

ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM @ADELIANURHALIZA
DALAM MEMBANGUN PERSEPSI ORANG TUA
TERHADAP PROFESI GURU SD



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada program studi
Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Oleh:

Vanesya Mutia Kusumawardani

NIM 2100780

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
KAMPUS DI SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM @ADELIANURHALIZA
DALAM MEMBANGUN PERSEPSI ORANG TUA
TERHADAP PROFESI GURU SD

oleh

Vanesya Mutia Kusumawardani

NIM. 2100780

diajukan kepada Universitas Pendidikan Indonesia

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada
program studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Kampus di Sumedang.

© Vanesya Mutia Kusumawardani

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya
tanpa izin dari penulis.

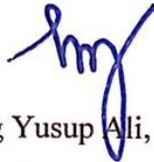
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

VANESYA MUTIA KUSUMAWARDANI

**ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM @ADELIANURHALIZA
DALAM MEMBANGUN PERSEPSI ORANG TUA
TERHADAP PROFESI GURU SD**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. H. Enjang Yusup Ali, S.Si., M.Kom.

NIP 197704012001121001

Pembimbing II



Dety Amelia Karlina, S.S., M.Pd.

NIP 920171219850829201

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 PGSD UPI Kampus Sumedang



Prof. Dr. Julia, S.Pd., M.Pd.

NIP 198205132008121002



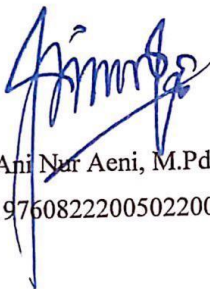
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI SKRIPSI

VANESYA MUTIA KUSUMAWARDANI

**ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM @ADELIANURHALIZA
DALAM MEMBANGUN PERSEPSI ORANG TUA
TERHADAP PROFESI GURU SD**

disetujui dan disahkan oleh penguji:

Menyetujui,
Penguji I



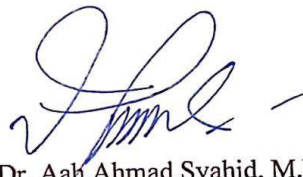
Dr. Ani Nur Aeni, M.Pd.
NIP 197508222005022002

Menyetujui,
Penguji II



Dr. H. Enjang Yusup Ah, S.Si., M.Kom.
NIP 197704012001121001

Menyetujui,
Penguji III



Dr. Aah Ahmad Syahid, M.Pd.
NIP 920171219870621101

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 PGSD UPI Kampus Sumedang



Prof. Dr. Julia, S.Pd., M.Pd.
NIP 198205132008121002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanesya Mutia Kusumawardani

NIM : 2100780

Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar Kampus Sumedang

Judul Karya : Analisis Konten Akun Instagram @adelianurhaliza dalam
Membangun Persepsi Orang Tua terhadap Profesi Guru SD.

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh hasil karya ini, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia

Sumedang, 19 Januari 2025



Vanesya Mutia Kusumawardani

NIM 2100780

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan nikmat umur maupun kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM @ADELIANURHALIZA DALAM MEMBANGUN PERSEPSI ORANG TUA TERHADAP PROFESI GURU SD”. Skripsi ini diajukan sebagai usaha untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada program studi S1 Pendidikan Guru Sekolah Dasar di UPI Kampus Sumedang. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini memaparkan penelitian terkait kajian topik mengenai analisis konten akun Instagram @adelianurhaliza membangun persepsi orang tua terhadap profesi guru SD yang dilakukan pada pemilik akun dan para orang tua yang menjadi pengikutnya sebagai partisipan penelitian.

Penulis sadari bahwasanya dalam proses penulisan skripsi ini mengalami berbagai hambatan dan tantangan, namun *alhamdulillah* berkat segenap pihak yang membantu dengan memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan juga do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak (Alm) H. Murjito dan Ibu Hj. Eti Suhenti selaku kedua orang tua dari penulis yang telah memberikan segenap pengorbanannya kepada penulis.
3. Vanesya Mutia Kusumawardani, selaku diri saya sendiri yang telah berusaha dengan keras untuk menyelesaikan segenap rangkaian proses pendidikan selama menempuh jenjang S1 PGSD Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Sumedang.
4. Bapak Adio Timur Saputra, S.E. dan Alfian Timur Wicaksono, S.E. Selaku

kakak-kakak yang telah memberikan dukungan, dan do'a untuk adik perempuan semata wayangnya selama proses pendidikan.

