

**MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR
BERBASIS ANDRAGOGI
UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Komunitas Ekonomi Kreatif
Seni Pertunjukan di Kabupaten Majalengka)**

Disertasi

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Doktor
pada Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh:

Nama : Yusmanto

NIM : 2105618

**PROGRAM STUDI S3 PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG
TAHUN 2025**

**MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR
BERBASIS ANDRAGOGI
UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan
di Kabupaten Majalengka)**

Oleh
Yusmanto

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Doktor Pendidikan Masyarakat pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Yusmanto 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

YUSMANTO
NIM 2105618

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR
BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN
KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan
di Kabupaten Majalengka)

Disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi:

Promotor,



Prof. Dr. Uyu Wahyudin, M.Pd.
NIP. 19600926 198603 1 003

Ko Promotor,



Prof. Ace Suryadi, M.Sc., Ph.D
NIP. 19520725 197803 1 001

Penguji 1,



Prof. Dr. Sugito, MA
NIP. 19600410 198503 1 002

Anggota,



Dr. Asep Saepudin, M.Pd.
NIP. 19700930 200801 1 004

Penguji 2,



Prof. Dr. Mustofa Kamil, M.Pd.
NIP. 19611109 198703 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia

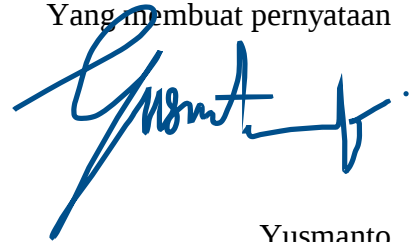


Dr. Yanti Shantini, M.Pd.
NIP. 197301282005012001

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa disertasi dengan judul: MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan di Kabupaten Majalengka) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya Saya sendiri, dan Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada Saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya Saya ini, atau ada klaim pihak lain terhadap keaslian karya Saya ini.

Bandung, Februari 2025
Yang membuat pernyataan



Yusmanto

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Allah SWT telah memberikan kenikmatan terutama nikmat iman dan nikmat Islam, serta nikmat dalam mencari dan memperoleh ilmu yang bermanfaat bagi diri sendiri, keluarga, dan diharapkan mampu berdedikasi serta berkontribusi pada masyarakat. Salah satu keilmuan yang diperoleh melalui jalur akademik dengan adanya sebuah riset dengan judul “Model Pendampingan Komunitas Belajar Berbasis Andragogi untuk Mewujudkan Kemandirian berwirausaha (Studi Pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan di Kabupaten Majaelngka)”. Tujuan model ini diharapkan dapat memberikan pencerahan bagi pengembangan kualitas sumberdaya manusia pelaku ekonomi kreatif seni pertunjukan.

Penulis sangat menyadari bahwa, pencapaian tertinggi dalam akademik tidak lepas dari keridhoan Allah SWT, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, memfasilitasi dalam pembelajaran, dan dukungan dalam bentuk lainnya. Sehubungan dengan itu, ingin disampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Uyu Wahyudin, M.Pd., selaku Promotor yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan arahnya yang tidak pernah henti selama Penulis mengikuti perkuliahan sehingga berujung pada pencapaian penyelesaian Disertasi ini.
2. Prof. Ace Suryadi, M.Sc.,Ph.D., selaku Ko. Promotor yang telah memberikan, motivasi, bimbingan, dan arahnya yang sangat berarti dan memiliki dorongan sehingga dapat diselesaikannya karya ilmiah dalam bentuk Disertasi.
3. Bapak Dr. Asep Saepudin, M.Pd, selaku anggota yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan arahnya serta dukungan pemikiran yang selama mengikuti perkuliahan hingga tersusunnya sebuah Disertasi.
4. Prof. Dr. Jajat S. Ardiwinata, M.Pd, selaku Pakar yang menguji desain model dalam penelitian yang Penulis kembangkan.
5. Ibu Dr. Dina Dellyana, MBA.,CIP, selaku Akademisi yang menguji desain model dalam penelitian yang Penulis kembangkan.

6. Ibu. Ir. Ramalis Sobandi M.T., Ph.D, selaku Praktisi dalam bidang ekonomi kretaif yang telah memberikan dukungan kepada Penulis melalui uji pakar model desain dalam penelitian.
7. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd.,M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada saya menempuh Pendidikan Doktor di Prodi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Prof. Dr. Nandang Budiman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan yang telah memberikan kesempatan kepada saya menempuh Pendidikan Doktor di Prodi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Ibu Dr. Yanti Shantini, M.Pd., selaku Ketua Program studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada saya menempuh Pendidikan Doktor di Prodi Pendidikan Masyarakat.
10. Bapak (Alm.) dan Mimi, selaku orang tua yang telah memberikan bimbingan dan doa sehingga Penulis dapat berkiprah dalam pekerjaan dan pendidikan.
11. Bapak Bupati Majalengka, selaku pembina seluruh Aparatur Sipil Negara di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Majalengka yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada Penulis untuk menempuh studi di Prodi Pendidikan Masyarakat UPI Bandung.
12. Bapak Sekretaris Daerah Pemerintaah Kabupaten Majalengka, selaku Pimpinan kepegawian tertinggi di Pemerintah Kabupaten Majalengka yang telah memberikan kesempatan dan Kepercayaan kepada Penulis untuk dapat mengikuti perkuliahan di UPI Bandung.
13. Kepala BKPSDM Kabupaten Majalengka, Selaku *leading sector* yang memfasilitasi perizinan bagi Penulis untuk dapat mengikuti perkuliahan di UPI Bandung.
14. Kepala Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Majalengka beserta segenap jajarannya, selaku pimpinan dan rekan kerja yang telah membantu dan

memberikan kesempatan kepada Penulis untuk menyelesaikan studi di UPI Bandung dan penyusunan Disertasi.

15. Kang Arif Yudi, Kang Ginggi, Kang Agus alis Baron, Kang Amin, Kang Darto dan segenap pelaku komunitas ekonomi kreatif serta para Pendamping komunitas belajar di Kabupaten Majalengka yang telah membantu kelancaran dalam proses penyusunan Disertasi.
16. Istri, Anak-anak dan Saudara semuanya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kesuksesan Penulis dalam penyelesaian Disertasi.
17. Teman-teman S3 angkatan 2021 Prodi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan yang telah sama-sama berjuang dan bekerjasama dalam menempuh perkuliahan di UPI Bandung.

Demikian kata pengantar disampaikan, semoga seluruh pihak yang mendukung penyusunan Disertasi ini diberikan kemuliaan Allah SWT, dan Disertasi yang telah disusun dapat bermanfaat bagi pihak lain.

