

**PERILAKU KONSUMSI *MASLAHAH* GENERASI Z DI JAWA
BARAT DITINJAU DARI TINGKAT PENDAPATAN, *FEAR OF
MISSING OUT* (FOMO), LITERASI KEUANGAN SYARIAH,
DAN ALTRUISME**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

Rahma Meirizka Syafa Utami

2003030

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PERILAKU KONSUMSI MASLAHAH GENERASI Z DI JAWA BARAT
DITINJAU DARI TINGKAT PENDAPATAN, *FEAR OF MISSING OUT*
(FOMO), LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN ALTRUISME**

Oleh:

Rahma Meirizka Syafa Utami

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Rahma Meirizka Syafa Utami

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

Rahma Meirizka Syafa Utami, 2025

**PERILAKU KONSUMSI MASLAHAH GENERASI Z DI JAWA BARAT DITINJAU DARI TINGKAT
PENDAPATAN, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN ALTRUISME**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Perilaku Konsumsi Masalah Generasi Z di Jawa Barat Ditinjau dari Tingkat Pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan Syariah, dan Altruisme”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Rahma Meirizka Syafa U

NIM. 2003030



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 22 Januari 2025
Nama Mahasiswa : Rahma Meirizka Syafa Utami
NIM : 2003030
Judul Skripsi : Perilaku Konsumsi *Maslahah* Generasi Z di Jawa Barat Ditinjau dari Tingkat Pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan Syariah, dan Altruisme

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. A Jajang W Mahri, M.Si.	
2.	Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy	
3.	Rida Rosida, BS., M.Sc.	

Bandung, Februari 2025

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Perilaku Konsumsi *Maslahah* Generasi Z di Jawa Barat Ditinjau dari Tingkat Pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan Syariah, dan Altruisme**

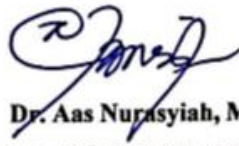
Penyusun : Rahma Meirizka Syafa Utami

NIM : 2003030

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Januari 2025

Dosen Pembimbing I,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Rahma Meirizka Syafa Utami (2003030) **“Perilaku Konsumsi *Maslahah* Generasi Z di Jawa Barat Ditinjau dari Tingkat Pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan Syariah, dan Altruisme”** di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Sebagian besar kegiatan yang dilakukan oleh manusia adalah konsumsi, baik itu sandang, pangan, maupun papan. Dalam perspektif Islam, tujuan konsumsi adalah untuk mewujudkan *maslahah* (manfaat) duniawi dan ukhrawi. Perilaku konsumsi hendaknya lebih mengutamakan kebutuhan (*needs*) daripada sekadar hawa nafsu atau keinginan (*wants*). Penelitian ini menggunakan teori perilaku konsumen dan teori konsumsi Islam untuk melihat pengaruh dari pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), literasi keuangan syariah, dan altruisme terhadap perilaku konsumsi *maslahah*. Subjek penelitian ini adalah generasi z khususnya yang sudah memiliki penghasilan yang berdomisili di Jawa Barat. Penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuisioner melalui *google form*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS. Responden dari penelitian ini adalah generasi z di Jawa Barat dengan jumlah 217 responden. Hasil penelitian pada deskriptif menunjukkan bahwa pada variabel pendapatan pada kategori tinggi, FOMO pada kategori rendah, literasi keuangan syariah dan altruisme pada kategori tinggi, dan perilaku konsumsi *maslahah* pada kategori sangat tinggi. Kemudian hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan tidak berpengaruh, FOMO memiliki pengaruh negatif dan signifikan, literasi keuangan syariah dan altruisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi *maslahah*. Implikasi dari penelitian ini yaitu meningkatkan kesadaran untuk mengatur konsumsi sesuai dengan prinsip *maslahah*, seperti memastikan setiap pengeluaran memberikan manfaat maksimal dan sejalan dengan prinsip syariah.

Kata kunci: Perilaku konsumsi *maslahah*, pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), literasi keuangan syariah, altruisme

Rahma Meirizka Syafa Utami (2003030) ***“Maslahah Consumption Behavior of Generation Z in West Java in View of Income Level, Fear of Missing Out (FOMO), Sharia Financial Literacy and Altruism”*** under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. and Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

Most of the activities carried out by humans are consumption, be it clothing, food or shelter. In the Islamic perspective, the purpose of consumption is to realize worldly and ukhrawi maslahah (benefits). Consumption behavior should prioritize needs rather than just lust or desire. This study uses consumer behavior theory and Islamic consumption theory to see the effect of income, Fear of Missing Out (FOMO), Islamic financial literacy, and altruism on maslahah consumption behavior. The subject of this research is generation z, especially those who already have an income who live in West Java. This research was conducted by distributing questionnaires via google form. The research method used in this research is quantitative method with descriptive causality research design. The analytical tool used is Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the SmartPLS application. Respondents of this study were generation z in West Java with a total of 217 respondents. The results of descriptive research show that in the income variable in the high category, FOMO in the low category, Islamic financial literacy and altruism in the high category, and maslahah consumption behavior in the very high category. Then the results showed that income had no effect, FOMO had a negative and significant effect, sharia financial literacy and altruism had a positive and significant effect on maslahah consumption behavior. The implication of this research is to increase awareness to manage consumption in accordance with the principle of maslahah, such as ensuring that every expenditure provides maximum benefits and is in line with sharia principles.

