

1314/SKRIPSI/PSI-FIP/01-2025

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP
AGRESIVITAS VERBAL PADA K-POPERS USIA 15-25 TAHUN DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi di Departemen Psikologi
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia*



Disusun oleh:

Lisna Rahmawati

2003993

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA
PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP
AGRESIVITAS VERBAL PADA K-POPERS USIA 15-25 TAHUN DI
KOTA BANDUNG

Oleh:
Lisna Rahmawati
2003993

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar
Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia

© Lisna Rahmawati, 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2025

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lisna Rahmawati

NIM 2003993

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP AGRESIVITAS
VERBAL DENGAN MODERASI *SELF-CONTROL* PADA K-POPERS
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Helli Ihsan, S.Ag., M.Si

NIP. 197509122006041002

Pembimbing II



Gemala Nurendah, S.Pd., M.A.

NIP. 198302022010122002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726200122001

SKRIPSI INI TELAH DIAJUKAN PADA

Hari, tanggal : Jum'at, 24 Januari 2025

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang 4

Penguji terdiri atas:

Penguji I.



Drs. H. Engkos Kosasih, M.Pd.

NIP. 19611002 198403 1 004

Penguji II,



Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si.

NIP. 19780314 200912 2 001

Penguji III,



Gemala Nurendah, S.Pd., M.A.

NIP. 198302022010122002

Tanggung jawab Yuridis ada pada:

Peneliti,

Lisna Rahmawati

2003993

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Worship* dan *Self-Control* terhadap Agresivitas Verbal pada K-Popers Usia 15-25 Tahun di Kota Bandung” sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Januari 2025

Lisna Rahmawati

NIM. 2003993

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Worship* dan *Self-Control* terhadap Agresivitas Verbal pada K-Popers Usia 15-25 Tahun di Kota Bandung”.

Tak lupa, shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan oleh Allah SWT kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, dan kepada seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini akibat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membantu pengembangan dalam penelitian pada skripsi ini agar menjadi lebih baik. Selain itu, peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu psikologi dan para pembaca.

Bandung, Januari 2025

Lisna Rahmawati

NIM. 2003993

UCAPAN TERIMA KASIH

Proses penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan berkat, rahmat, dan karunia-Nya, serta Kesehatan jasmani dan rohani sehingga saya mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Aang Rahmat dan Ibu Tati Rohayati, yang selalu memberikan doa dan dukungan terbaik bagi saya sehingga memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada kakek saya, Bapak Asep Kamawijaya, yang selalu memberikan doa dan dukungan terbaik bagi saya sehingga memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua adik saya yang selalu memberikan dukungan emosional dan menghibur saya selama ini.
5. Ibu Dr. Sri Maslihah, S.Psi., M.Psi., Psikolog. Selaku ketua program studi Psikologi UPI.
6. Bapak Helli Ihsan, S.Ag., M.Si., selaku pembimbing pertama yang telah membimbing dan memberikan arahan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Gemala Nurendah, S.Pd., M.A., selaku pembimbing kedua yang telah membimbing dan memberikan arahan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Medianta Tarigan, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan dukungan serta motivasi selama masa perkuliahan.
9. Bapak dan Ibu dosen Psikologi UPI yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama masa perkuliahan.
10. Seluruh staf program studi Psikologi UPI yang telah membantu berbagai proses administrasi selama masa perkuliahan.