Bandung, Januari 2025
Penulis,
Ttd
Yusmanto

ABSTRAK

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan di Kabupaten Majalengka)

Pendidikan masyarakat sebagai satuan pendidikan memiliki nilai strategis dalam mengembangkan kompetensi individu dan kapasitas kelompok masyarakat untuk mendorong tumbuhnya ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif secara signifikan akan mendorong dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pelestarian kebudayaan. Pelaku komunitas ekonomi kreatif dalam berbagai subsektor senantiasa dituntut untuk berkreasi dan berinovasi setiap saat. Penguatan pelaku ekonomi kreatif dalam konteks individu dan kelompok dapat difasilitasi dengan pembelajaran di masyarakat secara nonformal. Salah satu pendekatan pembelajaran di dalam konteks penguatan ekonomi kreatif adalah pendekatan berbasis andragogi. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian dengan tujuan untuk mengembangkan model pendampingan komunitas belajar berbasis andragogi untuk mewujudkan kemandirian berwirausaha dalam bidang seni pertunjukan. Penelitian-penelitian mengenai pendampingan kelompok belajar berbasis andragogi kepada pelaku ekonomi kreatif dalam bidang seni pertunjukan masih minim dilakukan. Padahal, potensi pendekatan andragogi bagi pemberdayaan masyarakat melalui proses pendampingan kelompok belajar sangat penting. Penelitian ini menggunakan model R&D dengan pendekatan ADDIE. Dalam uji praktik digunakan metode *quasi experimental design* melalui pendekatan *non-equivalent control group design* dengan dua kelompok perlakuan, yakni satu kelompok eksperimen dan satu kelompok kontrol. Hasil uji model pada kelompok eksperimen berdasarkan pretest dan posttest yang diolah melalui *Gain Score* dan uji efektivitas dilakukan dengan *N-Gain* dengan rata-rata berkategori efektif. Berdasarkan uji *Paired Sample Test* dan *Independent Sample Test*, H_0 ditolak dan H_1 diterima yang menyatakan bahwa model pendampingan komunitas belajar berbasis andragogi untuk mewujudkan kemandirian berwirausaha pada komunitas ekonomi kreatif seni pertunjukan efektif.

Kata kunci: *Pendampingan komunitas belajar, andragogi, kemandirian berwirausaha, komunitas ekonomi kreatif seni pertunjukan.*

ABSTRACT

ANDRAGOGY-BASED LEARNING COMMUNITY FACILITATION MODEL TO REALIZE ENTREPRENEURIAL INDEPENDENCE (A Study on the Creative Economy Community of Performing Arts in Majalengka Regency)

Community education as an educational unit holds strategic value in developing individual competencies and group capacities within society to encourage the growth of the creative economy. The creative economy significantly contributes to improving community welfare and preserving cultural heritage. Creative economy practitioners across various subsectors are constantly required to innovate and create. Strengthening creative economy practitioners, both at the individual and group levels, can be facilitated through non-formal community-based education. One of the educational approaches for empowering the creative economy is the andragogy-based approach. Therefore, research is needed to develop an andragogy-based learning community mentoring model to foster entrepreneurial independence in the field of performing arts. Research on andragogy-based learning group mentoring for creative economy practitioners in the performing arts sector remains limited. However, the potential of the andragogical approach for empowering communities through the mentoring of learning groups is highly significant. This study employs an R&D model with the ADDIE approach. For the practical testing phase, a quasi-experimental design was used, employing a non-equivalent control group design with two treatment groups: one experimental group and one control group. The results of the model testing in the experimental group, based on pretest and posttest scores processed through the Gain Score and effectiveness tests using N-Gain, showed an average categorized as effective. Based on the Paired Sample Test and Independent Sample Test, the null hypothesis (H_0) was rejected, and the alternative hypothesis (H_1) was accepted, indicating that andragogy-based learning community mentoring model to foster entrepreneurial independence in the performing arts creative economy community is effective.

Keywords: Learning community facilitation, andragogy, entrepreneurial, independence, performing arts creative economy community.

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Struktur Organisasi Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Teori Belajar Konstruktivisme	14
2.1.2 Teori Belajar Humanisme	16
2.1.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	18
2.1.4 Andragogi.....	29
2.1.5 Organisasi Pembelajaran.....	43
2.1.6 Pendampingan Komunitas Belajar	49
2.1.7 Komponen pembelajaran nonformal.....	51
2.1.8 Ekonomi Kreatif.....	54

2.1.9	Kemandirian berwirausaha.....	59
2.2	Kajian dan Hasil Penelitian Terdahulu	65
2.3	Kerangka Berpikir Penelitian.....	68
2.4	Defisini Operasional.....	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		82
1.1	Desain Penelitian.....	82
1.2	Waktu dan Lokasi Penelitian	86
1.3	Populasi dan Sampel	88
1.4	Variabel Penelitian.....	89
1.5	Instrumen Penelitian.....	90
1.6	Prosedur Penelitian.....	92
1.7	Analisis Data	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		99
4.1	Hasil Penelitian	99
4.1.1	Gambaran Awal Kemandirian Berwirausaha Pelaku Ekonomi Kreatif di Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> (JAF), Komunitas Imah Kaputren, Komunitas Kirik Nguyuh dan Komunitas Sekarlaras.....	99
4.1.2	Desain Model Pendampingan Belajar Berbasis Andragogi untuk Mewujudkan Kemandirian Berwirausaha pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan.....	111
4.1.3	Implementasi Model Pendampingan Belajar Berbasis Andragogi untuk Mewujudkan Kemandirian Berwirausaha pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan	147
4.1.4	Efektivitas Model Pendampingan Belajar Berbasis Andragogi untuk Mewujudkan Kemandirian Berwirausaha pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan	175

4.1.4.1 Uji Coba Pertama Kuisisioner melalui Uji Validitas dan Reliabilitas.....	175
4.1.4.2 Uji Coba Kedua pada Kuisisioner melalui Uji Validitas dan Reliabilitas.....	181
4.1.4.3 Pengujian Model Penelitian dengan Analisis Jalur.....	188
4.1.4.4 Uji Efektivitas	209
4.2 Pembahasan.....	229
4.2.1 Gambaran Awal Kemandirian Berwirausaha Pelaku Ekonomi Kreatif di Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> (JAF), Komunitas Imah Kaputren, Komunitas Kirik Nguyuh dan Komunitas Sekarlaras.....	229
4.2.2 Desain Konseptual Model Pendamping Belajar Berbasis Andragogi untuk Mewujudkan Kemandirian Berwirausaha pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan	237
4.2.3 Implementasi Model Pendamping Belajar Berbasis Andragogi untuk Mewujudkan Kemandirian Berwirausaha pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan	240
4.2.4 Efektivitas Model Pendampingan Belajar Berbasis Andragogi untuk Mewujudkan Kemandirian Berwirausaha pada Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan	248
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	253
5.1 Simpulan	253
5.2 Implikasi.....	255
5.3 Rekomendasi.....	256
DAFTAR PUSTAKA	258
LAMPIRAN.....	271