5. Kedua kakak ipar dan ketiga keponakan yang telah menjadi obat ketika rasa lelah melanda.
6. Bapak H. Toto dan Ibu Hj. Yati, selaku om dan tante yang telah mendukung secara moril dan materil selama proses pendidikan penulis dari awal hingga akhir.
7. Seluruh keluarga besar dari ayah dan ibu yang saya sayangi.
8. Dr. Indra Safari, M.Pd. Selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Sumedang.
9. Prof. Dr. Julia, S.Pd., M.Pd. Selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Sumedang.
10. Bapak Dr. Prana Dwija Iswara, M.Pd. Selaku Dosen Wali.
11. Bapak Dr. H. Enjang Yusup Ali, S.Si., M.Kom. Selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing peneliti selama penelitian ini dengan sepenuh hati.
12. Ibu Dety Amelia Karlina, S.S., M.Pd. Selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing peneliti selama penelitian ini dengan sepenuh hati.
13. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Kampus Indonesia yang telah mendedikasikan diri dan keilmuannya kepada para mahasiswa termasuk penulis.
14. Bapak dan Ibu seluruh staff dan civitas akademik Universitas Indonesia Kampus Sumedang yang telah membantu penulis selama menjalani proses pendidikan di kampus.
15. Ibu Adelia Nurhaliza, S.Pd. Selaku guru SDN Pakemitan 4 Tasikmalaya sekaligus *influencer* yang telah berkenan dijadikan topik utama dalam

penelitian ini serta turut serta membantu dalam proses penelitiannya.

16. Bapak dan ibu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
17. Mela Minkhatul Maula dan Viriya Lishetiyana selaku sahabat yang telah menemani penulis baik suka dan duka khususnya selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
18. Seluruh rekan-rekan yang tergabung dalam grup “*problem solving*” yang selalu berbagi keluh kesah selama menjadi mahasiswa tingkat akhir.
19. Seluruh rekan-rekan kelas B dan rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah kebersamai penulis selama menjadi seorang mahasiswa.
20. Ismi Nurjannah dan Hindira Gusti Rahayu selaku sahabat ketika program Pertukaran Mahasiswa Merdeka Angkatan 3 (PMM 3) yang telah menjadi bagian penting dalam kehidupan penulis.
21. Seluruh keluarga besar PMM Angkatan 3 *Inbound* Universitas Negeri Padang.
22. Seseorang yang berada jauh di sana, tepatnya di salah satu wilayah Sumatera Barat yang tak dapat dijelaskan secara langsung namanya namun turut menjadi penyemangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
23. Seluruh keluarga besar Kampus Mengajar Angkatan 7 di SDN Cangkol 1.
24. Semua pihak yang telah berjasa dalam kehidupan penulis.

Semoga Allah Swt., senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya pada kita semua dan membalas semua kebaikan para pihak yang telah berkontribusi.

Sumedang, 19 Januari 2025

Penulis

ABSTRAK

ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM @ADELIANURHALIZA DALAM MEMBANGUN PERSEPSI ORANG TUA TERHADAP PROFESI GURU SD

Oleh
Vanesya Mutia Kusumawardani
2100780

Tujuan dari penelitian ini secara umum untuk menganalisis konten reels Instagram @adelianurhaliza dalam membangun persepsi orang tua terhadap profesi guru SD yang dirumuskan ke dalam tiga bentuk rumusan masalah dengan berfokus pada (1) tema-tema konten reels tentang profesi guru SD yang ditampilkan dalam akun Instagram @adelianurhaliza?, (2) proses penyampaian pesan oleh pemilik akun dalam konten reelsnya, (3) persepsi orang tua terhadap profesi guru SD. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif, desain etnografi. Proses pengumpulan data dilakukan secara triangulasi yakni analisis konten, wawancara dengan pemilik akun, dan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian mendapatkan ada tiga tema konten seputar profesi guru SD yang mendominasi selama periode analisis yakni tema kegiatan pembelajaran, interaksi guru dan siswa, serta tantangan yang dihadapi guru. Berdasarkan data kuesioner didapatkan hasil bahwa tema kegiatan pembelajaran dan interaksi guru menjadi tema yang dianggap menarik oleh para partisipan. Selanjutnya, hasil wawancara menyoroti tentang proses yang dilalui pemilik akun dalam menjadikan konten-kontennya sebagai sarana edukasi tentang profesi guru SD, dan didapatkan hasil akhir bahwa konten reels Instagram mampu membangun persepsi orang tua terhadap profesi guru SD. Simpulan penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial oleh seorang guru SD dengan menghadirkan konten-konten positif dan relevan, dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan apresiasi dari para orang tua terhadap profesi guru SD, sehingga penelitian ini dapat menjadi bahan literatur tambahan dalam memahami persepsi orang tua sekaligus pengembangan profesi guru SD di era digital.

