

**ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM VIDEO *PODCAST* DOMANI
SIBLINGS DI YOUTUBE: (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Sastra Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Misbah Harahap

NIM 2100497

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2025

**ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM VIDEO *PODCAST* DOMANI
SIBLINGS DI YOUTUBE: (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)**

oleh

Misbah Harahap

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Misbah Harahap 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari, 2025

© Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Misbah Harahap

2100497

**ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM VIDEO PODCAST
DOMANI SIBLINGS DI YOUTUBE: (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)**

Disetujui dan disahkan oleh,

Dosen Pembimbing 1,



Sri Wiyanti, S.S., M.Hum.

NIP 197803282006042001

Dosen Pembimbing 2,



Dr. Afi Fadhilah, M.Hum

NIP 197911162008012011

Diketahui oleh,

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Tedi Permadi, M.Hum.

NIP 197006242006041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " Alih Kode dan Campur Kode Dalam Video Podcast Domani Siblings di Youtube: (Kajian Sociolinguistik)" ini benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 7 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,

Misbah Harahap

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis fenomena alih kode dan campur kode, yang merupakan bagian penting dalam kajian sosiolinguistik, pada video *podcast* Domani Siblings di YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk, jenis, dan faktor yang mempengaruhi fenomena alih kode dan campur kode dalam konten *podcast* Domani Siblings. Hasil penelitian menunjukkan 70 kasus alih kode dan 67 kasus campur kode, yang masing-masing memperlihatkan karakteristik spesifik terkait bentuk, jenis, dan faktor penyebabnya, mencerminkan dinamika bahasa dalam konteks media digital. Alih kode didominasi oleh bentuk kalimat dan klausa, dengan faktor penyebab meliputi penutur, perubahan situasi, dan topik pembicaraan. Campur kode didominasi oleh bentuk kata dan frasa, dengan campur kode ke dalam lebih banyak ditemukan dibandingkan campur kode ke luar. Penelitian ini menunjukkan bahwa fenomena alih kode dan campur kode dalam *podcast* Domani Siblings dipengaruhi oleh faktor sosial, profesional, dan komunikatif yang kompleks, memberikan wawasan baru tentang dinamika bahasa dalam media digital.

Kata kunci: sosiolinguistik, alih kode, campur kode, YouTube, media digital

ABSTRACT

This study analyzes the phenomenon of code-switching and code-mixing, which is an important part of sociolinguistic studies, in Domani Siblings podcast videos on YouTube. This study aims to describe the forms, types, and factors that influence the phenomenon of code-switching and code-mixing in Domani Siblings podcast content. The results show 70 cases of code-switching and 67 cases of code-mixing, each of which shows specific characteristics related to the form, type, and causal factors, reflecting the dynamics of language in the context of digital media. Code-switching is dominated by sentence and clause forms, with causal factors including speakers, situation change, and topic of conversation. Code-mixing is dominated by word and phrase forms, with inward code-mixing found more than outward code-mixing. This study shows that the phenomenon of code-switching and code-mixing in the Domani Siblings podcast is influenced by complex social, professional, and communicative factors, providing new insights into the dynamics of language in digital media.

Keywords: *sociolinguistics, code-switching, code-mixing, YouTube, digitized media*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Batasan Masalah	6
1.2.3 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Definisi Operasional	8
1.6 Struktur Organisasi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Sociolinguistik	10
2.1.2 Bilingualisme.....	11
2.1.3 Kode	12
2.1.4 Alih Kode	13
2.1.5 Campur Kode	14
2.1.6 Podcast	15
2.1.7 YouTube.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	19

3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	19
3.2 Data dan Sumber Data	21
3.3 Pengumpulan Data	21
3.4 Analisis Data	21
3.5 Instrumen Penelitian	22
3.5.1 Tabel Rekapitulasi Alih Kode dan Campur Kode	22
3.5.2 Tabel Analisis Alih Kode.....	22
3.5.3 Tabel Analisis Campur Kode.....	23
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Temuan	24
4.1.1 Tabel Rekapitulasi Alih Kode dan Campur Kode	24
4.1.2 Tabel Analisis Alih Kode.....	29
4.1.3 Tabel Analisis Campur Kode.....	72
4.2 Pembahasan.....	123
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, & REKOMENDASI	128
5.1 Simpulan	128
5.2 Implikasi.....	129
5.3 Rekomendasi	129
DAFTAR PUSTAKA	131

