

Analisis Framing Media Dan Tanggapan Pemirsa  
Terhadap Polemik Pondok Pesantren AL Zaytun: Kasus Panji Gumilang  
Dalam Akun Resmi Youtube Tempo.co dan Kompas TV

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Humaniora dalam Studi Linguistik



Oleh:

Tessa Marlina

NIM 2105241

PROGRAM STUDI LINGUISTIK  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN  
INDONESIA

2025

## LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FRAMING MEDIA DAN TANGGAPAN PEMIRSA TERHADAP  
POLEMIC PONDOK PESANTREN AL ZAYTUN: KASUS PANJI GUMILANG  
DALAM AKUN RESMI YOUTUBE TEMPO.CO DAN KOMPAS TV

TESSA MARLINA  
2105241

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Aceng Ruhendi Saifulloh, M.Hum  
NIP. 195608071980121001



Dr. Budi Hermawan, M.PC  
NIP. 197308072002121002

Penguji I

Penguji II



Dadang Sudana, M.A., Ph.D  
NIP. 196009191990031001




Prof. Dr. Retty Isnendes, S.Pd., M.Hum.  
NIP. 197212021999032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Linguistik

Sekolah Pascasarjana

Universitas Pendidikan Indonesia



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.  
NIP. 197209162000031001

Analisis Framing Media Dan Tanggapan Pemirsa  
Terhadap Polemik Pondok Pesantren AL Zaytun: Kasus Panji Gumilang  
Dalam Akun Resmi Youtube Tempo.co dan Kompas TV

Oleh  
Tessa Marlina, S.S

S.S Universitas Pendidikan Indonesia, 2025

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Humaniora (M.Hum) pada Sekolah Pascasarjana

© Tessa Marlina 2025  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul **”Analisis Framing Media dan Tanggapan Pemirsa Terhadap Polemik Pondok Pesantren Al Zaytun: Kasus Panji Gumilang Dalam Akun Resmi Youtube Tempo.co dan Kompas TV”**. Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2025  
Yang membuat pernyataan,

Tessa Marlina

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan dan penulisan tesis ini penulis banyak menemui hambatan dan rintangan. Berkat rahmat dan karunia Allah Subhanu Wa Ta'ala serta bantuan semua pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan tesis ini, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pasca Sarjana yang telah banyak memberikan kebijakan dalam proses perkuliahan.
2. Bapak Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D. selaku ketua Program Studi Linguistik yang telah banyak memberikan motivasi dan kebijakan yang bermakna dalam proses perkuliahan.
3. Bapak Prof. Aceng Ruhendi Saifullah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus sebagai dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bantuan, arahan dan bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan maupun dalam penyusunan tesis.
4. Bapak Dr. Budi Hermawan, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu luang untuk membimbing penulis, dan memotivasi serta memberi petunjuk yang berharga dalam penyelesaian tesis ini. Disela-sela kesibukannya, beliau masih menyempatkan waktu untuk memberikan wejangan akademik kepada penulis.
5. Bapak Prof. Dadang Sudana, M.A., Ph.D. selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan selama sidang berlangsung.
6. Ibu Prof. Dr. Retty Isnendes, S.Pd., M.Hum. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan selama sidang berlangsung.
7. Seluruh Dosen Program Studi Linguistik yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Kepada kedua orangtua penulis, ayah Bemby Agustian Permana (Alm), dan mama Ai Abkoriah yang selalu mencintai, mendidik, dan mendukung penulis dalam situasi apapun. Selalu memberikan motivasi yang melimpah untuk dapat menghadap segala sesuatu dengan tenang juga memberikan penulis kesempatan dan dorongan penuh untuk terus bermimpi dan

menggapai tempat tertinggi. Tidak ada satupun kata yang cukup untuk dapat menggambarkan rasa terima kasih penulis kepada keduanya selain Terimakasih sudah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan penulis akan selalu mencintai keduanya sepenuh hati. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesahatan.

