

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan temuan dan pembahasan penelitian yang sudah dibahas pada bab sebelumnya, perancangan *e-commerce* Bucket Diwna ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

a. Hasil Perancangan *E-Commerce* Bucket Diwna

Sistem perancangan *e-commerce* Bucket Diwna dirancang dengan memanfaatkan *Unified Modeling Language* (UML) berupa *use case diagram*, *class diagram*, *sequence diagram*, dan *activity digram*. Kemudian desain antarmuka sistem disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam bentuk *web* responsif. Implementasi rancangan ke kode program dilakukan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript.

b. Hasil Pengujian *E-Commerce* Bucket Diwna

Pengujian yang dilakukan pada *e-commerce* Bucket Diwna dengan menggunakan metode *Black Box Testing* dapat dikatakan bahwa sistem berfungsi dengan baik dan memenuhi harapan pengguna dengan tingkat penyelesaian 93,75% dan dari 8 *test case* penyelesaiannya terverifikasi lulus tetapi membutuhkan perbaikan atau perhatian lebih lanjut. Selain itu, pengujian menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) dapat termasuk ke dalam kategori “Baik” dengan skor 71 yang menunjukkan bahwa sistem mudah digunakan oleh mayoritas pengguna.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dipaparkan maka didapatkan implikasi penelitian pada perancangan *e-commerce* Bucket Diwna , sebagai berikut :

- a. Penerapan *e-commerce* dapat menjadi solusi strategis bagi UMKM seperti Bucket Diwna untuk menghadapi tantangan pasar yang kompetitif.

- b. Dengan menggunakan *platform digital*, UMKM seperti Bucket Diwna dapat menjangkau pasar yang lebih luas, meningkatkan penjualan, dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan.

### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti terkait perancangan *e-commerce* Bucket Diwna dapat dikatakan baik karena berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan fungsi dan fitur-fiturnya berfungsi dengan baik dan memenuhi harapan pengguna, akan tetapi tetap akan ada rekomendasi untuk pengembangan produk ini ke depannya, yaitu :

- a. Disarankan agar terus dilakukan pembaruan dan pengembangan fitur dalam sistem *e-commerce* untuk memenuhi kebutuhan pengguna yang semakin dinamis.
- b. Menggunakan strategi pemasaran *digital* untuk mempromosikan *platform e-commerce* ini, sehingga dapat menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan visibilitas produk.
- c. Melakukan evaluasi berkala terhadap sistem *e-commerce* untuk mengidentifikasi area yang perlu perbaikan dan memastikan bahwa *platform* tetap relevan dengan perkembangan teknologi dan pasar.