Keywords: *Maslahah consumption behavior, income, Fear of Missing Out (FOMO), Islamic financial literacy, altruism*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perilaku Konsumsi Masalah Generasi Z di Jawa Barat Ditinjau dari Tingkat Pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan Syariah, dan Altruisme”** dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, para keluarga, sahabat, tabi’in dan tabi’it hingga sampai kepada umatnya sampai akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung, tidak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing, keluarga dan teman-teman atas bimbingan, bantuan, serta dukungannya dalam pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat dipahami juga berguna bagi penulis sendiri maupun orang yang membaca serta mempelajarinya.

Bandung, Januari 2025

Rahma Meirizka Syafa Utami

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil ‘aalamiin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh umat yang setia mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari do’a, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan, dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah banyak memberikan dukungan serta bantuan, yakni kepada:

1. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan inspirasi serta motivasi kepada penulis, rela meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu, mengarahkan, membimbing, berbagi ilmu, serta memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Ibu selalu dilimpahkan keberkahan, diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
2. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah ikhlas meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, berbagi ilmu, wawasan, serta motivasi dan dukungan selama penulis menyusun skripsi. Semoga Bapak selalu dilimpahkan keberkahan, diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
3. Yang terhormat, Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P. sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung kelancaran studi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar.

4. Bapak Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis. Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan dedikasi dalam hal akademik dari awal perkuliahan hingga saat ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Bapak kesehatan, panjang umur, dan keberkahan di setiap langkah Bapak, serta membalas segala kebaikan Bapak.
5. Segenap dosen Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yakni Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., Ibu Aneu Cakhyanu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah, S.E., M.Sc., Bapak Ripan Hermawan S.S., S.H., M.A., Bapak Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E., RIFA. Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A., serta Bapak Syaiful Muhammad Irsyad., B.BA., M.Sc. yang telah memberikan banyak sekali ilmu, pengajaran yang begitu berharga dan dukungan dalam berbagai macam hal bagi penulis sejak awal hingga akhir studi. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
6. Kedua orang tua yang penulis cintai dan sayangi, Papah Dedi Setiadi dan Mamah Rini. Terima kasih telah mendidik dan membesarkan anaknya dengan penuh kasih sayang. Terima kasih untuk segala do'a, usaha, pengorbanan, dukungan moril maupun materil yang telah diberikan sampai detik ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi sampai mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga papah dan mamah selalu diberikan kesehatan agar dapat terus melihat penulis tumbuh dan sukses di masa yang akan datang.
7. Adik kandung penulis Raffa Alriandy Setiadi dan para persepupuan, Andika Rachmat Saputra, Aldo M Ghadi, dan Larasati Khoeirunnisa yang sudah banyak membantu penulis, menemani ketika sepi, menghibur dikala sedang penat, dan menjadi partner berkelana. Semoga adik-adik selalu diberikan kesehatan dan kemudahan dalam segala urusannya.

8. Keluarga besar “Rachmat Square” dan “OS Family” yang sudah banyak membantu dan mendukung penulis hingga saat ini baik itu dalam hal moril maupun materil. Terima kasih untuk berbagai do’a, wejangan, serta motivasi yang diberikan selama ini khususnya pada saat penulis menyusun skripsi. Semoga kita semua senantiasa diberikan kesehatan, dikelilingi kebahagiaan, dan keberkahan oleh Allah SWT.
9. Bapak Hamidin selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin selama masa perkuliahan dan mengurus keperluan administrasi sidang. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
10. Sahabat tersayang selama perkuliahan, Allysa Zahra Hershafira, Irena Dwi Febriani, dan Isfadilla Nur Azahra yang telah menjadi teman semenjak semester awal hingga saat ini. Terima kasih untuk segala do’a, waktu, dan usaha yang diberikan untuk membantu dan mendukung penulis sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu bersedia menjadi tempat untuk berbagi cerita dikala senang maupun sedih, bahkan menemani penulis dititik paling sulit yang penulis alami. Kalian adalah pengingat bahwa perjuangan ini tidak penulis lalui sendirian. Semoga kalian senantiasa diberikan kemudahan, kelancaran, keberkahan, dan kebahagiaan dalam segala hal serta kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
11. Penghuni grup “SINTEROT”, Adzkia, Allysa, Dila, Irena, Syifa, Rizkya, Risma, Widya, Tiara, dan Ruslan yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah saling mendukung, membantu, menguatkan, serta menemani satu sama lain, menjadi teman yang dapat diandalkan, serta menjadi tempat bercerita dikala senang maupun sedih. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dengan limpahan berkah dan kebahagiaan.
12. *Chairmate* masa perkuliahan, Rusyda Zacky Diab yang telah menjadi teman berbagi cerita dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, semoga Rusyda

senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan oleh Allah SWT.