9. Kepada suami penulis, Andi Abdul Fatah. Terimakasih telah memberikan banyak motivasi dan dorongan untuk dapat menempunpendidikan lebih tinggi lagi. Terimakasih atas waktu dan materi yang telah diberikan kepada penulis, semoga apa yang sudah diberikan dapat penulis balassecepatnya dengan atas seizin Allah SWT.
10. Kepada putri penulis, Naura Khoirul Fathinnisa yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis hingga pada akhirnya penulis bisa sampai di titik ini.
11. Kepada teman-teman penulis, Rosswaqiah Darazat Subekti, M.Pd., Dara Setiani, S.Pd., Rafika Maulidiyah A, S.Pd., Tia Amelia, S.Pd., Jihan Fakhria, S.S. Anggita Ayu L, S.S. dan masih banyak lagi. Terimakasih telah memberikan semangat tanpa henti kepadapenulis untuk dapat menjalani hari-hari ketika menempuh pendidikan S2 ini. Terimakasih juga telah menemani perjuangan penulis dalam penyelesaian tesis ini.
12. Teman-teman Prodi Linguistik angkatan 2021. Terimakasih atas semangat dan dukungannya yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata semoga dengan segala kebaikan dan bantuan dari semua pihak yangtelah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dari AllahSWT. Amin. Sebagai penutup, penulis berharap semoga Allah SWT. menjadikan tesisini sebagai hasil karya yang dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

Bandung, Januari 2025

Tessa Marlina

## ABSTRAK

### **Analisis Framing Media Dan Tanggapan Pemirsa Terhadap Polemik Pondok Pesantren AL Zaytun: Kasus Panji Gumilang Dalam Akun Resmi Youtube Tempo.co dan Kompas TV**

**Oleh:**

**Tessa Marlina**

Polemik yang melibatkan Pondok Pesantren Al-Zaytun dan Panji Gumilang telah menjadi isu nasional yang menyita perhatian publik, terutama melalui pemberitaan di media arus utama seperti Tempo.co dan Kompas TV. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing media yang dilakukan oleh akun resmi Youtube Tempo.co dan Kompas TV dalam memberitakan kasus tersebut, serta mengidentifikasi tanggapan pemirsa terhadap pemberitaan yang disampaikan. Pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing model Robert Entman digunakan untuk mengeksplorasi elemen framing seperti definisi masalah, penyebab masalah, penilaian moral, dan rekomendasi solusi yang disajikan oleh kedua media. Selain itu, analisis terhadap tanggapan pemirsa di platform Youtube dilakukan untuk memahami apa saja tanggapan pemirsa terhadap narasi berita yang dibangun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co cenderung menggunakan pendekatan investigatif dengan menyoroti sisi kontroversial dari isu ini, sementara Kompas TV lebih menekankan pada dampak sosial dan tanggapan masyarakat luas. Perbedaan framing ini menciptakan persepsi yang beragam di kalangan publik, dengan tanggapan yang mencerminkan keberpihakan, kritik terhadap media, hingga perdebatan di antara para pemirsa. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana framing media memengaruhi persepsi publik dalam kasus kontroversial dan pentingnya literasi media dalam menyikapi pemberitaan dengan menunjukkan keterkaitan antara framing media dan tanggapan pemirsa melalui analisis proses semiosis.

**Kata kunci:** Framing media, tanggapan pemirsa, semiotika, Tempo.co, Kompas TV, Panji Gumilang, Al-Zaytun

## **ABSTRACT**

### **An Analysis of Media Framing and Audiences' Responses To The Al Zaytun Islamic Boarding School's Polemic: The Case of Panji Gumilang On the official Youtube Channel Tempo.co and Kompas TV**

**By**

**Tessa Marlina**

The controversy involving the Al-Zaytun Islamic Boarding School and Panji Gumilang has become a national issue that has captured public attention, particularly through coverage in mainstream media such as Tempo.co and Kompas TV. This study aims to analyze media framing conducted by the official YouTube accounts of Tempo.co and Kompas TV in reporting on the case, as well as to identify audience responses to the news presented. A qualitative approach using Robert Entman's framing analysis method is employed to explore framing elements such as problem definition, causes of the issue, moral judgment, and recommended solutions presented by both media outlets. Additionally, an analysis of audience responses on YouTube is conducted to understand viewers' reactions to the news narratives constructed.

The findings indicate that Tempo.co tends to use an investigative approach, highlighting the controversial aspects of the issue, while Kompas TV focuses more on the social impact and public responses. These differences in framing create diverse perceptions among the public, with reactions ranging from bias, media criticism, to debates among viewers. This study provides insights into how media framing influences public perception in controversial cases and underscores the importance of media literacy in responding to news by demonstrating the relationship between media framing and audience responses through the analysis of the semiosis process.

**Keywords:** media framing, audiences' response, semiotic, Tempo.co, Kompas TV, Panji Gumilang, Al Zaytun





## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah Subhanu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini, yang merupakan tugas akhir untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Humaniora. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan alam Habibana Wanabiyana Muhammad S.A.W., kepadakeluarganya, dan kepada para sahabatnya juga kita semua selaku umatnya.