11. Teman terdekat peneliti, yaitu Annisa Sena, Putri Aulia, Nabilah Putri, Ailsa Dahayu, dan Nabila Prakusya yang telah menemani dan memberikan bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan.
12. Nasya Putri selaku teman seperjuangan dan seperbimbingan skripsi yang telah menemani dan berbagi suka duka selama penyusunan skripsi.
13. Seluruh teman angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama masa perkuliahan.
14. Berliana dan Larasati, selaku teman SMA yang telah menemani, memberikan bantuan, dan memberikan dukungan emosional kepada peneliti sehingga proses penyusunan skripsi ini tidak terasa berat.
15. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian skripsi ini.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memperlancar proses penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Lisna Rahmawati. *Pengaruh Celebrity Worship dan Self-Control Terhadap Agresivitas Verbal pada K-Popers Usia 15-25 Tahun Di Kota Bandung.* Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. (2024).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* dan *self-control* terhadap agresivitas verbal pada k-popers usia 15-25 tahun di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam menguji pengaruh *celebrity worship* dan *self-control* terhadap agresivitas verbal pada k-popers usia 15-25 tahun di Kota Bandung. Responden penelitian ini sebanyak 429 orang yang berusia 15-25 tahun, aktif menjadi penggemar k-pop dan tergabung dalam suatu *fandom* k-pop, dan berdomisili di Kota Bandung. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *The Aggression Scale* yang dikembangkan oleh Buss & Perry (1992) dan diadaptasi oleh Eliani (2018), *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang dikembangkan oleh McCutcheon *et al.* (2003) yang telah diadaptasi ke dalam Bahasa Indonesia oleh Afifah (2022), dan *Brief Self-Control Scale* yang dikembangkan oleh Tangney *et al.* (2004) yang telah diadaptasi oleh Syarastany (2021). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity worship* dan *self-control* memiliki pengaruh terhadap agresivitas verbal pada k-popers usia 15-25 tahun di Kota Bandung.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, Agresivitas Verbal, *Self-Control*, K-Pop

ABSTRACT

Lisna Rahmawati. *The Influence of Celebrity Worship and Self-Control on Verbal Aggressiveness in K-Popers Aged 15-25 Years in Bandung City.* Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education, Bandung. (2024).

This study aims to determine the influence of celebrity worship and self-control on verbal aggressiveness in k-popers aged 15-25 years in Bandung city. This study uses a quantitative approach in testing the influence of celebrity worship and self-control on verbal aggressiveness in k-popers aged 15-25 years in Bandung city. The respondents of this study were 429 people aged 15-25 years, an active k-pop fan and joining a k-pop fandom, and domiciled in Bandung city. The research instruments used in this study were *The Aggression Scale* developed by Buss & Perry (1992) and has been adapted by Eliani (2018), *Celebrity Attitude Scale (CAS)* developed by McCutcheon *et al.* (2003) and has been adapted into Indonesian by Afifah (2022), and *Brief Self-Control Scale* developed by Tangney *et al.* (2004) which has been adapted by Syarastany (2021). The results showed that celebrity worship and self-control have an influence on verbal aggressiveness in k-popers aged 15-25 years in Bandung city.

Kata Kunci: *Celebrity Worship, Verbal Aggression, Self-Control, K-Pop*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
SKRIPSI INI TELAH DIAJUKAN PADA	iv
LEMBAR PERNYATAAN	ivi
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Agresi Verbal	6
1. Aspek-aspek Agresi Verbal	6
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Agresi Verbal	7
B. <i>Celebrity Worship</i>	9
1. Tingkatan-tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	9
2. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	10
C. <i>Self-Control</i>	12
1. Aspek-aspek <i>Self-Control</i>	12
2. Dampak <i>Self-Control</i>	13
D. Kerangka Berpikir	14
E. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17

A. Desain Penelitian.....	17
B. Populasi dan Sampel Penelitian	17
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	19
D. Instrumen Penelitian.....	20
E. Kategorisasi Skor	23
F. Teknik Pengumpulan Data.....	24
G. Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Data Demografis Responden.....	27
B. Statistik Deskriptif	28
1. Gambaran <i>Celebrity Worship</i>	29
2. Gambaran Agresi Verbal	32
3. Gambaran Self-Control	35
C. Uji Hipotesis.....	37
D. Pembahasan	39
E. Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Demografis Responden	56
Lampiran 2 Skor Total Responden	84
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 4 Identitas Responden	93
Lampiran 5 Instrumen Alat Ukur	93
Lampiran 6 Kategorisasi Variabel	97
Lampiran 7 Uji Asumsi	105
Lampiran 8 Uji Beda	107
Lampiran 9 Uji Hipotesis	111