Kata Kunci: analisis konten, media sosial Instagram, persepsi, profesi guru.

ABSTRACT

ANALYSIS OF @ADELIANURHALIZA'S INSTAGRAM CONTENT IN BUILDING PARENTAL PERCEPTIONS OF ELEMENTARY SCHOOL TEACHERS

By

Vanesya Mutia Kusumawardani

2100780

This research aims to analyze the Instagram Reel content of @adelianurhaliza in shaping parental perceptions of the elementary school teaching profession. This overarching aim is formulated into three research questions focusing on: (1) the content themes of Reels about the elementary school teaching profession featured on the @adelianurhaliza Instagram account; (2) the message delivery process employed by the account owner in their Reels content; and (3) parental perceptions of the elementary school teaching profession. This research employs a qualitative approach with an ethnographic design. Data was collected through triangulation: content analysis, interviews with the account owner, and questionnaire distribution. The results reveal three dominant content themes surrounding the elementary school teaching profession during the analysis period: learning activities, teacher-student interaction, and challenges faced by teachers. Questionnaire data indicates that the participants considered the learning activities and teacher interaction themes appealing. Furthermore, interview results highlight the process undertaken by the account owner in utilizing their content as an educational tool about the elementary school teaching profession, ultimately demonstrating that Instagram Reel content can shape parental perceptions of this profession. This research concludes that the utilization of social media by an elementary school teacher by presenting positive and relevant content can positively impact increasing parental appreciation for the elementary school teaching profession. Consequently, this research can serve as additional literature for understanding parental perceptions while also contributing to the development of the elementary school teaching profession in the digital age.

Keywords: *content analysis, social media Instagram, perception, primary teacher.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Analisis Konten Media Sosial	10
2.1.1. Pendekatan kualitatif dalam analisis konten media sosial	10
2.1.2. Teknik pengumpulan dan analisis data pada Instagram.....	10
2.2. Media Sosial dan Instagram	11
2.2.1. Pengertian dan Karakteristik Media Sosial.....	11
2.2.2. Instagram sebagai platform media sosial	12
2.2.3. Fitur-fitur instagram yang relevan untuk konten pendidikan.....	13

2.3. Influencer Pendidikan	14
2.3.1. Definisi influencer.....	14
2.3.2. Peran dan dampak influencer di bidang pendidikan	14
2.3.3. Karakteristik konten influencer.....	15
2.4. Profesi Guru SD	16
2.4.1. Definisi dan peran guru SD.....	16
2.4.2. Kompetensi dan kualifikasi guru SD di Era Digital	17
2.4.3. Tantangan dan peluang profesi guru SD di era digital.....	24
2.5. Persepsi	25
2.5.1. Definisi persepsi.....	25
2.5.2. Indikator persepsi	26
2.6. Penelitian Relevan.....	26
2.7. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Metode dan Desain Penelitian.....	31
3.2. Partisipan, Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2.1. Partisipan penelitian	33
3.2.2. Tempat penelitian.....	34
3.2.3. Waktu penelitian	34
3.3. Pengumpulan Data.....	34
3.4. Analisis Data.....	35
3.5. Validasi Data Penelitian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil.....	38
4.1.1. Tema-tema Konten yang Mendominasi	38

4.1.2.	Nilai yang Ditampilkan Konten	40
4.1.3.	Tantangan Profesi.....	41
4.1.4.	Strategi Penyampaian Pesan dari Pemilik Akun.....	42
4.1.5.	Persepsi Orang Tua terhadap Profesi Guru SD.....	44
4.1.6.	Konten Bermanfaat	46
4.2.	Pembahasan.....	49
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1.	Simpulan	57
5.2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		71
RIWAYAT HIDUP		149

