

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN JARINGAN BISNIS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(Studi Kasus pada Komunitas Kedai Kopi Subang Menyeduh)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen



Oleh:
Nur Gupita Safitri
1907336

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

Pengaruh Inovasi Produk Dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Komunitas Kedai Kopi Subang Menyeduh)

Oleh
Nur Gupita Safitri

S.Pd Universitas Pendidikan Indonesia, 2023

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister
Manajemen (M.M.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Nur Gupita Safitri 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN JARINGAN BISNIS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(Studi Kasus pada Komunitas Kedai Kopi Subang Menyeduh)**

Pembimbing 1



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 195905151986011001

Pembimbing 2



Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.
NIP. 197206152003121001

Penguji 1



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M
NIP. 197610112005012002

Penguji 2



Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.
NIP. 198103102009121002

TESIS INI TELAH DISETUJUI OLEH:

**Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen S1, S2 dan S3
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Maya Sari, SE., M.M.
NIP. 197107052002122007

ABSTRAK

Nur Gupita Safitri (1907336), “Pengaruh Inovasi Produk dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha”. Di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.

Keberhasilan usaha UMKM kedai kopi menjadi permasalahan yang serius. Salah satu yang mengalami permasalahan keberhasilan usaha yaitu komunitas pengusaha kedai kopi di Subang yang tergabung dalam organisasi Subang Menyeduh. Banyak diantaranya kedai kopi gagal bertahan kurang dari 5 tahun. Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan keberhasilan usaha kedai kopinya yaitu dengan melakukan inovasi produk dan meningkatkan jaringan bisnisnya. Tujuan penelitian dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha, pengaruh jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha, pengaruh inovasi produk dan jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha pada komunitas kopi Subang Menyeduh. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan jumlah sampel 40 responden pengusaha kedai kopi. Teknik analisis data yang digunakan adalah *path analysis* dengan alat bantu software komputer *Statistical Product for Service Solutions* (SPSS). Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran inovasi produk dalam kategori baik, gambaran jaringan bisnis dalam kategori sangat tinggi, gambaran keberhasilan usaha dalam kategori sangat tinggi. Pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha berada pada kategori tinggi dan pengaruh jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha dalam kategori rendah sedangkan pengaruh antara inovasi produk dan jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha sebesar 80.9% yang berarti pengaruhnya dalam kategori sangat kuat. Berdasarkan hasil penelitian ini, pengusaha kedai kopi disarankan untuk meningkatkan dalam dimensi desain rancangan produk dan jaringan kelembagaan dengan harapan dapat menunjang peningkatan keberhasilan usaha kedai kopi.

Kata kunci: Keberhasilan usaha, inovasi produk, jaringan bisnis

ABSTRACT

Nur Gupita Safitri (1907336), “The Influence of Product Innovation and Business Networks on Business Success”. Under the guidance Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.

The success of SMEs coffee shop businesses is a major issue. Subang Menyeduh, a community of coffee shop entrepreneurs, is one of those struggling with business success. Many of them fail to survive less than 5 years. Efforts are being made to boost the success of the coffee shop industry by developing new products and expanding its business network. The research was conducted to obtain an overview of the influence of product innovation on business success, the influence of business networks on business success, and the influence of product innovation and business networks on business success in the Subang Brewing coffee community. The research methods used are descriptive and verification method. An explanatory survey with a sample size of 40 coffee shop entrepreneurs was used. The path analysis data analysis technique was used with the Statistical Product for Service Solutions (SPSS) computer software. The study's findings indicate that the description of product innovation is in the good category, the description of business networks is in the very high category, and the description of business success is in the very high category. The influence of product innovation on business success is high, while the influence of business networks on business success is low, while the effect of product innovation and business networks on business success is 80.9%, indicating that the effect is very strong. Based on the findings of this study, coffee shop entrepreneurs are advised to improve in the design dimensions of product design and institutional networks in the hope of supporting the growth of the coffee shop business.