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Agresi Verbal	21
Tabel 3.2 Skor Skala Agresi Verbal	21
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	22
Tabel 3.4 Skor Skala <i>Celebrity Worship</i>	22
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self-Control</i>	22
Tabel 3.6 Skor Skala <i>Self-Control</i>	23
Tabel 3.7 Kategorisasi Skor Skala Agresi Verbal.....	23
Tabel 3.8 Kategorisasi Skor Skala <i>Celebrity Worship</i>	23
Tabel 3.9 Kategorisasi Skor Skala <i>Self-Control</i>	24
Tabel 3.10 Hasil Uji Normalitas.....	25
Tabel 3.11 Hasil Uji Multikolinearitas	25
Tabel 4.1 Data Demografis Responden	27
Tabel 4.2 Kegiatan Responden sebagai Penggemar	28
Tabel 4.3 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	29
Tabel 4.4 Rata-rata Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Beda Data Demografis <i>Celebrity Worship</i>	30
Tabel 4.6 Kategorisasi Agresi Verbal.....	32
Tabel 4.7 Rata-rata Dimensi Agresi Verbal	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Beda Data Demografis Agresi Verbal	33
Tabel 4.9 Kategorisasi <i>Self-Control</i>	35
Tabel 4.10 Rata-rata Dimensi <i>Self-Control</i>	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Beda Data Demografis <i>Self-Control</i>	36
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis <i>Celebrity Worship</i> terhadap Agresivitas Verbal	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis <i>Self-Control</i> terhadap Agresivitas Verbal	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Self-Control</i> terhadap Agresivitas Verbal.....	38

DAFTAR PUSTAKA

- 9 idol KPop Cewek Yang sering Membaca Komentar Jahat. (2022). The Voice of Millennials and Gen Z | IDN Times. Retrieved March 13, 2023, from <https://www.idntimes.com/korea/kpop/amp/millions/idol-kpop-cewek-sering-baca-komentar-jahat-c1c2?page=all#page-2>
- Abdullah, D. I. M., Hayati, S., & Gismin, S. S. (2021). Pengaruh Self-Control terhadap Aggressive Verbal pada Mahasiswa di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Karakter*, 1(2), 68-75.
- Afifah, R. N. (2022). Hubungan Peer Attachment dengan Celebrity Worship pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Bandung. *SI Thesis*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Agnensia, N. P. (2019). Fan War Fans K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram. *SI Thesis*. Universitas Airlangga.
- Anastasia, T. (2019). *Goo Hara Meninggal Dunia, Ini Kisah Menyakitkan Yang Menimpanya*. KlikDokter - Konsultasi Medis, Booking RS dan Pesan Obat. Retrieved March 13, 2023, from <https://www.klikdokter.com/info-sehat/berita-kesehatan/goo-hara-meninggal-dunia-ini-kisah-menyakitkan-yang-menimpanya>
- Andansari, Y. R. (2016). Perilaku Komunikasi Dunia Maya oleh Kpopers Surabaya (Studi pada Perilaku Komunikasi di Twitter dan Instagram oleh Kpopers Surabaya Anggota KLOSS Family). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). DOI : <https://doi.org/10.15642/jik.2016.6.1.%25p>
- Ardis, N., khumas, A., & Nurdin, M. N. H. (2021). Pengaruh Perilaku Fanatik terhadap Agresi Verbal Remaja Perempuan Penggemar K-Pop di Media Sosial. *MOTIVA: Jurnal Psikologi*, 4(1), 42-49. DOI : <https://doi.org/10.31293/mv.v4i1.5447>
- Armadi et al. (2023). Analisis Kematangan Emosi dan Perilaku Agresi Verbal pada Remaja di Kota Tomohon. *Jurnal Pendidikan Mandala*, 8(1), 1-4. DOI : <http://dx.doi.org/10.58258/jupe.v8i1.4337>
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303. DOI : <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social Psychology* (13th ed.). Pearson.
- Bahjatunnufuz, Y. H., Sudirman, D. F., & Ni'matuzahroh. (2024). The Influence of Self-Control on Aggressiveness in Adolescents: A Systematic Review. *International Journal of Educatio Elementaria and Psychologia*, 1(3), 147-158. DOI : <https://doi.org/10.70177/ijeep.v1i3.1033>

