

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Implementasi Kognitif Kewirausahaan Tingkat Lanjut, *Personality Traits*, Dukungan Akademik, Kemampuan Berinovasi, *Ecological Entrepreneurship* dan *Green entrepreneurship Intention* mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi:

- a. Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut (*Advanced Entrepreneurial Cognition*)

Kognisi kewirausahaan tingkat lanjut berada pada kategori sangat tinggi, hal ini dapat dilihat dari nilai dimensi dan indikator tertinggi sampai terendah yaitu indikator tertinggi Tata Kelola Pemasaran Digital dan Pengembangan Usaha & Permodalan, Inovasi, Manajemen Risiko yang *Proaktif*, *Character Building*, Pengambilan Keputusan Berbasis, Strategi Plan Berwirausaha dan Pengembangan Jaringan Profesional yang Kuat, serta Kepemimpinan Transformasional sebagai yang terendah. Untuk meningkatkan kepemimpinan transformasional, disarankan mengadakan pelatihan yang berfokus pada pengembangan keterampilan kepemimpinan visioner dan inspiratif, seperti kemampuan komunikasi yang efektif, empati, dan motivasi tim. Program mentoring dengan pemimpin yang berpengalaman dapat membantu mereka memahami cara menginspirasi anggota tim dan membangun lingkungan yang kondusif untuk perubahan positif, yang secara keseluruhan akan memperkuat kognisi kewirausahaan tingkat lanjut.

Kognisi kewirausahaan tingkat lanjut mengacu pada kemampuan mahasiswa untuk memahami dan menerapkan konsep-konsep kewirausahaan yang kompleks dan proaktif dalam situasi nyata. Hal ini mencakup pemikiran strategis, evaluasi peluang, dan pengambilan keputusan yang memperhatikan dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan masyarakat. Kontribusi Terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Kognisi kewirausahaan tingkat lanjut membantu mahasiswa dalam merumuskan niat kewirausahaan yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan. Mahasiswa yang memiliki pemahaman mendalam tentang dinamika kewirausahaan cenderung lebih siap untuk memulai usaha dengan fokus pada keberlanjutan dan dampak lingkungan yang positif.

Kontribusi orisinal dari penelitian ini terletak pada penekanan pada pentingnya kognisi kewirausahaan tingkat lanjut dalam membentuk niat kewirausahaan hijau di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. Penelitian ini memberikan perspektif baru dengan mengidentifikasi dimensi-dimensi kognisi kewirausahaan yang mendalam, seperti tata kelola pemasaran digital, pengembangan usaha dan permodalan, serta pengambilan keputusan berbasis strategi yang memperhatikan dampak lingkungan. Dengan memasukkan aspek kepemimpinan transformasional sebagai bagian integral dari kognisi kewirausahaan tingkat lanjut, penelitian ini menyoroti bagaimana keterampilan kepemimpinan yang visioner dapat memperkuat kemampuan mahasiswa untuk menginspirasi perubahan dan menciptakan bisnis yang berkelanjutan. Secara signifikan, temuan ini mengusulkan pendekatan multidimensi dalam kurikulum kewirausahaan yang tidak hanya fokus pada aspek teknis tetapi juga pada pengembangan pemikiran strategis dan kepemimpinan transformasional. Kontribusi ini memberikan wawasan baru untuk memperkaya pendidikan kewirausahaan dengan memperkenalkan konsep kewirausahaan hijau yang lebih bertanggung jawab dan berorientasi pada dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat.

b. *Personality Traits*

Personality Traits berada pada kategori sangat tinggi. Hal ini dapat dilihat dari nilai dimensi dan indikator tertinggi sampai terendah yaitu terlihat dari dimensi *Proactiveness* sebagai yang tertinggi, dimensi tertinggi kedua yakni *Self Efficacy*, *Need for Achievement*, dan *Risk Taking Propensity* sebagai yang terendah. Untuk meningkatkan kecenderungan pengambilan risiko, disarankan untuk memperbanyak simulasi dan praktik bisnis seperti kompetisi atau proyek wirausaha, menyelenggarakan workshop pengelolaan risiko yang mencakup teknik penilaian dan mitigasi risiko, serta melibatkan mentor pengusaha berpengalaman agar mahasiswa dapat belajar langsung dari praktisi tentang menghadapi ketidakpastian. Selain itu, pembelajaran berbasis proyek yang mengintegrasikan strategi risiko dapat meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan diri mahasiswa dalam mengambil keputusan yang inovatif dan berisiko, yang pada akhirnya memperkuat kepribadian kewirausahaan mahasiswa Pendidikan ekonomi se-Jabodetabek.

Ciri kepribadian seperti proaktivitas, keberanian mengambil risiko, dan daya tahan terhadap tantangan merupakan aspek penting dalam membentuk *Green Entrepreneurship Intention*. Ciri-ciri ini memungkinkan mahasiswa untuk lebih percaya diri dalam merintis usaha yang inovatif dan berorientasi lingkungan. Hubungan dengan *Green Entrepreneurship Intention*: Mahasiswa yang memiliki karakteristik kepribadian ini cenderung menunjukkan minat yang lebih besar untuk memulai usaha yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga pada keberlanjutan lingkungan.

Kontribusi orisinal dari penelitian ini terletak pada pengidentifikasian hubungan yang kuat antara *personality traits* dan intensi kewirausahaan hijau di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. Penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai bagaimana ciri-ciri kepribadian, seperti *proaktivitas*, *self-efficacy*, dan kemampuan mengambil risiko, dapat memengaruhi niat untuk memulai usaha yang berfokus pada keberlanjutan. Inovasi ini

memperkaya literatur pendidikan ekonomi dengan menyoroti pentingnya pembentukan karakter dalam mendukung kewirausahaan hijau. Secara praktis, temuan ini memberikan panduan untuk pengembangan kurikulum yang tidak hanya mengajarkan teori kewirausahaan, tetapi juga memperkuat karakter kewirausahaan mahasiswa melalui simulasi, *workshop*, dan pembelajaran berbasis proyek, sehingga mendorong mereka untuk memulai usaha yang bertanggung jawab secara ekologis. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi signifikan dalam merancang program pendidikan yang lebih relevan dengan tantangan global, khususnya dalam mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam kewirausahaan.

c. Dukungan Akademik

Dukungan Akademik berada pada kategori sangat baik, hal ini dapat dilihat dari nilai dimensi dan indikator tertinggi sampai terendah yaitu terlihat dari dimensi *Perceived Educational Support* sebagai yang tertinggi, diikuti *Perceived Business Development Support* dengan dan *Perceived Concept Development Support* sebagai yang terendah. Untuk meningkatkan dukungan dalam pengembangan konsep, disarankan untuk memperbanyak pelatihan yang fokus pada pengembangan ide-ide inovatif, seperti melalui *workshop* kreatif atau sesi brainstorming yang melibatkan ahli dan mentor dari bidang terkait. Selain itu, menyediakan akses ke sumber daya seperti alat penelitian, panduan praktis, atau simulasi pengembangan konsep bisnis dapat membantu mereka lebih percaya diri dalam mengeksplorasi dan mengembangkan konsep-konsep baru yang mendukung *Green Entrepreneurship Intention* mahasiswa se-Jabodetabek.

Peran dan Dampak: Dukungan akademik dari institusi pendidikan mencakup fasilitas pembelajaran, kurikulum kewirausahaan berkelanjutan, dan akses terhadap sumber daya kewirausahaan. Ini termasuk dukungan dari dosen, pelatihan, seminar, dan program pengembangan yang berfokus pada kewirausahaan berkelanjutan. Pengaruh terhadap Niat Mahasiswa:

Mahasiswa yang mendapatkan dukungan akademik yang kuat lebih mungkin untuk memiliki niat yang lebih jelas dan terarah dalam kewirausahaan hijau. Dukungan ini memperkuat kemampuan mereka untuk menggabungkan konsep-konsep keberlanjutan dengan praktik kewirausahaan.

Kontribusi orisinal dari penelitian ini terletak pada pengidentifikasian pentingnya dukungan akademik dalam membentuk *Green Entrepreneurship Intention* di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. Penelitian ini memberikan pemahaman baru mengenai bagaimana dukungan pendidikan yang komprehensif, seperti akses ke sumber daya, pelatihan, dan seminar yang fokus pada kewirausahaan berkelanjutan, dapat mempengaruhi kesiapan mahasiswa untuk mengembangkan konsep-konsep inovatif yang ramah lingkungan. Inovasi ini menambah dimensi baru dalam pendidikan kewirausahaan dengan menekankan peran penting kurikulum yang mendukung pengembangan ide-ide bisnis yang mengutamakan keberlanjutan. Secara signifikan, penelitian ini memberikan panduan untuk lembaga pendidikan dalam merancang kurikulum dan program kewirausahaan yang lebih relevan dengan tantangan keberlanjutan global, serta memastikan bahwa mahasiswa tidak hanya memiliki pengetahuan teoretis, tetapi juga keterampilan praktis yang diperlukan untuk menghadapi isu-isu lingkungan melalui kewirausahaan hijau.

d. Kemampuan Berinovasi

Kemampuan Berinovasi berada pada kategori sangat tinggi, hal ini dapat dilihat dari nilai dimensi dan indikator tertinggi sampai terendah yaitu terlihat dari indikator tertinggi yaitu Inovasi Berdasarkan Sumber Daya, kemudian Inovasi Berdasarkan Struktur, dan yang terendah Inovasi Berdasarkan Budaya. Untuk meningkatkan inovasi berbasis budaya,

disarankan untuk membangun budaya inovatif yang lebih kuat melalui kegiatan yang mendorong kreativitas dan kolaborasi, seperti hackathon, sesi berbagi ide, dan program penghargaan bagi kontribusi ide-ide baru. Selain itu, penting untuk mengembangkan lingkungan yang terbuka terhadap umpan balik dan eksperimen, sehingga mereka merasa lebih termotivasi untuk berinovasi dan berkontribusi secara aktif dalam pengembangan budaya inovatif yang mendukung tujuan organisasi.

Kemampuan berinovasi mencakup daya cipta, adaptabilitas, dan kapasitas untuk mengembangkan ide-ide baru yang ramah lingkungan. Mahasiswa yang memiliki kemampuan berinovasi tinggi dapat menciptakan solusi yang relevan dengan masalah lingkungan dan masyarakat. Dampak pada Kewirausahaan Hijau: Kemampuan ini sangat mendukung niat mahasiswa untuk memulai usaha yang fokus pada inovasi ramah lingkungan. Inovasi memungkinkan mahasiswa merancang produk atau layanan yang tidak hanya kompetitif di pasar tetapi juga memberikan nilai tambah bagi keberlanjutan.

Kontribusi orisinal dari penelitian ini adalah penekanan pada pentingnya pengembangan kemampuan berinovasi berbasis budaya dalam konteks kewirausahaan hijau, khususnya di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. Penelitian ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana inovasi yang bersumber dari budaya organisasi yang mendukung kreativitas dan kolaborasi dapat mempengaruhi niat mahasiswa untuk menciptakan solusi bisnis yang ramah lingkungan. Dengan mendorong terciptanya budaya inovatif yang terbuka terhadap umpan balik dan eksperimen, penelitian ini menyarankan pendekatan yang lebih holistik dalam mendukung kewirausahaan berkelanjutan. Inovasi berbasis budaya ini menambah dimensi baru dalam kurikulum kewirausahaan, menunjukkan bahwa tidak hanya keterampilan teknis dan manajerial yang penting, tetapi juga kemampuan untuk membangun budaya yang mendukung ide-ide inovatif yang berorientasi pada keberlanjutan. Secara signifikan, temuan ini

dapat menginspirasi pengembangan kebijakan pendidikan yang memprioritaskan penguatan budaya inovasi di institusi pendidikan, serta memberikan panduan untuk mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi tantangan global melalui kewirausahaan hijau yang berbasis inovasi.

e. *Ecological Entrepreneurship*

Ecological Entrepreneurship berada pada kategori sangat tinggi, hal ini dapat dilihat dari nilai dimensi dan indikator tertinggi sampai terendah yaitu Inovasi Berkelanjutan, lalu dimensi Pengurangan Jejak Karbon, Efisiensi Sumber Daya, Kolaborasi dan Kemitraan, dan Kesadaran Ekologis sebagai yang terendah. Untuk meningkatkan kesadaran ekologis, disarankan untuk mengadakan program edukasi dan kampanye lingkungan yang menyoroti pentingnya praktik bisnis berkelanjutan, seperti seminar dan pelatihan tentang dampak bisnis terhadap ekosistem serta manfaat ekonomi dari kesadaran ekologis. Mengintegrasikan elemen kesadaran ekologis dalam kurikulum atau proyek kewirausahaan mahasiswa juga dapat membantu mereka memahami pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dalam menjalankan usaha, sehingga meningkatkan tingkat kesadaran ekologis secara keseluruhan.

