



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari FPIPS ke Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Majalengka

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154 Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985 Laman : www.fpiips.upi.edu - email: fpiips@upi.edu</p>
Nomor : 6540/UN40.A2.1/PT.01.04/2024	04 Desember 2024
Lampiran : -	
Perihal : Permohonan Izin Mengadakan Penelitian	
Kepada Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Majalengka di Tempat	
Dengan Hormat,	
Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa	
Nama : Nova Aulia	
NIM : 1900105	
Jurusan/Program : Manajemen Pemasaran Pariwisata	
Jenjang : S1	
Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :	
Strategi Pemasaran Digital Melalui Aplikasi Pariwisata Jalakotek Dalam Menunjang Citra Destinasi Pariwisata di Kabupaten Majalengka	
Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.	
	a.n. Dekan Wakil Dekan Bidang Akademik  Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd NIP.19610511986011002

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari FPIPS ke Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
Jalan. Dr. Setiabudi Nomor 229 Bandung 40154
Telepon. (022) 2013163 Pesawat. 25001-25003, 25005, 25008, 25094 Fax. (022) 2004985
Laman : www.fpiips.upi.edu - email: fpiips@upi.edu

Nomor : 6477/UN40.A2.1/PT.01.04/2024
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian**

02 Desember 2024

Kepada
Yth. **Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka**
di
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama Surat ini kami sampaikan mahasiswa Program Sarjana (S-1) dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia menerangkan bahwa

Nama : Nova Aulia
NIM : 1900105
Jurusan/Program : Manajemen Pemasaran Pariwisata
Jenjang : S1

Mahasiswa tersebut di atas bermaksud melakukan penelitian ke Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami informasikan bahwa kegiatan tersebut diperlukan untuk memenuhi kewajiban bagi mahasiswa calon Sarjana Pendidikan/Non Pendidikan yang menyusun skripsi dengan judul skripsi :

Strategi Pemasaran Digital Melalui Aplikasi Pariwisata Jalakotek Dalam Menunjang Citra Destinasi Pariwisata Di Kabupaten Majalengka

Untuk itu kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik



Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd
NIP.19610511986011002

Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik ke Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka

**PEMERINTAH KABUPATEN MAJALENGKA**
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan K.H. Abdul Halim No. 522, Kecamatan Cigasong, Kabupaten Majalengka 45413,
Telpon (0233) 282511 Faksimile (0233) 282511
Laman bakesbangpol.majalengkakab.go.id, Pos-el badankesbangpolmjl@gmail.com

Majalengka, 4 Desember 2024

Yth.
Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Majalengka
di
MAJALENGKA

SURAT PENGANTAR
Nomor : 200.1.1/456 /Kesbang

A. Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian, pasal 5 ayat (1) dan (2);
2. Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/310/Bakesbangpol Tanggal 27 Oktober 2021 tentang Sosialisasi Terkait Ketentuan Surat Keterangan Penelitian;

B. Mempertimbangkan : Surat dari a.n. Dekan Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, Nomor 6540/UN40.A2.1/PT.01.04/2024, Tanggal 04 Desember 2024, Perihal Permohonan Izin Mengadakan Penelitian

Dengan ini kami sampaikan bahwa :

1. Nama	: Nova Aulia
2. Tempat, Tanggal Lahir	: Majalengka, 30-11-2000
3. Nomor Telepon	: 08991288729
4. NIM/NPM/NRP/NIDN/NPP/NIPD	: 1900105
5. Agama	: Islam
6. Pekerjaan	: Pelajar/Mahasiswa
7. Alamat	: Blok Senin RT/RW 011/006 Desa Jatitujuh Kecamatan Jatitujuh Kabupaten Majalengka
8. Judul	: Strategi Pemasaran Digital Melalui Aplikasi Pariwisata Jalakotek Dalam Menunjang Citra Destinasi Pariwisata di Kabupaten Majalengka
9. Lokasi	: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Majalengka
10. Waktu	: 4 Desember – 31 Desember 2024