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tangga Partisipasi.....	22
Tabel 3. 1	Rujukan Prosedur Pelaksanaan ADDIE	83
Tabel 3. 2	Observasi Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan	86
Tabel 3. 3	Wawancara pada Pelaku Komunitas Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan	87
Tabel 3. 4	Data Pelaku Ekonomi Kreatif Seni Pertunjukan.....	87
Tabel 4. 1	Pendamping yang Telah Dilatih	148
Tabel 4. 2	Hasil Pretest dan Posttest Calon Pendamping Komunitas.....	149
Tabel 4. 3	Pembagian Peran Pendamping Kelompok Eksperimen.....	150
Tabel 4. 4	Aktivitas Pendampingan Pembelajaran di Kelompok Eksperimen	150
Tabel 4. 5	Pembagian Peran Pendamping Kelompok Kontrol	173
Tabel 4. 6	Aktivitas Pendampingan Pembelajaran di Kelompok Kontrol...	173
Tabel 4. 7	Data Skala Ordinal dan Hasil Konversi ke Data Interval Untuk 75 Item Pernyataan	176
Tabel 4. 8	Uji Validitas Kuisisioner Tahap Awal	178
Tabel 4. 9	Kriteria Alpha Cronbach.....	179
Tabel 4. 10	Reliabelitas Kuisisioner 75 Item	180
Tabel 4. 11	Data Skala Ordinal dan Hasil Konversi ke Data Interval Untuk 72 Item Pernyataan	181
Tabel 4. 12	Uji Validitas Kuisisioner Desain Andragogi	182
Tabel 4. 13	Uji Reliabilitas Kuesioner Desain Andragogi	183
Tabel 4. 14	Uji Validitas Kuisisioner Organisasi Pembelajar	184
Tabel 4. 15	Uji Reliabilitas Kuesioner Organisasi Pembelajar.....	185
Tabel 4. 16	Uji Validitas Kuisisioner Komponen Pembelajaran Nonformal ...	185
Tabel 4. 17	Uji Reliabilitas Kuesioner Komponen Pembelajaran Nonformal	186
Tabel 4. 18	Uji Validitas Kuisisioner Kemandirian Berwirausaha	187
Tabel 4. 19	Uji Reliabilitas Kuesioner Kemandirian Berwirausaha.....	187

Tabel 4. 20	Hasil Uji Normalitas	188
Tabel 4. 21	Uji Homogenitas untuk 72 Item Pertanyaan.....	189
Tabel 4. 22	Hasil Uji Hipotesis 1	191
Tabel 4. 23	Kesimpulan Model.....	191
Tabel 4. 24	Koefisien Desain Andragogi.....	192
Tabel 4. 25	Hasil Uji Hipotesis 2 Langkah 1	194
Tabel 4. 26	Kesimpulan Model Uji Hipotesis 2 Langkah 1	195
Tabel 4. 27	Koefisien Desain Andragogi Hipotesis 2 Langkah 1.....	195
Tabel 4. 28	Hasil Uji Hipotesis 2 Langkah 2	197
Tabel 4. 29	Kesimpulan Model Uji Hipotesis 2 Langkah 2	198
Tabel 4. 30	Koefisien Desain Andragogi Hipotesis 2 Langkah 2.....	199
Tabel 4. 31	Hasil Uji Hipotesis 3	201
Tabel 4. 32	Kesimpulan Model Uji Hipotesis 3	202
Tabel 4. 33	Koefisien Desain Andragogi Hipotesis 3.....	203
Tabel 4. 34	Skor Pretest (Dalam Bentuk Skala Ordinal)	209
Tabel 4. 35	Skor Posttest (Dalam Bentuk Skala Ordinal)	210
Tabel 4. 36	Konversi dari Skala Ordinal ke Skala Interval untuk Pretest	210
Tabel 4. 37	Konversi dari Skala Ordinal ke Skala Interval untuk Posttest....	211
Tabel 4. 38	Perbandingan Antara Pretest dan Posttest Kelompok Eksperimen Skala Ordinal	213
Tabel 4. 39	Perbandingan Antara Pretest dan Posttest Kelompok Kontrol Skala Ordinal	213
Tabel 4. 40	Perbandingan Antara Pretest dan Posttest Kelompok Eksperimen Skala Interval	214
Tabel 4. 41	Perbandingan Antara Pretest dan Posttest Kelompok Kontrol Skala Interval	215
Tabel 4. 42	Uji N-Gain Skala Ordinal kelompok Eksperimen	215
Tabel 4. 43	Uji N-Gain Skala Ordinal kelompok Kontrol.....	216
Tabel 4. 44	Uji N-Gain Skala Interval kelompok Eksperimen.....	217
Tabel 4. 45	Uji N-Gain Skala Interval kelompok Kontrol.....	218
Tabel 4. 46	Paired Sample Test Komunitas Kirik Nguyuh	219

Tabel 4. 47	Paired Sample Test di Komunitas Sekar Laras.....	220
Tabel 4. 48	Uji Normalitas Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	221
Tabel 4. 49	Asumsi Kesetaraan Varians	222
Tabel 4. 50	Paired Sample Statistic Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	224
Tabel 4. 51	Uji t Berpasangan Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	225
Tabel 4. 52	Independent Sample Test.....	226

