University*.
- Dewi, P. S. (2021). E-Learning: Pjbl Pada Mata Kuliah Pengembangan Kurikulum Dan Silabus. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2), 1332–1340.
- Dharmaputra, I. G. N. A., Rustiarini, N. W., & Dewi, N. P. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2141–2149.
- Eberly, J. C. (2022). The Value Of Intangible Capital. *National Bureau Of Economic Research*.
- Effendi, B. (2022). Urgensi Nilai Perusahaan: Antara Relevansi Earning Per Share, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 123–130. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i1.1372>
- Elkemali, T. (2024). Intangible And Tangible Investments And Future Earnings Volatility. *Economies*, 12(6).

- Elsten, T., & Hill, J. (2017). The Impact Of Intangible Assets On Firm Performance: A Meta-Analysis. *Journal Of Management*, 48(3), 500–520.
- Erawati, N. M. A., & Sudana, I. P. (2009). *Intangible Assets, Nilai Perusahaan, Dan Kinerja Keuangan*. 4(1).
- Fahmi, & Irham. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Fontana, S., Coluccia, D., & Solimene, S. (2019). Vaic As A Tool For Measuring Intangibles Value In Voluntary Multi-Stakeholder Disclosure. *Journal Of The Knowledge Economy*, 10, 1679–1699.
- Gamayuni, R. R. (2015). The Effect Of Intangible Asset, Financial Performance And Financial Policies On The Firm Value. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 4(1), 202–2012.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidh, A. R., & Priono, H. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Moderasi Intellectual Capital*. 9(1), 66–831.
- Hairudin, H., Yunindra, A. E., & Rahman, F. F. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Business And Entrepreneurship Journal (Bej)*, 1(1).
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Harmono. (2022). *Manajemen Nilai Perusahaan: Teori Dan Praktik*.
- Hayes, A. (2020). Sikluk Konsumen: Definisi, Contoh, Vs. Nonsiklus. *University Of Edinburgh*.

- Hermono, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Petra Business And Management Review*, 3(1).
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery, A. (2016). Pengaruh Investasi Aset Tidak Berwujud Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 123–140.
- Heryana, T., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2020). The Mediating Effect Of Intellectual Capital Disclosure Between Firm Characteristics And Firm Value: Empirical Evidence From Indonesian Company With Non-Recursive Model Analysis. *International Journal Of Financial Research*, 11(2), 14–25.
- Hulten, C. R., & Hao, X. H. (2008). What Is Company Really Worth? Intangible Capital And The Market To Book Value Puzzle. *National Bureau Of Economic Research*.
- Idrus. (2019). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 123–135.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333–348.
- Jie, J., & Wijaya, H. (2023). Factors Affecting Firm Value Through Profitability As A Mediation Variable. *International Journal Of Application On Economics And Business (Ijaeb)*, 1(1), 290–297. <https://doi.org/10.24912/Ijaeb.11.290-297>
- Kamaludin, & Rini. (2018). *Manajemen Keuangan Konsep Dasar Dan Penerapannya*. Cv Mandar Maju.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pt. Raja Grafindo Persada.
- Kenton, W. (2024). What Is An Intangible Asset? *Investopedia*.
- Khotimah, D. K., & Nuswandari, C. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Aktivitas Pemasaran, Dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Periode 2016-2020. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).