C. Surat pengantar ini diberikan kepada yang bersangkutan, sesuai dengan ketentuan bahwa :

1. Setiap peneliti dalam melakukan penelitian harus memiliki SKP;
2. SKP dikecualikan terhadap :
 - a. Penelitian yang dilakukan dalam rangka tugas akhir pendidikan/sekolah di dalam negeri;
 - b. Penelitian yang dilakukan instansi pemerintah yang sumber pendanaan penelitiannya bersumber dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara/Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah;
3. Untuk penelitian sebagaimana angka 2, Pimpinan Badan Kesbangpol dan Dinas/Instansi/Badan/Lembaga/Perusahaan Daerah berhak untuk menolak apabila penelitian menimbulkan dampak negatif;
4. Surat pengantar ini dibuat untuk pencatatan dan pengendalian terhadap kegiatan penelitian dan pelaksanaan pelaporan hasil kajian.

D. Setelah melaksanakan kegiatan penelitian agar melaporkan kepada Bupati Majalengka Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Majalengka berbentuk *hard copy dan soft copy*.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik,

Dr. H. Heri Rahyubi, M.Pd.
Pembina Ulama Muda IV/c
NIP. 196608221989031005

Tembusan :
Pj. Bupati Majalengka
Kepala Bappedalitbang Kabupaten Majalengka
a.n. Dekan Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

Lampiran 4 Pedoman Wawancara dengan Kepala Bidang Destinasi

Pedoman Wawancara Informan
Pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (DISPARBUD)
Kabupaten Majalengka

A. Pelaksanaan Wawancara

Tempat : K.H. Abdul Halim No. 311, Majalengka

Hari dan Tanggal : , 2024

B. Identitas Informan

Nama Informan :

Jabatan : Kepala Bidang Destinasi

Usia Informan :

Jenis Kelamin :

C. Daftar Pertanyaan

1. Siapa target utama pengguna aplikasi Jalakotek berdasarkan karakteristik demografis (usia, gender, pekerjaan, dll.)?
2. Bagaimana aplikasi Jalakotek menyesuaikan fitur atau kontennya untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi masing-masing segmen pasar yang telah diidentifikasi?
3. Apa yang dilakukan DISPARBUD dalam menentukan konten yang menarik minat dan preferensi wisatawan pada aplikasi Jalakotek?
4. Apa saja program kerja DISPARBUD Majalengka? Mohon dijelaskan!
5. Faktor apa saja yang menjadi dasar dalam menciptakan keunikan strategi pemasaran digital melalui aplikasi Jalakotek?
6. Apa saja produk yang terdapat dalam aplikasi Jalakotek? Bagaimana fitur-fitur dalam aplikasi Jalakotek dirancang untuk mendukung daya tarik destinasi wisata?
7. Apakah ada strategi harga atau biaya dalam penggunaan aplikasi Jalakotek, baik bagi wisatawan maupun pihak terkait (seperti mitra wisata)? Jika ada, bagaimana penerapannya?

8. Bagaimana strategi penyebaran informasi destinasi pariwisata yang dilakukan melalui aplikasi Jalakotek agar lebih dikenal dan menjangkau audiens yang lebih luas?
9. Bagaimana strategi yang dilakukan oleh DISPARBUD Majalengka untuk dapat meningkatkan citra destinasi pariwisata?
10. Bagaimana keterlibatan tim DISPARBUD dalam pengelolaan konten dan respons terhadap pengguna aplikasi?
11. Bagaimana aplikasi Jalakotek menghadirkan elemen visual dan desain yang mencerminkan karakteristik dan keunikan destinasi wisata Majalengka?
12. Apa kendala utama yang dihadapi dalam mengimplementasikan strategi pemasaran digital melalui aplikasi Jalakotek?
13. Informasi apa saja yang disediakan aplikasi Jalakotek terkait daya tarik alam di Majalengka?
14. Bagaimana aplikasi Jalakotek menampilkan informasi tentang keamanan, kebersihan, dan keramahan destinasi?
15. Bagaimana aplikasi Jalakotek memberikan informasi mengenai fasilitas umum seperti restoran dan akomodasi?
16. Bagaimana langkah yang diterapkan DISPARBUD untuk dapat memaksimalkan fitur-fitur yang tersedia pada Aplikasi Jalakotek?
17. Apakah ada upaya khusus dalam aplikasi Jalakotek untuk menonjolkan keaslian dan identitas budaya Majalengka?
18. Apakah aplikasi Jalakotek memfasilitasi wisatawan untuk merekomendasikan destinasi Majalengka kepada orang lain? Mohon dijelaskan!
19. Apakah terdapat program loyalitas atau fitur untuk mendorong kunjungan ulang wisatawan melalui aplikasi Jalakotek?
20. Bagaimana aplikasi Jalakotek menyampaikan kesepadanan antara biaya dan pengalaman yang ditawarkan?
21. Bagaimana aplikasi Jalakotek mengakomodasi ulasan dan pengalaman langsung dari wisatawan yang pernah berkunjung?