Tesis ini berjudul **“Analisis Framing Media Dan Tanggapan Pemirsa Terhadap Polemik Pondok Pesantren AL Zaytun: Kasus Panji Gumilang Dalam Akun Resmi Youtube Tempo.co dan Kompas TV”**. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memaparkan tentang pembingkaihan pemberitaan sebuah media dan tanggapan pembaca terhadap sebuah berita. Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah bentuk kesadaran bagi seluruh masyarakat bahwa kita harus dapat mencari sumber berita sebanyak dan seakurat mungkin sebelum meyakini sebuah pemberitaan di media.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kriteria penelitian yang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis sangat harapkan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pembaca serta peneliti selanjutnya.

Bandung, Januari 2025

Tessa Marlina

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	.....	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	.....	I
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b>	.....	Iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	.....	Iv
<b>ABSTRAK</b>	.....	Vi
<b>ABSTRACT</b>	.....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	Ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	.....	1
1.1 Latar Belakang	.....	1
1.2 Rumusan Masalah	.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	.....	6
1.5 Struktur Organisasi Tesis	.....	6
1.6 Definisi Operasional	.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	.....	8
<b>2.1 Analisis Framing</b>	.....	8
2.1.1 Pengertian Analisis Framing	.....	8
2.1.2 Konsep Framing	.....	12
2.1.3 Teknik Framing	.....	21
2.1.4 Framing Model Entman	.....	23
<b>2.2 Tindak Tutur</b>	.....	26
2.2.1 Tindak Tutur Ilokusi Searl	.....	29
<b>2.3 Semiotika</b>	.....	33
2.3.1 Semiotika Pierce	.....	37
<b>2.4 Berita</b>	.....	43
2.4.1 Jenis-jenis berita	.....	48
2.4.2 Nilai Berita	.....	52

2.5 Penelitian Terdahulu	60
2.6 Kerangka Berpikir	62
<b>BAB III METODOLOGI</b>	64
<b>PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian	64
3.2 Prosedur Pengumpulan Data	64
3.2.1 Sumber Data	64
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	65
3.3 Contoh Analisis	66
<b>BAB IV TEMUAN DAN</b>	81
<b>PEMBAHASAN</b>	
4.1 Temuan Umum	81
4.1.1 1 Framing Tempo.co dan Kompas TV terhadap pemberitaan polemik pondok pesantren Al-Zaytun	81
4.1.2 Tanggapan Pemirsa Tempo.co dan Kompas TV Terhadap Pemberitaan Polemik Pondok Pesantren Al-Zaytun: Kasus Panji Gumilang	87
4.1.3 Persamaan dan Perbedaan Framing media dan Tanggapan pemirsa media Tempo.co dan Kompas TV terhadap pemberitaan Polemik Pondok Pesantren Al-Zaytun:Kasus Panji Gumilang	94
4.1.3.1 Persamaan dan Perbedaan Framing Media Tempo.co dan Kompas TV terhadap pemberitaan polemik pondok pesantren Al-Zaytun:Kasus Panji Gumilang	94
4.1.3.2 Persamaan dan Perbedaan Tanggapan pemirsa Media Tempo.co dan Kompas TV terhadap pemberitaan polemik	98

4.2 Pembahasan	.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN</b>	.....	112
<b>SARAN</b>	.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	119
<b>LAMPIRAN</b>	.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses semiosis tahap pertama pada data X1.3 .....	89
Gambar 2. Proses semiosis tahap kedua pada data X1.3 .....	90
Gambar 3. Proses semiosis tahap ketiga pada data X1.3 .....	90
Gambar 4. Proses semiosis tahap pertama pada data Y1.1 .....	92
Gambar 5. Proses semiosis tahap pertama pada data Y2.3.....	93
Gambar 6. Proses semiosis tahap kedua pada data Y2.3 .....	94
Gambar 7. Proses semiosis media Tempo.co .....	102
Gambar 8. Proses semiosis media Kompas TV .....	102
Gambar 9. Proses semiosis tanggapan pemirsa .....	103