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sebagian Partisipan Penelitian.....	33
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pengguna Instagram.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3.1 Alur Penelitian Kualitatif	31
Gambar 4.1 Perolehan Tema Konten yang Diminati	38
Gambar 4.2 Intesitas Kemunculan Postingan di Beranda	45
Gambar 4.3 Konten Menjadi Alternatif di Waktu Luang	45
Gambar 4.4 Perolehan Rasa Empati Orang Tua	48
Gambar 4.5 Perolehan Kesan Positif dari Orang Tua	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat-surat.....	72
Lampiran 2. Jadwal Kegiatan.....	75
Lampiran 3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	76
Lampiran 4. Pengumpulan Data.....	81
Lampiran 5. Analisis Data.....	101
Lampiran 6. Hasil Penelitian.....	132
Lampiran 7. Dokumentasi.....	136
Lampiran 8. Administrasi Penelitian	139

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A., Aklima, A., & Razak, A. (2022). Tantangan Guru Sekolah Dasar dalam Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 7(2c), 769–776. <https://doi.org/10.29303/jipp.v7i2c.498>
- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, S. A., & Ristiyana, R. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik* (N. Sulung, Ed.; 1st ed.). Get Press Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/377329440>
- Ahmad, H. E., Makkasau, Fitriani, Latifah, A., Eppang, M., Buraerah, S., Syatriani, S., Ilmiah, S. W., Suhartini, T., & Widia, L. (2023). Kerangka Berpikir dan Kerangka Konsep. In *Metodologi Penelitian Kesehatan* (pp. 1–211).
- Aisah, Maufur, & Basukiyatno. (2024). Implementasi Komunitas Praktisi dalam Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Bersertifikat Pendidik. *Journal of Education Research*, 5(3), 3072–3082.
- Akbar, A. (2021). Pentingnya Kompetensi Pedagogik Guru. *Jurnal Pendidikan Guru*, 2(1), 23–30.
- Al, K., Hafidzhoh, M., Madani, N. N., Aulia, Z., & Setiabudi, D. (2023). Belajar Bermakna (Meaningful Learning) Pada Pembelajaran Tematik. *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 1(1).
- Alaslan, A. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Nurrahma, Ed.; 1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Alhuda, A., Yuni, D. F., & Lubis, M. F. (2024). Aplikasi Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Wedding Photography “Serenity Photoworks.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 6–16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10463717>
- Ali Putri, F. K., Husna, M. J., & Nihayah, S. A. (2023). Implementasi Teori Belajar Humanistik dalam Pembelajaran dan Pembentukan Karakter Anak. *Tinta*

- Emas: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 2(1), 33–40.
<https://doi.org/10.35878/tintaemas.v2i1.772>
- Aliyah, A. (2019). Hubungan Antara Kompetensi Kepribadian Guru dengan Pendidikan Karakter Tanggung Jawab Siswa Kelas IX di SMP Islam Az-Zahrah 2 Palembang. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 1(2), 128–138.
- Amannasrullah, A. (2019). Hubungan Kompetensi Sosial Guru dengan Interaksi Edukatif dalam Perspektif Peserta Didik. *Al-Bidayah: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 11(01), 1–30.
- Amin, A. (2019). Hubungan Kompetensi Sosial Guru dengan Interaksi Edukatif dalam Perspektif Peserta Didik. *Al- Bidayah*, 11(1), 1–30.
- Arifin, Jamaah, & Nurhasanah, E. (2024). *Analisis Peran Guru dalam Pembentukan Pendidikan Karakter Siswa Kelas IV Sekolah Dasar*. 1(2), 51–56. <http://journal.ainarapress.org/index.php/jekas>
- Arsena, A., Aditia Ismaya, E., & Ahsin, M. N. (2022). *Persepsi Orang Tua Dalam Pembelajaran Daring Di Duku Beji Selama Pandemi Covid-19*. 2. <https://doi.org/10.53515/qodiri.2022>
- Asdiniah, A. N. E., & Lestari, T. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1675–1682.
- Aviatin, R. R., & Komalasari, B. R. Y. (2023). Keteladanan Guru dalam Mendidik Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 12, 259.
- Azis, N. R. F., Pamujo, & Yuwono, H. P. (2020). Analisis Gaya Belajar Visual, Auditorial, dan Kinestetik Siswa Berprestasi di SD Negeri Ajibarang Wetan. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia*, 6(1), 26.
- Azizah, A., Mustika, I., & Bias Primndhika, R. (2020). Analisis Tindak Tutur Caption dalam Instagram Ridwan Kamil. *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 3(3), 229–242.