Keywords: *Business success, product innovation, business network*

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang Penelitian	1
1. 2. Identifikasi Masalah	7
1. 3. Rumusan Masalah	8
1. 4. Tujuan Penelitian.....	8
1. 5. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Inovasi Produk	10
2.1.2 Jaringan Bisnis	14
2.1.3 Keberhasilan Usaha	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Paradigma Penelitian.....	30
2.5 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	31
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.2.1. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	31
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	32
3.2.3. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.2.4. Populasi dan Sampel	37
3.2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.6. Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.2.7. Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Profil Organisasi, Karakteristik dan Pengalaman Responden	53
4.1.1 Profil Komunitas Kedai Kopi Subang Menyeduh	53
4.1.2 Karakteristik Responden	53
4.2 Analisis Deskriptif	56
4.2.1 Tanggapan Responden Pada Variabel Inovasi Produk	56
4.2.2 Tanggapan Responden Pada Variabel Jaringan Bisnis	59
4.2.3 Tanggapan Responden Pada Variabel Keberhasilan Usaha	61
4.3 Analisis Verifikatif	64
4.3.1 Pengujian Asumsi Analisis Jalur	64
4.3.2 Pengujian Koefisien Jalur dan Koefisien Korelasi	64
4.3.3 Pengujian Koefisien Determinasi Total	65
4.3.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	66
4.3.5 Koefisien Jalur Variabel Lain (Epsilon)	67
4.3.6 Pengujian Secara Simultan	68
4.3.7 Pengujian Secara Parsial	69
4.3.8 Pengujian Hipotesis	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.4.1 Inovasi Produk	71
4.4.2 Jaringan Bisnis	72
4.4.3 Keberhasilan Usaha	73
4.4.4 Pengaruh Inovasi Produk dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha	75
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Inovasi Produk	11
Tabel 2. 2 Definisi Jaringan Bisnis	16
Tabel 2. 3 Definisi Keberhasilan Usaha.....	20
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3. 2 Jenis Dan Sumber Data	37
Tabel 3. 3 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	44
Tabel 3. 4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (<i>Guilford</i>).....	52
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Usia Bisnis Kedai Kopi	56
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk.....	57
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Jaringan Bisnis	59
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Jalur Dan Koefisien Korelasi	64
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi Total X1, Dan X2 Terhadap Y.....	65
Tabel 4. 12 Pengaruh Inovasi Produk (X1) Dan Jaringan Bisnis (X2) Terhadap Keberhasilan Usaha (Y)	66
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis Simultan.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Simultan	68
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Parsial.....	69
Tabel 4. 16 Pengujian Parsial Inovasi Produk (X ₁) Terhadap Keberhasilan Usaha(Y)....	69
Tabel 4. 17 Pengujian Parsial Jaringan Bisnis (X ₂) Terhadap Keberhasilan Usaha (Y)...	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah UMKM di Jawa Barat	1
Gambar 1. 2 Data Peningkatan Gerai Kedai Kopi	3
Gambar 1. 3 Data Kedai Kopi Tahun 2018-2023	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Inovasi Produk dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha.....	29
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	45
Gambar 3. 2 Struktur Hubungan Kausal X Terhadap Y	47
Gambar 3. 3 Struktur Hipotesis Utama Pengaruh X Terhadap Y	48
Gambar 3. 4 Diagram Sub Hipotesis	49
Gambar 4. 1 Logo Organisasi	53
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Inovasi Produk.....	58
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Jaringan Bisnis.....	61
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Keberhasilan Usaha	63
Gambar 4. 5 Diagram Jalur Variabel X_1 Dan X_2 Terhadap Y	65

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, P. K., & Shepherd, C. D. (2010). *Innovation Management*. Pearson Education, Inc.
- Alhidayat, R. (2022). *Pengaruh Inovasi Dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Coffee Shop Di Kecamatan Danau Sipin Dan Telanaipura*. Universitas Jambi.
- Analia, D., Syaikat, Y., Fauzi, A., & Rustandi, E. (2019). Modal Sosial (Network) Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Padang Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3, 108–117.
- Anatan, L., & Lena, E. (2009). *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Cv. Alfabeta Bandung.
- Ancok, D. (2012). *Kepemimpinan Dan Inovasi*. Erlangga.
- Curatman, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing Ukm Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, Xviii(3), 2442–5176.
- Darwanto. (2013). *Peningkatan Daya Saing Umkm Berbasis Inovasi Dan Kreativitas (Strategi Penguatan Property Right Terhadap Inovasi Dan Kreativitas)*. 20(2), 142–149.
- Daulay, R. W., & Ramadhini, F. (2013). *Efikasi Diri Dan Motivasi Pada Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*.
- Diandrino, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Kedai Kopi Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*.
- Drucker, P. F. (2012). *Inovasi Dan Kewiraswastaan*. Erlangga.
- Elitan, Lena, Anatan, & Lina. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Alfabeta.
- Fatkhurrohman. (2022). *Konsumsi Kopi Tumbuh Namun Kualitas Kopi Turun*.
- Ferreira, J., & Azevedo, S. G. (2007). Entrepreneurial Orientation As A Main Resource And Capability On Small Firm's Growth. In Edificio Ernesto Cruz (Ed.), *Department Of Management And Economics University Of Beira Interior Pólo Iv* (Vol. 6).
- Haryanti, S. S., & Nursusila, L. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar Di Kabupaten Sukoharjo). *Aktual*, 2(1), 1–19.
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan Dan Jaringan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Ukm Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 577–586.
- Herman, B., & Nohong, M. (2021). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (Jbmi)* –, 19(1), 1–19.

