

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. (2002). *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2009). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arsyad, Lincolin. (2000). *Ekonomi Manajerial Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2006). *Hasil Sensus Ekonomi 2006*. Bandung: Badan Pusat Statistik Bandung
- _____. (2011). *Statistik Daerah Kabupaten Bandung Barat*. Bandung Barat : Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat
- _____. (2012). *Kabupaten Bandung Barat Dalam Angka*. Bandung Barat : Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat
- Baldwin, John R. (1999). “*Innovation, Training and Success*”. Analytical Studies Branch-Research Paper Series, [Online] Statistic Canada No. 11F0019MPE No. 137. Tersedia : <http://www.publications.gc.ca/site/archivee-archived.html?url=http://www.publications.gc.ca/collections/Collection/C511-0019-137E.pdf> [20 Januari 2014]
- Bank Indonesia. *UU No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. www.bi.go.id [Online]. Tersedia : www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/.../UU20Tahun2008UMKM.pdf. [21 Januari 2014]
- Basu, Swastha dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi II*, get. VHI.Liberty : Yogyakarta
- Budiwati, Neti dan Lizza Suzanti. (2010). *Manajemen Keuangan Koperasi*. Bandung : Laboratorium Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia
- Case, Karl E. dan Ray C. Fair. (2006). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Prehellindo

- Gaspersz, Vincent. (2000). *Manajemen Produktivitas Total*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gustoni, Anton. (2013, 12 Desember). *Pemberdayaan KUMKM Jawa Barat Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015*. www.depkop.go.id [Online]. Tersedia : http://www.depkop.go.id/phocadownload/Rakornas_2013/paparan%20dinas%20jawa%20barat.pdf [21 Januari 2014]
- Hakert R and R.G.M Kemp. (2006). *An Ambition to Grow, A Multidisciplinary Perspective On the Antecents of Growth Ambitions*. [Online]. Tersedia : <http://www.entrepreneurship-sme.eu/pdf-ez/H200603.pdf> [18 Juli 2014]
- Izzudin. (2013, 23 September). Firmanzah: *UKM Sebagai Penopang Pertumbuhan Ekonomi*. Sindonews.com [Online]. Tersedia : <http://www.ekbis.sindonews.com>. [21 Januari 2014]
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2009). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2012*. www.depkop.go.id [Online]. Tersedia : http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=109:data-umkm-2012&Itemid=93 [21 Januari 2014]
- Machfoedz, Mahmud. (2007). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta :UPP AMP YKPN
- Mulyadi. 1999. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : BPFE UGM
- _____. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Munawaroh, Munjiati dkk. (2004). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta : Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE-UMY)
- Novianti, Elsa. (2007). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Pengalaman Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pengusaha Makanan Ranginang di Desa Cikoneng Kabupaten Bandung)* : Skripsi UPI Bandung : Tidak diterbitkan
- Pitelis, Christos N. (2010). *Edith Penrose's 'The Theory Of The Growth Of The Firm' Fifty Years Later*. [Online] MPRA Paper No. 23180 : University Of

Cambridg. Tersedia : mpra.ub.uni-muenchen.de/23180/1/Edith50.pdf [26 Desember 2013]

Prawirosentono, Suryadi. (2007). *Pengantar Bisnis Modern. Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara

Purwanti, Endang. (2012). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan Kalilondo Salatiga*. [Online] Jurnal Ilmiah Among Makarti Vol. 5 No. 9 STIE AMA Salatiga. Tersedia : <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/65> [29 November 2013]

Rahmana, Arief. (2009, 26 Februari). *Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. www.infoukm.wordpress.com. [Online]. Tersedia : <http://infoukm.wordpress.com/>. [21 Januari 2014]

Safrida, Eli. (2008). *Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta* : Tesis Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara Medan [Online] Tersedia : repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4007/1/08E00694.pdf [31 Desember 2013]

Salvatore, Dominick. (2001). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta : Erlangga

Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus. (2001). *Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga

Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Ilham Jaya

Siregar, Syofian. (2011). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Sukirno, Sadono. (2000). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Zhou, Haibo and Gerrit de Wit. (2009). *Determinants and Dimensions of Firm Growth*. [Online]. EIM Business and Policy Research. Tersedia : <http://www.entrepreneurship-sme.eu/pdf-ez/H200903.pdf> [13 juli 2014]