- Bojan, E. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Peran Pendidikan dalam Perubahan Sosial. *Educare : Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(2), 36–42. <https://doi.org/10.56393/educare.v2i3.939>
- Br Simanjuntak, E., Tamba, R., Yunita, S., & Oktureja Pasaribu, S. (2023). Analisis Kompetensi Sosial Guru Membentuk Karakter Siswa di SMP Negeri 35 Medan. *Journal on Education*, 06(01), 4432–4437. <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Bujuri, D. A., Sari, M., Handayani, T., & Saputra, A. D. (2023). Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran: Analisis Dampak Penggunaan Media Tiktok terhadap Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 112. <https://doi.org/10.30659/pendas.10.2.112-127>
- Cahayanengdian, A., Oktarian, R., & Sofia, A. (2021). Persepsi Orang Tua terhadap Pendidikan Anak Usia Dini. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 2549–8371. <https://doi.org/10.29313/ga:jpaud.v5i1.6377>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Chairunnissa, D., & Masykuroh, K. (2023). Persepsi Orang Tua terhadap Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Kepulauan Seribu. *Jurnal Program Studi PGRA*, 9(1), 57–65.
- Christin, A., & Riofita, H. (2024). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Kesadaran Merek dan Pembelian Konsumen di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(5), 2118–7302.
- Creswell, W. J. (2023). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset* (Z. S. Qudsy, Ed.; 3rd ed.). PUSTAKA PELAJAR.
- Darmawan, A. T., & Setiawan, M. B. (2024). Pengaruh Influencer Marketing, Electronic Word of Mouth dan Social Media Marketing terhadap Keputusan

- Pembelian (Studi Kasus Pada Pembelian Produk Erigo Di Kota Semarang). *Jesya*, 7(1), 778–789. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1412>
- De Veirman, M., Cauberghe, V., & Hudders, L. (2017). Marketing Through Instagram Influencers: Impact Of Number Of Followers and Product Divergence On Brand Attitude. *International Journal of Advertising*, 36(5), 1–14.
- Decilena, B., Lubis, F. Y., Abidin, F. A., Abidin, Z., & Cahyadi, S. (2021). Anak Siap Sekolah: Persepsi Orang Tua terhadap Kesiapan Anak Masuk ke Sekolah Dasar. *Early Childhood: Jurnal Pendidikan*, 5(1), 1–0.
- Dhani, R. R. (2020). Peran Guru dalam Pengembangan Kurikulum. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 9(1), 45–50.
- Dwi, J. P. L. P., Bahrozi, I., & Yuliana, I. (2023). Kompetensi Pedagogik Guru dalam Pelaksanaan Kurikulum Merdeka. *Jurnal Review Pendidikan Dasar*, 9(3), 153–160. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/PD>
- Egok, S. A. (2019). *Profesi Kependidikan* (G. A. Wijanarko, Ed.; 1st ed.). CV. Pilar Nusantara.
- Ermansyah, R., & Mantau, K. A. B. (2021). Kompetensi Kepribadian Guru dan Pengaruhnya Terhadap Karakter Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 202–221.
- Fadhilah Hana, A., Hardiati Wulandari, S., Made Hasan, B., & Fantini, E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Komunikasi Secara Langsung Pada Generasi Z di Jakarta Selatan. *Discourse: Journal of Social Studies And Education*, 1, 8–16.
- Fadhilah Ramadhan, S., & Kurniasari, N. (2022). Analisis Isi Kualitatif Konten Influencer di Instagram dalam Kampanye Tokopedia By Me. 8(1), 654–663.
- Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran Media Sosial Instagram @greenpeaceid Sebagai Media Kampanye dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu*

Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi, 8(2), 209–222. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.32>

Faiz, A., Pratama, A., & Kurniawaty, I. (2022). Pembelajaran Berdiferensiasi dalam Program Guru Penggerak pada Modul 2.1. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 2846–2853. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2504>

Fianabila, A., Kharisna Farisyaputra, A., Shinta Laurienza, D., & Miroso Raharjo, K. (2023). Peran Influencer Marketing dalam Meningkatkan Produk UKM (Webinar UPT Pelatihan Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur). *Society : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 132–138. <https://doi.org/10.37802/society.v3i2.279>

Handayani, L. N. N., & Muliastri, E. K. N. (2020). Pembelajaran Era Disruptif Menuju Era Society 5.0 (Telaah Perspektif Pendidikan Dasar). *Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP Palangkaraya*, 1–14. <https://prosiding.iahntp.ac.id>

Imron, A. (2021). *Persepsi Orang Tua Tentang Siaran Belajar Dari Rumah Di TVRI Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Polonia Medan*. 1, 1–9.