## DAFTAR PUSTAKA

- A Furchan. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Agustin, E. N., Fitrah, Y., & Wulandari, S. (2022). Tanggapan Pembaca Terhadap Novel '00.00' Karya Ameylia Falensia. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 1(1), 84–96.  
<https://doi.org/10.22437/kalistra.v1i1.18754>
- Akihary, S., Marta, R. F., & Panggabean, H. (2023). Media Framing of Identity Politics through Prejudice and Stereotype Towards the 2024 Election. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 7(1), 14-26.
- Ashari, M., Mukharom, R. A., & Nurwahid, A. F. (2023). Nuclear Weapon Discussion on G20 Forum: A Media Framing Analysis From Kompas.com, BBC.co.uk, and Assyarqu Al-Awsathu Online Media. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 10(1), 56-65.
- Azis, S. A., & Ulviani, M. (2022). SARKASME DALAM AKUN INSTAGRAM “ROCKY GERUNG” (ANALISIS TANGGAPAN PEMBACA). *Jurnal Aksara Sawerigading*, 1(2), 27-37.
- Barthes, R. (1977). *Image, music, text* (S. Heath, Trans.). Hill and Wang.
- Chaer, A., & Agustina, S. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.
- de Burgh, H. (2000). *Investigative Journalism: Context and Practice*. Routledge.
- Eco, Umberto. (1976). *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Entman, R. M. (2003). Cascading Activation: Contesting the White House’s Frame After 9/11. *Political Communication*, 20(4), 415-432.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fadilah, K., Pramono, T. T., Marta, R. F., Fernando, J., & Hidayat, E. (2022). MENELUSURI IDEOLOGI MEDIA TEMPO.CO MELALUI KONSTRUKSI REALITAS BERITA AMANDEMEN UUD 1945. *Jurnal Jurnalisa*, 8(1).
- Fairhurst, G. T., & Sarr, R. A. (1996). *The art of framing: Managing the language of leadership*. Jossey-Bass.

- Fitriningsih, F., & Nugroho, C. (2021). Konstruksi Media Daring Terhadap Kecurangan Pilpres 2019 (Analisis Framing Berita Kecurangan Pemilihan Presiden & Wakil Presiden 2019 Pada Media Tempo.co Dan Kompas.com). *eProceedings of Management*, 8(5).
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba, and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of Peace Research*, 2(1), 64–90. <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>
- Gitlin, T. (1980). *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. University of California Press.
- Goffman, Erving. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. New York, NY et al.: Harper & Row.
- Hafidli, M. N., Sasmita, R. N. D. L., Nurazhari, L., & Putri, N. R. G. (2023). ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT ENTMAN TENTANG KASUS KANJURUHAN DI DETIKCOM DAN BBC NEWS. *Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 178-183.
- Hambali, M., Suyitno, I., R., & M. (2022). Reader Response on Public Figure Opinion in Social Media. *Webology*, 19(1), 4158–4173. <https://doi.org/10.14704/web/v19i1/web19274>
- Hikmalia, W., Cangara, H., & Wahid, U. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kekerasan Seksual Pada Perempuan Di Media Online. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 6(1), 30. <https://doi.org/10.25077/rk.6.1.30-41.2022>
- Hidayat, H., & Saifullah, A. R. (2019). ANALISIS TANGGAPAN PENGGUNA YOUTUBE TERHADAP PIDATO PRESIDEN JOKO WIDODO: ANALISIS WACANA BERBASIS KORPUS. In *Seminar Internasional Riksa Bahasa*.
- Ichwan B, F. (2019). Mengenal Analisis Framing: Tinjauan Sejarah Dan Metodologi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 1(2), 52–58. <https://www.neliti.com/publications/366408/mengenal-analisis-framing-sejarah-dan-metodologi>
- Ismawan, I. R., Rizqi, M., & Ayodya, B. P. (2023). Tanggapan Pembaca Mengenai Media Harian Di's Way di Surabaya. 1–8. [www.disway.id](http://www.disway.id).
- Jewler, R. D. (2001). *Public Relations: Strategies and Tactics*. Allyn & Bacon.
- Kompas, O., & Periode, C. O. M. (2021). ANALISIS FRAMING ISU PALESTINA DAN ISRAEL DI MEDIA. 47–65.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Konsep, Metode, dan Aplikasi*. Kencana.
- Leech, G. (1993). *Principles of Pragmatics*. London: Longman.