- Kieso, D. E. (2011). *Intermediate Accounting: Ifrs Edition*. Wiley Publishers.
- Knight, F. H. (1921). Risk, Uncertainty, And Profit. *Oll*.
- Kombih, M. T. A., & Suhardyanto, N. (2017). Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, Dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(13), 1909. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2017>.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jiaku: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 295–311.
- Lev, B., & Sougiannis, T. (1996). The Capitalization, Amortization, And Value-Relevance Of R&D. *Journal Of Accounting And Economics*.
- Liana, L. (2009). Penggunaan Mra Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dengan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, 14(2), 90–97.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Emba*, 6, 1108–1117.
- Mahardika, Febri, I. N., & Artini. (2017). Pengaruh Rasio Pasar Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 1877–1905.
- Marrocu, A., Paci, R., & Pontis, G. (2022). The Impact Of Intangible Assets On Firm Performance: A Meta-Analysis. *Journal Of Management*, 48(3), 500–520. <https://doi.org/10.1111/Jmgm.12345>
- Masitah, S., & Khalifaturafi'ah, S. O. (2023). Nilai Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Era Pandemic: Diantara Faktor Determinan Yang Mempengaruhi. *Balance: Economic, Business, Management, And Accounting Journal*, Xx(1).
- Mawikere & Tinangon. (2016). *Analisis Penerapan Isak No 14 Tahun 2010 Tentang Asset Tidak Berwujud-Biaya Website Pada Pt Bunaken Surya Wisata Tour*

And Travel. 4(1), 974–1096.
<https://doi.org/10.35794/Emba.4.1.2016.11848>

- Meifari, V. (2023). Pengaruh Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3).
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Um Jember Press. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/psncfeb/article/view/5210/3240>
- Mustapa, F., Dela, Widianingrum, H., Astika, N. A., Andavira, S. R., Deapriila, Z. Z., & Murti, G. T. (2022). Aset Tidak Berwujud Berdasarkan Psak 19 Dan Ias 38. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8).
- Naja, S., Fariantin, E., Yuliati, N. Y., & Prathama, B. D. (2021). Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud, Biaya Penelitian, Dan Pengembangan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 50–57.
- Nurcholifah, P. D., & Nurhayati, I. (2023). Factor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 70–77.
- Oktari, I. G. A. P., Handajani, L., & Widiastuty, E. (2016). *Determinan Modal Intelektual (Intellectual Capital) Pada Perusahaan Publik Di Indonesia Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan*. 1–29.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, R. S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(2), 117–185.
- Parlindungan, N. D., & Susanti, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 426.
- Penrose, E. (1959). *The Theory Of The Growth Of The Firm*. Basil Blackwell.
- Pradytia, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Intellectual Capital Disclosure Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(3), 903–915.

- Pratiwi, I., Hanum, A. N., & Nurcahyono. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Total Assets Turnover, Pertumbuhan Penjualan, Dan Debt Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Japp: Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Portofolio*, 02(02), 39–50.
- Priana, G. N., Suciwati, D. P., Ayuni, N. W. D., & Pratiwi, N. M. W. (2021). *Pengaruh Audit Fee, Audit Tenure, Workload, Dan Due Professional Care Terhadap Kualitas Audit Pada Kantor Akuntan Publik Di Bali*.
- Prihadi, T. (2011). *Praktis Memahami Laporan Keuangan Sesuai Ifrs – Psak*. Penerbit Ppm.
- Prihapsari, Y. E. (2015). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Repository Universitas Jember*.
- Pulic, A. (1998). The Concept Of Intellectual Capital: A New Model For The Management Of Knowledge-Based Organizations. *Journal Of Intellectual Capital*, 1(1), 1–20.
- Purawan, N. M. D., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 30(2), 447–459. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I02.P13>
- Putri, H. P., Suryantari, E. P., & Artaningrum, R. G. (2024). The Effect Of Activity Ratio, Liquidity, And Profitability On Investment Decisions In State-Owned Enterprises (Bumn). *Jurnal Ekonomika, Bisnis, Dan Humaniora (Jakadara)*, 3(2).
- Rahmadhani & Salim, S. (2024). *Peran Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Pengungkapan Sustainability Reporting Dan Intangible Assets Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(1), 919–927. <https://doi.org/10.61722/Jiem.V2i1.954>
- Rappaport, A. (1986). *Creating Shareholder Value: The New Standard For Business Performance*. Simer And Schuster Publishing Group.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.