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Ilustrasi Latar Belakang Penelitian.....	7
Gambar 2. 1	Siklus Pemberdayaan.....	21
Gambar 2. 2	Komponen Strategi Capacity Building.....	27
Gambar 2. 3	Keterkaitan antara Pendidikan, Pekerjaan, dan Pengembangan Personal	34
Gambar 2. 4	Siklus Pengalaman Belajar	35
Gambar 2. 5	Inovasi dan Kewirausahaan Sumber: Whittington (2018:2) ...	62
Gambar 2. 6	Penelusuran Hasil Riset Melalui Network Visualization VOSviewer	69
Gambar 2. 7	Penelusuran Hasil Riset Melalui Overlay Visualization	70
Gambar 2. 8	Penelusuran Hasil Riset Melalui Density Visualization.....	70
Gambar 2. 9	Penelusuran Hasil Riset Terkait Andragogi	72
Gambar 2. 10	Penelusuran Hasil Riset Terkait Organisasi pembelajar	73
Gambar 2. 11	Penelusuran Hasil Riset Terkait Pendidikan Nonformal.....	74
Gambar 2. 12	Hasil Riset Terkait Pendampingan Pembelajaran	75
Gambar 2. 13	Penelusuran Hasil Riset Terkait Pengalaman Belajar	75
Gambar 2. 14	Penelusuran Hasil Riset Terkait Ekonomi Kreatif	76
Gambar 2. 15	Penelusuran Hasil Riset Terkait Kewirausahaan	77
Gambar 2. 16	Kerangka Berpikir Penelitian	79
Gambar 4. 1	Kegiatan Rutin Bulanan Forum 27-an Di Jebor Hall JAF- Jatiwangi.....	101
Gambar 4. 2	Contoh Leaflet online Forum 27-an dan aktivitas lainnya	102
Gambar 4. 3	Sumberdaya Manusia pada Komunitas	113
Gambar 4. 4	Status Kelembagaan Komunitas.....	113
Gambar 4. 5	Aktivitas Pembelajaran Dalam Komunitas	114
Gambar 4. 6	Awan Kata Hasil Observasi dan Wawancara.....	115
Gambar 4. 7	Kata yang Sering Muncul Hasil Wawancara	115
Gambar 4. 8	Siklus kegiatan komunitas seni pertunjukan	120

Gambar 4. 9 Komunitas, kegiatan dan program pembelajaran	122
Gambar 4. 10 Draft Awal Desain Model Input, Proses, Output, dan Outcome	123
Gambar 4. 11 Draft Awal Langkah-langkah dalam pendampingan belajar....	125
Gambar 4. 12 Desain Model Setelah Uji Pakar	129
Gambar 4. 13 Langkah persiapan warga belajar	130
Gambar 4. 14 Langkah-langkah pengaturan iklim belajar.....	132
Gambar 4. 15 Langkah-langkah perencanaan bersama.....	135
Gambar 4. 16 Langkah-langkah diagnosa kebutuhan warga belajar	137
Gambar 4. 17 Langkah penetapan tujuan.....	138
Gambar 4. 18 Langkah pengalaman warga belajar	140
Gambar 4. 19 Langkah kegiatan belajar	141
Gambar 4. 20 Langkah penguatan jejaring sosial	143
Gambar 4. 21 Langkah aksi karya.....	144
Gambar 4. 22 Langkah evaluasi.....	146
Gambar 4. 23 Efek Moderasi Organisasi Pembelajar Hubungan antara Komponen pembelajaran nonformal dan Kemandirian berwirausaha.....	206
Gambar 4. 24 Revisi Kedua Desain Model Setelah Uji Model	246

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyadi, A. S. (2020). *Social Marketing Strategi Perubahan Perilaku untuk Meningkatkan Kualitas Hidup dan Kesejahteraan Individu dan Masyarakat* (U. Wahyudin (ed.); Edisi ke-2). Departemen Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Akhyadi, H. A. S. (2001). *Perencanaan dan reifikasi pemberdayaan ekonomi kerakyatan Kota Bandung*.
- Alharbi, B. (2021). Development of an ERP System Design Course to Improve Students' Learning Outcomes. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)*, 16(12), 276. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i12.22281>
- Anggara, W. G., Febriansyah, H., Darmawan, R., & Cintyawati, C. (2019). Learning organization and work performance in Bandung city government in Indonesia: a path modeling statistical approach. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 33(5), 12–15. <https://doi.org/10.1108/DLO-03-2018-0033>
- Anjaningrum, W. D., Azizah, N., & Suryadi, N. (2024). Spurring SMEs' Performance Through Business Intelligence, Organizational and Network Learning, Customer Value Anticipation, and Innovation - Empirical Evidence of the Creative Economy Sector in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 10(7), e27998. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e27998>
- Arghode, V., Brieger, E. W., & McLean, G. N. (2017). Adult learning theories: implications for online instruction. *European Journal of Training and Development*, 41(7), 593–609. <https://doi.org/10.1108/EJTD-02-2017-0014>
- Arghode, V., & Wang, J. (2016). Exploring trainers' engaging instructional practices: a collective case study. *European Journal of Training and Development*, 40(2), 111–127. <https://doi.org/10.1108/EJTD-04-2015-0033>
- Ashley, A. J., Loh, C. G., Bubb, M. R., & Goldberg-Miller, S. B. D. (2024). *The Creative Economy Title: Arts, Cultural Value and Society in Practice (First)* (First). Routledge Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781003147688>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Majalengka Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Majalengka.
- Bazine, N., Serra, J., Giunchi, M., & Peña-Jimenez, M. (2025). The negative

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- consequences of networking through social network services: A social comparison perspective. *Computers in Human Behavior*, 162(September 2024), 108456. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2024.108456>
- Boal-San Miguel, I., & Herrero-Prieto, L. C. (2020). Reliability of Creative Composite Indicators with Territorial Specification in the EU. *Sustainability*, 12(8), 3070. <https://doi.org/10.3390/su12083070>
- Borchardt, M., Pereira, G. M., Milan, G. S., Scavarda, A. R., Nogueira, E. O., & Poltosi, L. C. (2022). Industry 5.0 Beyond Technology: An Analysis Through the Lens of Business and Operations Management Literature. *Organizacija*, 55(4), 305–321. <https://doi.org/10.2478/orga-2022-0020>
- Branch, R. M. (2021). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-19650-3_2438
- Bratianu, C., Prelipcean, G., & Bejinaru, R. (2020). Exploring the latent variables which support SMEs to become learning organizations. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 15(2), 154–171. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0010>
- Budhi, M. K. S., Lestari, N. P. N. E., & Suasih, N. N. R. (2022). The Recovery of the Tourism Industry in Bali Province Through the Penta-Helix Collaboration Strategy in the New Normal Era. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 40(1), 167–174. <https://doi.org/10.30892/gtg.40120-816>
- Cameron, C. (2007). Education and Self-Reliance among Care Leavers. *Adoption & Fostering*, 31(1), 39–49. <https://doi.org/10.1177/030857590703100108>
- Carroll, J. M., Beck, J., Boyer, E. W., Dhanorkar, S., & Gupta, S. (2020). Empowering Community Water Data Stakeholders. *Interacting with Computers*, 31(5), 492–506. <https://doi.org/10.1093/iwcomp/iwz032>
- Chester, M. V., & Allenby, B. (2021). Toward adaptive infrastructure: the Fifth Discipline. *Sustainable and Resilient Infrastructure*, 6(5), 334–338. <https://doi.org/10.1080/23789689.2020.1762045>
- Cisco Systems, I. (2013). The Learning Society. In *Cisco Public Information*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203015988>
- Comunian, R. (2017). Temporary Clusters and Communities of Practice in the Creative Economy: Festivals as Temporary Knowledge Networks. *Space and Culture*, 20(3), 329–343. <https://doi.org/10.1177/1206331216660318>
- Cooke, P. (2024). The Dark Side of KIBS Agency, the Creative Economy, and Regional Sustainability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100177. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100177>
- Damaševičius, R., Maskeliūnas, R., & Blažauskas, T. (2018). Faster pedagogical framework for steam education based on educational robotics. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.28), 138.