13. Sahabat sedari kecil yaitu Nisrina, Bila, Salwa, Sania, Riva, dan Rena. Yang sudah menemani penulis selama kurang lebih 17 tahun. Terima kasih sudah mau bertumbuh bersama, bersedia menjadi tempat curhat, berbagi keluh kesah, menjadi teman bertualang dan *explore* banyak hal. Semoga pertemanan ini akan terus terjalin selamanya di dunia maupun di akhirat serta teman-teman selalu diberikan kesehatan, dan keberkahan oleh Allah SWT.
14. Sahabat SMP “jhs babes” Dinda Lestari, Oktavia Lestari, dan Lulu Latifah yang telah menemani perjalanan penulis dari masa SMP hingga saat ini. Terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang begitu berarti, serta selalu bersedia mendengarkan berbagai cerita senang maupun sedih yang penulis alami. Semoga teman-teman selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan oleh Allah SWT. dan persahabatan ini akan terus terjalin di dunia maupun di akhirat.
15. Sahabat SMP “trio wekwek” Aulia Mega Salma dan Picka Puspita, terima kasih sudah menjadi teman yang menyenangkan dari masa SMP hingga saat ini. Terima kasih untuk segala perhatian, nasihat, serta dukungan yang diberikan kepada penulis, semoga teman-teman senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT.
16. Sahabat SMP “Alumni neutron” Ester Y C Purba dan Benedicta Paulina, terima kasih sudah menjadi teman baik penulis yang selalu memberikan dukungan serta bersedia berbagi cerita hingga saat ini, semoga hal-hal baik selalu menyertai kalian.
17. Sahabat SMA, Nia Nuraeni, Rika Aprilia, Intan Wahyuni, dan Vina Paujiah Agnia yang menemani penulis dari masa SMA hingga saat ini. Terima kasih untuk segala do’a, dukungan, dan bantuan yang diberikan, semoga teman-teman selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan oleh Allah SWT.

18. Teman baru “3 Capybara” Seiza dan Nafisa yang telah menemani penulis *fangirling* dan memperkenalkan banyak hal baru dan hal-hal seru lainnya. Semoga kita bisa terus berteman dan mendatangi *event-event* selanjutnya.
19. Keluarga besar BEM HIMA IEKI dan BEM REMA UPI yang menjadi tempat bertumbuh dan mengembangkan potensi yang penulis miliki, hingga akhirnya penulis mampu dan berani keluar dari zona nyaman sampai bisa berbagi ilmu yang penulis dapat dalam berorganisasi kepada banyak orang.
20. Keluarga besar TWENTIEKI yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih sudah mengisi cerita masa perkuliahan ini dengan banyak suka cita. Semoga teman-teman semua senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan oleh Allah SWT.
21. Penyemangat *online* yaitu One Direction, Cast Clash of Champions, dan Abe Cekut yang telah banyak memberikan motivasi, hiburan, dan kebahagiaan di masa-masa penulis menulis skripsi.
22. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi angket penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Semoga kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/I dibalas oleh Allah SWT.
23. Yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Rahma Meirizka Syafa Utami, dengan banyaknya tantangan yang dihadapi, terima kasih karena telah memilih untuk tidak menyerah. Terima kasih atas keberanian untuk memulai, ketekunan untuk bertahan, dan kekuatan untuk menyelesaikan. Terima kasih karena telah mempercayai proses, terus belajar, dan berusaha memberikan yang terbaik, bahkan ketika semuanya terasa sulit. Perjalanan ini adalah bukti bahwa kerja keras, do’a, dan keyakinan pada diri sendiri mampu membawa saya sejauh ini. Terima kasih untuk semua versi diri saya yang pernah ragu, yang pernah gagal, yang terus bangkit, dan yang kini berdiri dengan bangga menyelesaikan perjalanan ini. *You did it, Ma!*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
2.1 Telaah Pustaka	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Konsep dan Teori Konsumsi dalam Perspektif Islam	10
2.1.3 Konsep Pendapatan	12
2.1.4 Konsep <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	13
2.1.5 Konsep Literasi Keuangan Syariah	14
2.1.6 Konsep Altruisme	17
2.1.7 Konsep Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Teoritis dan Hipotesis Penelitian	37
2.3.1 Keterkaitan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i> ...	37
2.3.2 Keterkaitan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	38
2.3.3 Keterkaitan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	39
2.3.4 Keterkaitan Altruisme Terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	40

2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Desain Penelitian.....	43
3.4 Definisi Operasional Variabel	44
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.6 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS SEM).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Hasil Penelitian Deskriptif dan Pembahasan	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Asal Wilayah	63
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan	63
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	64
4.3.1 Gambaran Variabel Tingkat Pendapatan (P)	64
4.3.2 Gambaran Variabel Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) (F).....	69
4.3.3 Gambaran Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah (LKS).....	73
4.3.4 Gambaran Variabel Tingkat Altruisme (A)	78
4.3.5 Gambaran Variabel Tingkat Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i> (Y).....	82
4.4 Analisis Data dengan <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	87
4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	88
4.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	97
4.5 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	100