Kewirausahaan ekologi mencakup kesadaran dan komitmen untuk menjalankan usaha yang berorientasi pada pelestarian lingkungan. Ini termasuk upaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui pendekatan bisnis yang lebih hijau. Pengaruh terhadap *Green Entrepreneurship Intention: Ecological Entrepreneurship* sebagai variabel moderasi memperkuat pengaruh kognisi kewirausahaan dan ciri kepribadian terhadap niat mahasiswa untuk terjun dalam usaha berkelanjutan. Mahasiswa yang memiliki kepedulian terhadap lingkungan lebih terdorong untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam usaha mereka.

Kontribusi orisinal dari penelitian ini terletak pada pengenalan dan pengembangan konsep *Ecological Entrepreneurship* dalam konteks

kewirausahaan hijau di pendidikan ekonomi. Penelitian ini memberikan wawasan baru dengan mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam kewirausahaan ekologi, seperti inovasi berkelanjutan, pengurangan jejak karbon, efisiensi sumber daya, dan kesadaran ekologis. Dalam hal ini, penelitian ini tidak hanya memfokuskan pada pemahaman teknis mengenai keberlanjutan, tetapi juga menekankan pentingnya membangun kesadaran ekologis di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. Kontribusi ini menyarankan pengintegrasian praktik bisnis ramah lingkungan dan kesadaran ekologis dalam kurikulum kewirausahaan, yang dapat mendorong mahasiswa untuk memulai usaha yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dengan memodernisasi pendidikan kewirausahaan untuk mencakup aspek ekologi, temuan ini memperkaya pengetahuan dalam pendidikan ekonomi dan memberikan landasan bagi pembentukan generasi wirausahawan yang berorientasi pada keberlanjutan, dengan dampak positif jangka panjang terhadap ekosistem dan masyarakat.

f. Green Entrepreneurship Intention

Green Entrepreneurship Intention berada pada kategori sangat tinggi, hal ini dapat dilihat dari nilai dimensi dan indikator tertinggi sampai terendah yaitu *Preference* tertinggi, kemudian *Plans*, *Behavior Expectancies*, dan *Desires* sebagai yang terendah. Untuk meningkatkan tingkat *Desires* dalam *Green Entrepreneurship Intention*, disarankan untuk memperbanyak paparan terkait manfaat serta peluang ekonomi dari praktik bisnis ramah lingkungan, seperti seminar tentang keberlanjutan yang menampilkan kisah sukses pengusaha hijau. Kegiatan ini dapat memotivasi mereka dengan contoh nyata, meningkatkan daya tarik kewirausahaan hijau, dan memperkuat keinginan untuk berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan melalui wirausaha.

Green Entrepreneurship Intention adalah keinginan mahasiswa untuk memulai dan mengembangkan usaha yang tidak hanya bertujuan

menghasilkan profit tetapi juga berdampak positif terhadap lingkungan. Hal ini terlihat dari kesiapan mereka untuk berinovasi, membangun bisnis hijau, dan komitmen pada keberlanjutan. Peran Niat dalam Pendidikan Kewirausahaan Berkelanjutan: Niat kewirausahaan hijau adalah indikator penting dalam menilai keberhasilan pendidikan kewirausahaan berkelanjutan. Dengan memiliki niat ini, mahasiswa diharapkan dapat menjadi pelaku bisnis yang tidak hanya kompeten tetapi juga bertanggung jawab secara ekologis.

Melalui analisis ini, dapat dilihat bahwa setiap variabel saling berinteraksi dalam membentuk *Green Entrepreneurship Intention* mahasiswa, menunjukkan pentingnya pendekatan holistik dalam pendidikan kewirausahaan yang berfokus pada keberlanjutan

Implementasi Kognitif Kewirausahaan Tingkat Lanjut dan Variabel Terkait: Penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut, bersama dengan intensitas *Personality Traits*, dukungan akademik, kemampuan berinovasi, dan perhatian terhadap *Ecological Entrepreneurship*, memiliki kontribusi signifikan terhadap Niat Kewirausahaan Hijau di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di Perguruan Tinggi se-Jabodetabek. Mahasiswa menunjukkan kesadaran yang baik terhadap faktor-faktor yang mendukung kewirausahaan yang berkelanjutan, mencerminkan integrasi antara konsep kewirausahaan dan keberlanjutan dalam pendidikan mereka.

Kontribusi orisinal dari penelitian ini terletak pada pengembangan pemahaman yang lebih dalam tentang niat kewirausahaan hijau di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi, dengan menyoroti faktor-faktor yang mempengaruhinya, termasuk *Personality Traits*, dukungan akademik, kemampuan berinovasi, dan perhatian terhadap *Ecological Entrepreneurship*. Penelitian ini memberikan perspektif baru dengan menekankan pentingnya niat kewirausahaan hijau sebagai indikator kunci dalam pendidikan kewirausahaan berkelanjutan. Temuan ini menunjukkan

bahwa dengan memperkuat dimensi seperti keinginan (*Desires*) mahasiswa terhadap kewirausahaan hijau, serta memperkenalkan mereka pada manfaat dan peluang ekonomi dari praktik bisnis ramah lingkungan, dapat memperdalam komitmen mereka untuk memulai usaha yang berorientasi pada keberlanjutan. Kontribusi ini juga mengintegrasikan elemen-elemen kognitif tingkat lanjut dalam pendidikan kewirausahaan, memberikan wawasan penting bagi pengembangan kurikulum yang lebih responsif terhadap kebutuhan global akan kewirausahaan yang tidak hanya kompeten secara ekonomi, tetapi juga bertanggung jawab ekologis. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berkontribusi pada pengembangan teori kewirausahaan hijau, tetapi juga memberikan panduan praktis bagi lembaga pendidikan untuk mencetak wirausahawan yang siap menghadapi tantangan keberlanjutan di masa depan.

- 2) Pengaruh *Personality Traits*, Dukungan Akademik, dan Kemampuan Berinovasi terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut: Hasil analisis menunjukkan bahwa semua variabel—*Personality Traits*, Dukungan Akademik, dan Kemampuan Berinovasi—memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut. Secara khusus, *Personality Traits* menunjukkan pengaruh terbesar, diikuti oleh Dukungan Akademik dan Kemampuan Berinovasi, menunjukkan bahwa karakteristik individu dan dukungan eksternal memainkan peran penting dalam membentuk pemahaman dan keterampilan kewirausahaan mahasiswa.
 - a. Pengaruh *Personality Traits* terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut: *Personality Traits* secara langsung memengaruhi Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut, menunjukkan bahwa mahasiswa dengan sifat kewirausahaan yang kuat lebih cenderung mengembangkan pemahaman dan keterampilan yang diperlukan dalam berwirausaha.
 - b. Pengaruh Dukungan Akademik terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut: Dukungan Akademik terbukti berkontribusi pada peningkatan

Kognisi Kewirausahaan, menunjukkan bahwa lingkungan akademis yang mendukung dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan strategis mahasiswa.

- c. Pengaruh Kemampuan Berinovasi terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut: Kemampuan Berinovasi memiliki pengaruh signifikan, mengindikasikan bahwa keterampilan inovatif yang dimiliki mahasiswa merupakan faktor penting dalam pengembangan kognisi kewirausahaan mereka.

3) Pengaruh *Personality Traits*, Dukungan Akademik, Kemampuan Berinovasi, dan Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Penelitian menemukan bahwa semua variabel tersebut berkontribusi secara positif terhadap *Green Entrepreneurship Intention*. Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut berfungsi sebagai penghubung antara variabel independen dan *Green Entrepreneurship Intention*, menunjukkan bahwa pemahaman yang baik tentang kewirausahaan secara langsung meningkatkan niat untuk berwirausaha secara ramah lingkungan.

- a. Pengaruh *Personality Traits* terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: *Personality Traits* berkontribusi positif terhadap *Green Entrepreneurship Intention*, mencerminkan pentingnya karakter individu dalam membentuk keinginan untuk berwirausaha dengan pertimbangan lingkungan.
- b. Pengaruh Dukungan Akademik terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Dukungan Akademik juga terbukti signifikan, menunjukkan bahwa dukungan yang diberikan oleh institusi pendidikan dapat mendorong mahasiswa untuk lebih berorientasi pada keberlanjutan dalam kewirausahaan mereka.
- c. Pengaruh Kemampuan Berinovasi terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Kemampuan Berinovasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Green Entrepreneurship Intention*, mengindikasikan bahwa

inovasi merupakan faktor kunci dalam menciptakan usaha yang berkelanjutan.

- d. Pengaruh Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut memiliki pengaruh signifikan terhadap Niat Kewirausahaan Hijau, menegaskan pentingnya pemahaman yang mendalam tentang kewirausahaan dalam mendorong perilaku berkelanjutan.

4) Efek Mediasi Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut dalam Pengaruh Variabel terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Penelitian ini menemukan bahwa Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut berfungsi sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan antara *Personality Traits*, Dukungan Akademik, dan Kemampuan Berinovasi terhadap *Green Entrepreneurship Intention*.

- a. Efek Mediasi Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut dalam Pengaruh *Personality Traits* terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut meningkatkan pengaruh *Personality Traits* terhadap *Green Entrepreneurship Intention*, mengindikasikan bahwa karakter individu yang kuat akan lebih efektif jika didukung oleh pemahaman kewirausahaan yang baik.
- b. Efek Mediasi Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut dalam Pengaruh Dukungan Akademik terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Kognisi Kewirausahaan juga memperkuat hubungan antara Dukungan Akademik dan *Green Entrepreneurship Intention*, menunjukkan bahwa dukungan yang ada menjadi lebih bermakna ketika mahasiswa memiliki pemahaman yang baik tentang kewirausahaan.
- c. Efek Mediasi Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut dalam Pengaruh Kemampuan Berinovasi terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut berfungsi sebagai mediator yang signifikan dalam meningkatkan pengaruh Kemampuan Berinovasi terhadap Niat Kewirausahaan Hijau, menandakan bahwa kemampuan inovatif akan

lebih efektif jika didukung oleh pemahaman yang kuat dalam kewirausahaan.

- 5) Efek Moderasi *Ecologycal Entrepreneurship* dalam Pengaruh Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut terhadap *Green Entrepreneurship Intention*: Penelitian ini menunjukkan bahwa *Ecologycal Entrepreneurship* memiliki efek moderasi yang signifikan dalam hubungan antara Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut dan *Green Entrepreneurship Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa konteks lingkungan dapat memperkuat hubungan antara pemahaman kewirausahaan dan niat untuk berwirausaha secara ramah lingkungan, menegaskan pentingnya integrasi pertimbangan ekologis dalam pendidikan kewirausahaan

5.2 Implikasi

Berikut adalah implikasi dari penelitian ini, yang dibagi menjadi implikasi teoretis dan praktis berdasarkan hasil analisis terhadap hubungan antara variabel-variabel yang diteliti:

5.2.1 Implikasi Teoretis

1. Pengaruh *Personality Traits* terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut:
 - a) Implikasi Teoretis: Menunjukkan bahwa karakteristik individu, seperti sifat kewirausahaan, dapat memperkuat pemahaman dan keterampilan berpikir strategis mahasiswa dalam kewirausahaan. Hal ini memperkaya literatur tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kognisi kewirausahaan.
 - b) Referensi: Memperkuat hipotesis H1 yang menyatakan bahwa *Personality Traits* berpengaruh positif terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut.
2. Pengaruh Dukungan Akademik terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut:
 - a) Implikasi Teoretis: Mengindikasikan bahwa lingkungan akademis yang mendukung dapat berperan penting dalam meningkatkan pemahaman

Camelia Safitri, 2025

EFEK MEDIASI KOGNITIF KEWIRAUSAHAAN TINGKAT LANJUT PADA PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DUKUNGAN AKADEMIK, KEMAMPUAN BERINOVASI DIMODERASI OLEH ECOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI PERGURUAN TINGGI SE JABODETABEK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

kewirausahaan mahasiswa. Ini memberikan kontribusi pada teori pendidikan kewirausahaan yang mengedepankan dukungan dari institusi.