<https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.28.12897>

- Danim, S. (2003). *Menjadi Komunitas Pembelajar: Kepemimpinan Transformasional Dalam Komunitas Organisasi Pembelajar*. PT. Bumi Aksara.
- Desmond, B., & Jowitt, A. (2012). Stepping into the unknown: Dialogical experiential learning. *Journal of Management Development*, 31(3), 221–230. <https://doi.org/10.1108/02621711211208853>
- Din, A. U., Yang, Y., Yan, R., Wei, A., & Ali, M. (2024). Growing success with sustainability: The influence of green HRM, innovation, and competitive advantage on environmental performance in the manufacturing industry. *Heliyon*, 10(10), e30855. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30855>
- Dovey, J., Moreton, S., Sparke, S., & Sharpe, B. (2016). *The Practice of Cultural Ecology : network connectivity in the creative economy* (pp. 87–103).
- Drucker, P. F. (2002). *Innovation and Entrepreneurship*. HarperCollins Publishers, Inc.
- Ellinger, A. D., & Bostrom, R. P. (1999). Managerial Coaching Behaviors in Learning Organization. *Journal of Management Development*, 18(9), 262–1711. <http://www.emerald-library.com>
- ElSayary, A. (2021). Using a Reflective Practice Model to Teach STEM Education in a Blended Learning Environment. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 17(2), em1942. <https://doi.org/10.29333/ejmste/9699>
- Ely, A. V. (2018). Experiential learning in “innovation for sustainability”: An evaluation of teaching and learning activities (TLAs) in an international masters course. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 19(7), 1204–1219. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-08-2017-0141>
- Emerson, R. W. (2005). Self-reliance, and other essays. In *Living Life Fully™*. <http://www.loc.gov/catdir/description/dover031/93016611.html>
- Fahmi, F. Z., McCann, P., & Koster, S. (2017). Creative Economy Policy in Developing Countries: The Case of Indonesia. *Urban Studies*, 54(6), 1367–1384. <https://doi.org/10.1177/0042098015620529>
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- Fei, L., & Li, T. (2024). Investigating determinants of public participation in community emergency preparedness in China using DEMATEL methodology. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 112(May), 104803. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2024.104803>

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Finnestrand, H. (2023). Creating a learning organization through a co-generative learning process – a Nordic perspective. *The Learning Organization*, 30(3), 326–338. <https://doi.org/10.1108/TLO-09-2021-0109>
- Galloway, S., & Dunlop, S. (2007). A Critique of Definitions of The Cultural and Creative Industries in Public Policy. *International Journal of Cultural Policy*, 13(1), 17–31. <https://doi.org/10.1080/10286630701201657>
- Ghatak, S., & Singh, S. (2019). Examining Maslow’s Hierarchy Need Theory in the Social Media Adoption. *FIIB Business Review*, 8(4), 292–302. <https://doi.org/10.1177/2319714519882830>
- Giuffre, K. (2013). *Communities and Networks: Using Social Network Analysis to Rethink Urban and Community Studies* (First publ). Polity Press.
- Habib, S., Khan, M. A., & Hamadneh, N. N. (2022). Gender Sensitivity in Accessing Healthcare Services: Evidence from Saudi Arabia. *Sustainability*, 14(22), 14690. <https://doi.org/10.3390/su142214690>
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)* (Edisi 1). Literasi Nusantara.
- Hansen, J. Ø., Jensen, A., & Nguyen, N. (2020). The responsible learning organization. *The Learning Organization*, 27(1), 65–74. <https://doi.org/10.1108/TLO-11-2019-0164>
- Hapudin, M. S. (2021). *Teori Belajar dan Pembelajaran Menciptakan Pembelajaran yang Kreatif dan Efektif* (Edisi Pert). Kencana.
- Hartley, J. (2010). *The Creative Industries as the Driver of the Society*. <http://eprints.qut.edu.au/>
- Hatimah, I. (2022a). *Metode Pembelajaran* (Edisi Ke-2). Rizqi Press.
- Hatimah, I. (2022b). *Pendidikan Berbasis Masyarakat* (Edisi ke-2). Rizqi Press.
- Heidemann, C., & Søndergaard, M. (2023). Systematic cross-cultural management education: a quasi-experimental analysis of guided experiential learning during intercultural simulations. *Cross Cultural & Strategic Management*, 30(2), 413–439. <https://doi.org/10.1108/CCSM-01-2022-0007>
- Hendrayati, H., Suryadi, E., Mulyani, H., Furqon, C., & Adib Sultan, M. (2022). Coe TVET Model Development in Economics and Creative Business in Vocational School. *Quality - Access to Success*, 23(189), 33–40. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.189.05>
- Hikmat, H. (2006). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Humaniora Utama Press.
- Ho, S., Choudhury, P. R., & Joshi, R. (2023). Community participation for inclusive land administration: A case study of the Odisha urban slum formalization project. *Land Use Policy*, 125(May 2022), 106457. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2022.106457>