Khairani, A., Husni Ritonga, M., & Riza, F. (2023). Analisis Konten Pendidikan Seksualitas Bagi Para Remaja Pada Akun Instagram @tabu.id. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(4), 1107–1116. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i4.724>

Kholil, A. (2021). Kolaborasi Peran serta Orang Tua dan Guru dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Secara Daring. *Jurnal Pendidikan Guru*, 2(1), 88–2.

Kusumandaru, A. D., & Rahmawati, F. P. (2022). Implementasi Media Sosial Aplikasi Tik Tok sebagai Media Memperkuat Literasi Sastra dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 4876–4886. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2972>

Kusumastuti, A., & Khoiron, M. A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*.

- Lase, D., Ndraha, A., & Harefa, G. G. (2020). Persepsi Orangtua Siswa Sekolah Dasar di Kota Gunungsitoli Terhadap Kebijakan Pembelajaran Jarak Jauh pada Masa Pandemi Covid-19. *SUNDERMANN: Jurnal Ilmiah Teologi, Pendidikan, Sains, Humaniora Dan Kebudayaan*, 13(2), 85–98. <https://doi.org/10.36588/sundermann.v13i2.46>
- Lutviana, A., Utami, W., Arcana, N., & Ayuningtyas, A. D. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Media Sosial Instagram Pada Materi Transformasi Fungsi dan Invers Fungsi. *JURNAL DIMENSI MATEMATIKA*, 3(2), 224–230. <https://ejurnalunsam.id/index.php/JDM>
- Madiyan, M. A. (2024). Budaya Guru dan Krisis Kepercayaan terhadap Pendidikan. *Journal of Education Research*, 5(1), 734–739.
- Mahardiyo, A., Fathorrazi, M., Suparman, Zainuri, & Priyano, A. (2022). Persepsi dan Pengetahuan Generasi Millennial Terhadap Produk Halal. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(7), 1681–1694. <https://doi.org/10.1108/17590831111115268>
- Maria, A., & Yudita, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa Pada Mata Pelajaran PAI. *Jurnal Masagi*, 2(1), 1–11. www.jurnal.stai-musaddadiyah.ac.id
- Marzella, A., Rizal, E., & Kurniasih, N. (2024). Penggunaan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi di Instagram @folkative. *Journal of Scientech Research and Development*, 6(1), 1929–1950. <https://idm.or.id/JSCR/index>
- Mayring, P. (2014). *Qualitative Content Analysis Theoretical Foundation, Basic Procedures and Software Solution*. Primary Publication. www.beltz.de
- Mudiyanto, B., Launa, Shilbi, D. M., & Al-Faruqi, K. A. (2024). Komunikasi Pendidikan: Analisis Persepsi Wali Kelas dan Guru Kelas Terkait Motivasi Belajar Siswa Di Sekolah Dasar Islam Uwais Al Qorni, Depok. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 4, 324–339.