- Buss, A. H., & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, 452-459. DOI : <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>
- Bykov, I. A., Balakhonskaya, L. V., Gladchenko, I. A., & Balakhonsky, V. V. (2018). Verbal Aggression as a Communication Strategy in Digital Society. *2018 IEEE Communication Strategies in Digital Society Workshop (ComSDS)*. DOI : <https://doi.org/10.1109/comsds.2018.8354954>
- Ceneca, R. C. (2019). Hubungan Body Image dengan Celebrity Worship pada Mahasiswa di Kota Makassar. *SI Thesis*. Universitas Bosowa Makassar.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Pearson.
- Dihni, V. A. (2022). *Ini 10 Boyband K-pop Favorit orang Indonesia Menurut Survei KIC-Zigi*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks. Diakses pada 10 Februari 2024 pada link : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/ini-10-boyband-k-pop-favorit-orang-indonesia-menurut-survei-kic-zigi>
- Dihni, V. A. (2022). *Ini 10 Girlband K-pop Favorit orang Indonesia Menurut Survei KIC-Zigi*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks. Diakses pada 10 Februari 2024 pada link : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/ini-10-girlband-k-pop-favorit-orang-indonesia-menurut-survei-kic-zigi>
- Dimitrijevic *et al.* (2011). Aggression in Adolescents: Characteristics and Treatment. *Srpski Arhiv Za Celokupno Lekarstvo*, 139(1), 61-64. DOI : <https://doi.org/10.2298/SARH11S1061R>
- Devina, S. C., Pratikto, H., & Suhadianto. (2022). Kematangan Emosi dan Perilaku Agresi Verbal pada Remaja di Komunitas Game Online. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(1), 87-95.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291-300.
- Efathania, V. N., & Aisyah. (2019). Hubungan antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 10(1), 1-16. DOI : <https://doi.org/10.35814/mindset.v10i01.734>
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59-72. DOI : <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>

- Fairuz, F. J., & Rinaldi. (2021). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Bullying pada Siswa di SMP "X" Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 558-565. DOI : <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i1.981>
- Fiddiana, N., & Priyambodo, A. J. (2022). The Correlation Between Self-Control and Cyberbullying at Private High School X in Bogor. *KnE Social Sciences*, 7(1), 255-266. DOI : <https://doi.org/10.18502/kss.v7i1.10216>
- Ferdiansa, G., & Neviyarni, S. (2020). Analisis Perilaku Agresif Siswa. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5(2), 8-12. DOI : <https://doi.org/10.29210/3003618000>
- Fitrianawati, G. D., Rini, A. P., & Saragih, S. (2023). Agresi Verbal pada Anggota Polri : Bagaimana Peranan Kohesivitas dan Kematangan Emosi. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(4), 772-781.
- Galla, B. M., & Duckworth, A. L. (2015). More Than Resisting Temptation: Beneficial Habits Mediate the Relationship Between Self-Control and Positive Life Outcomes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 109(3), 508-525. DOI : <https://dx.doi.org/10.1037/pspp0000026>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadad, K., & Winata, E. Y. (2021). Hubungan Religiusitas dengan Agresi Verbal Pemain Game Online. *Jurnal Psimawa : Diskursus Ilmu Psikologi dan Pendidikan*, 4(2), 94-98. DOI : <https://doi.org/10.36761/jp.v4i2.1433>
- Halodoc, R. (2019). Sulli Meninggal, Ini Alasan Depresi Bisa Picu Bunuh Diri. halodoc. Retrieved March 13, 2023, from <https://www.halodoc.com/artikel/sulli-meninggal-ini-alasan-depresi-bisa-picu-bunuh-diri>
- Hendayana, Y., & Afifah, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 32-46. DOI: <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i1.1285>
- Herman, H. (2018). Pengaruh Self-Control terhadap Agresivitas Anggota Kepolisian Biro Provos Markas Besar Polisi Republik Indonesia. *SI Thesis*. Universitas Negeri Jakarta.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th ed.). Erlangga.
- Ibadurrahama, D. A. N. A. (2020). Hubungan antara Celebrity Worship dengan Perilaku Cyberbullying pada Penggemar K-Pop di Media Instagram. *Disertasi*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