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hogan, C. (2000). Facilitating Empowerment: A Handbook for Facilitators, Trainers and Individuals. *Measuring Business Excellence*, 6(2), 1–273. <https://doi.org/10.1108/mbe.2002.26706bae.001>
- Holman, D., Pavlica, K., & Thorpe, R. (1997). Rethinking Kolb's Theory of Experiential Learning in Management Education. *Management Learning*, 28(2), 135–148. <https://doi.org/10.1177/1350507697282003>
- Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (2002). Dialectic of enlightenment: Philosophical Fragments. In *Stanford University Press*. Stanford University Press.
- Hsu, S.-W., & Lamb, P. (2020). Still in search of learning organization? *The Learning Organization*, 27(1), 31–41. <https://doi.org/10.1108/TLO-09-2019-0142>
- Huhmarniemi, M., & Jokela, T. (2020). Arctic Arts with Pride: Discourses on Arctic Arts, Culture and Sustainability. *Sustainability*, 12(2), 604. <https://doi.org/10.3390/su12020604>
- Irawan, E. N. (2015). *Buku Pintar Pemikiran Tokoh-Tokoh Psikologi dari Klasik Sampai Modern*. IRCiSoD.
- James, V. U. (1998). *Capacity - Building in Developing Countries* (First Publ). Praeger.
- Jennings, C., & Wagnier, J. (2010). Experiential learning – a way to develop agile minds in the knowledge economy? *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 24(3), 14–16. <https://doi.org/10.1108/14777281011037245>
- Kamil, M., Lutfiansyach, D. Y., & Sukmana, C. (2019). Rural Youth Entrepreneurship Training Based on Local Potential. *Proceedings of the 2nd International Conference on Educational Sciences (ICES 2018)*, 7(6), 846–850. <https://doi.org/10.2991/ices-18.2019.30>
- Kaur, V. (2019). *Knowledge-Based Dynamic Capabilities* (Issue July 2019). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8>
- Keizer, A.-G., Tiemeijer, W., & Bovens, M. (2019). Why Knowing What To Do Is Not Enough: A Realistic Perspective on Self-Reliance. In *California Management Review* (Vol. 42, Issue I). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/978-94-024-1725-8>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). *Kekuatan Baru: Indonesia Menuju Ekonomi Kreatif 2025*.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi kreatif. (2020). Statistik Ekonomi Kreatif 2020. In *Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*.

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

www.kemenparekraf.go.id

- Kindervatter, S. (1979). *Nonformal education as an empowering process with case studies from Indonesia and Thailand*. Center For International Education University Of Massachusetts.
- Kirschner, P. A., Sweller, J., & Clark, R. E. (2006). Why minimal guidance during instruction does not work: An analysis of the failure of constructivist, discovery, problem-based, experiential, and inquiry-based teaching. *Educational Psychologist*, 41(2), 75–86.
https://doi.org/10.1207/s15326985ep4102_1
- Knowles, M. S., III, E. F. H., & Swanson, R. A. (2015). *The Adult Learner: The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development*. In *Routledge Taylor & Francis Group* (8th ed.). Taylor and Francis.
<https://doi.org/10.1108/00197851211268045>
- Knowles, M. S., III, E. F. H., Swanson, R. A., & Robinson, P. A. (2020). *The Adult Learner The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development* (9th ed.). Routledge the Taylor & Francis Group. London and New York.
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2009). Experiential Learning Theory: A Dynamic, Holistic Approach to Management Learning, Education and Development. In *The SAGE Handbook of Management Learning, Education and Development* (Issue May 2015, pp. 42–68). SAGE Publications Ltd.
<https://doi.org/10.4135/9780857021038.n3>
- Kolb, D. A. (2015). Experiential Learning Experience as the Source of Learning and Development. In *Pearson Education, Inc.*
- Lantu, D. C., Suharto, Y., Fachira, I., Permatasari, A., & Anggadwita, G. (2022). Experiential learning model: improving entrepreneurial values through internship program at start-ups. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 12(1), 107–125. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2021-0014>
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*. Cambridge University Press.
- Li, X. (2017). A blended learning model of English teaching methodology course guided by constructivism. *International Journal of Continuing Engineering Education and Life-Long Learning*, 27(1/2), 101.
<https://doi.org/10.1504/IJCEELL.2017.081000>
- Liu, X., Li, R., Song, Y.-R., Qu, H., & Jiang, G.-P. (2024). Higher-order network information propagation model based on social impact theory. *Physics Letters A*, 526(September), 129969.
<https://doi.org/10.1016/j.physleta.2024.129969>
- Long, S., & Newton, J. (1997). Educating the gut: socio-emotional aspects of the learning organization. *Journal of Management Development*, 16(4), 284–

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

301. <https://doi.org/10.1108/02621719710164562>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Mahrinasari, M. S., Bangsawan, S., & Sabri, M. F. (2024). Local Wisdom and Government's Role in Strengthening the Sustainable Competitive Advantage of Creative Industries. *Heliyon*, e31133. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31133>
- Mak, C., Snell, R. S., & Hong, J. (2020). A spiritual perspective on Senge's five disciplines: harmony and Alibaba. *The Learning Organization*, 27(6), 481–493. <https://doi.org/10.1108/TLO-06-2020-0112>
- Martinez-Damia, S., Marzana, D., Paloma, V., & Marta, E. (2023). Community participation among immigrants: A generative journey towards personal growth. *International Journal of Intercultural Relations*, 96(July), 101853. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2023.101853>
- Mastio, E., Chew, E., & Dovey, K. A. (2019). The learning organization as a context for value co-creation. *The Learning Organization*, 27(4), 291–303. <https://doi.org/10.1108/TLO-12-2018-0219>
- Mayasari, Y., & Chandra, T. (2020). Social capital for knowledge management system of the creative industry. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 14(4), 481–494. <https://doi.org/10.1108/JEC-01-2020-0008>
- McAndrews, L. E., & Ha-Brookshire, J. E. (2022). The assessment, development, and measurement of human capacity building programs for El Salvador's textile and apparel industry. *Fashion and Textiles*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.1186/s40691-022-00311-x>
- Men. (2024). *Risalah Kebijakan Optimalisasi Komunitas Belajar*. 1–10.
- Merriam, S. B. (2001). Andragogy and Self-Directed Learning: Pillars of Adult Learning Theory. In *New Directions for Adult and Continuing Education* (Vol. 2001, Issue 89, p. 3). Wiley. <https://doi.org/10.1002/ace.3>
- Missaoui, R., & Idrissa, S. (2014). Social Network Detection and Community Analysis – Evolution. In *Springer*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-12188-8>
- Munro, E. (2017). Building Soft Skills in the Creative Economy: Creative Intermediaries, Business Support and the 'Soft Skills Gap'. *Poetics*, 64, 14–25. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2017.07.002>
- Ng, H. S., & Kee, D. M. H. (2013). Effect of Entrepreneurial Competencies on Firm Performance Under the Influence of Organizational Culture. *Life Science Journal*, 10(4), 2459–2466.

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<http://www.jstor.org/stable/1251929?origin=crossref%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0954412988352%5Cn10.3846/bme.2014.09%5Cnhttp://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=97064856&site=eds-live&authtype=ip,uid%5Cnhttp://search>.