- Huda, N., & Dkk. (2015). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Kencana.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha.... *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 103–116.
- Isfahami, M. M. (2021). *Perancangan Strategi Bisnis Menggunakan Triple Layered Business Model Canvas (Studi Deskriptif Pada Umkm Di Bandung) Tesis*.
- Juliana, V., Setiawan, I., & Bidayani, E. (2018). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha Penjualan Buah-Buahan Di Kecamatan Sungailiat Kabupaten Bangka. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (Jepa)*, 2(5), 341–352.
- Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. [Http://Journals.Ums.Ac.Id/Index.Php/Humaniora](http://Journals.Ums.Ac.Id/Index.Php/Humaniora)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles Of Marketing* (12th Ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management (Global Edition)* (15th Ed.). Pearson.
- Land, C. (2023). *Alasan Kegagalan Dalam Menjalankan Coffee Shop*.
- Lestari, C., Lubis, N., & Widayanto. (2015). *Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Pada Ikm Makanan Di Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan Jawa Barat)*.
- Lindrayanti. (2003). *Sikap Kewirausahaan Dalam Hubungannya Dengan Keberhasilan Usaha Pedagang Buah Di Pasar Guntur Garut*.
- Lukiastuti, F. (2012). Pengaruh Orientasi Wirausaha Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm Dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Sentra Ukm Batik Di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 8(2), 155–175.
- Maholtra, K. N. (2010). *Marketing Reseach: An Applied Orientation Sixth Ed Pearson Education* (Sixth Edit). Pearson Education.
- Mashuri, Eriyana, & Ezril. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154.
- Melati, W. P. (2022). *Umkm Mulai Menggeliat Pasca Pandemic Covid 19*.
- Muslim, A., Awan, A. N., & Riaz, A. (2011). Determinants Of Business Success (An Exploratory Study). *International Journal Of Human Resource Studies*, 1(1), 98–110. <https://doi.org/10.5296/ijhrs.V1i1.919>
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial* (1st Ed., Vol. 38). Raja Grafindo Persada.
- Nuridin, Z. (2016a). Inovasi Kawasan Bebas Asap Rokok Di Desa Bonebone Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. *Universitas Hasanudin Makassar*.

- Nurwani, & Safitri, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Dodol Di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 2(1), 32–57.
- Purnama, Chamdan, & Suyatno. (2010). Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu Di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 177–184.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi Dan Kinerja Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 213–219.
- Setiadi, & J, N. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Predana Media.
- Soegoto, S. E. (2014). *Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat Dan Proses Menuju Sukses* (4th Ed.). Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan; Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Susilowati, E., & Taufan, G. (2013). Pengembangan Jejaring Wirausaha Dan Pembelajaran Eksploratif Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil Menengah Di Semarang. *Jurnal Emba*, 2(3), 1–15.
- Sutomo. (2012). *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Graha Ilmu.
- Trott, P. (2008). *Innovation Management And New Product Development* (4th Ed.). Prentice Hall.
- Von Stamm, B. (2008). *Managing Innovation, Design And Creativity* (2nd Ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Feb Unbara Oku Sumsel*, 1–35.
- Zampetakis, L. A., & Kanelakis, G. (2010). Opportunity Entrepreneurship In The Rural Sector: Evidence From Greece. *Journal Of Research In Marketing And Entrepreneurship*, 12(2), 122–142. <https://doi.org/10.1108/14715201011090594>
- Zimmerer, W, T., & Dkk. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Zuhal. (2013). *Gelombang Ekonomi Inovasi: Kesiapan Indonesia Berselancar Di Era Ekonomi Baru* (P. 58). Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 142–152.