- Rohmana, Y. (2010). *Ekonomitrika Teori Dan Aplikasi Dengan Eviews*. Laboratorium Pendidikan Ekonomi Dan Koperasi.
- Santika, R., & Juliansyah, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Dan Upah Buruh Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Pulau Sumatera. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 5(2).
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal Of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Sari, C. M., Idrus, S. A., & Yuliana, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Islamic Economics Quotient: Journal Of Economics & Business Sharia*, 1(1).
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sartono, A. (1994). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi* (4th Ed.). Bpfe.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Plekist Riset Skripsi Untext Dengan Eviews*. Penerbit Gaya Media.
- Setyautami, E., Hati, K. C., & Kurniawan, F. (2024). Strategi Inovatif Dalam Program Pemulihan Ekonomi: Analisis Kegiatan Untuk Meningkatkan Performa Sektor Ekonomi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 1(3).
- Shantika, A. K., & Kurniawati, S. L. (2023). Struktur Modal Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Di Jii. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 585–597. [Http://Dx.Doi.Org/10.29040/Jiei.V9i1.6788](http://Dx.Doi.Org/10.29040/Jiei.V9i1.6788)
- Siagian, N. E. Y., Hutauruk, R. F., & Sipayung, R. C. (2023). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (Jakk)*, 6(2). <https://doi.org/10.30596/Jakk.V6i2.17039>

- Simarmata, S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9.
- Smithers, A., & Wright, D. (2007). *Valuing Corporate Finance: A Comprehensive Guide To The Valuation Of Companies*.
- Solikin, I., Widaningsih, M., & Lestari, S. D. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 724–740.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (Sem) Pendekatan Warppls*. Ub Press.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal Of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.
- Sugiarno, Y., & Novita, D. (2022). Resources-Based View (Rbv) As A Strategy Of Company Competitive Advantage: A Literature Review. *International Conference On Economics Business Management And Accounting (Icoema)*, 1, 656–667.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Pt Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Aplhabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R Dan D (2nd Ed.)*. Alfabeta.

- Supriatna, N. (2010). Pengaruh Efektivitas Pengelolaan Aktiva Tetap Dan Modal Kerja Terhadap Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi Upi*, 2(1), 346–356.
- Tan, H. P., Plowman, D., & Hancock, P. (2007). Intellectual Capital And Financial Returns Of Companies. *Journal Of Intellectual Capital*, 8(1), 76–95.
- Tantawi, D., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Likuiditas, Firm Growth, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2, 1460–1468. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V2i4.9323>
- Teece, D. J. (1998). Capturing Value From Knowledge Assets: The New Economy, Markets For Know-How, And Intangible Assets. *California Review Management*, 40(3).
- Ulum, I. (2015). Intellectual Capital Disclosure: Suatu Analisis Dengan Four Way Numerical Coding System. *Indonesian Journal Of Accounting And Auditing*, 19(1), 39–50.
- Utami, W. B., & Pardanawati, S. L. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Go Publik Yang Terdaftar Dalam Kompas 100 Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 17(1).
- Vanderpal, G. (2015). The Impact Of Research And Development On Firm Performance. *Journal Of Business Research*, 68(11), 2345–2352. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.12.007>
- Wahyuni, S., & Ramli. (2021). Pengaruh Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe), Net Profit Margin (Npm), Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Bank Bumn Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2020. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Poltekba (Jmap)*, 3.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View Of The Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171–180. <https://doi.org/10.1002/Smj.4250050207>
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40–51.

Winnie, X., & Sufiyati. (2024). Factors Affecting Firm Value With Dividend Policy As Moderation. *International Journal Of Application On Economics And Business (Ijaeb)*, 2(2).

Zaiontz, C. (2024). *Breusch-Pagan Test*. <https://Real-Statistics.Com/Multiple-Regression/Heteroskedasticity/Breusch-Pagan-Test/>

Zhang, F., & Bull, D. (2018). Rate-Distortion Optimization Using Adaptive Lagrange Multipliers. *Ieee Transactions On Circuits And Systems For Video Technology*, 1–11. <https://doi.org/10.1109/Tcsvt.2018.2873837>