22. Bagaimana strategi DISPARBUD dalam meningkatkan citra destinasi wisata Majalengka melalui fitur dan promosi yang ada di aplikasi?

Lampiran 5 Pedoman Wawancara dengan Kepala Bidang Pemasaran

Pedoman Wawancara Informan
Pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (DISPARBUD)
Kabupaten Majalengka

A. Pelaksanaan Wawancara

Tempat : K.H. Abdul Halim No. 311, Majalengka

Hari dan Tanggal : , 2024

B. Identitas Informan

Nama Informan :

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran

Usia Informan :

Jenis Kelamin :

C. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka mengidentifikasi segmen pasar utama untuk promosi pariwisata?
2. Apa kriteria utama yang digunakan dalam menentukan target wisatawan yang ingin dicapai? Mohon dijelaskan!
3. Bagaimana strategi yang dilakukan DISPARBUD dalam membangun citra destinasi pariwisata Majalengka yang unik dan menarik?
4. Apa yang membedakan strategi pemasaran pariwisata Majalengka dibandingkan daerah lainnya? Mohon dijelaskan!
5. Apa saja produk wisata unggulan yang dipromosikan oleh DISPARBUD di Kabupaten Majalengka?
6. Apakah ada kebijakan khusus terkait penetapan harga untuk menarik lebih banyak wisatawan? Jika ada, mohon dijelaskan.
7. Bagaimana cara DISPARBUD memastikan bahwa informasi dan akses menuju destinasi mudah dijangkau oleh wisatawan?
8. Apa saja media digital yang digunakan DISPARBUD dalam mempromosikan destinasi wisata?

9. Apakah terdapat pelatihan atau panduan khusus untuk tim pemasaran yang berinteraksi langsung dengan wisatawan secara digital? Mohon dijelaskan!
10. Bagaimana keterlibatan tim pemasaran dalam pengelolaan konten di media digital DISPARBUD?
11. Apakah ada standar tertentu terkait desain pada aplikasi, website, atau media digital lainnya agar memberikan kesan yang profesional dan mudah digunakan oleh wisatawan? Mohon dijelaskan!
12. Apa kendala utama yang dihadapi dalam mengimplementasikan strategi pemasaran digital melalui aplikasi Jalakotek?
13. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan DISPARBUD untuk meningkatkan pengetahuan wisatawan tentang destinasi di Majalengka?
14. Bagaimana cara DISPARBUD menyampaikan informasi yang akurat dan menarik terkait daya tarik wisata di Majalengka melalui platform digital?
15. Apakah ada kolaborasi dengan pihak lain, seperti influencer atau media, untuk memperluas jangkauan promosi destinasi? Jika ada mohon dijelaskan.
16. Dalam strategi pemasaran yang dilakukan, apa cara yang digunakan DISPARBUD untuk menonjolkan keunikan budaya atau suasana khas Majalengka?
17. Bagaimana cara Dinas Pariwisata menciptakan cerita atau pengalaman unik yang bisa membuat wisatawan merasa terhubung secara emosional?
18. Bagaimana cara DISPARBUD mengetahui apakah konten promosi mereka disukai atau memberikan kesan yang baik bagi wisatawan?
19. Bagaimana strategi DISPARBUD dalam mempromosikan destinasi wisata agar wisatawan memilih Majalengka sebagai tujuan wisata mereka?
20. Apa langkah yang dilakukan DISPARBUD untuk mendorong wisatawan agar mengunjungi destinasi Majalengka atau berbagi pengalaman mereka?