- b) Referensi: Memperkuat hipotesis H2 yang menyatakan bahwa Dukungan Akademik berpengaruh positif terhadap Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut.
3. Pengaruh Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut terhadap Niat Kewirausahaan Hijau:
- a) Implikasi Teoretis: Menunjukkan bahwa pemahaman yang lebih baik tentang kewirausahaan dapat mendorong niat untuk berwirausaha secara ramah lingkungan. Ini memperluas wawasan tentang hubungan antara kognisi dan perilaku kewirausahaan.
 - b) Referensi: Mendukung hipotesis H4 yang menyatakan bahwa Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut berpengaruh positif terhadap *Green Entrepreneurship Intention*.
4. Peran Mediator Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut:
- a) Implikasi Teoretis: Menegaskan pentingnya Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut sebagai mediator dalam hubungan antara variabel independen (*Personality Traits*, Dukungan Akademik, Kemampuan Berinovasi) dan *Green Entrepreneurship Intention*. Ini menambah dimensi baru dalam penelitian tentang kewirausahaan dengan memasukkan variabel mediasi.
 - b) Referensi: Mendukung hipotesis H5 yang menyatakan bahwa Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut memiliki efek mediasi.
5. Efek Moderasi *Ecological Entrepreneurship*:
- a) Implikasi Teoretis: Menunjukkan bahwa konteks lingkungan dapat memperkuat hubungan antara pemahaman kewirausahaan dan niat untuk berwirausaha hijau. Ini memberikan wawasan baru mengenai pentingnya faktor eksternal dalam pendidikan kewirausahaan.

- b) Referensi: Mendukung hipotesis H6 yang menyatakan bahwa *Ecological Entrepreneurship* berperan sebagai moderator.

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Pendidikan dan Kurikulum:

Institusi pendidikan disarankan untuk merancang kurikulum yang tidak hanya mengajarkan teori kewirausahaan tetapi juga mengintegrasikan elemen keberlanjutan dan inovasi. Hal ini dapat mendorong mahasiswa untuk lebih terlibat dalam kewirausahaan yang ramah lingkungan.

2. Pengembangan Program Dukungan Akademik:

Universitas perlu meningkatkan program dukungan akademik, seperti mentoring dan workshop, untuk membantu mahasiswa mengembangkan karakteristik kewirausahaan yang positif dan meningkatkan Kognisi Kewirausahaan.

3. Fasilitasi Pengalaman Praktis:

Diperlukan peningkatan pengalaman praktik kewirausahaan, seperti magang dan proyek berbasis komunitas, untuk membantu mahasiswa menerapkan pengetahuan yang telah mereka peroleh dan meningkatkan kemampuan berinovasi.

4. Meningkatkan Kesadaran Lingkungan:

Program-program yang meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang isu-isu lingkungan dan bagaimana mereka dapat diintegrasikan dalam praktik kewirausahaan akan sangat bermanfaat. Ini dapat meningkatkan Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut dan Niat Kewirausahaan Hijau.

5. Kolaborasi dengan Sektor Industri:

Kerjasama antara institusi pendidikan dan sektor industri, terutama yang fokus pada keberlanjutan, dapat menyediakan platform yang baik bagi mahasiswa untuk belajar dan berinovasi dalam konteks kewirausahaan yang berkelanjutan.

Implikasi-implikasi ini menunjukkan bahwa penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi teoretis, tetapi juga memiliki aplikasi praktis yang dapat meningkatkan pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi

Penelitian ini memberikan implikasi signifikan bagi pendidik, pembuat kebijakan, dan praktisi kewirausahaan, terutama dalam konteks pendidikan kewirausahaan hijau. Pertama, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan kognisi kewirausahaan tingkat lanjut melalui kurikulum akademik yang terstruktur dan program dukungan inovasi dapat secara efektif meningkatkan niat kewirausahaan hijau di kalangan mahasiswa. Dengan memberikan pendidikan kewirausahaan yang berfokus pada prinsip-prinsip keberlanjutan dan inovasi, institusi pendidikan dapat membantu mahasiswa untuk lebih siap dalam mengenali dan memanfaatkan peluang bisnis yang ramah lingkungan.

Kedua, pemberdayaan *Personality Traits*, seperti proaktivitas, efikasi diri, dan keberanian dalam mengambil risiko, memainkan peran penting dalam memperkuat kesiapan individu untuk terlibat dalam kewirausahaan hijau. Pembinaan *Personality Traits* melalui program pengembangan diri dan pelatihan khusus dapat meningkatkan motivasi dan komitmen mahasiswa terhadap kewirausahaan hijau. Dalam hal ini, program pendidikan kewirausahaan harus dirancang tidak hanya untuk mengajarkan keterampilan teknis, tetapi juga untuk memperkuat karakter dan mentalitas yang mendukung keberlanjutan.

Ketiga, penerapan konsep *Ecological Entrepreneurship* dalam ekosistem bisnis dan pendidikan juga memberikan kontribusi penting terhadap pembentukan niat kewirausahaan hijau. *Ecological Entrepreneurship* berfungsi sebagai katalis yang memperkuat hubungan antara kognisi kewirausahaan dan komitmen terhadap keberlanjutan. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai kewirausahaan ekologi, institusi pendidikan dapat mempromosikan praktik bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan. Hal ini dapat dicapai melalui pengajaran yang menekankan pentingnya

praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan, serta pemanfaatan peluang bisnis yang berfokus pada keberlanjutan.

Selanjutnya, penelitian ini menekankan pentingnya integrasi antara kognisi kewirausahaan, *Personality Traits* individu, dukungan akademik, dan kemampuan berinovasi dalam membentuk niat kewirausahaan hijau. Integrasi ini memerlukan pendekatan yang holistik dalam pendidikan kewirausahaan, di mana pembelajaran tidak hanya fokus pada aspek bisnis konvensional tetapi juga mencakup dimensi etis dan ekologis. Dengan demikian, program kewirausahaan perlu menggabungkan elemen-elemen yang mendorong inovasi berkelanjutan dan kesadaran lingkungan untuk menciptakan wirausahawan yang siap menghadapi tantangan global.

Didapati berdasarkan hasil penelitian pada disertasi ini bahwa penelitian ini mendorong pembuat kebijakan dan institusi pendidikan untuk mengadopsi pendekatan yang komprehensif dalam pengembangan kewirausahaan hijau. Ini mencakup tidak hanya penguatan kognisi kewirausahaan melalui pembelajaran dan dukungan akademik, tetapi juga pemberdayaan *traits* individu dan pengembangan lingkungan bisnis yang mendukung inovasi berkelanjutan. Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan dapat menjadi alat yang efektif untuk membentuk generasi wirausahawan yang berkomitmen pada keberlanjutan dan mampu berkontribusi pada solusi masalah lingkungan global.

5.3 Rekomendasi

Dengan berkilat pada penciptaan lingkungan akademik yang kondusif bagi pengembangan inovasi, institusi pendidikan perlu menyediakan fasilitas dan program yang mendukung kegiatan inovatif, seperti inkubator bisnis, laboratorium inovasi, dan kompetisi kewirausahaan yang menekankan pada solusi berkelanjutan. Dengan demikian, mahasiswa akan didorong untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam merespon tantangan lingkungan melalui kewirausahaan hijau.

1. Pada variabel *personality traits* ada hal yang perlu diperhatikan pada aspek risk taking propensity dimana dimensi pada variabel ini menunjukkan perlu

adanya perhatian khusus yang perlu ditingkatkan dan dikuatkan kembali dalam kondisi data lapangan. Mengembangkan program pelatihan dan simulasi yang mendorong mahasiswa untuk mengambil risiko secara terukur, seperti studi kasus dan simulasi bisnis yang mengarahkan mahasiswa menghadapi situasi nyata dengan risiko yang terkalkulasi, dapat meningkatkan keberanian mereka dalam mengambil keputusan berisiko secara rasional dan memperkuat sifat risk taking yang krusial dalam kewirausahaan.

2. Pada variabel Dukungan akademik ada dimensi yang perlu diperhatikan pada dimensi *Perceived Concept Development Support* Memperkuat dukungan pengembangan konsep melalui program mentoring dan pembimbingan terstruktur, serta menyediakan akses ke laboratorium atau inkubator inovasi, membantu mahasiswa merancang, menguji, dan merevisi ide-ide inovatif mereka dengan bimbingan dari akademisi dan profesional.
3. Pada variabel *Ecologycal Entrepreneurship* ada dimensi yang perlu diperhatikan pada dimensi Indikator Inovasi Berdasarkan Budaya, Mendorong inovasi berbasis budaya dengan mengintegrasikan nilai-nilai lokal dan keberlanjutan dalam setiap program kewirausahaan, serta mengadakan kompetisi inovasi yang menekankan solusi berbasis budaya dan ramah lingkungan, dapat menciptakan inovasi yang relevan dengan konteks lokal dan berdampak positif pada lingkungan serta sosial.
4. Pada variabel *Ecologycal Entrepreneurship* ada dimensi yang perlu diperhatikan pada dimensi Kesadaran Ekologis, Menyelenggarakan program edukasi tentang isu-isu lingkungan dan pelatihan minimasi dampak lingkungan dalam bisnis, serta mengintegrasikan pendidikan berkelanjutan dalam kurikulum tambahan, akan meningkatkan kesadaran ekologis mahasiswa dan mempersiapkan mereka untuk merancang solusi bisnis yang ramah lingkungan.
5. Pada variabel Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut ada dimensi yang perlu diperhatikan pada dimensi Kepemimpinan Transformasional, Mengadakan pelatihan kepemimpinan transformasional yang meliputi pelatihan soft skills

seperti komunikasi, manajemen tim, dan pengembangan visi, dapat membangun kapasitas mahasiswa untuk menjadi pemimpin inspiratif yang mampu mendorong perubahan inovatif, khususnya dalam konteks kewirausahaan berkelanjutan.

6. Pada variabel *Green Entrepreneurship Intention* ada dimensi yang perlu diperhatikan pada dimensi *Desires* dengan menyusun program yang memotivasi dan menyalurkan minat mahasiswa pada kewirausahaan hijau melalui penghargaan, akses pendanaan awal, serta expo inovasi hijau yang menampilkan karya mahasiswa, akan memupuk minat dan keinginan mereka dalam kegiatan kewirausahaan hijau yang berdampak jangka panjang bagi lingkungan.

Selain mendukung pengembangan kognisi dan inovasi, penting untuk mendorong kolaborasi antara sektor akademik, pemerintah, dan industri dalam mempromosikan kewirausahaan hijau. Program kemitraan dan kolaborasi dapat membuka peluang untuk berbagi sumber daya, pengetahuan, dan jaringan profesional yang lebih luas. Ini dapat memperkuat dukungan terhadap calon wirausahawan hijau dalam mengakses pasar, teknologi, dan modal yang diperlukan untuk mengembangkan usaha mahasiswa.

Terakhir, penelitian ini merekomendasikan bahwa pembuat kebijakan mengembangkan insentif yang lebih kuat untuk mendukung kewirausahaan hijau. Ini bisa berupa insentif fiskal, akses ke pembiayaan hijau, atau pengakuan dan penghargaan bagi usaha yang menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan. Dengan adanya insentif yang tepat, lebih banyak individu akan terdorong untuk mengembangkan bisnis yang berfokus pada keberlanjutan, sehingga membantu mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan secara lebih luas.

Berikut adalah rekomendasi dari peneliti berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan:

Rekomendasi untuk Mahasiswa

1. Pengembangan Diri: Mahasiswa disarankan untuk aktif mengembangkan *Personality Traits* yang mendukung kewirausahaan, seperti kreativitas,

ketahanan, dan keberanian mengambil risiko. Ini dapat dilakukan melalui pelatihan, seminar, dan kegiatan kewirausahaan di luar kurikulum formal.