- Lotman, Y. M. (1971). *The Structure of the Artistic Text*. University of Michigan Press.
- Martha, J., Harsawaskita, A., Syawfi, I., & Margono, V. T. (2022). Analisis Framing: Pemberitaan Media Massa Mengenai Kebijakan Luar Negeri Indonesia Dalam Menanggapi Rivalitas Amerika Serikat Dan China (2019-2022). *Jurnal Dinamika Global*, 7(02), 245–270. <https://doi.org/10.36859/jdg.v7i02.1070>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Naa'imah. (2019). *Analisis Framing Pemberitaan KOMpas TV Terhadap Tanggapan Kontroversial Edy Rahmayadi Mengenai PSSI "Wartawan Baik, Timnas Baik."*
- Noelle-Neumann, E. (1974). *The spiral of silence: A theory of public opinion*. *Journal of Communication*, 24(2), 43–51. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x>
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin Press.
- Putri, R., & Setiawan, H. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tribunnews.com: Kasus Pelecehan Seksual di Universitas Andalas. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(1), 283–290. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i1.4450>
- Qasim, Z. (2022). Portrayal of Female Characters in *Train to Pakistan*: An anti-feminist and Reader-Response Perspective. *University of Chitral Journal of Linguistics and Literature*, 6(I), 26–43. <https://doi.org/10.33195/jll.v6i1.316>
- Restiarum, H., Rijnanda, A. A., & Wahyuni, I. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.Com dan Kompas.tv atas Kasus Kekerasan Seksual di Institusi KemenKop UKM RI. *Jurnal Kridatama Sains Dan Teknologi*, 4(02), 116–126. <https://doi.org/10.53863/kst.v4i02.547>
- Rivers, W., & Mathews, R. (1994). *Mass Media and Communication: An Introduction*. HarperCollins College Publishers.
- Rokhman, S. (2020). Analisis Framing Tentang Pemberitaan Penusukan Syekh Ali Jaber Di Media Online Kompas.Com. *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 3(02), 1-22.
- Ruslan, F. A., & Darmawan, K. Z. (2023). Tanggapan Followers Mengenai Diskriminasi Kaum Marjinal dalam Laporan Remotivi. *Bandung Conference Series: Journalism*, 3(1), 88–97. <https://doi.org/10.29313/bcsj.v3i1.6876>
- Rusminto, R. (2012). *Prinsip-Prinsip Pragmatik dan Penerapannya dalam Analisis Wacana*. Pustaka Pelajar.

- Sanjaya, D. (2024). Freedom of Religion and Belief in the Indonesian State of Law: Dualism of Conceptual Interpretation and Constitutional Court Decision. *Jurnal Konstitusi Dan Demokrasi*, 4(1). <https://doi.org/10.7454/jkd.v4i1.1402>
- Sari, D. P., & Hidayat, R. (2023). Analisis Framing Berita Dugaan Pondok Pesantren Al Zaytun Menganut Aliran Sesat pada Media Online Tempo dan CNN. *Jurnal Syntax Imperatif*, 5(3), 492-505. <https://www.jurnal.syntaximperatif.co.id/index.php/syntax-imperatif/article/download/440/367/2413>
- Sifana, F., & Lewoleba, K. K. (2023). Analisis Kasus Penistaan Agama oleh Panji Gumilang (Ponpes Al-Zaytun) Dalam Prespektif Hukum dan Masyarakat. *Maqasid: Jurnal Ilmu Syariah*, 18(1), 1-15. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/article/view/274>
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content* (2nd ed.). Longman.
- Siallagan, L., Saragih, K. T., Sitorus, W., Ginting, D. A., Purba, L. A., & Putrimina, M. (2023). Analisis Praanggapan dalam Video “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” pada Wawancara Mata Najwa. *ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 4(1), 285-297.
- Sihombing, L. H. Framing analysis: Portrayal of infotainment-Indonesian television program in 2020 Lambok Hermanto Sihombing **1**, Angella Tiara Gabriella **2**, and Ivanna Maria Eveline **3**.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Remaja Rosdakarya.
- Sodikin, A., & Rini, N. (2020). Framing Analysis of the Indonesian Government’s Halal Policy Reports in the BBC Mass Media. *Policy*, 6(6), 282–296. <https://www.academia.edu/download/64081345/20151215-halal-policy-reports-in-the-bbc-mass-media.pdf>
- Sudiby, A. (1999). *Framing: Konstruksi Wacana Media*. LKiS.
- Tan, S., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisa Resepsi Pembaca TRIBUNNEWS.COM dari Kalangan Mahasiswa/i Universitas Indonesia terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua BEM UI. *Semiotika*, 12(1), 62–72. <http://www.tribunnews.com/nasional/2018>
- Tinarbuko, A. (2008). *Pragmatis: Teori dan Aplikasi*. Rineka Cipta.
- van Zoest, S. (1993). *The Development of Language: A Historical and Theoretical Perspective*. Cambridge University Press.
- Wells, A., & Matthews, G. (1994). *Attention and emotion: A clinical perspective*. Lawrence Erlbaum Associates.

Wibowo, A. (2011). *Manajemen Komunikasi*. Kencana.

Yusuf, R. I., Malik, S., & Hamson, Z. (2023). Framing Media Online Kompas.com Terkait Isu Palestina Dan Israel. *Jurnal Jurnalisa*, 9(1)