21. Apakah ada program khusus yang dirancang DISPARBUD untuk mempertahankan loyalitas wisatawan yang pernah mengunjungi Majalengka? Mohon dijelaskan!

Lampiran 6 Pedoman Wawancara wisatawan yang pernah menggunakan aplikasi Jalakotek

**Pedoman Wawancara Informan
Pengguna Aplikasi Jalakotek**

A. Pelaksanaan Wawancara

Tempat : *Zoom Meeting/Video Call*
Hari dan Tanggal : , 2024

B. Identitas Informan

Informan :
Nama Informan :
Usia Informan :
Jenis Kelamin :

C. Daftar Pertanyaan

1. Menurut Anda, fitur ataupun produk apa yang paling menarik di dalam aplikasi Jalakotek?
2. Apakah informasi yang disediakan di aplikasi Jalakotek (seperti deskripsi tempat wisata, foto, atau ulasan) cukup membantu Anda untuk memahami daya tarik Majalengka?
3. Bagaimana pendapat Anda mengenai harga atau biaya terkait aktivitas atau layanan yang ditampilkan melalui aplikasi Jalakotek? Apakah sebanding dengan kualitasnya?
4. Apakah aplikasi Jalakotek memudahkan Anda dalam menemukan informasi mengenai lokasi wisata destinasi? Apakah petunjuk arah atau panduan lokasi sudah jelas dan membantu?
5. Bagaimana Anda mengetahui tentang aplikasi Jalakotek? Apakah melalui media sosial, teman, atau sumber lain?

6. Apakah promosi atau kampanye yang ditampilkan di aplikasi Jalakotek (seperti diskon atau acara khusus) cukup menarik minat Anda untuk menggunakannya?
7. Menurut Anda, apakah aplikasi Jalakotek memberikan kesan bahwa layanan wisata di Majalengka sudah dikelola dengan baik dan profesional? Mohon dijelaskan!
8. Bagaimana pengalaman Anda menggunakan aplikasi Jalakotek? Apakah mudah digunakan, atau ada kendala tertentu yang mengurangi kenyamanan Anda? Mohon dijelaskan!
9. Apakah desain dan tata letak aplikasi Jalakotek membuat Anda tertarik untuk mengeksplor lebih lanjut destinasi wisata di Majalengka?
10. Menurut Anda, apakah informasi visual, seperti foto dan video di aplikasi Jalakotek, membantu menciptakan citra positif destinasi wisata Majalengka?
11. Menurut Anda, apakah aplikasi Jalakotek sudah memberikan gambaran yang jelas mengenai fasilitas umum di sekitar destinasi wisata, seperti penginapan, restoran, atau transportasi?
12. Bagaimana kesan anda saat merencanakan kunjungan wisata di Majalengka melalui aplikasi Jalakotek? Apakah aplikasi ini membantu menciptakan kesan yang positif, seperti rasa nyaman, aman, atau senang terhadap destinasi yang Anda kunjungi?
13. Apakah Anda akan merekomendasikan aplikasi ini atau destinasi tersebut kepada orang lain?
14. Apakah ada fitur yang perlu diperbaiki agar aplikasi Jalakotek dapat lebih baik? Mohon jelaskan!

Lampiran 7 Hasil Analisis Data

No.	Pertanyaan Penelitian	Tema	Sub-Tema
1	Siapa target utama pengguna aplikasi Jalakotek berdasarkan karakteristik demografis (usia, gender, pekerjaan, dll.)?	Target Pengguna	Semua kalangan
2	Bagaimana aplikasi Jalakotek menyesuaikan fitur atau kontennya untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi masing-masing segmen pasar yang telah diidentifikasi?	Fitur Jalakotek	Kolaborasi dengan pengelola
3	Apa yang dilakukan DISPARBUD dalam menentukan konten yang menarik minat dan preferensi wisatawan pada aplikasi Jalakotek?	Konten Aplikasi Jalakotek	Kolaborasi dengan POKDARWIS, konten kreator
4	Apa saja program kerja DISPARBUD Majalengka? Mohon dijelaskan!	Program Kerja	Penguatan Lembaga, pengembangan destinasi, peningkatan kualitas, promosi <i>event</i>
5	Faktor apa saja yang menjadi dasar dalam menciptakan keunikan strategi pemasaran digital melalui aplikasi Jalakotek?	Faktor strategi pemasaran	Media promosi
6	Apa saja produk yang terdapat dalam aplikasi Jalakotek? Bagaimana fitur-fitur dalam aplikasi Jalakotek dirancang untuk mendukung daya tarik destinasi wisata?	Fitur Jalakotek	Kerjasama dengan pihak ketiga