2. Meningkatkan Kognisi Kewirausahaan: Mahasiswa perlu lebih mendalami pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan melalui kursus, workshop, dan pengalaman praktik langsung, seperti magang di startup atau usaha berkelanjutan, guna meningkatkan Kognisi Kewirausahaan Tingkat Lanjut.
3. Fokus pada Inovasi: Mengingat pentingnya Kemampuan Berinovasi, mahasiswa sebaiknya mengasah kemampuan inovatif mereka dengan berpartisipasi dalam proyek kreatif, kompetisi bisnis, dan kolaborasi lintas disiplin yang menekankan solusi berkelanjutan.

Rekomendasi untuk Pembuat Kebijakan (Universitas)

1. Kurikulum yang Relevan: Universitas disarankan untuk menyusun kurikulum kewirausahaan yang lebih integratif, mencakup aspek keberlanjutan dan inovasi, serta mengaitkannya dengan konsep Ecological Entrepreneurship. Ini dapat membantu mahasiswa memahami pentingnya kewirausahaan yang ramah lingkungan.
2. Dukungan Akademik: Pembuat kebijakan perlu menyediakan dukungan akademik yang lebih baik, seperti mentor kewirausahaan, akses ke sumber daya pendidikan, dan fasilitas yang mendukung pengembangan ide-ide inovatif mahasiswa.
3. Kolaborasi dengan Industri: Membangun kemitraan dengan sektor industri, terutama yang berfokus pada keberlanjutan, dapat memberikan mahasiswa akses langsung ke praktik terbaik dan pengalaman dunia nyata, serta memperkuat jaringan profesional mereka.

Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian Lanjutan: Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi Kognisi Kewirausahaan dan *Green Entrepreneurship Intention*, seperti pengaruh budaya lokal, pengalaman kerja sebelumnya, dan konteks sosial-ekonomi mahasiswa.

Camelia Safitri, 2025

EFEK MEDIASI KOGNITIF KEWIRAUSAHAAN TINGKAT LANJUT PADA PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DUKUNGAN AKADEMIK, KEMAMPUAN BERINOVASI DIMODERASI OLEH ECOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI PERGURUAN TINGGI SE JABODETABEK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2. Pendekatan Longitudinal: Melakukan studi longitudinal untuk mengamati perkembangan Kognisi Kewirausahaan dan Niat Kewirausahaan Hijau seiring waktu dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang perubahan perilaku dan faktor pengaruhnya.
3. Perbandingan Lintas Wilayah: Penelitian yang membandingkan mahasiswa dari berbagai wilayah di Indonesia atau negara lain dapat membantu memahami perbedaan dalam pendekatan kewirausahaan yang berkelanjutan dan menyoroti praktik terbaik yang dapat diadopsi oleh universitas lain.

DAFTAR PUSTAKA

- A, R. S., & Senthil Velmurugan M Suryakumar C, J. B. (N.D.). Green Entrepreneurs Challenges And Innovation: The Struggles They Face. *Journal Of Profess. Bus. Review.* | São Paulo, P, 1–21.
<https://doi.org/10.26668/Businessreview/2022.V7i2.0482>

Camelia Safitri, 2025

EFEK MEDIASI KOGNITIF KEWIRAUSAHAAN TINGKAT LANJUT PADA PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DUKUNGAN AKADEMIK, KEMAMPUAN BERINOVASI DIMODERASI OLEH ECOLOGYCAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI PERGURUAN TINGGI SE JABODETABEK

Universitas Pendidikan Indoneesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Abdillah Willy, J. H. (2015). *Partial Least Square (Pls) Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Gjamff8aaaaj&citation_for_view=Gjamff8aaaaj:U-X6o8ysg0sc
- Adams, W. C. (2015). Conducting Semi-Structured Interviews. In *Handbook Of Practical Program Evaluation: Fourth Edition* (Pp. 492–505). Wiley Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781119171386.ch19>
- Ahmad, N. H., Halim, H. A., Ramayah, T., & Rahman, S. A. (2015). Green Entrepreneurship Inclination Among The Younger Generation: An Avenue Towards A Green Economy. *Problems And Perspectives In Management*, 13(2). <https://doi.org/10.1002/Sd.2010>
- Ajzen, I. (1991a). *The Theory Of Planned Behavior*.
- Ajzen, I. (2000). *Nature And Operation Of Attitudes*. www.annualreviews.org
- Ajzen, I. (2001). Nature And Operation Of Attitudes. *Annual Review Of Psychology*, 27–58.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, And Behavior* (2nd Ed.). Open University Press.
- Akhtar, S., Hongyuan, T., Iqbal, S., & Ankomah, F. Y. N. (2020). Impact Of Need For Achievement On Entrepreneurial Intentions; Mediating Role Of Self-Efficacy. *Journal Of Asian Business Strategy*, 10(1). <https://doi.org/10.18488/Journal.1006.2020.101.114.121>
- Amankwah, J., & Sesen, H. (2021). On The Relation Between Green Entrepreneurship Intention And Behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/Su13137474>
- Ambad, S. N. A., & Damit, D. H. D. A. (2016). Determinants Of Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students In Malaysia. *Procedia Economics And Finance*. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30100-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30100-9)
- Amri, S. A., Rizaldi, M., Ambhika, P. P. S., & ... (2023). Transformasi Kemitraan Bisnis: Inovasi Platform Influencer Marketing Cerdas Untuk Mendukung Kolaborasi Efektif Antara Umkm : *Jurnal Ilmiah Sains* <http://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/242>
- Andini, D. P., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Self-Efficacy, Tolerance For Risk, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa

- Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(4), 34–47. <https://doi.org/10.24036/jkmw0278980>
- Arifin, Y., Sulistyaningsih, P., Edhita Praja, C. B., Heniyatun, H., & Iswanto, B. T. (2022). Pengawasan Pelaksanaan Prinsip Keterbukaan Informasi Oleh Perusahaan Publik Pada Papan Akselerasi. *Borobudur Law And Society Journal*, 1(2), 29–44. <https://doi.org/10.31603/7407>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arru, B. (2020). An Integrative Model For Understanding The Sustainable Entrepreneurs' Behavioural Intentions: An Empirical Study Of The Italian Context. *Environment, Development And Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-019-00356-x>
- Aryaningtyas, A. T. (2018). Dukungan Akademik: Moderasi Hubungan Kepribadian Proaktif Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 33(2), 175–186. <https://doi.org/10.24856/mem.v33i2.699>
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017a). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Stiepari Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 140. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1398>
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017b). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Stiepari Semarang). In *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* (Vol. 18, Issue 2). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p02>
- Astuti, N., & Maharani, Y. (2021). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Transformasi Digital Terhadap Kewirausahaan Umkm Di Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Elektronik*. <http://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/jinbe/article/view/152>
- Athanassiou, N., Mcnett, J. M., & Harvey, C. (2003). Critical Thinking In The Management Classroom: Bloom's Taxonomy As A Learning Tool. *Journal Of Management Education*, 27(5), 533–555. <https://doi.org/10.1177/1052562903252515>

- Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., G. C. Parker, G., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial Intent Among Students In Scandinavia And In The Usa. *Enterprise And Innovation Management Studies*, 2(2), 145–160. <https://doi.org/10.1080/14632440110094632>
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Suska Riau. *Jurnal Menara*.
- Badan Pusat Statistika (Bps). (2023). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023*.
- Bahmani, B., Moseley, B., Vattani, A., Kumar, R., & Vassilvitskii, S. (2012). Scalable K-Means++. *Proceedings Of The Vldb Endowment*, 5(7), 622–633. <https://doi.org/10.14778/2180912.2180915>
- Baluku, M. M., Nansubuga, F., Otto, K., & Horn, L. (2021). Risk Aversion, Entrepreneurial Attitudes, Intention And Entry Among Young People In Uganda And Germany: A Gendered Analysis. *Journal Of Entrepreneurship And Innovation In Emerging Economies*, 7(1), 31–59. <https://doi.org/10.1177/2393957520960567>
- Bandura, A. (1977a). Self-Efficacy: Toward A Unifying Theory Of Behavioral Change. In *Psychological Review* (Vol. 84, Issue 2).
- Bandura, A. (1977b). Self-Efficacy: Toward A Unifying Theory Of Behavioral Change. *Psychological Review*. <https://doi.org/10.1037/0033-295x.84.2.191>
- Bandura, A. (2010a). Self-Efficacy -Bandura. *The Corsini Encyclopedia Of Psychology*.
- Bandura, A. (2010b). Self-Efficacy -Bandura. *The Corsini Encyclopedia Of Psychology*.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). Psikologi Sosial (Edisi 10). *Jakarta: Erlangga*.
- Baron, R. A., & Ward, T. B. (2004). Expanding Entrepreneurial Cognition's Toolbox: Potential Contributions From The Field Of Cognitive Science. *Entrepreneurship Theory And Practice*. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6520.2004.00064.X>
- Bateman, T. S., & Crant, J. M. (1993). The Proactive Component Of Organizational Behavior. *Journal Of Organizational Behavior*, 14, 103–118.
- Bliemel, M., O'connor, A., Daniel, L., De Klerk, S., De Villiers Scheepers, M., & Miles, M. (2024). *Ecology, Complex Systems And Sociology: Complementary Approaches To Entrepreneurial Ecosystem Research*. <https://opus.lib.uts.edu.au/handle/10453/175678>

- Book, . (2011). *Green Entrepreneurship In Turkey*.
<https://www.researchgate.net/publication/292152587>
- Bukirom, B., Indradi, H., Permana, A., & Martono, M. (2014). *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa*. 29(2), 144–151.
- Castillo-Benancio, S., Alvarez-Risco, A., & ... (2023). Green Entrepreneurship—Added Value As A Strategic Orientation Business Model. ... *And Entrepreneurship*
https://doi.org/10.1007/978-981-19-8895-0_2
- Chao, C. M., & Yu, T. K. (2022). Undergraduate Students' Social Entrepreneurial Intention: The Role Of Individual Environmental Responsibility And Absorptive Capacity. *Frontiers In Psychology*, 13.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.829319>
- Chee, W.-L., & Nordin, N. (2020). *Green Entrepreneurial Intention Of Mba Students: A Malaysian Study*. 5, 38–55.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Kompetensi Vol.10 No.1*, 28(3), 550–562.
- Claudia, C., & Mn, N. (2019). *Emotional Intelligence, Risk Aversion, External Locus Of Control, Financial Literacy Serta Demografi Sebagai Prediktor Risky Investment Intention*. 1(2), 153–163.
- Cook, A. J., Kerr, G. N., & Moore, K. (2002). Attitudes And Intentions Towards Purchasing Gm Food. *Journal Of Economic Psychology*, 23(5), 557–572.
<https://doi.org/10.1016/j.jfoodmicro.2009.05.006>
- Costa, L. D. A., & Mainardes, E. W. (2016). The Role Of Corruption And Risk Aversion In Entrepreneurial Intentions. *Applied Economics Letters*, 23(4), 290–293.
<https://doi.org/10.1080/13504851.2015.1071462>
- Costa, P. T., & McCrae, R. R. (2010). Bridging The Gap With The Five-Factor Model. *Personality Disorders: Theory, Research, And Treatment*, 1(2), 127–130.
<https://doi.org/10.1037/A0020264>
- Costa, P. T., & McCrae, R. R. (2012). The Five-Factor Model, Five-Factor Theory, And Interpersonal Psychology. In *Handbook Of Interpersonal Psychology: Theory, Research, Assessment, And Therapeutic Interventions* (Pp. 91–104). John Wiley And Sons. <https://doi.org/10.1002/9781118001868.Ch6>

- Covey, S. R. (2004). *7 Habits Of Highly Effective People*. Biography An Interdisciplinary Quarterly.
- Crant, J. M. (1996). The Proactive Personality Scale As A Predictor Of Entrepreneurial Intentions. *Journal Of Small Business Management*, 34(3), 42–49.
- Creswell. (2018). *Research Design Qualitatif, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (Vol. 7).
- Croston, G. E. (2009). *Starting Green: An Ecopreneur's Toolkit For Starting A Green Business—From Business Plan To Profits*. Entrepreneur Press.
- Cruz, L. Da, Suprpti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz , Dili Leonel Da Cruz 1 Program Magister Manajemen Universitas Udayana (Unud), Denpasar , Bali Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Univer. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920.
- Cummings, J. A. And Sanders, L. (2019). Introduction To Psychology. In *University Of Saskatchewan* (Pp. 1–1). https://doi.org/10.5005/Jp/Books/14190_2
- Darmanto, S. (2012). Peran Sifat Personalitas (Personality Traits) Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 25(1), 30–45.
- Darmanto, S., & Yuliari, G. (2018). Mediating Role Of Entrepreneurial Self Efficacy In Developing Entrepreneurial Behavior Of Entrepreneur Students. *Academy Of Entrepreneurship Journal*.
- Davidsson, P. (2004). *Researching Entrepreneurship*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26692-3>
- Davidsson, P. (2006). Nascent Entrepreneurship: Empirical Studies And Developments. *Foundations And Trends® In Entrepreneurship*. <https://www.nowpublishers.com/Article/Details/Ent-005>
- Del Brío González, J. Á., Mitre Aranda, M., & Barba-Sánchez, V. (2022). Environmental Awareness And The Entrepreneurial Intention In University Students: Direct And Mediating Effects. *International Journal Of Management Education*, 20(3). <https://doi.org/10.1016/J.Ijme.2022.100719>
- Delle, E., & Amadu, I. M. (2016). Proactive Personality And Entrepreneurial Intention: Employment Status And Student Level As Moderators. *Journal Of Advance Management And Accounting Research*, 3.