4.5.1	Pengujian Hipotesis I: Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	101
4.5.2	Pengujian Hipotesis II: Pengaruh Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	103
4.5.3	Pengujian Hipotesis III: Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	105
4.5.4	Pengujian Hipotesis IV: Pengaruh Tingkat Altruisme terhadap Perilaku Konsumsi <i>Maslahah</i>	106
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		108
5.1	Simpulan.....	108
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	109
DAFTAR PUSTAKA		112
DAFTAR LAMPIRAN		125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pendapatan	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Literasi Keuangan Syariah	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Altruisme.....	50
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Perilaku Konsumsi Masalah.	51
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 3.9 Skala Pengukuran Kategori.....	53
Tabel 4.1 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X1	65
Tabel 4.2 Karakteristik Variabel Pendapatan Tiap Item Pertanyaan	66
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Pendapatan .	67
Tabel 4.4 Karakteristik Variabel Tingkat Pendapatan untuk Skor Variabel.....	67
Tabel 4.5 Karakteristik Variabel Tingkat Pendapatan Tiap Responden	68
Tabel 4.6 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pendapatan.....	68
Tabel 4.7 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X2	69
Tabel 4.8 Karakteristik Variabel Tingkat FOMO Tiap Item Pertanyaan.....	71
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat FOMO	71
Tabel 4.10 Karakteristik Variabel Tingkat FOMO untuk Skor Variabel.....	72
Tabel 4.11 Karakteristik Variabel Tingkat FOMO Tiap Responden.....	72
Tabel 4.12 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat FOMO	73
Tabel 4.13 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X3.....	73
Tabel 4.14 Karakteristik Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah Tiap Item Pertanyaan	75
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah	76
Tabel 4.16 Karakteristik Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah untuk Skor Variabel	76
Tabel 4.17 Karakteristik Variabel Literasi Keuangan Syariah Tiap Responden .	77
Tabel 4.18 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah ...	77

Tabel 4.19 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada X4.....	78
Tabel 4.20 Karakteristik Variabel Tingkat Altruisme Tiap Item Pertanyaan	80
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Altruisme .	80
Tabel 4.22 Karakteristik Variabel Tingkat Altruisme untuk Skor Variabel	81
Tabel 4.23 Karakteristik Variabel Tingkat Altruisme Tiap Responden	81
Tabel 4.24 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Altruisme	82
Tabel 4.25 <i>Mean</i> Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Y	83
Tabel 4.26 Karakteristik Variabel Tingkat Perilaku Konsumsi Masalah Tiap Item Pertanyaan	84
Tabel 4.27 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Perilaku Konsumsi Masalah	85
Tabel 4.28 Karakteristik Variabel Perilaku Konsumsi Masalah untuk Skor Variabel	85
Tabel 4.29 Karakteristik Variabel Tingkat Perilaku Konsumsi Masalah Tiap Responden	86
Tabel 4.30 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Perilaku Konsumsi Masalah	87
Tabel 4.31 Nilai <i>Outer Loadings</i>	88
Tabel 4.32 Nilai <i>Outer Loadings</i> Setelah Perbaikan.....	89
Tabel 4.33 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	90
Tabel 4.34 <i>Cross Loadings</i>	91
Tabel 4.35 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	93
Tabel 4. 36 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Setelah Perbaikan.....	93
Tabel 4.37 Nilai <i>Heteroit-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	94
Tabel 4.38 <i>Internal Consistency Reliability</i>	94
Tabel 4. 39 Variabel Indikator yang Telah Valid dan Reliabel	95
Tabel 4.40 <i>Variance Infation Factor</i> (VIF)	97
Tabel 4.41 Nilai <i>R-Square</i> (R^2).....	97
Tabel 4.42 Nilai <i>F-Square</i> (f^2)	98
Tabel 4.43 Nilai <i>Cross Validated Redundancy</i> (Q^2)	98
Tabel 4.44 <i>Path Coefficients</i>	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Proporsi Persepsi Responden Gen Z Indonesia terhadap Pengeluaran Bulanan	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahap Pengujian PLS-SEM	54
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Domisili Asal Wilayah	63
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan.....	64
Gambar 4.7 Output Model Penelitian SEM-PLS	100

DAFTAR PUSTAKA

- Acunto, F. D., Rossi, A. G., & Weber, M. (2024). Crowdsourcing Peer Information to Change Spending Behavior. *Journal of Financial Economics*, 157(April), 103858. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2024.103858>
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Agustina, R. S., Mufti, A. M., Rahmawati, I., & Fahrani, I. (2024). Analisis Kecenderungan Pembelian Secara Impulsif Ditinjau dari Sudut Pandang Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 03(01), 52–60. <https://ejournal.stais.ac.id/index.php/j-ebi/article/view/291>
- Agustuliani, A., & Majid, J. (2016). Implementasi Nilai Itsar Membangun Konsep Harga Jual pada Pasar Pannampu Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 1(1), 21–40.
- Ahman, E., & Rohmana, Y. (2016). *Ekonomi Mikro Suatu Pengantar* (3rd ed.). Rizqi Press.
- Al Hakim, M. A., Umam, K., Yaqqin, A., Trigiyatno, A., & Muhtarom, A. (2024). Islamization Consumption Behavior Concept (Islamic Offer in Consumption Behavior in the Alfa Generation). *Istinbath: Jurnal Hukum Dan Ekkonomi Islam*, 23(1), 189–201.
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2798>
- Alfikri, A. W. (2023). Peran Pendidikan Karakter Generasi Z dalam Menghadapi Tantangan Di Era Society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Universitas Negeri Semarang*, 21–25. <http://pps.unnes.ac.id/pps2/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes>
- Alkautsar, Z., & Hapsari, M. I. (2014). Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim. *JESTT*, 1(10), 736–754.
- Alma, Abdullah, M. W., & Sirajuddin. (2023). Consumption Behavior of Islamic Economis Perfpektif During the Covid-19 Pandemic. *Profetika: Jurnal Studi Islam*, 24(1), 64–73.
- Alutaybi, A., Al-Thani, D., McAlaney, J., & Ali, R. (2020). Combating Fear of Missing Out (Fomo) on Social Media: The FoMO-R Method. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(17), 1–28. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176128>
- Ambarsari, M. D., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy,

