

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Governance* tidak berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, mengindikasikan bahwa faktor lain, seperti kondisi pasar dan kinerja internal, lebih dominan dalam menentukan nilai perusahaan. Hal ini menegaskan pentingnya pendekatan strategis yang kontekstual untuk menciptakan nilai secara berkelanjutan.
2. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa implementasi CSR yang kurang terencana atau terlalu membebani keuangan perusahaan dapat merugikan nilai perusahaan.
3. *Return on Assets* (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini mendukung teori *Corporate Finance*, yang menekankan pentingnya kinerja keuangan dalam menciptakan nilai perusahaan.

#### 5.2 Saran

1. Perusahaan perlu memperkuat tata kelola dengan meningkatkan transparansi dan keberagaman dewan direksi untuk menjaga kepercayaan investor.
2. Program CSR sebaiknya dirancang secara strategis dan relevan dengan kebutuhan masyarakat agar dapat memberikan dampak positif, menghindari pengeluaran yang tidak produktif yang dapat mengurangi profitabilitas.
3. Investor disarankan untuk memperhatikan indikator seperti ROA dan tata kelola perusahaan dalam membuat keputusan investasi.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi faktor moderasi seperti ukuran perusahaan atau konteks industri untuk memperkaya pemahaman tentang hubungan antar variabel.
5. Pemerintah sebaiknya mendorong perusahaan untuk mengimplementasikan tata kelola yang lebih baik melalui kebijakan yang mendukung keberhasilan CSR secara efektif.