- Ikeda, S. ichi, & Sato, Y. (2009). Kernel methods for regression model based on variable selection. *International Journal of Knowledge Engineering and Soft Data Paradigms*, 1(1), 49. DOI : <https://doi.org/10.1504/ijkesdp.2009.021984>
- Indarsyah, S. Z. A. N. (2020). Hubungan Antara Agresi Verbal dengan Celebrity Worship pada K-Popers Di Indonesia. *SI Thesis*. Universitas Bosowa Makassar.
- Infante, D. A., & Wigley, C. J. (1986). Verbal Aggressiveness: An Interpersonal Model and Measure. *Communication Monographs*, 53(1), 61–69. DOI : <https://doi.org/10.1080/03637758609376126>
- Kartikawati, E. (2022, January 18). Tampar Jisoo Blackpink Di snowdrop, Yoo in Na Diserbu Komentar Pedas. wolipop. Retrieved March 16, 2023, from <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-5903518/tampar-jisoo-blackpink-di-snowdrop-yoo-in-na-diserbu-komentar-pedas>
- Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Fanatisme dan Kontrol Diri terhadap Agresi Verbal, pada Pendukung Calon Presiden dan Wakil Presiden 2019 di Kota Malang. *SI Thesis*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Laturette, K., Widianingsih, L., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131-139. DOI : <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lemeshow, S., & Lwanga, S. K. (1991). *Sample Size Determination in Health Studies: A Practical Manual*. Geneva: World Health Organization.
- Mahardhika, L., Santi, D. E., & Ananta, A. (2023). Agresi Verbal pada Remaja Penggemar K-Pop NCT: Adakah hubungan dengan Celebrity Worship dan Psychological Well-being. *Jiwa: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2), 277-288.
- Maltby, J., & Day, L. (2011). Celebrity Worship and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of a Link Among Young Adults. *Journal of Adolescent Health*, 49(5), 483-489. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2010.12.014>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness and Dissociation: Developing the Measurement and Understanding of Celebrity Worship within a Clinical Personality Context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal Celebrity Worship and Body Image: Evidence of a Link

- Among Female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10(1), 17-32. DOI : <https://doi.org/10.1348/135910704X15257>
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29. DOI : <https://psycnet.apa.org/doi/10.1097/00005053-200301000-00005>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Bersamaan Allometrik Kenari Muda (*Canarium Indicum L.*)). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3). DOI : <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65-69.
- Mayer, A. (2013). *Introduction to Statistics and SPSS in Psychology*. Harlow: Pearson Education
- McAndrew, F. T., Bell, E. K., & Garcia, C. M. (2007). Who Do We Tell and Whom Do We Tell On? Gossip as a Strategy for Status Enhancement. *Journal of Applied Social Psychology*, 37(7), 1562–1577. DOI : <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2007.00227.x>
- McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A Cognitive Profile of Individuals Who Tend to Worship Celebrities. *The Journal of Psychology*, 137(4), 309–322. DOI : <https://doi.org/10.1080/00223980309600616>
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67–87. DOI : <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- Melaisani, Y. R., & Suhana. (2018). Studi Deskriptif Mengenai Celebrity Worship pada Anggota Aktif Bandung Korean Community (X). *Prosiding Psikologi*, 4(1), 268-273. DOI : <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.9473>
- Mulyowatie, D. (2022). Hubungan antara Anonimitas dengan Kecenderungan Melakukan Agresi Verbal Pengguna Media Sosial pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *SI Thesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ningsih, N. A. (2021). Hubungan antara Religiusitas dengan *Celebrity Worship* pada Remaja Penggemar K-Pop di Pekanbaru. *SI Thesis*. Universitas Islam Riau.
- Nurpratami, A., Fakhri, N., & Hamid, A. N. (2022). Fanatisme dan Kontrol Diri dengan Agresi Verbal Penggemar Kpop di Media Sosial. *Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta*