- Lifestyle, Konformitas, Money Attitude, dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar K-Pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2021), 550–564.
- Anshori, M., Tahliani, H., & Renaldi, R. (2023). Konsumsi dalam Perspektif Islam. *Syar'ie*, 6(2), 180–192. <https://stai-binamadani.e-journal.id/Syarie>
- Arifin, A. Z. (2017). The Influence of Financial Knowledge , Control and Income on Individual Financial Behavior. *European Research Studies Journal*, XX(3), 635–648.
- Asyifa, H. A., Hidayah, K., & Haryanto, H. C. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Pembelian Impulsif Online Food Delivery pada Generasi Z. *Jurnal Consulenza:Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 7(2), 44–56.
- Aydin, D., Selvi, Y., Kandeger, A., & Boysan, M. (2021). The Relationship of Consumers' Compulsive Buying Behavior with Biological Rhythm, Impulsivity, and Fear of Missing Out. *Biological Rhythm Research*, 52(10), 1–9. <https://doi.org/10.1080/09291016.2019.1654203>
- Ayuningrum, T., & Nabhan, F. (2024). The Mediating Impact of Islamic Lifestyle and Religion Perceived Behavior Control on the Infulence of Income and Consumer Behavior Among Muslimah Career. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 16(1), 31–50. <https://doi.org/10.70095/amwal.v%vi%i.18393>
- Azwar, S. (2012). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.).
- Bas, Y. N. (2022). A Study on The Effects of Experiential Value, Altruism and Self-Efficacy on Cuustomer Engagement Behavior. *Ekonomi İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 103–125. <https://doi.org/10.38009/ekimad.1115320>
- Bautista, R., Dui, R., Jeong, L. S., & Paredes, M. P. (2020). Does Altruism Affect Purchase Intent of Green Products? A Moderated Mediation Analysis. *Asia-Pacific Social Science Review*, 20(1), 159–170. <https://doi.org/10.59588/2350-8329.1290>
- Beik, I. S., Al Arif, M. N. R., Herianingrum, S., & Hasanah, A. (2022). *Ekonomi Mikro Islam* (A. Sakti & M. . Nurzaman (eds.)). Bank Indonesia.
- Bozaci, I. (2021). Effect of Envy and Altruism on Conspicuous Consumption Orientation A Research in Kırıkkale, Turkey. *Sosyoekonomi*, 29(48), 75–89. <https://doi.org/10.17233/sosyoekonomi.2021.02.04>
- BPS. (2024, April). Pola Konsumsi Penduduk Provinsi Jawa Barat. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*.
- Busman, Wusqo, U., & Ihsan, A. (2022). Determining Factors of Consumption in

- Islamic Countries in The World with Political Stability as a Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2582–2592. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6017>
- Cahyadi, R., Zuwardi, Al-Amin, Dienya, A. N., & Ardianto, L. (2023). Consumption Behavior and It's Comparison in Islamic and Conventional Economic Perspectives. *“Enhancing The Role of Banking Industry on Supporting Sustainable & Inclusive Economic Transformation,”* 500–504.
- Chaudry, M. S. (2014). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar* (S. Rosyidi (ed.); 2nd ed.). Kencana Prenadamedia Group. https://www.academia.edu/44411202/Sistem_Ekonomi_Islam_by_Muhammad_Sharif_Chaudhry
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Damayanti, F. D. W., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1905–1915. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2872>
- Desanti, G., & Ariusni. (2022). Pengaruh Umur, Jenis Kelamin, Jam Kerja, Status Pekerjaan Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 3(4), 17–26. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/epb/index>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dinc, Y., Çetin, M., & Jahangir, R. (2023). Revisiting the concept of Islamic financial literacy in a boundaryless context: cross-country comparison of Islamic financial literacy. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(8), 1364–1382. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2022-0043>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal*, 10(1), 105–127. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Fajirin, F. B., & Indrarini, R. (2021a). Pengaruh Gaya hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 156–167. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Fajirin, F. B., & Indrarini, R. (2021b). Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi

- Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 156–167. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p156-167>
- Falah, M. F., Rahmawati, L., & Hakim, A. (2024). Perilaku Ekonomi Muslim Generasi Z Kecamatan Mojosari- Mojokerto Pada Belanja Online Perspektif Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(01), 42–58. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i01.1295>
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy , Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>
- Fauzan, M., Majid, M. S. A., & Harahap, I. (2024). Towards Sustainable Consumption: An Islamic Macroeconomic Perspective. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 2335–2352. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v9i4.22871>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, A. B., & Pusposari, L. F. (2022). The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 8(2), 172–182. <https://doi.org/10.18860/jpips.v8i2.15260>
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). In *Cv Budi Utama* (1st ed., Issue Desember). Deepublish. https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN
- Fitri, H., Hariyono, D. S., & Arpandy, G. A. (2024). Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear Of Missing Out (Fomo) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 1–21. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2823>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square PLS. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Edisi 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, D., Sari, P. M., & Putri, Y. E. (2017). Pengaruh Pendapatan, Kelompok Referensi, Literasi Ekonomi, dan Sertifikasi Guru Terhadap Perilaku Konsumsi Guru SD, SMP, dan SMA di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok. *Economica*, 6(1), 55–65. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22202/economica.2017.6.1.2323>
- Gunawan, A. (2023). Financial Literacy and Use of Financial Technology Payment