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rekapitulasi Alih Kode dan Campur Kode	22
Tabel 3. 2 Analisis Alih Kode	22
Tabel 3. 3 Analisis Campur Kode	23
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Data	24
Tabel 4. 2 Analisis Alih Kode	29
Tabel 4. 3 Analisis Alih Kode	30
Tabel 4. 4 Analisis Alih Kode	30
Tabel 4. 5 Analisis Alih Kode	31
Tabel 4. 6 Analisis Alih Kode	32
Tabel 4. 7 Analisis Alih Kode	32
Tabel 4. 8 Analisis Alih Kode	33
Tabel 4. 9 Analisis Alih Kode	33
Tabel 4. 10 Analisis Alih Kode	34
Tabel 4. 11 Analisis Alih Kode	34
Tabel 4. 12 Analisis Alih Kode	35
Tabel 4. 13 Analisis Alih Kode	36
Tabel 4. 14 Analisis Alih Kode	36
Tabel 4. 15 Analisis Alih Kode	37
Tabel 4. 16 Analisis Alih Kode	37
Tabel 4. 17 Analisis Alih Kode	38
Tabel 4. 18 Analisis Alih Kode	39
Tabel 4. 19 Analisis Alih Kode	39
Tabel 4. 20 Analisis Alih Kode	40
Tabel 4. 21 Analisis Alih Kode	40
Tabel 4. 22 Analisis Alih Kode	41
Tabel 4. 23 Analisis Alih Kode	42
Tabel 4. 24 Analisis Alih Kode	42
Tabel 4. 25 Analisis Alih Kode	43
Tabel 4. 26 Analisis Alih Kode	43
Tabel 4. 27 Analisis Alih Kode	44
Tabel 4. 28 Analisis Alih Kode	45
Tabel 4. 29 Analisis Alih Kode	45
Tabel 4. 30 Analisis Alih Kode	46
Tabel 4. 31 Analisis Alih Kode	46
Tabel 4. 32 Analisis Alih Kode	47
Tabel 4. 33 Analisis Alih Kode	48
Tabel 4. 34 Analisis Alih Kode	48
Tabel 4. 35 Analisis Alih Kode	49
Tabel 4. 36 Analisis Alih Kode	50
Tabel 4. 37 Analisis Alih Kode	50
Tabel 4. 38 Analisis Alih Kode	51
Tabel 4. 39 Analisis Alih Kode	51
Tabel 4. 40 Analisis Alih Kode	52
Tabel 4. 41 Analisis Alih Kode	52
Tabel 4. 42 Analisis Alih Kode	53
Tabel 4. 43 Analisis Alih Kode	54
Tabel 4. 44 Analisis Alih Kode	54

Tabel 4. 45 Analisis Alih Kode	55
Tabel 4. 46 Analisis Alih Kode	56
Tabel 4. 47 Analisis Alih Kode	56
Tabel 4. 48 Analisis Alih Kode	57
Tabel 4. 49 Analisis Alih Kode	57
Tabel 4. 50 Analisis Alih Kode	58
Tabel 4. 51 Analisis Alih Kode	59
Tabel 4. 52 Analisis Alih Kode	59
Tabel 4. 53 Analisis Alih Kode	60
Tabel 4. 54 Analisis Alih Kode	60
Tabel 4. 55 Analisis Alih Kode	61
Tabel 4. 56 Analisis Alih Kode	62
Tabel 4. 57 Analisis Alih Kode	62
Tabel 4. 58 Analisis Alih Kode	63
Tabel 4. 59 Analisis Alih Kode	63
Tabel 4. 60 Analisis Alih Kode	64
Tabel 4. 61 Analisis Alih Kode	65
Tabel 4. 62 Analisis Alih Kode	65
Tabel 4. 63 Analisis Alih Kode	66
Tabel 4. 64 Analisis Alih Kode	67
Tabel 4. 65 Analisis Alih Kode	67
Tabel 4. 66 Analisis Alih Kode	68
Tabel 4. 67 Analisis Alih Kode	68
Tabel 4. 68 Analisis Alih Kode	69
Tabel 4. 69 Analisis Alih Kode	70
Tabel 4. 70 Analisis Alih Kode	70
Tabel 4. 71 Analisis Alih Kode	71
Tabel 4. 72 Analisis Campur Kode	72
Tabel 4. 73 Analisis Campur Kode	73
Tabel 4. 74 Analisis Campur Kode	73
Tabel 4. 75 Analisis Campur Kode	74
Tabel 4. 76 Analisis Campur Kode	75
Tabel 4. 77 Analisis Campur Kode	76
Tabel 4. 78 Analisis Campur Kode	76
Tabel 4. 79 Analisis Campur Kode	77
Tabel 4. 80 Analisis Campur Kode	78
Tabel 4. 81 Analisis Campur Kode	79
Tabel 4. 82 Analisis Campur Kode	79
Tabel 4. 83 Analisis Campur Kode	80
Tabel 4. 84 Analisis Campur Kode	81
Tabel 4. 85 Analisis Campur Kode	82
Tabel 4. 86 Analisis Campur Kode	82
Tabel 4. 87 Analisis Campur Kode	83
Tabel 4. 88 Analisis Campur Kode	84
Tabel 4. 89 Analisis Campur Kode	85
Tabel 4. 90 Analisis Campur Kode	85
Tabel 4. 91 Analisis Campur Kode	86
Tabel 4. 92 Analisis Campur Kode	87