7	Apakah ada strategi harga atau biaya dalam penggunaan aplikasi Jalakotek, baik bagi wisatawan maupun pihak terkait (seperti mitra wisata)? Jika ada, bagaimana penerapannya?	Strategi harga	Kerja sama, <i>update</i> harga
8	Bagaimana strategi penyebaran informasi destinasi pariwisata yang dilakukan melalui aplikasi Jalakotek agar lebih dikenal dan menjangkau audiens yang lebih luas?	Strategi promosi	Media social
9	Bagaimana strategi yang dilakukan oleh DISPARBUD Majalengka untuk dapat meningkatkan citra destinasi pariwisata?	Strategi Citra Destinasi	Penguatan kelembagaan, pengembangan destinasi, fasilitas, strategi promosi, pengembangan pariwisata
10	Bagaimana keterlibatan tim DISPARBUD dalam pengelolaan konten dan respons terhadap pengguna aplikasi?	Keterlibatan tim	Keterlibatan pihak luar
11	Bagaimana aplikasi Jalakotek menghadirkan elemen visual dan desain yang mencerminkan karakteristik dan keunikan destinasi wisata Majalengka?	Visual aplikasi	Foto dan dokumentasi
12	Apa kendala utama yang dihadapi dalam mengimplementasikan strategi pemasaran digital melalui aplikasi Jalakotek?	Kendala utama	Keterbatasan SDM,
13	Informasi apa saja yang disediakan	Daya tarik alam	Wisata alam, budaya

	aplikasi Jalakotek terkait daya tarik alam di Majalengka?		
14	Bagaimana aplikasi Jalakotek menampilkan informasi tentang keamanan, kebersihan, dan keramahan destinasi?	Informasi destinasi	Digitalisasi peta visual
15	Bagaimana aplikasi Jalakotek memberikan informasi mengenai fasilitas umum seperti restoran dan akomodasi?	Informasi fasilitas umum	Tahap sosialiasi
16	Bagaimana langkah yang diterapkan DISPARBUD untuk dapat memaksimalkan fitur-fitur yang tersedia pada Aplikasi Jalakotek?	Memaksimalkan fitur	Kerja sama
17	Apakah ada upaya khusus dalam aplikasi Jalakotek untuk menonjolkan keaslian dan identitas budaya Majalengka?	Identitas budaya	Wisata dan budaya
18	Apakah aplikasi Jalakotek memfasilitasi wisatawan untuk merekomendasikan destinasi Majalengka kepada orang lain? Mohon dijelaskan!	Jumlah kunjungan	Rekomendasi kunjungan
19	Apakah terdapat program loyalitas atau fitur untuk mendorong kunjungan ulang wisatawan melalui aplikasi Jalakotek?	Perluasan informasi	Jumlah kunjungan
20	Bagaimana aplikasi Jalakotek menyampaikan kesepadanan antara	Tahap perencanaan	Menggali potensi, tahap sosialisasi