- Destiana, D., Yandes, J., Santosa, A., & Fadillah, S. (2023). The Effect Of Entrepreneurial Competence On Business Success Through Entrepreneurial Motivation As An Intervening Variable. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 99. <https://doi.org/10.32832/Jm-Uika.V14i1.9786>
- Díaz-García, M. C., & Jiménez-Moreno, J. (2010). Entrepreneurial Intention: The Role Of Gender. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 6(3), 261–283. <https://doi.org/10.1007/S11365-008-0103-2>
- Do Paço, A. M. F., Ferreira, J. M., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2011). Behaviours And Entrepreneurial Intention: Empirical Findings About Secondary Students. *Journal Of International Entrepreneurship*, 9(1), 20–38. <https://doi.org/10.1007/S10843-010-0071-9>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How To Conduct A Bibliometric Analysis: An Overview And Guidelines. *Journal Of Business Research*, 133, 285–296. <https://doi.org/10.1016/J.Jbusres.2021.04.070>
- Drago, C., & Gatto, A. (2022). An Interval-Valued Composite Indicator For Energy Efficiency And Green Entrepreneurship. *Business Strategy And The Environment*, 31(5), 2107–2126. <https://doi.org/10.1002/Bse.3010>
- Dumont, J., Shen, J., & Deng, X. (2017). Effects Of Green Hrm Practices On Employee Workplace Green Behavior: The Role Of Psychological Green Climate And Employee Green Values. *Human Resource Management*, 56(4), 613–627. <https://doi.org/10.1002/Hrm>
- Dziallas, M., & Blind, K. (2019). Innovation Indicators Throughout The Innovation Process: An Extensive Literature Analysis. In *Technovation* (Vols. 80–81, Pp. 3–29). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/J.Technovation.2018.05.005>
- En. (N.D.).
- Eresia-Eke, C., & Gunda, C. (2015). The Entrepreneurial Intentions Of University Of Botswana Students. *Problems And Perspectives In Management*, 13(3), 55–65.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, E. (2017). Pengaruh Need For Achievement Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang. *Journal Of Economic Education*. <https://doi.org/10.15294/Jeec.V6i1.14704>
- Ferreira, J. J., Raposo, M. L., Rodrigues, R. G., Dinis, A., & Do Paço, A. (2012). A Model Of Entrepreneurial Intention: An Application Of The Psychological And Behavioral

- Approaches. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*, 19(3), 424–440. <https://doi.org/10.1108/14626001211250144>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief. Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Research*.
- Florek-Paszkowska, A., & Hoyos-Vallejo, C. A. (2023). Going Green To Keep Talent: Exploring The Relationship Between Sustainable Business Practices And Turnover Intention. *Journal Of Entrepreneurship* <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1174093>
- Florida, R. (1996). Lean And Green: The Move To Environmentally Conscious Manufacturing. *California Management Review*. <https://doi.org/10.2307/41165877>
- Friedenberg, J., & Silverman, G. (2006). Mind As A Black Box: The Behaviorist Approach. *Cognitive Science: An Introduction To The Study Of Mind*, 85–88.
- Galloway, L., Kelly, S., & Keogh, W. (2006). Identifying Entrepreneurial Potential In Students. *National Council For Graduate Entrepreneurship Working Paper*, 1–20.
- Gast, J., Gundolf, K., & Cesinger, B. (2017). Doing Business In A Green Way: A Systematic Review Of The Ecological Sustainability Entrepreneurship Literature And Future Research Directions. *Journal Of Cleaner Production*, 147, 44–56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.01.065>
- Gevrenova, T. (2015a). Nature And Characteristics Of Green Entrepreneurship. *Trakia Journal Of Science*, 13(Suppl.2), 321–323. <https://doi.org/10.15547/tjs.2015.s.02.068>
- Gevrenova, T. (2015b). Nature And Characteristics Of Green Entrepreneurship. *Trakia Journal Of Science*, 13(Suppl.2), 321–323. <https://doi.org/10.15547/tjs.2015.s.02.068>
- Ghodbane, A., & Alwehabie, A. (2023a). Academic Entrepreneurial Support, Social Capital, And Green Entrepreneurial Intention: Does Psychological Capital Matter For Young Saudi Graduates? *Sustainability (Switzerland)*, 15(15). <https://doi.org/10.3390/su151511827>
- Ghodbane, A., & Alwehabie, A. (2023b). Academic Entrepreneurial Support, Social Capital, And Green Entrepreneurial Intention: Does Psychological Capital Matter For Young Saudi Graduates? *Sustainability (Switzerland)*, 15(15). <https://doi.org/10.3390/su151511827>

- Ghozali, I. (2021). Structural Equation Modeling Dengan Metode Alternatif Partial Least Squares (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Green, J., & Binsardi, B. (2015a). Entrepreneurial Intentions: A Grounded Theory Of Green-Fielding. *Sinergie: Italian Journal Of*
[Http://Glyndwr.Repository.Guildhe.Ac.Uk/Id/Eprint/9070/](http://Glyndwr.Repository.Guildhe.Ac.Uk/Id/Eprint/9070/)
- Green, J., & Binsardi, B. (2015b). Entrepreneurial Intentions: A Grounded Theory Of Green-Fielding. *Sinergie: Italian Journal Of*
[Http://Glyndwr.Repository.Guildhe.Ac.Uk/Id/Eprint/9070/](http://Glyndwr.Repository.Guildhe.Ac.Uk/Id/Eprint/9070/)
- Gunawan, J., & Fraser, K. (2016). Exploring Young And Green Entrepreneurship In Indonesia: An Introduction. *Journal Of Asian Business Strategy*, 6(8), 185–194.
<https://doi.org/10.18488/Journal.1006/2016.6.9/1006.9.185.194>
- Gurbuz, G., & Aykol, S. (2008). Entrepreneurial Intentions Of Young Educated Public In Turkey. *Journal Of Global Strategic Management*, 47–56.
- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Magister Management (Kajian Empiris Pada Sebuah Universitas Negeri Di Jakarta). *Jurnal Universitas Paramadina*.
- Hänninen, N., & Karjalainen, H. (2017). Environmental Values And Customer-Perceived Value In Industrial Supplier Relationships. *Journal Of Cleaner Production*, 156, 604–613. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.04.081>
- Hayes, A. F. (2022). *Introduction To Mediation, Moderation, And Conditional Process Analysis*. www.guilford.com/mss
- Herdjiono, I., Maulany, G., Aldy, B. E., & Fitriani. (2018). Risk And Loss Averse: How Entrepreneurial Intention Occur. *Academy Of Entrepreneurship Journal*.
- Herdjiono, I., Puspa, Y. H., Maulany, G., & Aldy, B. E. (2018). The Factors Affecting Entrepreneurship Intention. *International Journal Of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2), 5–15. <https://doi.org/10.1515/Ijek-2017-0007>
- Himel, T. H., Muniandy, S. L., & Rahman, A. A. (2016). The Relationship Between Self-Efficacy, Feasibility And Awareness Towards Green Entrepreneurial Intention. *Sci.Int. (Lahore)*, 28(2), 2095–2103.
- Hisrich, D.R, Peters, P. M. And S. A. D. (2008). *Entrepreneurship 7th Ed*. Mcgraw Hill.
- Ho, Y. P., Low, P. C., & Wong, P. K. (2014). Do University Entrepreneurship Programs Influence Students' Entrepreneurial Behavior? An Empirical Analysis Of

Camelia Safitri, 2025

EFEK MEDIASI KOGNITIF KEWIRAUSAHAAN TINGKAT LANJUT PADA PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DUKUNGAN AKADEMIK, KEMAMPUAN BERINOVASI DIMODERASI OLEH ECOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI PERGURUAN TINGGI SE JABODETABEK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- University Students In Singapore. In *Advances In The Study Of Entrepreneurship, Innovation, And Economic Growth* (Vol. 24). Emerald Group Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1048-473620140000024003>
- Hsu, C. Y., & Wang, S. M. (2019). Social Entrepreneurial Intentions And Its Influential Factors: A Comparison Of Students In Taiwan And Hong Kong. *Innovations In Education And Teaching International*, 56(3), 385–395. <https://doi.org/10.1080/14703297.2018.1427611>
- Husna, A. N. (2020). *Memetakan Kognisi Wirausaha: Konseptualisasi Dan Potensi Riset Di Indonesia*. <https://www.researchgate.net/publication/339400111>
- Hussain Himel, T., & Laksmi Muniandy, S. (2016). *The Relationship Between Self-Efficacy, Feasibility And Awareness Towards Green Entrepreneurial Intention*. <https://www.researchgate.net/publication/313253809>
- Hussein Ananda Sabil. (2015). *Modul-Plssmartpls*.
- Iakovleva, T., Kolvereid, L., & Stephan, U. (2011). Entrepreneurial Intentions In Developing And Developed Countries. *Education And Training*, 53(5). <https://doi.org/10.1108/00400911111147686>
- Ida, & Tjun, L. T. (2012). Analisis Perbedaan Pengaruh Personality Traits Terhadap Portfolio Choice Of Risk Dan Ambiguity Aversion Berdasarkan Gender. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 77–102.
- Inggarwati, K., & Kaudin, A. (2015). Peranan Faktor-Faktor Individual Dalam Mengembangkan Usaha Studi Kuantitatif Pada Wirausaha Kecil Di Salatiga. *International Research Journal Of Business Studies*, 3(2).
- Iqtishodia. (2023). *Ekosistem Kewirausahaan Dan Pertumbuhan Ekonomi*. <https://www.republika.id/posts/47834/ekosistem-kewirausahaan-dan-pertumbuhan-ekonomi>
- Isaak, R. (2002). The Making Of The Ecopreneur. *Greener Management International*, 38, 81–91. <http://www.jstor.org/stable/Greemanainte.38.81>
- Jaafar, M., & Aziz, A. R. A. (2008). Entrepreneurship Education In Developing Country: Exploration On Its Necessity In The Construction Programme. In *Journal Of Engineering, Design And Technology* (Vol. 6, Issue 2, Pp. 178–189). <https://doi.org/10.1108/17260530810891306>

- Jayadi, J., Triastuti, Y., & Prasilowati, S. L. (2020). Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01). <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i01.369>
- Jebsen, S., Senderovitz, M., & Winkler, I. (2023). Shades Of Green: A Latent Profile Analysis Of Sustainable Entrepreneurial Attitudes Among Business Students. *The International Journal Of* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811723000988>
- Joo, B. K., & Lim, T. (2009). The Effects Of Organizational Learning Culture, Perceived Job Complexity, And Proactive Personality On Organizational Commitment And Intrinsic Motivation. *Journal Of Leadership And Organizational Studies*. <https://doi.org/10.1177/1548051809334195>
- Jr, N. F. K. (2003). The Cognitive Psychology Of Entrepreneurship. ... *Of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary* https://doi.org/10.1007/0-387-24519-7_6
- Kabir, S. M., Haque, A. K. M. A., & Sarwar, A. (2017). Factors Affecting The Intention To Become An Entrepreneur: A Study From Bangladeshi Business Graduates' Perspective. *International Journal Of Engineering And Information Systems*.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits On Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Naderi Mahdei, K., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2017). Testing The Relationship Between Personality Characteristics, Contextual Factors And Entrepreneurial Intentions In A Developing Country. *International Journal Of Psychology*, 52(3), 227–240. <https://doi.org/10.1002/ijop.12209>
- Karyaningsih, R. P. D., Purwana Es., D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Pola Asuh, Kurikulum Kewirausahaan Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (Jpeb)*. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.1.1>
- Kerr, S. P., Kerr, W. R., & Xu, T. (2017). Personality Traits Of Entrepreneurs: A Review Of Recent Literature. *National Bureau Of Economic Research*.
- Kholid Mawardi, M. (N.D.). *Ecosytem Kewirausahaan Dan Dampaknya Pada Minat Berwirausaha*. <https://profit.ub.ac.id>
- Khotimah Harahap, L. (2020). *Analisis Sem (Structural Equation Modelling) Dengan Smartpls (Partial Least Square) Oleh*.