Tabel 4. 93	Analisis Campur Kode	88
Tabel 4. 94	Analisis Campur Kode	88
Tabel 4. 95	Analisis Campur Kode	89
Tabel 4. 96	Analisis Campur Kode	90
Tabel 4. 97	Analisis Campur Kode	91
Tabel 4. 98	Analisis Campur Kode	91
Tabel 4. 99	Analisis Campur Kode	92
Tabel 4. 100	Analisis Campur Kode	93
Tabel 4. 101	Analisis Campur Kode	94
Tabel 4. 102	Analisis Campur Kode	94
Tabel 4. 103	Analisis Campur Kode	95
Tabel 4. 104	Analisis Campur Kode	96
Tabel 4. 105	Analisis Campur Kode	97
Tabel 4. 106	Analisis Campur Kode	98
Tabel 4. 107	Analisis Campur Kode	98
Tabel 4. 108	Analisis Campur Kode	99
Tabel 4. 109	Analisis Campur Kode	100
Tabel 4. 110	Analisis Campur Kode	101
Tabel 4. 111	Analisis Campur Kode	102
Tabel 4. 112	Analisis Campur Kode	102
Tabel 4. 113	Analisis Campur Kode	102
Tabel 4. 114	Analisis Campur Kode	103
Tabel 4. 115	Analisis Campur Kode	104
Tabel 4. 116	Analisis Campur Kode	105
Tabel 4. 117	Analisis Campur Kode	105
Tabel 4. 118	Analisis Campur Kode	106
Tabel 4. 119	Analisis Campur Kode	107
Tabel 4. 120	Analisis Campur Kode	108
Tabel 4. 121	Analisis Campur Kode	109
Tabel 4. 122	Analisis Campur Kode	110
Tabel 4. 123	Analisis Campur Kode	110
Tabel 4. 124	Analisis Campur Kode	111
Tabel 4. 125	Analisis Campur Kode	112
Tabel 4. 126	Analisis Campur Kode	113
Tabel 4. 127	Analisis Campur Kode	113
Tabel 4. 128	Analisis Campur Kode	114
Tabel 4. 129	Analisis Campur Kode	115
Tabel 4. 130	Analisis Campur Kode	115
Tabel 4. 131	Analisis Campur Kode	116
Tabel 4. 132	Analisis Campur Kode	117
Tabel 4. 133	Analisis Campur Kode	118
Tabel 4. 134	Analisis Campur Kode	118
Tabel 4. 135	Analisis Campur Kode	119
Tabel 4. 136	Analisis Campur Kode	120
Tabel 4. 137	Analisis Campur Kode	121
Tabel 4. 138	Analisis Campur Kode	121

DAFTAR BAGAN

3.1 Desain Penelitian	37
4.1 Grafik Bentuk Alih Kode	145
4.2 Grafik Faktor Penyebab Alih Kode	145
4.3 Grafik Bentuk Campur Kode.....	146
4.4 Grafik Faktor Penyebab Alih Kode	147