	biaya dan pengalaman yang ditawarkan?		
21	Bagaimana aplikasi Jalakotek mengakomodasi ulasan dan pengalaman langsung dari wisatawan yang pernah berkunjung?	Ulasan wisatawan	Testimoni
22	Bagaimana strategi DISPARBUD dalam meningkatkan citra destinasi wisata Majalengka melalui fitur dan promosi yang ada di aplikasi?	Citra destinasi	Perluasan informasi
23	Bagaimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka mengidentifikasi segmen pasar utama untuk promosi pariwisata?	Segmen Pasar	Anak muda, orang tua, manca negara
24	Apa kriteria utama yang digunakan dalam menentukan target wisatawan yang ingin dicapai? Mohon dijelaskan!	Segmen Pasar	semua kriteria
25	Bagaimana strategi yang dilakukan DISPARBUD dalam membangun citra destinasi pariwisata Majalengka yang unik dan menarik?	Strategi Citra Destinasi	Media sosial, forum diskusi, tempat wisata
26	Apa yang membedakan strategi pemasaran pariwisata Majalengka dibandingkan daerah lainnya? Mohon dijelaskan!	Strategi Pemasaran	
27	Apa saja produk wisata unggulan yang	Produk wisata unggulan	kolaborasi dengan pemilik wisata

	dipromosikan oleh DISPARBUD di Kabupaten Majalengka?		
28	Apakah ada kebijakan khusus terkait penetapan harga untuk menarik lebih banyak wisatawan? Jika ada, mohon dijelaskan.	strategi harga	tidak menentukan
29	Bagaimana cara DISPARBUD memastikan bahwa informasi dan akses menuju destinasi mudah dijangkau oleh wisatawan?	informasi destinasi	aplikasi jalakotek
30	Apa saja media digital yang digunakan DISPARBUD dalam mempromosikan destinasi wisata?	media digital	acara kolaborasi
31	Apakah terdapat pelatihan atau panduan khusus untuk tim pemasaran yang berinteraksi langsung dengan wisatawan secara digital? Mohon dijelaskan!	Pelatihan Tim	morning briefing
32	Bagaimana keterlibatan tim pemasaran dalam pengelolaan konten di media digital DISPARBUD?	keterlibatan tim	optimal
33	Apakah ada standar tertentu terkait desain pada aplikasi, website, atau media digital lainnya agar memberikan kesan yang profesional dan mudah digunakan oleh wisatawan? Mohon dijelaskan!	standar desain	Menarik dan enak dilihat

34	Apa kendala utama yang dihadapi dalam mengimplementasikan strategi pemasaran digital melalui aplikasi Jalakotek?	Kendala Utama	Keterbatasan SDM, anggaran, peralatan
35	Apa saja langkah-langkah yang dilakukan DISPARBUD untuk meningkatkan pengetahuan wisatawan tentang destinasi di Majalengka?	aktif medsos	aktif medsos
36	Bagaimana cara DISPARBUD menyampaikan informasi yang akurat dan menarik terkait daya tarik wisata di Majalengka melalui platform digital?	informasi menarik	informasi menarik
37	Apakah ada kolaborasi dengan pihak lain, seperti influencer atau media, untuk memperluas jangkauan promosi destinasi? Jika ada mohon dijelaskan.	kolaborasi	kolaborasi
38	Dalam strategi pemasaran yang dilakukan, apa cara yang digunakan DISPARBUD untuk menonjolkan keunikan budaya atau suasana khas Majalengka?	keunikan budaya	pakauland
39	Bagaimana cara Dinas Pariwisata menciptakan cerita atau pengalaman unik yang bisa membuat wisatawan merasa	Pengalaman wisatawan	video

	terhubung secara emosional?		
40	Bagaimana cara DISPARBUD mengetahui apakah konten promosi mereka disukai atau memberikan kesan yang baik bagi wisatawan?	konten promosi	aktif medsos
41	Bagaimana strategi DISPARBUD dalam mempromosikan destinasi wisata agar wisatawan memilih Majalengka sebagai tujuan wisata mereka?	aktif medsos	aktif medsos
42	Apa langkah yang dilakukan DISPARBUD untuk mendorong wisatawan agar mengunjungi destinasi Majalengka atau berbagi pengalaman mereka?	kunjungan destinasi	medsos aktif, kesan positif
43	Apakah ada program khusus yang dirancang DISPARBUD untuk mempertahankan loyalitas wisatawan yang pernah mengunjungi Majalengka? Mohon dijelaskan!	Belum ada	Belum ada
44	Menurut Anda, fitur ataupun produk apa yang paling menarik di dalam aplikasi Jalakotek?	Fitur Menarik	<ul style="list-style-type: none"> - Fitur Audio Guide - Fitur Explore (Pariwisata, kuliner, lokasi, hiburan, penginapan) - Google Maps - Ulasan pengunjung - Harga tiket