Camelia Safitri, 2025

EFEK MEDIASI KOGNITIF KEWIRAUSAHAAN TINGKAT LANJUT PADA PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DUKUNGAN AKADEMIK, KEMAMPUAN BERINOVASI DIMODERASI OLEH ECOLOGYCAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI PERGURUAN TINGGI SE JABODETABEK

Universitas Pendidikan Indoneesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kim, M. S., & Hunter, J. E. (1993). Relationships Among Attitudes, Behavioral Intentions, And Behavior: A Meta-Analysis Of Past Research, Part 2. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1177/009365093020003001>
- Kimmel, C. E., & Hull, R. B. (2012). Ecological Entrepreneurship Support Networks: Roles And Functions For Conservation Organizations. *Geoforum*, 43(1), 58–67. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2011.07.003>
- Koch-Weser, M. (2018). Ecological Entrepreneurship. *Handbuch Entrepreneurship*, 139–154. https://doi.org/10.1007/978-3-658-04994-2_10
- Kock, L., & Brown, J. (2020). Commentary On Smith Et Al. (2020): Equity Positive Impact Of English Stop Smoking Services Underlines Need For Comprehensive Approach To Public Health Interventions. In *Addiction* (Vol. 115, Issue 1, Pp. 47–48). Blackwell Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1111/Add.14806>
- Kolvereid, L., & Isaksen, E. J. (2012). The Psychology Of The Entrepreneur. In *Perspectives In Entrepreneurship*. https://doi.org/10.1007/978-0-230-35809-6_3
- Krathwohl David R. (2002). *From One Dimension To Two Dimensions*.
- Kumar, R., & Shukla, S. (2019). Creativity, Proactive Personality And Entrepreneurial Intentions: Examining The Mediating Role Of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Global Business Review*. <https://doi.org/10.1177/0972150919844395>
- Kumar, R., & Shukla, S. (2022). Creativity, Proactive Personality And Entrepreneurial Intentions: Examining The Mediating Role Of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Global Business Review*, 23(1), 101–118. <https://doi.org/10.1177/0972150919844395>
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., & Ashar, K. (2016). Entrepreneurial Characteristics As A Mediation Of Entrepreneurial Education Influence On Entrepreneurial Intention. *Journal Of Entrepreneurship Education*, 19(1), 24–37.
- Kusnendi. (2022). *Analisis Model Struktural Persamaan Tunggal*.
- Kusnendi, K. (2019). Structural Equation Modeling (Sem) Analisis Permodelan Persamaan Struktural (Apps) Dalam Penelitian Manajemen. *Jurnal Manajerial*, 2(2).
- Kusuma, M. A. W., & Warmika, K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Feb Unud. *None*.

- Kusumawijaya, I. K. (2019). The Prediction Of Need For Achievement To Generate Entrepreneurial Intention: A Locus Of Control Mediation. *International Review Of Management And Marketing*, 9(4), 54–62. <https://doi.org/10.32479/Irm.8330>
- Lagus, A., Suomela, J., Weithoff, G., Heikkilä, K., Helminen, H., & Sipura, J. (2004). Species-Specific Differences In Phytoplankton Responses To N And P Enrichments And The N:P Ratio In The Archipelago Sea, Northern Baltic Sea. *Journal Of Plankton Research*, 26(7), 779–798. <https://doi.org/10.1093/Plankt/Fbh070>
- Larvlatmo, M. H. D., & Ratnawati, I. (2018). Pengaruh Sifat Kepribadian Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 15(2), 14. <https://doi.org/10.14710/Jsmo.V15i2.21310>
- Lestari, H. D. (2020). Academic Support , Social Support , Environmental Support And Entrepreneurship Education Sebagai Faktor Kontekstual Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 38–52.
- Liang, C., & Chen, C. C. (2021a). Empowering Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Self-Efficacy: Comparison Of Farmers With And Without Entrepreneurial Experience In Taiwan. *Asia Pacific Business Review*. <https://doi.org/10.1080/13602381.2020.1857069>
- Liang, C., & Chen, C. C. (2021b). Empowering Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Self-Efficacy: Comparison Of Farmers With And Without Entrepreneurial Experience In Taiwan. *Asia Pacific Business Review*. <https://doi.org/10.1080/13602381.2020.1857069>
- Liang, C., Ip, C. Y., Wu, S. C., Law, K. M. Y., Wang, J. H., Peng, L. P., & Liu, H. C. (2019a). Personality Traits, Social Capital, And Entrepreneurial Creativity: Comparing Green Socioentrepreneurial Intentions Across Taiwan And Hong Kong. *Studies In Higher Education*, 44(6), 1086–1102. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1418310>
- Liang, C., Ip, C. Y., Wu, S. C., Law, K. M. Y., Wang, J. H., Peng, L. P., & Liu, H. C. (2019b). Personality Traits, Social Capital, And Entrepreneurial Creativity: Comparing Green Socioentrepreneurial Intentions Across Taiwan And Hong Kong. *Studies In Higher Education*, 44(6), 1086–1102. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1418310>

- Lin, J., Qin, J., Lyons, T., Nakajima, H., Kawakatsu, S., & Sekiguchi, T. (2023). The Ecological Approach To Construct Entrepreneurship Education: A Systematic Literature Review. *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*, 15(6), 1333–1353. <https://doi.org/10.1108/Jeee-12-2021-0455/Full/XML>
- Linan, F. (2008). Skill And Value Perceptions: How Do They Affect Entrepreneurial Intentions? ... *Entrepreneurship And Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/S11365-008-0093-0>
- Liñán, F. (2008). Skill And Value Perceptions: How Do They Affect Entrepreneurial Intentions? *International Entrepreneurship And Management Journal*, 4(3), 257–272. <https://doi.org/10.1007/S11365-008-0093-0>
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development And Cross–Cultural Application Of A Specific Instrument To Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory And Practice*. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6520.2009.00318.X>
- Linan, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development And Cross-Cultural Application Of A Specific Instrument To Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory And Practice*.
- Lisboa, A., Skarmeas, D., & Lages, C. (2011). Innovative Capabilities: Their Drivers And Effects On Current And Future Performance. *Journal Of Business Research*, 64(11), 1157–1161. <https://doi.org/10.1016/J.jbusres.2011.06.015>
- Liu, H. (2020). *Measuring The Effectiveness Of Entrepreneurship Education*. 3, 4705–4714.
- Liu, S., & Guo, L. (2018). Based On Environmental Education To Study The Correlation Between Environmental Knowledge And Environmental Value. *Eurasia Journal Of Mathematics, Science And Technology Education*, 14(7), 3311–3319. <https://doi.org/10.29333/Ejmste/91246>
- Loertscher, J., Green, D., Lewis, J. E., Lin, S., & Minderhout, V. (2014). Identification Of Threshold Concepts For Biochemistry. *Cbe Life Sciences Education*, 13(3), 516–528. <https://doi.org/10.1187/Cbe.14-04-0066>
- Loon, C. W., & Nordin, N. (2019a). *Investigating The Determinants Of Green Entrepreneurial Intention: A Conceptual Model*. 87–92. <https://doi.org/10.5220/0008488600870092>
- Loon, C. W., & Nordin, N. (2019b). *Investigating The Determinants Of Green Entrepreneurial Intention: A Conceptual Model*. 87–92. <https://doi.org/10.5220/0008488600870092>

Camelia Safitri, 2025

EFEK MEDIASI KOGNITIF KEWIRAUSAHAAN TINGKAT LANJUT PADA PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DUKUNGAN AKADEMIK, KEMAMPUAN BERINOVASI DIMODERASI OLEH ECOLOGYCAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI PERGURUAN TINGGI SE JABODETABEK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lopes, J. M., Gomes, S., Santos, T., Oliveira, M., & ... (2021). Entrepreneurial Intention Before And During Covid-19—A Case Study On Portuguese University Students. *Education Sciences*. <https://www.mdpi.com/2227-7102/11/6/273>
- Lotfi, M., Yousefi, A., & Jafari, S. (2018). The Effect Of Emerging Green Market On Green Entrepreneurship And Sustainable Development In Knowledge-Based Companies. *Sustainability* (Switzerland), 10(7). <https://doi.org/10.3390/Su10072308>
- Luthans, F., & Ibrayeva, E. S. (2006). Entrepreneurial Self-Efficacy In Central Asian Transition Economies: Quantitative And Qualitative Analyses. *Journal Of International Business Studies*. <https://doi.org/10.1057/Palgrave.Jibs.8400173>
- Matthews, G., Deary, I. J., & Whiteman, M. C. (2003). *Personality Traits* (3rd Ed.). Cambridge University Press.
- Maulatuzulfa, H. (2022). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Umkm*.
- Mccrae, R. R. (2011). Personality Theories For The 21st Century. *Teaching Of Psychology*, 38(3), 209–214. <https://doi.org/10.1177/0098628311411785>
- Mitchell, J. R., Israelsen, T., & Mitchell, R. K. (2020). Entrepreneurial Cognition Research—An Update. In *The Psychology Of Entrepreneurship: New Perspectives* (Pp. 5–25). Taylor And Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003137573-2>
- Mohd, N., Maat, S. M., & Mat, S. C. (2015). A Study On Entrepreneurial Intention Among Engineering Technology Students. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 6(4). <https://doi.org/10.5901/Mjss.2015.V6n4p348>
- Molaei, R., Reza Zali, M., Hasan Mobaraki, M., & Yadollahi Farsi, J. (2014). The Impact Of Entrepreneurial Ideas And Cognitive Style On Students Entrepreneurial Intention. *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*, 6(2), 140–162. <https://doi.org/10.1108/Jeee-09-2013-0021>
- Mukonza, C., & Swarts, I. (2020). The Influence Of Green Marketing Strategies On Business Performance And Corporate Image In The Retail Sector. *Business Strategy And The Environment*, 29(3), 838–845. <https://doi.org/10.1002/Bse.2401>
- Mustafa, M. J., Hernandez, E., Mahon, C., & Chee, L. K. (2016). Entrepreneurial Intentions Of University Students In An Emerging Economy: The Influence Of University Support And Proactive Personality On Students' Entrepreneurial Intention. *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*, 8(2), 162–179. <https://doi.org/10.1108/Jeee-10-2015-0058>

Camelia Safitri, 2025

EFEK MEDIASI KOGNITIF KEWIRAUSAHAAN TINGKAT LANJUT PADA PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DUKUNGAN AKADEMIK, KEMAMPUAN BERINOVASI DIMODERASI OLEH ECOLOGYCAL ENTREPRENEURSHIP TERHADAP GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI PERGURUAN TINGGI SE JABODETABEK