- Obedgiu, V. (2017). Human Resource Management, Historical Perspectives, Evolution and Professional Development. *Journal of Management Development*, 36(8), 986–990. <https://doi.org/10.1108/JMD-12-2016-0267>
- Olsson, A., Bjöörn, U., & Jönson, G. (2008). Experiential learning in retrospect: A future organizational challenge? *Journal of Workplace Learning*, 20(6), 431–442. <https://doi.org/10.1108/13665620810892094>
- Örtenblad, A. (2007). Senge's many faces: problem or opportunity? *The Learning Organization*, 14(2), 108–122. <https://doi.org/10.1108/09696470710726989>
- Patterson, J. (2014). Walking with intangibles: experiencing organisational learning. *Journal of Management Development*, 33(6), 564–579. <https://doi.org/10.1108/JMD-04-2014-0036>
- Pauleen, D. J., Marshall, S., & Egort, I. (2004). ICT-supported team-based experiential learning: classroom perspectives. *Education + Training*, 46(2), 90–99. <https://doi.org/10.1108/00400910410525270>
- Payne, M. (1986). *Social Care In The Community*. The Macmillan Press Ltd.
- Peng, J., Luo, Z., Tan, Y., Jiang, H., Yin, R., & Yan, J. (2024). Balancing stakeholder benefits: A many-objective optimal dispatch framework for home energy systems inspired by Maslow's Hierarchy of needs. *Advances in Applied Energy*, 13(September 2023), 100160. <https://doi.org/10.1016/j.adapen.2023.100160>
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No 142 Tahun 2018 tentang Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional Tahun 2018 - 2025. (2018). 1–6.
- Permatasari, A., Dhewanto, W., & Dellyana, D. (2023). The role of traditional knowledge-based dynamic capabilities to improve the sustainable performance of weaving craft in Indonesia. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 17(3), 664–683. <https://doi.org/10.1108/JEC-11-2021-0156>
- Phillips, D. C. (2014). *Encyclopedia of Educational Theory and Philosophy*. SAGE Publications, Inc.
- Plummer, J., & Taylor, J. G. (2004). Community Participation in China: Issues and Processes for Capacity Building. In *Earthscan in the UK and USA* (First Publ). Earthscan in the UK and USA. <https://doi.org/10.4324/9781849770835>
- Popper, M., & Lipshitz, R. (2000). Organization Learning, Mechanisme, Culture,

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- and feasibility. *Sage Publications*, 31 (2): 18.
- Potts, J., & Cunningham, S. (2008). Four models of the creative industries. *International Journal of Cultural Policy*, 14(3), 233–247.
<https://doi.org/10.1080/10286630802281780>
- Pratt, A. C. (2022). Toward Circular Governance in the Culture and Creative Economy: Learning the Lessons from the Circular Economy and Environment. *City, Culture and Society*, 29, 100450.
<https://doi.org/10.1016/j.ccs.2022.100450>
- Purnomo, P., Hufad, A., & Rahmat, J. (2018). *Creative Economy Based on Community Education*. 2(229), 664–669.
<https://doi.org/10.5220/0007046106640669>
- Răducu, C.-M., & Stănculescu, E. (2021). Adaptability to Online Teaching during Covid-19 Pandemic: A Multiple Mediation Analysis Based on Kolb's Theory. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 8032. <https://doi.org/10.3390/ijerph18158032>
- Rasool, A., Saeed, S., Ahmad, S., Iqbal, A., & Ali, A. (2024). Empowering community participation for sustainable rural water supply: Navigating water scarcity in Karak district Pakistan. *Groundwater for Sustainable Development*, 26(June), 101269. <https://doi.org/10.1016/j.gsd.2024.101269>
- Rodríguez-Insuasti, H., Montalván-Burbano, N., Suárez-Rodríguez, O., Yonfá-Medrandá, M., & Parrales-Guerrero, K. (2022). Creative Economy: A Worldwide Research in Business, Management and Accounting. *Sustainability*, 14(23), 16010. <https://doi.org/10.3390/su142316010>
- Rojas, M., Méndez, A., & Watkins-Fassler, K. (2023). The hierarchy of needs empirical examination of Maslow's theory and lessons for development. *World Development*, 165, 106185.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2023.106185>
- Rosyadi, S., Kusuma, A. S., Fitrah, E., Haryanto, A., & Adawiyah, W. (2020). The Multi-Stakeholder's Role in an Integrated Mentoring Model for SMEs in the Creative Economy Sector. *SAGE Open*, 10(4), 215824402096360.
<https://doi.org/10.1177/2158244020963604>
- Sala-Torrent, M., & Planas-Lladó, A. (2024). Enhancing youth Voices: Exploring community participation through youth workers. *Children and Youth Services Review*, 160(November 2023), 107600.
<https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2024.107600>
- Sari, R. N., Zenita, R., Pratadina, A., & Omar, N. (2019). Management control system and its effect on organizational citizenship behaviour and turnover intention. *Polish Journal of Management Studies*, 19(2), 343–352.
<https://doi.org/10.17512/pjms.2019.19.2.29>
- Sarkar, S., Verma, R., & Singh, S. (2022). Faculty and Students' Perceptions on

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Experiential Learning Based Anatomy Dissection Hall Sessions for Medical Undergraduates. *Advances in Medical Education and Practice, Volume 13*(January), 543–554. <https://doi.org/10.2147/AMEP.S359140>
- Senge, P. M. (2004). The fifth Discipline The Art & Practice of the Learning Organization. In *Doubleday* (Vol. 29, Issue 2). <https://doi.org/10.1201/9780429196607-10>
- Senge, P. (1994). *The fifth discipline fieldbook: Strategies and tools for building a learning organization* (1st ed.). Doubleday. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=-zBkAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP11&dq=community+learning&ots=WHTl0SIJd8&sig=IJEyBOhamGM4XuFgPLT7bEq4DJU>
- Shantini, Y., Hidayat, D., & Oktiawanti, L. (2019). Community Learning Center in Indonesia: Managing Program in Nonformal Education. *International Journal of Research & Review*, 6(November), 522–532. <http://www.academia.edu/download/63642813/IJRR006620200616-32221-q34l5h.pdf>
- Shen, J., Lu, T., & Luo, X. (2023). Urban enclosure, neighbourhood commons, and community participation willingness: Evidence from Shanghai, China. *Geoforum*, 141(February 2022), 103719. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2023.103719>
- Shi, Y., Liang, Z., Zhang, Y., Zhu, L., Gao, G., & Li, J. (2024). The relationships among family function, psychological resilience, and social network of patients with chronic disease in the community. *Geriatric Nursing*, 60, 52–58. <https://doi.org/10.1016/j.gerinurse.2024.08.038>
- Si, L., Li, L., Luo, H., & Ma, Z. (2024). Link prediction in multiplex social networks: An information transmission approach. *Chaos, Solitons & Fractals*, 189(P1), 115683. <https://doi.org/10.1016/j.chaos.2024.115683>
- Singh, E. P., Doval, J., Kumar, S., & Khan, M. M. S. (2022). Investigating the impact of full-term experiential learning project on management graduates: an emerging economy perspective. *Review of International Business and Strategy*, 32(4), 677–694. <https://doi.org/10.1108/RIBS-03-2021-0049>
- Sudiapermana, E. (2021). *Pendidikan Masyarakat Merdeka Belajar & Memerdekakan*. Frasa Media.
- Sudjana, D. (2010). *Pendidikan Nonformal: Wawasan, Sejarah Perkembangan, Filsafat & Teori Pendukung, Serta Asas* (edisi ke 3). Falah Production, Bandung.
- Sugiana, F. S., Ardiwinata, J. S., & Pramudia, J. R. (2020). Peran Pendamping Dalam Meningkatkan Kemandirian Wirausaha Melalui Pemanfaatan Program Dana Desa. *Indonesian Journal of Adult and Community Education*, 2(2), 45–55. <https://doi.org/10.17509/ijace.v2i2.30880>