45	Apakah informasi yang disediakan di aplikasi Jalakotek (seperti deskripsi tempat wisata, foto, atau ulasan) cukup membantu Anda untuk memahami daya tarik Majalengka?	Informasi Cukup Membantu	<ul style="list-style-type: none"> - Memudahkan perencanaan kunjungan - Daya tarik wisata - Informasi lengkap dan detail - Informasi menambah rasa penasaran untuk eksplorasi
46	Bagaimana pendapat Anda mengenai harga atau biaya terkait aktivitas atau layanan yang ditampilkan melalui aplikasi Jalakotek? Apakah sebanding dengan kualitasnya?	Harga dan Kualitas Layanan	<ul style="list-style-type: none"> - Harga sebanding dengan kualitas layanan, fasilitas, dan pengalaman yang diberikan - Harga terjangkau - Beberapa kurang memuaskan (Faktor cuaca, perawatan, pelayanan)
47	Apakah aplikasi Jalakotek memudahkan Anda dalam menemukan informasi mengenai lokasi wisata destinasi? Apakah petunjuk arah atau panduan lokasi sudah jelas dan membantu?	Lokasi Wisata Destinasi	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi aplikasi jelas, informatif, memudahkan wisatawan - Panduan jalan tepat dan membantu - Fitur mapping dari Google Maps memudahkan akses perjalanan
48	Bagaimana Anda mengetahui tentang aplikasi Jalakotek? Apakah melalui media sosial, teman, atau sumber lain?	Mengetahui Aplikasi Jalakotek dari Teman	<ul style="list-style-type: none"> - Teman - Warga lokal - Mulut ke mulut
49	Apakah promosi atau kampanye yang ditampilkan di aplikasi	Promosi Menarik	<ul style="list-style-type: none"> - Hiburan - Diskon

	Jalakotek (seperti diskon atau acara khusus) cukup menarik minat Anda untuk menggunakannya?		- Belum ada promosi
50	Menurut Anda, apakah aplikasi Jalakotek memberikan kesan bahwa layanan wisata di Majalengka sudah dikelola dengan baik dan profesional? Mohon dijelaskan!	Kesan Wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> - Kesan baik (Fitur foto, ulasan, harga, deskripsi lokasi destinasi) - Saran agar fokus pengembangan SDM agar pelayanan lebih maksimal
51	Bagaimana pengalaman Anda menggunakan aplikasi Jalakotek? Apakah mudah digunakan, atau ada kendala tertentu yang mengurangi kenyamanan Anda? Mohon dijelaskan!	Pengalaman Wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> - Menarik - Membantu dan mudah digunakan - Membanggakan - Saran agar perlu tinjauan ulang dan pengembangan
52	Apakah desain dan tata letak aplikasi Jalakotek membuat Anda tertarik untuk mengeksplor lebih lanjut destinasi wisata di Majalengka?	Desain Aplikasi	Desain aplikasi menarik, mudah dipahami
53	Menurut Anda, apakah informasi visual, seperti foto dan video di aplikasi Jalakotek, membantu menciptakan citra positif destinasi wisata Majalengka?	Informasi Visual	Citra positif, menarik, membantu, sesuai realita
54	Menurut Anda, apakah aplikasi Jalakotek	Informasi Jelas	Sudah jelas, perlu perbaharuan fitur <i>audio guide</i> ,

	sudah memberikan gambaran yang jelas mengenai fasilitas umum di sekitar destinasi wisata, seperti penginapan, restoran, atau transportasi?		<i>call center</i> , rekomendasi transportasi
55	Bagaimana kesan anda saat merencanakan kunjungan wisata di Majalengka melalui aplikasi Jalakotek? Apakah aplikasi ini membantu menciptakan kesan yang positif, seperti rasa nyaman, aman, atau senang terhadap destinasi yang Anda kunjungi?	Kesan Positif	<i>Excited, happy</i> , indah
56	Apakah Anda akan merekomendasikan aplikasi ini atau destinasi tersebut kepada orang lain?	Rekomendasi	Akan merekomendasikan
57	Apakah ada fitur yang perlu diperbaiki agar aplikasi Jalakotek dapat lebih baik? Mohon jelaskan!	Saran Perbaikan Fitur	<i>Audio guide</i> , UI/UX, fitur <i>search</i> , fitur foto/video lebih <i>update</i>