- Muhammad Yasin, Rosaliana, R., & Sevia Rahayu Nur Habibah. (2023). Peran Guru di Sekolah dan Masyarakat. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 2(3), 382–389. <https://doi.org/10.54259/diajar.v2i3.1810>
- Mundia, S. K., & Setiawan, H. (2020). Kompetensi Pedagogik Guru dalam Melaksanakan Penilaian Pembelajaran Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 900. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v4i2.478>
- Nugroho, A., Hawanti, S., & Pamungkas, B. T. (2021). Kontribusi Orang Tua Dalam Pendampingan Belajar Siswa Selama Masa Pandemi. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 1690–1699. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i4.969>
- Nurhidayah, I. (2020). *Peran Guru Sebagai Fasilitator Pembelajaran Daring Pada MTs di Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang Tahun 2020*. IAIN Salatiga.
- Patabang, A., & Murniarti, E. (2021). Analisis Kompetensi Pedagogik Guru pada Pembelajaran Daring dimasa Pandemi Covid-19. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(4), 1418–1427. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.584>
- Petta Solong, N., & Husin, L. (2020). Penerapan Kompetensi Kepribadian Guru PAI. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(2), 57–74.
- Prastania, M. S., & Sanoto, H. (2021). Korelasi antara Supervisi Akademik dengan Kompetensi Profesional Guru di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 861–868. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.834>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Purnamasari, A., Karoma, Bukhori, K. A., & Sairi, P. A. (2020). Analisis Persepsi Peserta Didik terhadap Lembar Kerja Peserta Didik Pembelajaran Fisika SMA Negeri 8 Palembang. *Jurnal Ilmu Fisika Dan Pembelajarannya*, 4, 6–15.

- Puspa, C. I. S., Rahayu, D. N. O., & Parhan, M. (2023). Transformasi Pendidikan Abad 21 dalam Merealisasikan Sumber Daya Manusia Unggul Menuju Indonesia Emas 2045. *Jurnal Basicedu*, 7(5), 3309–3321. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i5.5030>
- Puspita, Y. (2023). Implementasi Ice Breaking untuk Menciptakan Kesiapan Belajar dan Pembelajaran Yang Menyenangkan pada Anak Usia Dini. *Journal on Education*, 05(04).
- Qomariyah, N. I., & Lestari, M. T. (2024). Analisis Konten Instagram @beejaybakauresort sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Analysis of Instagram Content @beejaybakauresort as a Communication Media in Increasing Tourist Visits. *Jurnal Social Library*, 4(3). <https://doi.org/10.51849/sl.v4i3.358>
- Rachmi, Surachman, A., Putri, E. D., Nugroho, A., & Salfin. (2024). Transformasi Pendidikan di Era Digital Tantangan dan Peluang. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(2), 52–63.
- Rahmadhani, E., Sri Maharani, E., Yuliana, Y., & Nofan Zulfahmi, M. (2023). Analisis Minat Belajar Siswa Ditinjau dari Kompetensi Guru. 1(5), 171–175.
- Rahmawati, A., Astuti, M. D., Harun, H. F., & Rofiq, K. (2023). Peran Media Sosial dalam Penguatan Moderasi Berbagia di Kalangan Gen-Z. *J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(5), 905–920.
- Rahmawati, Z. D., & Suradji, M. (2020). Desain Pembentukan Karakter dan Diri Siswa Melalui Program Morning Activity di SDIT Al Ibrah Gresik. *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 3(2), 230.
- Rindiantika, Y. (2020). Guru dalam Perspektif Kinerja: Kajian Teori. *Jurnal Intelegensia*, 5(1).
- Sandra, F., Firdaus, A. M., & Dwitama, A. R. (2023). Analisis Perilaku Media Sosial Berdasarkan Teori Pembelajaran Sosial Bandura (Studi Survei Pengikut

- Akun “L”). *LibTech: Library and Information Science Journal*, 3(2), 42–50.
<https://doi.org/10.18860/libtech.v3i2.19417>
- Sari, N. M., & Yulia, P. (2023). Kompetensi Kepribadian Guru Matematika di Madrasah Tsanawiyah. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 73–82.
- Schouten, A. P., Janssen, L., & Verspaget, M. (2021). Celebrity vs. Influencer endorsements in advertising: the role of identification, credibility, and Product-Endorser fit. *Leveraged Marketing Communication*, 208–231.
- Shelton, C., Schroeder, S., & Curcio, R. (2020). Instagramming their hearts out: What do edu-influencers share on Instagram? Contemporary Issues in Technology and Teacher Education. *Society for Information Technology & Teacher Education*, 20(3), 529–554.
- Somantri, D. (2021). Abad 21 Pentingnya Kompetensi Pedagogik Guru. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(2), 188–195.
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Sulastri, Fitria, H., & Martha, A. (2020). Kompetensi Profesional Guru dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Journal of Education Research*, 1(3), 258–264.
- Sundari, T. S. E., Robandi, B., & Mulyasari, E. (2019). Upaya Meningkatkan Kompetensi Sosial Guru Sekolah Dasar di SDN 134 Panorama. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 4(3), 110–126.
- Surya Volta, A., & Cahya Fajriyati Nahdiyah, A. (2023). Transformasi Pendidikan di Era 4.0 : Intelektualitas Guru Tercipta Kualitas Sekolah Terjaga. *JURNAL KEPENGAWASAN, SUPERVISI DAN MANAJERIAL*, 1(4), 143–152.
<https://jurnalcendekia.id/index.php/jksm/>
- Syafe, I., & Selvi, M. L. (2020). Hubungan Kompetensi Kepribadian Guru Bahasa Arab dengan Motivasi Belajar Siswa. *LISAN AL-ARAB*, 9(2), 147–155.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/laa>