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D* (edisi 2). Alfabeta.
- Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Masyarakat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial* (Cetakan 1). PT. Refika Aditama.
- Supardan, H. D. (2016). Teori dan Pratik pendekatan dalam pembelajaran. *Jurnal Edunomic*, 4 No.1(1), 1–15.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62239329/199-388-1-SM_120200301-68210-1pyss04-libre.pdf?1583059526=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSM_1.pdf&Expires=1703979534&Signature=G6hSRVNHOUHn6MyWj8gWyXu8TCTaoZ0zFGafoSu4qAlgLbRy8kQyapC1vk5Av
- Supriyanto, A., & Marini, M. (2019). Entrepreneurial independence and its impact on business successtle. *International Journal of Business and Management*.
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n3p45>
- Suryadi, A. (2009). *Mewujudkan Masyarakat Pembelajar: Konsep, Kebijakan dan Implementasi*. Widya Aksara Press.
- Suryadi, A., Budimansyah, D., Solehuiddin, M., Shantini, Y., & Yunus, D. (2020). Microcredit Provision, Lifelong Learning, and Productivity of Poor Women in Indonesian Villages. *Adult Education Quarterly*, 70(4), 360–376.
<https://doi.org/10.1177/0741713620918525>
- Taber, K. S. (2006). Beyond constructivism: The progressive research programme into learning science. *Studies in Science Education*, 42(1), 125–184.
<https://doi.org/10.1080/03057260608560222>
- Tan, K., Siddik, A. B., Sobhani, F. A., Hamayun, M., & Masukujjaman, M. (2022). Do Environmental Strategy and Awareness Improve Firms' Environmental and Financial Performance? The Role of Competitive Advantage. *Sustainability*, 14(17), 10600.
<https://doi.org/10.3390/su141710600>
- Taufik, M. (2020). Strategic Role of Islamic Religious Education in Strengthening Character Education in The Era of Industrial Revolution 4.0. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 20(1), 86. <https://doi.org/10.22373/jiif.v20i1.5797>
- Tessier, A., Croteau, C., & Voyer, B. (2021). Exploring the usability of the andragogical process model for learning for designing, delivering and evaluating a workplace communication partner training. *Journal of Workplace Learning*, 33(8), 577–590. <https://doi.org/10.1108/JWL-10-2020-0163>
- Tett, L. (2013). *Community Education, Learning and Development* (Third Edit). Dunedin Academic Press Ltd.
- Trevillion, S. (2018). *Networking and Community Partnership* (Second edi).

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Routledge Taylor and Francis Group.

- UNHCR. (2005). Handbook for Self-Reliance. In *The United Nations High Commissioner for Refugees Reintegration and Local Settlement Section Division of Operational Support* (Issue 1).
<https://www.unhcr.org/44bf7b012.pdf>
<http://www.unhcr.org/44bf7b012.pdf>
- UNY. (2010). *Kajian Tentang Pendampingan*. 12–37.
- Utomo, A., Yulia, Y. A., & Khristiana, Y. (2021). Empowerment of employees in creative economic business: Case study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation*, 10(3), 93–103.
<https://doi.org/10.22495/jgrv10i3art8>
- Veríssimo, C., Pereira, L., Fernandes, A., & Martinho, R. (2024). Complex problem solving as a source of competitive advantage. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2), 100258.
<https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100258>
- Veselá, D., & Klimová, K. (2014). Knowledge-based Economy vs. Creative Economy. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 141, 413–417.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.072>
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G., & Rismayani, R. (2022). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. *Journal of Enterprising Communities*. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2021-0149>
- Wardana, L. W., Ahmad, Indrawati, A., Maula, F. I., Mahendra, A. M., Fatihin, M. K., Rahma, A., Nafisa, A. F., Putri, A. A., & Narmaditya, B. S. (2023). Do Digital Literacy and Business Sustainability Matter for Creative Economy? The Role of Entrepreneurial Attitude. *Heliyon*, 9(1), e12763.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12763>
- Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning, Identity*. Cambridge University Press.
- Whittington, D. (2018). About Innovation and Entrepreneurship. In *Digital Innovation and Entrepreneurship* (pp. 1–51). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/9781108643252.003>
- Wijngaarden, Y., Hitters, E., & Bhansing, P. V. (2020). Cultivating Fertile Learning Grounds: Collegiality, Tacit Knowledge and Innovation in Creative Co-working Spaces. *Geoforum*, 109(January), 86–94.
<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.01.005>
- Wu, W. (2012). The Relationship between Incentives to Learn and Maslow's Hierarchy of Needs. *Physics Procedia*, 24, 1335–1342.
<https://doi.org/10.1016/j.phpro.2012.02.199>

Yusmanto, 2025

MODEL PENDAMPINGAN KOMUNITAS BELAJAR BERBASIS ANDRAGOGI UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA KOMUNITAS EKONOMI KREATIF SENI PERTUNJUKAN DI KABUPATEN MAJALENGKA
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Yunfeng, W., Saad, N., & Yusuf, B. (2022). Impact of Experiential Learning and Social Entrepreneurship Antecedents on Social Entrepreneurship Competency. *Polish Journal of Management Studies*, 26(2), 411–424. <https://doi.org/10.17512/pjms.2022.26.2.25>
- Zanini, M. T. F., Migueles, C. P., Gambirage, C., & Silva, J. (2023). Barriers to local community participation in mining projects: The eroding role of power imbalance and information asymmetry. *Resources Policy*, 86(October), 104283. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.104283>
- Zhang, Y., You, C., Pundir, P., & Meijering, L. (2023). Migrants' community participation and social integration in urban areas: A scoping review. *Cities*, 141(July), 104447. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104447>