- for Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 4(2), 92–100.
- Gupta, M., & Sharma, A. (2021). Fear of Missing Out: A Brief Overview of Origin, Theoretical Underpinnings and Relationship with Mental Health. *World Journal of Clinical Cases*, 9(19), 4881–4889. <https://doi.org/10.12998/wjcc.v9.i19.4881>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 09(01), 73–89.
- Harahap, D. (2022). Factors Affecting People's Consumption Behavior Using Online Shops with Islamic Economic Perspective in Padangsidempuan City. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1532–1540.
- Harahap, M. I., Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2023). Analysis of The Effect of Fear of Missing Out (FOMO) and The Use of Paylater Application on Impulse Buying Behavior (Review of Maqashid Syariah). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 67–73. <https://doi.org/10.24123/jmb.v22i2.682>
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(4), 119–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jsr.v1i4>
- Hayran, C., Anik, L., & Gürhan-Canli, Z. (2020). A threat to loyalty: Fear of missing out (FOMO) leads to reluctance to repeat current experiences. *PLoS ONE*, 15(4), 1–17. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0232318>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling*. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidayati, F. (2016). Konsep Altruisme dalam Perspektif Ajaran Agama Islam (Itsar). *Jurnal Psikoislamika*, 13(1), 59–63.
- Hussain, S., Raza, A., Haider, A., Ishaq, M. I., & Talpur, Q. (2023). Fear of Missing Out and Compulsive Buying Behavior: The Moderating Role of Mindfulness. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75(August), 103512. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103512>
- Istiqomah, E. F., & Wahyudi, A. (2024). The Impact of FOMO on The Hedonism Attitude of Generation Z In Islamic Consumption Behavior. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 16(2), 178–192.

<https://doi.org/10.70095/alamwal.v>

- Iswanto, B. (2022). *Pengantar Ekonomi Islam* (S. Masitoh (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.
- Kamalia, D., Djajadinata, M., Gunawan, F. H., & Gunadi, W. (2022). The Role of Hedonic Motivation and FOMO on the Impulsivity of e- Commerce Users during COVID-19 Pandemics in Indonesia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Istanbul, Turkey*, 4464–4475.
- Kang, I., Cui, H., & Son, J. (2019). Conformity Consumption Behavior and FoMO. *Sustainability*, 11(17). <https://doi.org/10.3390/su11174734>
- Kang, I., & Ma, I. (2020). A Study on Bandwagon Consumption Behavior Based on Fear of Missing Out and Product Characteristics. *Sustainability*, 12(2411), 1–16. <https://doi.org/doi:10.3390/su12062441>
- Karoui, S., & Khemakhem, R. (2019). Factors Affecting the Islamic Purchasing Behavior – A Qualitative Study. *Journal of Islamic Marketing*, 10(4), 1104–1127. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2017-0145>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (S. Wall (ed.)). Pearson.
- Kozlowski, W., & Sobotko, E. (2017). Role of Altruistic Attitudes in Cause-Related Marketing. *Oeconomia*, 51(2), 123–131. <https://doi.org/10.17951/h.2017.51.2.123>
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>
- Kurniawan, M. Z. (2023). Peran Literasi Keuangan , Harga , dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(1). <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>
- Kusnendi, & Ciptagustia, A. (2023). *Analisis Model Pengukuran dan Struktural dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis*. UPI PRESS.
- Lailani, S., & Maulida, S. P. (2022). Analisis Pendapatan dan Jumlah Penduduk terhadap Tingkat Konsumsi di Provinsi Aceh. *Langgas: Jurnal Studi Pembangunan*, 1(1), 31–37. <https://talenta.usu.ac.id/jlpsp/article/view/8153>
- Larasati, A., & Indrarini, R. (2020). Kekuatan Jenis Kelamin terhadap Pola Perilaku Konsumsi Islam Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 167–174.
- Madina, T. (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi

- Rumah Tangga dalam Perspektif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur II Palembang. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 15–24. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/view/153%0Ahttps://doi.org/10.36908/esha.v4i2.153>
- Maharani, D., & Hidayat, T. (2020). Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 409–412. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Mahendra, R. A., & Hanifa, N. (2023). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *INDEPENDENT: Journal Of Economics*, 3(1), 117–126. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent>
- Maryadiningsih, E. (2021). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(4), 386–396.
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Anteseden Perilaku Konsumtif Generasi Milenial : Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 211–220. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Muhamad. (2019). *Ekonomi Mikro Islam* (2nd ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Muhsin, S., Siradjuddin, Sabbar, S. D., & Ar, D. P. (2023). Consumption Theory and Benefit of Consumption (Maslahah) in Islamic Consumer Behavior. *Proceedings of The 2nd International Conference on Social and Islamic Studies, November 2022*.
- Mujiatun, S. (2023). Consumptive Patterns and Cultural Hedonism of the Muslim Millennial Generation in Terms of an Islamic Economic Perspective. *International Journal of Economics and Technology*, 2(1), 1–7. <https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/ijest/article/view/247>
- Muzaki, Y. A., Shofa, Masyitoh, Amelia, D. R., Nasikhin, & Junaedi, M. (2023). Analisis Ideologi Auguste Comte Mengenai Paham Positivisme dan Implementasi Pendidikan Islam. *An-Nibraas: Jurnal Pemikiran Islam*, 2(02), 142–156.
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology* (M. Ryan & B. Mejia (eds.); 10th ed.). McGraw-Hill. https://diasmumpuni.files.wordpress.com/2018/02/david_g_myers_social_psychology_10th_editionbookfi.pdf
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumfit pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>