Universitas Pendidikan Indoneesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nasip, S., Amirul, S. R., Sondoh, S. L., & Tanakinjal, G. H. (2017). Psychological Characteristics And Entrepreneurial Intention: A Study Among University Students In North Borneo, Malaysia. *Education And Training*, 59(7–8), 825–840. <https://doi.org/10.1108/Et-10-2015-0092>
- Nathasia, & Rodhiah. (2020). Pengaruh Inovasi , Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Nayak, R., & Pillai K, R. (2022). Sustainable Entrepreneurship Research In Emerging Economies: An Evidence From Systematic Review. *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/Jeee-03-2022-0099/Full/Html>
- Neneh, B. N. (2019). From Entrepreneurial Intentions To Behavior: The Role Of Anticipated Regret And Proactive Personality. In *Journal Of Vocational Behavior* (Vol. 112). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/J.jvb.2019.04.005>
- Nguyen, C. P. (2021). Gender Equality And Economic Complexity. *Economic Systems*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0939362521000698>
- Nguyen T, Et All, & ... (2022). Factors Affecting Green Entrepreneurship Intentions During The Covid-19 Pandemic: An Empirical Study In Vietnam. *The Journal Of Asian ...*. <https://koreascience.kr/article/Jako202202661430496.page>
- Norton, T. A., Zacher, H., Parker, S. L., & ... (2017). Bridging The Gap Between Green Behavioral Intentions And Employee Green Behavior: The Role Of Green Psychological Climate. *Journal Of ...*. <https://doi.org/10.1002/Job.2178>
- Nugraha, R., Cut Risya Varlitya, M., Loso Judijanto, Ms., Saputra Adiwijaya, Ms., & Irma Suryahani, Ms. (2024). *Green Economy (Teori, Konsep, Gagasan Penerapan Perekonomian Hijau Berbagai Bidang Di Masa Depan)* (Vol. 1). www.buku.sonpedia.com
- Nugroho, A. A. V. Dan T. R. D. A. (2015). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Agriekonomika*.
- Nuringsih, K. (2020). Role Of Green Entrepreneurship In Raising The Effect Of Green Value Toward Sustainable Development. ... *Of Economics, Business, And Entrepreneurship*. <http://ijebe.feb.unila.ac.id/index.php/ijebe/article/view/69>
- Nuringsih, K., & Puspitowati, I. (2017a). Determinants Of Eco Entrepreneurial Intention Among Students: Study In The Entrepreneurial Education Practices. *Advanced Science Letters*, 23(8), 7281–7284. <https://doi.org/10.1166/Asl.2017.9351>

- Nuringsih, K., & Puspitowati, I. (2017b). Determinants Of Eco Entrepreneurial Intention Among Students: Study In The Entrepreneurial Education Practices. *Advanced Science Letters*, 23(8), 7281–7284. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9351>
- Nuringsih, K., & Puspitowati, I. (2018). Determinants Of Eco Entrepreneurial Intention Among Students: Study In The Entrepreneurial Education Practices. In *Article In Journal Of Computational And Theoretical Nanoscience*. <https://www.researchgate.net/publication/324797753>
- Oecd. (2011). Entrepreneurship At A Glance 2011. In *Entrepreneurship At A Glance*.
- Oguntimehin, Y. A. (2014). Building A Sustainable Development Through Entrepreneurship Education In Nigeria. In *Arabian Journal Of Business And Management Review* (Vol. 3, Issue 7).
- Oreg, S., & Katz-Gerro, T. (2006). Predicting Proenvironmental Behavior Cross-Nationally: Values, The Theory Of Planned Behavior, And Value-Belief-Norm Theory. *Environment And Behavior*. <https://doi.org/10.1177/0013916505286012>
- Osiri, K., & Kungu, K. (2019). Predictors Of Entrepreneurial Intentions And Social Entrepreneurial Intentions: A Look At Proactive Personality, Self-Efficacy And Creativity. *Journal Of Business Diversity*, 19(1). <https://doi.org/10.33423/jbd.v19i1.1354>
- Owoseni, O. O. (2014). The Influence Of Some Personality Factors On Entrepreneurial Intentions. *International Journal Of Business And Social Science*, 5(1).
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial Intention: Antecedents To Entrepreneurial Behavior In The U.S.A. And Turkey. *Journal Of Global Entrepreneurship Research*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0047-x>
- Parker, S. K., & Collins, C. G. (2010). Taking Stock: Integrating And Differentiating Multiple Proactive Behaviors. *Journal Of Management*. <https://doi.org/10.1177/0149206308321554>
- Parker, S. K., Williams, H. M., & Turner, N. (2006). Modeling The Antecedents Of Proactive Behavior At Work. *Journal Of Applied Psychology*. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.91.3.636>
- Parwita Burdiuzha, A., Gorokhova, T., & Mamatova, L. (2021). Responsible Environmental Management As A Tool For Achieving The Sustainable Development Of European Countries. *Intellectual Economics*, 14(1), 22–45. <https://doi.org/10.13165/ie-20-14-1-10>

- Paul, T. (2000). *Coherence In Thought And Action*.
- Pellino, T. A. (1997). Relationships Between Patient Attitudes, Subjective Norms, Perceived Control, And Analgesic Use Following Elective Orthopedic Surgery. *Research In Nursing And Health*, 20(2), 97–105. [https://doi.org/10.1002/\(Sici\)1098-240x\(199704\)20:2<97::Aid-Nur2>3.0.Co;2-O](https://doi.org/10.1002/(Sici)1098-240x(199704)20:2<97::Aid-Nur2>3.0.Co;2-O)
- Peng, H., Li, B., Zhou, C., & Sadowski, M. (2021). How Does The Appeal Of Environmental Values Influence Sustainable Entrepreneurial Intention? *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 18(3), 1–25. <https://doi.org/10.3390/Ijerp18031070>
- Perez-Luyo, R., Quiñones Urquijo, A., Del-Aguila-Arcentales, S., & Alvarez-Risco, A. (2023). Green Entrepreneurship Intention Among High School Students: A Teachers' View. *Frontiers In Education*, 8. <https://doi.org/10.3389/Feduc.2023.1225819>
- Permatasari, Y. D. A., & Abdurrahman. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Phuong, T. H., & Hieu, T. T. (2015). Predictors Of Entrepreneurial Intentions Of Undergraduate Students In Vietnam: An Empirical Study. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 5(8). <https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V5-I8/1759>
- Pihie, Z. A. L., & Bagheri, A. (2013). Self-Efficacy And Entrepreneurial Intention: The Mediation Effect Of Self-Regulation. *Vocations And Learning*. <https://doi.org/10.1007/S12186-013-9101-9>
- Pimentel, P. M. M., & Sousa, M. J. (2022). Born Green: Drivers And Competencies Of Green Entrepreneurship. *European* <https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecie/article/view/738>
- Prabhu, V. P., McGuire, S. J., Drost, E. A., & Kwong, K. K. (2012). Proactive Personality And Entrepreneurial Intent: Is Entrepreneurial Self-Efficacy A Mediator Or Moderator? *International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research*. <https://doi.org/10.1108/13552551211253937>
- Purnomo, M. (2015). Dinamika Pendidikan Kewirausahaan: Pemetaan Sistematis Terhadap Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran Kewirausahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.15294/Jdm.V6i1.4300>

- Putra, S. S. (2017). Pendidikan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(4).
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & ... (2020). Impact Of Personality Traits And University Green Entrepreneurial Support On Students' Green Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Environmental Values. *Journal Of Applied* <https://doi.org/10.1108/Jarhe-05-2020-0130>
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020a). Impact Of Personality Traits And University Green Entrepreneurial Support On Students' Green Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Environmental Values. *Journal Of Applied Research In Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/Jarhe-05-2020-0130>
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020b). Impact Of Personality Traits And University Green Entrepreneurial Support On Students' Green Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Environmental Values. *Journal Of Applied Research In Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/Jarhe-05-2020-0130>
- Rahman, I., & Reynolds, D. (2019). The Influence Of Values And Attitudes On Green Consumer Behavior: A Conceptual Model Of Green Hotel Patronage. *International Journal Of Hospitality And Tourism Administration*, 20(1), 47–74. <https://doi.org/10.1080/15256480.2017.1359729>
- Rashed, M., Polas, H., & Hossain, M. I. (2020). *Does Green Entrepreneurial Intention Persuade An Individual To Contribute To The Sustainable Green Economy?* <https://orcid.org/0000-0002-6080-1075>
- Ree M, M., & Rene', L. (2008). Measuring An Individual ' S Tendency To Take Risks : The Risk Propensity Scale 1. *Journal Of Applied Social Psychology*, 38(6), 1506–1520.
- Remeikiene, R., Startiene, G., & Dumciuviene, D. (2013). Explaining Entrepreneurial Intention Of University Students: The Role Of Entrepreneurial Education. *Management, Knowledge And Learning International Conference 2013*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Ripollés, M., & Blesa, A. (2024). The Role Of Teaching Methods And Students' Learning Motivation In Turning An Environmental Mindset Into Entrepreneurial

- Actions. *The International Journal Of Management Education*, 22(2), 100961. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100961>
- Rismanandi, S., & Yoto. (2015). Analisis Faktor-Faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Malang. *Jurnal Teknik Mesin*.
- Rizky Al Caesar, M. S. I. (2017). *Studi Perilaku Mahasiswa Dalam Pola Pengambilan*. 6, 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/DBR>
- Robbins, S. P. & A. J. T. (2011). *Organizational Behavior* (Fourteenth). Pearson Education.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2007). *Management*. Pearson Prentice Hall. https://books.google.co.id/books?id=1_0jaqaamaaj
- Rodríguez-García, M., Guijarro-García, M., & Carrilero-Castillo, A. (2019). An Overview Of Ecopreneurship, Eco-Innovation, And The Ecological Sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(10). <https://doi.org/10.3390/su11102909>
- Rothaermel, F. T., Agung, S. D., & Jiang, L. (2007). University Entrepreneurship: A Taxonomy Of The Literature. *Industrial And Corporate Change*. <https://doi.org/10.1093/icc/dtm023>
- Rukmana, T. Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *Jupe*.
- Saeed, S., Yousafzai, S., & ... (2018). The Role Of Perceived University Support In The Formation Of Students' Entrepreneurial Intention. ... *Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.4324/9781315611495-1>
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M., & Muffatto, M. (2015). The Role Of Perceived University Support In The Formation Of Students' Entrepreneurial Intention. *Journal Of Small Business Management*, 53(4), 1127–1145. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>
- Sahputra, D., & Berlianto, M. P. (2021). The Impact Of Personality Traits On Entrepreneurial Intentions Of The Indonesian Wound Care Clinicians. *International Journal Of Research In Business And Social Science* (2147- 4478), 10(1). <https://doi.org/10.20525/ijrbs.V10i1.1012>
- Samuel, Y. A., Ernest, K., & Awuah, J. B. (2013). An Assessment Of Entrepreneurship Intention Among Sunyani Polytechnic Marketing Students. *International Review Of Management And Marketing*, 37–49.