- Pasuruan, 9(2), 178-195. DOI : <https://doi.org/10.35891/jip.v9i2.2531>
- Pambudi, K. S., & Utami, D. S. (2020). Menegakkan Kembali Perilaku Gotong-Royong Sebagai Katarsis Jati Diri Bangsa. *CIVICUS: Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 8(2), 12-17. DOI : <https://doi.org/10.31764/civicus.v8i2.2735>
- Poling, D. V., Smith, S. W., Taylor, G. G., & Worth, M. R. (2019). Direct Verbal Aggression in School Settings: A Review of the Literature. *Aggression and Violent Behavior*, 46, 127–139. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.avb.2019.01.010>
- Purnomo *et al.* (2019). Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha. *INA-Rxiv*.
- Putri, D. R. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Celebrity Worship. *SI thesis*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rojek, C. (2012). *Fame Attack: The Inflation of Celebrity and Its Consequences*. London: Bloomsbury Academic. DOI : <http://dx.doi.org/10.5040/9781849661386>
- Rosalinda, R., & Satwika, Y. W. (2019). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Agresi Verbal pada Siswa Kelas X SMK "X" Gresik. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(2), 1-8.
- Sabintoe, D. N., & Soetjningsih, C. H. (2020). Hubungan antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Agresif Verbal pada Siswa SMK. *Jurnal Psikologi Konseling*, 17(2), 707-715. DOI : <https://doi.org/10.24114/konseling.v17i2.22073>
- Salahuddin, N., Taibe, P., & Minarni, M. (2024). Pengaruh Self-Control terhadap Agresivitas Verbal pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1). DOI : <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3614>
- Salmi, S., Hariko, R., & Afdal, A. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Bullying Siswa. *Counsellia: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 8(2), 88-99. DOI : 10.25273/counsellia.v8i2.2693
- Sentana, M. A., & Kumala, I. D. (2017). Agresivitas dan Kontrol Diri pada Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Sains Psikologi*, 6(2). DOI : <http://dx.doi.org/10.17977/um023v6i22017p051>
- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., & Gillett, R. (2007). Celebrity Worship, Addiction and Criminality. *Psychology, Crime & Law*, 13(6), 559-571. DOI : <https://doi.org/10.1080/10683160601160653>
- Statista. (2022). *Popularity of South Korean pop music (K-pop) in Indonesia in 2019*. Diakses pada tanggal 03 Januari 2023 pada link : <https://www.statista.com/statistics/956017/south-korea-kpop-popularity-in-indonesia/>

- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-324. DOI : <https://doi.org/10.4324/9781315175775-5>
- Triadanti. (2019, February 26). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah fans KPop Kaya Raya atau Cuma modal Kuota?*. IDN Times. Diakses pada 23 September 2024 di link : <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>
- Utami, R. N. (2019). The Relationship Between Celebriy Worship and Body Image Adolescent Who Idolize K-Pop. *JOMSIGN : Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 3(2), 137-150. DOI : <https://doi.org/10.17509/jomsign.v3i2.20963>
- Vitell, S. J., Bing, M. N., Davison, H. K., Ammeter, A.P., Garner, B. L., & Novicevic, M. M. (2009). Religiosity and Moral Identity: The Mediating Role of Sel-Control. *Journal of Business Ethics*, 88(4), 601-613. DOI : <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9980-0>
- Waluyo, A. (2024). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Agresif Verbal Remaja Indonesia di Media Sosial. *Jurnal Keperawatan Jiwa (JKJ): Persatuan Perawat Nasional Indonesia*, 12(3).
- Watiningsih, E. D. (2020). Pengaruh Fanatisme, Anonimitas dan Trait Kepribadian Big Five terhadap Agresi Verbal Penggemar K-Pop di Media Sosial. *SI Thesis*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21-28. DOI : <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>
- Yulianti, W. (2022). Instagram Sebagai Media Fan war Penggemar K-Pop. *Jurnal PUBLIQUE*, 3(1), 1-21.
- Zahri, H., & Savira, I. (2017). Pengaruh Self-Control terhadap Agresivitas Remaja pada Pelajar SMP dan SMU di Sekolah Perguruan Nasional. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Pengembangan SDM*, 4(1), 1-10.
- Zulfaa, I. A. (2020). Fanatisme dan Agresi Verbal di Media Sosial Twitter pada Penggemar K-Pop. *SI Thesis*. Universitas Tarumanagara.
- Zsila, A., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2018). The Association of Celebrity Worship with Problematic Internet Use, Maladaptive Daydreaming, and Desire for Fame. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 654-664. DOI : <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.76>
- Zsila, A., Orosz, G., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2020). A Lethal Imitation Game? Exploring Links Among Psychoactive

Substance Use, Self-Harming Behaviors and Celebrity Worship. *Addictive Behaviors Reports*, 12. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.10031>

Zsila, A., Orosz, G., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2021). Individual Differences in the Association Between Celebrity Worship and Subjective Well-Being: The Moderating Role of Gender and Age. *Front Psychol*, 12, 1-13. DOI : <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651067>