- Narimawati, Sarwono, J., Affandi, A., & Priadana, S. (2020). *Ragam analisis dalam metode penelitian : untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi* (R. I. Utami (ed.)). Andi.
- Nasution, R. S., Sugianto, S., & Dharma, B. (2023). Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Dalam Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU Ditinjau Dalam Prespektif Masalah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1997–2006. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.6819>
- Nesneri, Y., & Novita, U. (2023). *Analisis literasi keuangan syariah pada masyarakat riau*. 6.
- Nesneri, Y., Novita, U., Irdyanti, & Azwar. (2023). Analisis Literasi Keuangan Syariah pada Masyarakat Riau. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 255–268.
- Nurasyiah, A., Syamputri, D., Rizki, M. A., Juniawan, S. M., Tsania, F., Falah, R. M., Vina, W. N., Firdaus, Al. M., Fathiati, S. N., Alamsyah, S., Khairunnisa, M. L., Munadiyah, R., Nurfajariyati, R., Jihan, M., Nurjizah, I. H., & Asya'bani, N. (2021). *Ekonometrika Terapan pada Bidang Riset Ekonomi dan Keuangan Islam*. UPI PRESS.
- Nurhayati, N., Ahman, E., & Pradja, N. S. (2024). The Influence of Income and Needs Preferences on Consumptive Behavior with Economic Literacy as a Moderator Variable. *International Journal of Bunga Bangsa Cirebon (IJOBBA)*, 3(1), 27–38. <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/ijobba>
- Nurzaman, M. S. (2022). *Ekonomi Mikro Islam* (A. Suslia (ed.); 1st ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Nurzianti, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Takengon. *Gorontalo Development Review (GOLDER)*, 5(1), 49–58.
- OECD. (2023). *OECD/INFE 2023 international survey of adult financial literacy*.
- OJK. (2017). *Literasi Keuangan*. Ojk.Go.Id. [https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi Keuangan adalah pengetahuan%2C keterampilan,untuk mencapai kesejahteraan keuangan masyarakat.https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-kon](https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi%20keuangan%20adalah%20pengetahuan%20keterampilan,untuk%20mencapai%20kesejahteraan%20keuangan%20masyarakat)
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purborini, P. S., & Basid, R. A. (2022). Pengaruh Employer Branding terhadap Intensi Melamar Pekerjaan di Perusahaan BUMN dengan Reputasi Perusahaan

- Sebagai Pemediasi (Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pertamina). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 08(01), 103–114.
- Putra, N. K., Amrin, Zinah, M. M. A., Masuwd, M., & Subhan. (2023). Consumption from an Islamic Economic Perspective : Study of Quranic Verses on Consumption. *Demak Universal Journal of Islam and Sharia*, 1(1), 37–45.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)* (3rd ed.). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>
- Rahmawaty, A. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam* (1st ed.). IDEA Press Yogyakarta.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). In E. Rusiadi (Ed.), *Tahta Media* (1st ed., Vol. 02, Issue 2). <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Ramdani, R., Ghifari, M., & Ash, A. (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) di Media Sosial Perspektif Hadis. *El-Afkar*, 13(1), 1–22.
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama, Dan Jender*, 14(2), 1–14.
- Ribeiro, M. A., Seyfi, S., Elhoushy, S., Woosnam, K. M., & Patwardhan, V. (2023). Determinants of Generation Z Pro-Environmental Travel Behaviour: the Moderating Role of Green Consumption Values. *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–21. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2230389>
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Sciences*, 05(01), 29–45.
- Rionita, D., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim Di Surabaya (Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(2), 288. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20192pp288-304>
- Rizky, A., Mulyadi, D., & Sungkono. (2024). Pengaruh fear of Missing Out (FOMO) terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Viral di Media Sosial pada Gen-Z (Studi Kasus di Kabupaten Karawang). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(9), 211–219.