DAFTAR PUSTAKA

- A.D., F., Asri, N., & Sukmawati, N. (2020). Vitalitas Bahasa Tolaki Di Kota Kendari (*The Vitality of Tolaki Language in Kendari*). *Kandai*, 16(2), 183. <https://doi.org/10.26499/jk.v16i2.2188>
- Allifiansyah, S. (2018). Podcast dan Teori Uses & Gratifications. *Academia. edu*.
- Bonini, T. (2015). *The Second Age Of Podcasting: Reframing Podcasting as A New Digital Mass Medium*. *Quaderns del CAC* 41 18(July): 21–30
- Chaer & Agustina (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2003). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Data Reportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Dewantara, A. K. (2015). *Campur Kode dan Alih Kode pada Interaksi Informasi Mahasiswa di Yogyakarta: Studi Kasus pada Mahasiswa Asrama Lantai Merah, Jalan Cendrawasih No. 1B. Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Dewirahmadanirwati, D., & Aditiawarman, M. (2023). From Bilingualism to Code Mixing and Code Switching Uttered by Indonesian Youth. *Jurnal Ilmiah Langue and Parole*.
- Ditmar, N. (1976). *Sociolinguistics: A Critical Survey of Theory and Application*. London: Edward Arnold Ltd.
- Fasold, R. (1984). *Sociolinguistics of Society*. New York: Basic Blackwell.
- Fishman, J. (1970). *Sociolinguistics: A Brief Introduction*. Rowly – Massachusett: Newbury House.
- Fishman, J. (1972). *The Sociology of Language*. Rawly massachusett: Newbury House.
- Hugen, E. 1986. *Dialect Language Nation Ecology of Language Essays* by Einor Hugen. California : Stanfora University Press.
- Muhlis, H. A. (2021). *Sosiolinguistik dasar*. Jakad Media Publishing.
- Munandar, A. (2018). *Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Masyarakat Terminal Mallengkeri Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Nababan, P.W.J (1984). *Sosiolinguistik*. Jakarta: P.T Gramedia.
- Nababan, P.W.J. 1993. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia
- Paramita, N. P. (2017). Implementasi pendekatan sosiolinguistik dalam pembelajaran Bahasa arab. *AL-MANAR: Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan Islam*, 6(2), 163-192.

Misbah Harahap, 2025

**ALIH KODE DAN CAMPUR KODE DALAM VIDEO PODCAST DOMANI SIBLINGS DI YOUTUBE:
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Poedjosoedarmo, S. (1978). *Alih Kode dan Campur Kode*. Yogyakarta: Balai Peneliti Bahasa.
- Rahardi, K. (2010). *Kajian Sociolinguistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rahmadini, A. (2024). Bentuk dan Faktor Alih Kode dan Campur Kode Pada Video Youtube Satu Persen (Pendekatan Sociolinguistik). *BISAI: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*, 3(2), 177-190.
- Rani, E., & Rahayu, W. (2021). Penggunaan Video Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Anak Usia Dini Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 6150–6156.
- Rohmadi. 2018. “Tuturan dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia (Kajian Sociolinguistik Alih Kode dan Campur Kode)”. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 3(2), 119-130.
- Rokhman, F. (2013). *Sociolinguistik: Suatu Pendekatan Pembelajaran Bahasa Dalam Masyarakat Multikultural*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Samosir, F. T., et al. (2020). Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa. *Record and library journal*, 81-91
- Simatupang, R. R., Rohmadi, M., & Saddhono, K. (2018). Tuturan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia (kajian sociolinguistik alih kode dan campur kode). *Kajian Linguistik dan Sastra*, 3(2), 119-130.
- Suandi, I, N. (2014). *Sociolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suhardi, Basuki. 2009. *Pedoman Penelitian Sociolinguistik*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Suwito. (1983). *Pengantar Awal Soisociolinguistik Teori dan Problema*. Surakarta: Henary Offset Solo.
- Waruwu, T. K. Y., Isninadia, D., Yulianti, H., & Lubis, F. (2023). Alih kode dan campur kode dalam konten podcast Cape Mikir With Jebung di Spotify: Kajian sociolinguistik. *ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 3(2), 115-123
- Zayanti, A. H., Rizaluddin, M., Setiawan, Z. A., & Nisa, P. K. (2024). STRATEGI SUMBER PENDAPATAN YOUTUBE PREMIUM MELALUI YOUTUBE MUSIK. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(3), 511-522.