- Syarnubi. (2019). Guru yang Bermoral dalam Konteks Sosial, Budaya, Ekonomi, Hukum dan Agama (Kajian Terhadap UU No 14 Tahun 2005 Tentang Guru Dan Dosen). *Jurnal PAI Raden Falah*, 1(1), 21–40.
- Tresia, T., Yanto,) ;, & Risdiyanto, B. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Studioidjiwa). *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 3(3), 217–222.
- Utami, H. I., & Hasanah, U. (2020). Kompetensi Profesional Guru dalam Penerapan Pembelajaran Tematik di SD Negeri Maguwoharjo 1 Yogyakarta. *Pionir Jurnal Pendidikan*, 8(2), 121–139.
- Wati Putri, V., Sulastri, Rifma, & Adi, N. (2022). Persepsi Siswa terhadap Kompetensi Sosial Guru di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri Kabupaten Padang Pariaman. *JOURNAL OF EDUCATIONAL ADMINISTRATION AND LEADERSHIP*, 2(4), 347–353. <https://doi.org/10.24036/jeal.v2i4>
- Wati, S. (2022). Persepsi Orang Tua tentang Pentingnya Pendidikan Tinggi Bagi Anakny di Dusun V Desa Batang Tumu Kecamatan Mandah Kabupaten Indragiri Hilir. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 124–134.
- Wibowo, T. A., Nuvitalia, D., & Wakhyudin, H. (2023). Analisis Gaya Belajar dalam Pembelajaran Berdiferensiasi pada Maata Pelajaran Bahasa Indonesia di SD Negeri Sendangmulyo 02. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 9(2), 3878–3890.
- Widyaningrum, S., & Suratno, I. B. (2023). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Profesi Guru dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Siswa Menjadi Guru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Akuntansi*, 16(1), 21–31. <https://doi.org/10.24071/jpea.v16i1.5898>
- Wilandari, A., Shadiq Helmy, M., & Windasari, V. (2021). Edukasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Personal Branding Di Kalangan Milenial Pada Panti Asuhan Ar-Ridho Depok. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 57–65. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abdi-ekbis>

- Wulandari, B., Maryani, S., Defini, D. A., April, L. N., & Dela. (2023). Analisis Kreativitas Guru dalam Pengembangan Media Pembelajaran IPS di MI Munawariyah Palembang. *JIMR : Journal Of International Multidisciplinary Research*, 3(01), 26–299. <https://doi.org/10.62668/jimr.v3i01.875>
- Yuliyanto, A., Amalia, D. M., & Muqodas, I. (2020). Use of instagram to improve verbal-linguistic intelligence and kinesthetic-body intelligence of low-class students through scientific approach in primary schools. *Premiere Educandum : Jurnal Pendidikan Dasar Dan Pembelajaran*, 10(1), 112. <https://doi.org/10.25273/pe.v10i1.6344>
- Yulmasita Bagou, D., & Suling, A. (2020). Analisis Kompetensi Profesional Guru. *Jambura Journal of Educational Management*, 1(2), 122–130.
- Yumhi. (2021). Kompetensi dan Motivasi terhadap Kepuasan Kerja. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 8(2), 71–78.
- Zakariyah, A., & Hamid, A. (2020). Kolaborasi Peran Orang Tua dan Guru dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Online di Rumah. *Intizar*, 26(1), 17–26. <https://doi.org/10.19109/intizar.v26i1.5892>
- Zola, N., & Mudjiran, M. (2020). Analisis urgensi kompetensi kepribadian guru. *Jurnal EDUCATIO (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 6(2), 88–93.
- Zuhri, A. (2020). Instagram, Pandemi dan Peran Influencer (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrxsid). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 351–382.