**BAB V** 

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh

profitabilitas terhadap manajemen laba melalui aktiva pajak tangguhan pada

perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 – 2012, penulis

dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji hipotesis yang diperoleh untuk pengaruh langsung Profitabilitas

terhadap Aktiva pajak tangguhan disimpulkan bahwa Profitabilitas

(Profitability) berpengaruh signifikan terhadap Aktiva pajak tangguhan

perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010 -

2012.

2. Hasil uji hipotesis yang diperoleh untuk pengaruh langsung Profitabilitas

terhadap manajemen laba disimpulkan bahwa Profitabilitas (*Profitability*)

tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba perusahaan yang

tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 – 2012.

3. Secara tidak langsung pengaruh Profitabilitas terhadap manajemen laba

melalui aktiva pajak tangguhan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia tahun 2010 – 2012 adalah tidak signifikan.

Aulia Dina, 2014

79

5.2 Saran

Sebagaimana ditunjukkan dalam hasil penelitian yang telah diuraikan pada

BAB IV dan kesimpulan yang telah disampaikan di atas, maka peneliti akan

menyampaikan beberapa saran yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas

terhadap manajemen laba melalui aktiva pajak tangguhan yaitu:

1. Bagi para investor, ketika hendak melakukan investasi pada suatu

perusahaan sebaiknya terlebih dahulu mencermati kondisi perusahaan

yang akan diinvestasinya tersebut, tidak hanya dari sisi profitabilitas atau

tingkat return yang akan diperoleh, tetapi juga kualitas perusahaan baik

dari sisi sumber daya maupun kegiatan operasional perusahaan itu sendiri.

Jangan sampai terperdaya oleh kondisi keuangan yang sebenarnya telah

dimanipulasi oleh pihak manajerial perusahaan.

2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan rumus yang lain dalam

menghitung variabel manajemen laba, seperti membandingkan coefficient

variantion of earning dengan coefficient of sales variantion, metode scaled

earning change, metode eckel, dan sebagainya.

Aulia Dina, 2014