- Santika, I. W., Wardana, I. M., Setiawan, P. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2022). Green Entrepreneurial Intention: A Survey Of Students In Bali. *Quality - Access To Success*, 23(190), 105–112. <https://doi.org/10.47750/Qas/23.190.12>
- Sari Bida, & Maryati, R. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Sma Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*.
- Saunila, M., & Ukko, J. (2014). Intangible Aspects Of Innovation Capability In Smes: Impacts Of Size And Industry. *Journal Of Engineering And Technology Management - Jet-M*, 33, 32–46. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2014.02.002>
- Schick, H., Marxen, S., & Freimann, J. (2002). Sustainability Issues For Start-Up Entrepreneurs. *Greener Management International*, 38, 59–70. <https://doi.org/10.9774/Gleaf.3062.2002.Su.00007>
- Schumpeter, J. A. *The theory of economic development*. (N.D.).
- Seniati, L. (2006). Pengaruh Masa Kerja, Trait Kepribadian, Kepuasan Kerja, Dan Iklim Psikologis Terhadap Komitmen Dosen Pada Universitas Indonesia. *Makara Sosial Humaniora*, 88–97.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016a). Exploring The Intention–Behavior Link In Student Entrepreneurship: Moderating Effects Of Individual And Environmental Characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386–399. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016b). Exploring The Intention–Behavior Link In Student Entrepreneurship: Moderating Effects Of Individual And Environmental Characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386–399. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Shook, C. L., & Bratianu, C. (2010). Entrepreneurial Intent In A Transitional Economy: An Application Of The Theory Of Planned Behavior To Romanian Students. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 6(3), 231–247. <https://doi.org/10.1007/S11365-008-0091-2>
- Sitkin, S. B., & Weingart, L. R. (1995). Determinants Of Risky Decision-Making Behavior: A Test Of The Mediating Role Of Risk Perceptions And Propensity. *Academy Of Management Journal*. <https://doi.org/10.5465/256844>

- Smith, W., & Chimucheka, T. (2014). Entrepreneurship, Economic Growth And Entrepreneurship Theories. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 5(14), 160–168. <https://doi.org/10.5901/Mjss.2014.V5n14p160>
- Soomro, B. A., Ghumro, I. A., & Shah, N. (2020a). Green Entrepreneurship Inclination Among The Younger Generation: An Avenue Towards A Green Economy. *Sustainable Development*, 28(4), 585–594. <https://doi.org/10.1002/Sd.2010>
- Soomro, B. A., Ghumro, I. A., & Shah, N. (2020b). Green Entrepreneurship Inclination Among The Younger Generation: An Avenue Towards A Green Economy. *Sustainable Development*, 28(4), 585–594. <https://doi.org/10.1002/Sd.2010>
- Stern, P. C. (2000). Toward A Coherent Theory Of Environmentally Significant Behavior. *Journal Of Social Issues*, 56(3), 407–424. <https://doi.org/10.1007/Bf00640994>
- St-Jean, E., & Audet, J. (2012). The Role Of Mentoring In The Learning Development Of The Novice Entrepreneur. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 8(1), 119–140. <https://doi.org/10.1007/S11365-009-0130-7>
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.31940/Jbk.V13i1.687>
- Sudheesh, A., & Singh, A. (2023). The Study On Strategies Of Marketing In Green Entrepreneurship In Respect Of Timberland. *Strategic Business Decisions For* <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Tejieaaaqbaj&oi=fnd&pg=Pa146&dq=Green+Entrepreneur+Intention&ots=Bgvnvgihgd&sig=Actmkznphy cz2uei0wbqpbjw1ne>
- Sudyasjayanti, C. (2017). The Green Behavior Differences Of Green Entrepreneur Intentions Among Male And Female Students. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 7(12). <https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V7-I12/3768>
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9).
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 124–134.

- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017a). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). In *Ejournal3.Undip.Ac.Id*.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017b). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)* (Vol. 6, Issue 3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sumarsono, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. <https://doi.org/10.24269/ekulibrium.v8i1.35>
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 277–286.
- Tan, K. L., Suhaida, S., & Leong, Y. P. (2013). Self-Efficacy And Green Entrepreneurship. *Iop Conference Series: Earth And Environmental Science*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/16/1/012119>
- Tan, P., & Kastberg, S. (2017). Calling For Research Collaborations And The Use Of Dis/Ability Studies In Mathematics Education. In *Journal Of Urban Mathematics* (Vol. 10, Issue 2). <http://education.gsu.edu/jume>
- Tesprasit, K., Aksharanandana, P., & Kanchanavibhu, A. (2020). *Building Green Entrepreneurship : A Journey Of Environmental Awareness To Green Entrepreneurs In Thailand*. 27(October), 35–47.
- Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical Reflections—The Theory Of Planned Behaviour: An Interview With Icek Ajzen With Implications For Entrepreneurship Research. *International Small Business* <https://doi.org/10.1177/0266242619829681>
- Trivedi, R. H., Patel, J. D., & Acharya, N. (2018). Causality Analysis Of Media Influence On Environmental Attitude, Intention And Behaviors Leading To Green Purchasing. *Journal Of Cleaner Production*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652618316755>

- Tsai, K. H., Chang, H. C., & Peng, C. Y. (2016a). Extending The Link Between Entrepreneurial Self-Efficacy And Intention: A Moderated Mediation Model. *International Entrepreneurship And Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/S11365-014-0351-2>
- Tsai, K. H., Chang, H. C., & Peng, C. Y. (2016b). Extending The Link Between Entrepreneurial Self-Efficacy And Intention: A Moderated Mediation Model. *International Entrepreneurship And Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/S11365-014-0351-2>
- Tumbuh, U., & Tangguh, M. (2023). *Apindo Umkm Merdeka*.
- Uddin, Md. R., & Bose, T. K. (2012a). Determinants Of Entrepreneurial Intention Of Business Students In Bangladesh. *International Journal Of Business And Management*. <https://doi.org/10.5539/Ijbm.V7n24p128>
- Uddin, Md. R., & Bose, T. K. (2012b). Determinants Of Entrepreneurial Intention Of Business Students In Bangladesh. *International Journal Of Business And Management*. <https://doi.org/10.5539/Ijbm.V7n24p128>
- Unep. (2011). Pathways To Sustainable Development And Poverty Eradication - A Synthesis For Policy Makers. *Towards A Green Economy*, 52.
- Unep - Un Environment Programme. (N.D.). Retrieved March 15, 2024, From <https://www.unep.org/>
- Vasilescu, M. D., Dimian, G. C., & Gradinaru, G. I. (2023). Green Entrepreneurship In Challenging Times: A Quantitative Approach For European Countries. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 36(1), 1828–1847. <https://doi.org/10.1080/1331677x.2022.2093767>
- Vemmy, C. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. <https://doi.org/10.21831/Jpv.V2i1.1022>
- Verheul, I. (2003). Early Development Of Entrepreneurial Qualities: The Role Of Initial Education. *Journal Of Entrepreneurship Education*, 2(2).
- Vinasthika, P. A. &, & Suhariadi, F. (2017). Hubungan Risk Propensity Dengan Intensi Berwirausaha Pada Lulusan S1 Yang Baru Bekerja Di Surabaya. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 6, 63–73.
- Vodă, A. I., & Florea, N. (2019). Impact Of Personality Traits And Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intentions Of Business And Engineering Students. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/Su11041192>

- Von, M., & Pachaly, W. (N.D.). *Barriers And Triggers To Green Entrepreneurship: An Exploratory Study*.
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. <https://doi.org/10.21067/Jem.V12i3.1461>
- Walton, S., & Kirkwood, J. (2009). Making Greening Matter! Ecopreneurs Commitment To Environmental Concerns And Economic Success. *Academy Of Management 2009 Annual Meeting: Green Management Matters, Aom 2009*. <https://doi.org/10.5465/Ambpp.2009.44270044>
- Wang, J., Wang, S., Xue, H., Wang, Y., & Li, J. (2018). Green Image And Consumers' Word-Of-Mouth Intention In The Green Hotel Industry: The Moderating Effect Of Millennials. *Journal Of Cleaner Production*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652618302816>
- Wang, J.-H., Peng, L.-P., & Liang, C. (2014). Developing And Testing The Psychological Influence, Rural Practice, And Entrepreneurial Intention Scales. *Review Of Agricultural Extension Science*, 31, 72–95.
- Wardana, L. W., Handayati, P., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Patma, T. S., & Suprajan, S. E. (2020). Determinant Factors Of Young People In Preparing For Entrepreneurship: Lesson From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(8). <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2020.Vol7.No8.555>
- Wardhono, W. (2005). Pengukuran Variabel. *Bina Ekonomi*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.26593/Be.V9i1.640>
- Wayne Leach, C., Ellemers, N., & Barreto, M. (2007). Group Virtue: The Importance Of Morality (Vs. Competence And Sociability) In The Positive Evaluation Of In-Groups. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 93(2), 234–249. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.93.2.234>
- Wei-, L. C., & Nordin, N. (2019). Green Entrepreneurial Intention Of Mba Students: A Malaysian Study. *International Journal Of Industrial Management*, 5, 38–55. <https://doi.org/10.15282/Ijim.5.0.2020.5621>
- Wei, X., Ren, H., Ullah, S., & Bozkurt, C. (2023). Does Environmental Entrepreneurship Play A Role In Sustainable Green Development? Evidence From Emerging Asian Economies. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 36(1), 73–85. <https://doi.org/10.1080/1331677x.2022.2067887>

- Widhiandono, H., Miftahuddin, M. A., & Darmawan, A. (2016). Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper Feb Umsida*.
- Wikaningtyas, S. U., Sulastiningsih, Novitasari, D., Aziz, Z. M., Tuhono, N., Karmini, & Mujib. (2018). Pengentasan Kemiskinan: Model Membangun Motivasi Menjadi Pengusaha Ramah Lingkungan (Green Entrepreneur). In *Koran Sindo*.
- Wilson, F., & Post, J. E. (2013). Business Models For People, Planet (& Profits): Exploring The Phenomena Of Social Business, A Market-Based Approach To Social Value Creation. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/S11187-011-9401-0>
- Wiyanto, H. (2015). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi Dan Kesiapan Instrumentasi Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Karya Ilmiah Dosen Fakultas Ekonomi, Xviii*(16), Diakses Pada Tanggal 3 Oktober 2017.
- Wiyanto, H. (2017). Dukungan Akademik Dan Dukungan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara). *Jurnal Manajemen*, 19(3), 374. <https://doi.org/10.24912/Jm.V19i3.35>
- Ye, L., & Thompson, B. C. (2022). Improving The Efficiency And Sustainability Of Catalysts For Direct Arylation Polymerization (Darp). In *Journal Of Polymer Science* (Vol. 60, Issue 3, Pp. 393–428). John Wiley And Sons Inc. <https://doi.org/10.1002/Pol.20210524>
- Yeremia, & Widjaya, H. (2019). Prediksi Self Efficacy Dan Personality Traits Terhadap Entrepreneurial Intentions Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 609–617.
- Yi, G. (2020). From Green Entrepreneurial Intentions To Green Entrepreneurial Behaviors: The Role Of University Entrepreneurial Support And External Institutional Support. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 2. <https://doi.org/10.1007/S11365-020-00649-Y>
- Yi, G. (2021a). From Green Entrepreneurial Intentions To Green Entrepreneurial Behaviors: The Role Of University Entrepreneurial Support And External Institutional Support. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 17(2), 963–979. <https://doi.org/10.1007/S11365-020-00649-Y>

- Yi, G. (2021b). From Green Entrepreneurial Intentions To Green Entrepreneurial Behaviors: The Role Of University Entrepreneurial Support And External Institutional Support. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 17(2), 963–979. <https://doi.org/10.1007/S11365-020-00649-Y>
- Yi, G. (2021c). From Green Entrepreneurial Intentions To Green Entrepreneurial Behaviors: The Role Of University Entrepreneurial Support And External Institutional Support. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 17(2), 963–979. <https://doi.org/10.1007/S11365-020-00649-Y>
- York, J. G., O'neil, I., & Sarasvathy, S. D. (2016). Exploring Environmental Entrepreneurship: Identity Coupling, Venture Goals, And Stakeholder Incentives. *Journal Of Management Studies*, 53(5), 695–737. <https://doi.org/10.1111/Joms.12198>
- Yukongdi, V., & Lopa, N. Z. (2017). Entrepreneurial Intention: A Study Of Individual, Situational And Gender Differences. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*, 24(2). <https://doi.org/10.1108/Jsbed-10-2016-0168>
- Yuningsih, Y. (2019). Pendidikan Kecakapan Abad Ke-21 Untuk Mewujudkan Indonesia Emas Tahun 2045. *Jurnal Pedagogik Pendidikan Dasar*, 9(1).
- Zakariawahab, S., & Varbi, V. (2017a). Model Konstruksi Kognitif Metaphora Kewirausahaan: Pendekatan Konseptual. In *Jurnal Ekonomi: Vol. Xxii* (Issue 02).
- Zakariawahab, S., & Varbi, V. (2017b). Model Konstruksi Kognitif Metaphora Kewirausahaan: Pendekatan Konseptual. In *Jurnal Ekonomi: Vol. Xxii* (Issue 02).
- Zampetakis, L. A. (2008). The Role Of Creativity And Proactivity On Perceived Entrepreneurial Desirability. *Thinking Skills And Creativity*. <https://doi.org/10.1016/J.Tsc.2008.07.002>
- Zhang, P., & Cain, K. W. (2017). Reassessing The Link Between Risk Aversion And Entrepreneurial Intention: The Mediating Role Of The Determinants Of Planned Behavior. *International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research*, 23(5), 793–811. <https://doi.org/10.1108/Ijeb-08-2016-0248>
- Zhao, M., Liu, J., & Shu, C. (2021). Pursuing Sustainable Development Through Green Entrepreneurship: An Institutional Perspective. *Business Strategy And The Environment*. <https://doi.org/10.1002/Bse.2869>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. In *Salemba Empat*.