<http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>

- Robet, R. (2013). Altruisme, Solidaritas dan Kebijakan Sosial. *Masyarakat, Jurnal Sosiologi*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.7454/MJS.v18i1.1250>
- Rohayedi, E. (2020). Konsumerisme dalam perspektif islam. *Jurnal Transformatif*, 4(1), 31–48.
- Sa'diah, Z., Maranti, S., & Retnowati, M. S. (2021). Analisis Persepsi Masalah dalam Melakukan Pembelian Kompulsif. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, XI(2), 92–100. [https://doi.org/https://doi.org/jesi.2021.11\(2\).92-100](https://doi.org/https://doi.org/jesi.2021.11(2).92-100)
- Saavedra, C. M. C., & Bautista, R. A. (2020). Are you in or are you out Impact of FOMO (Fear of Missing Out) on Generation Z's Masstige brand Apparel Consumption. *Asia-Pacific Social Science Review*, 20(2), 106–118.
- Saefulloh, M. H. M., Fahlevi, M. R., & Centauri, S. A. (2023). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi : Perspektif Indonesia. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 3(1), 17–26.
- Sapa, N. Bin, Kara, M., & Syaharuddin. (2020). Altruisme dalam Sistem Ekonomi Islam: Memaksimalkan Nilai Spiritual dan Ketahanan Sosial dalam Pandemi Covid-19. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), 145–156. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i2.18980> Altruisme
- Saputra, E., Purnomo, B., & Wahyuni, A. (2021). Nilai Kesederhanaan Abdul Rozak Fachruddin sebagai Tauladan Bagi Generasi Z dan Post Gen Z. *JEJAK: Jurnal Pendidikan Sejarah & Sejarah FKIP Universitas Jambi*, 1(2), 73–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jejak.v1i2.16505>
- Saputra, J. J., & Hapsari, M. T. B. (2024). Perilaku Itsar pada Relawan Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat. *NATHIQIYYAH: Jurnal Psikologi Islam*, 7(1), 16–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.46781/nathiqiyyah.v7i1>
- Saputri, O. B. (2020). Pemetaan Potensi Indonesia sebagai Pusat Industri Halal Dunia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Savitri, J. A. (2019). Impact of Fear of Missing Out on Psychological Well-Being Among Emerging Adulthood Aged Social Media Users. *Psychological Research and Intervention*, 2(2), 65–72. <http://journal.uny.ac.id/index.php/pri>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* (S. Wall (ed.)). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan*

Pengembangan-Keahlian (6th ed.). Salemba Empat.

- Septiana, E., & Damanuri, A. (2024). Perubahan Perilaku Konsumen Generasi Milenial dan Generasi Z terhadap Pembelian Consumer Goods pada Era Digital di Desa Beton. *IJMA: Indonesian Journal of Management and Accounting*, 5(2), 248–261. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/article/download/4469/2367>
- Sinulingga, N. A. B., & Tamando, S. (2023). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Sipahutar, T. T. U., Sihombing, C. P., Manullang, F. B., & Hantono, H. (2023). Pengaruh Modal, SIA, Dan Pendapatan Terhadap Nilai Investasi Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Moderating. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2246–2261. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1591>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p160-172>
- Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 209–215.
- Tambunan, S., Nofinawati, & Nasution, H. F. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi EKonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsimpuan). *PROFJES*, 01(02), 375–389.
- Tsai, C. C., Li, X., & Wu, W. N. (2021). Explaining Citizens' Pro-Environmental Behaviours in Public and Private Spheres: The Mediating Role of Willingness to Sacrifice for the Environment. *Australian Journal of Public Administration*, 80(3), 1–29. <https://doi.org/10.1111/1467-8500.12504>
- Ven, N. Van De, Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2011). The Envy Premium in Product Evaluation. *Journal of Consumer Research*, 37(April). <https://doi.org/10.1086/657239>
- Widiantari, G. A. A. P. R., & Dewi, G. A. K. R. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Perilaku FoMO terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi FE Undiksha). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 82–92. <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.75485>
- Widodo, M. S. (2023). Exploring Consumers' Impulse Buying Behavior on Social Commerce Platforms: The Role of Fear of Missing Out (A Study on Tiktok

- Livestream-Selling). *Proceedings of the 20th International Symposium on Management (INSYMA 2023)*, 377–384. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-244-6>
- Widodo, M. S. (2024). Pengaruh FOMO dan Sales Promotion terhadap Impulse Buying, dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *JBT: Jurnal Bisnis Terapan*, 08(01), 36–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.24123/jbt.v8i1.6395>
- Winarsih, P., & Mundzir, I. (2024). Online Shopping Addiction dalam Perspektif Islam Masalah. *As-Syar'i: Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga*, 6(33), 1601–1610. <https://doi.org/10.47476/assyari.v6i3.7087>
- Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Promosi Penjualan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2), 76–91.
- Yadav, R. (2016). Altruistic or egoistic: Which value promotes organic food consumption among young consumers? A study in the context of a developing nation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 33, 92–97. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.08.008>
- Yahya, R., Harahap, I., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2986–2994. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Yildiz, S. B. (2020). Performance analysis of Turkey ' s participation and conventional indices using TOPSIS method. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(7), 1403–1416. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2018-0123>
- Young, S., & Nam, Y. (2022). Does mobile payment use lead to overspending? The moderating role of financial knowledge. *Computers in Human Behavior*, 134(February), 107319. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107319>
- Yudistira, A. (2016). Pengaruh Bandwagon Effect, Veblen Effect, dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2), 1–23. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/8173#:~:text=Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel,di masa pandemi Covid-19.>
- Yuliana, R., Setiawan, A. R., & Auliyah, R. (2020). Akuntansi Keluarga Sakinah Sebagai Manifestasi Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Syariah. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(3), 479–499.
- Yuliani, N., & Rahmatiah. (2020). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika UIN Alauddin Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(1), 12–20. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.464>

- Yulianto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah. *Universitas Islam Indonesia*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11599>
- Yulianto, M. D., Anggraeni, M. D., Alviasari, A., Wicaksono, M. A., Maya, Amelia, R., & Rozak, R. W. A. (2024). Pengaruh Fear of Missing out (FOMO) di Media Sosial terhadap Kesehatan keuangan Generasi Z. *JUBIKIN: Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 2(2), 80–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i2.94>
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)* (R. R. Rerung (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle , Financial Literacy , and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>