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 9 *Logbook* Penelitian

No	Tanggal	Perihal
1	19 Mei 2023	Melaksanakan bimbingan daring dengan dosen pembimbing ke-2
2	16 Oktober 2024	Mengajukan judul penelitian baru
3	30 Oktober 2024	Melanjutkan dengan mencari aplikasi pembandingan dan mempersiapkan bab 1 dan bab 2
4	31 Oktober – 5 November 2024	Mengerjakan bab 1 dan 2
5	6 November 2024	Bimbingan bab 1 & 2
6	7 November 2024	Mengerjakan revisi bimbingan pada tanggal 6 November 2024
7	8 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bimbingan lanjutan mengenai hasil revisi bab 1 & 2 - Melanjutkan mengerjakan bab 3
8	9-14 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan bab 3
9	15 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bimbingan bab 3 - Melanjutkan mengerjakan skripsi membuat pedoman wawancara dan panduan observasi
10	16-27 November 2024	Membuat pedoman wawancara dan panduan observasi
11	28 November 2024	Bimbingan pedoman wawancara dan panduan observasi
12	29 November 2024	Bimbingan mengenai informan
13	2-9 Desember 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Wawancara dengan wisatawan yang pernah menggunakan aplikasi Jalakotek - Membuat surat izin penelitian di web - Membuat surat pengantar dari BAKESBANGPOL Majalengka untuk penelitian di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka
14	13 Desember 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Wawancara dengan Kepala Bidang Destinasi - Membuat transkrip wawancara dengan informan 1 - Bimbingan mengenai informan kedua

15	17 Desember 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Wawancara dengan Kepala Bidang pemasaran - Membuat transkrip wawancara dengan informan 2
16	23 Desember 2024	Bimbingan mengenai transkrip wawancara dan dianjurkan untuk melanjutkan pengerjaan bab 4
17	24 Desember 2024 – 15 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan skripsi bab 4 dan bab 5 - Mempersiapkan persyaratan sidang

Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi

LEMBAR BIMBINGAN
PROGRES BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nova Aulia

NIM :1900105

DOSEN PEMBIMBING : Dr. Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM

NO	TANGGAL	PERIHAL	TANDA TANGAN
1	6 November 2024	Bimbingan bab 1	
2	8 November 2024	Bimbingan bab 2	
3	28 November	Bimbingan bab 3	
4	23 Desember 2024	Bimbingan bab 4	
5	22 Januari 2025	Bimbingan bab 5 dan persiapan sidang	

LEMBAR BIMBINGAN
PROGRES BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Nova Aulia
 NIM : 1900105
 DOSEN PEMBIMBING : Shandra Rama Panji Wulung,S.Par.,MP.Par

NO	TANGGAL	PERIHAL	TANDA TANGAN
1	19 Mei 2023	Melaksanakan bimbingan daring.	
2	16 Oktober 2024	Mengajukan judul baru, lokus serta lembar eksum yang diajukan.	
3	30 Oktober 2024	Finalisasi judul, mencari aplikasi pembandingan, mempersiapkan membuat bab 1&2	
4	6 November 2024	Bimbingan bab 1 & 2	
5	8 November 2024	Bimbingan bab 1 & 2	
6	15 November 2024	Bimbingan bab 3 dilanjutkan membuat pedoman wawancara dan panduan observasi	
7	28 November 2024	Bimbingan pedoman wawancara	
8	29 November 2024	Bimbingan mengenai rencana informan	
9	13 Desember 2024	Bimbingan hasil wawancara dengan informan pertama dan menanyakan mengenai informan kedua	
10	23 Desember 2024	Bimbingan bab 4	