

## **BABI III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Desain Penelitian**

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan desain penelitian kategori survei (deskriptif atau korelasional). Metode penelitian kuantitatif merupakan prosedur atau cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan tertentu, Menurut (Resseffendi 2010:33) mengatakan bahwa penelitian deskriptif adalah penelitian yang menggunakan observasi, wawancara atau angket mengenai keadaan sekarang ini, mengenai subjek yang sedang kita teliti. Melalui angket dan sebagainya kita mengumpulkan data untuk menguji hipotesis atau menjawab suatu pertanyaan. Melalui penelitian deskriptif peneliti akan memaparkan yang sebenarnya terjadi mengenai keadaan sekarang ini sedang diteliti.

Sugiyono (2017:2) mengatakan bahwa, metode penelitian pada dasarnya merupakan ciri-ciri ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode yang digunakan dalam pendekatan kuantitatif . Untuk pendekatan penelitian dalam skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif , seperti yang dikemukakan (Sugiyono 2017:8) bahwa metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk mengaju hipotensis yang telah ditetapkan. Pendekatan kuantitatif ini digunakan oleh peneliti untuk mengukur tingkat keberhasilan perancangan konten media sosial instagram untuk meningkatkan promosi AIIIA Tour and Travel.

#### **3.2 Teknik Pengumpulan Data**

##### **3.2.1 Perancangan Konten Media Sosial Instagram AIIIA Tour and Travel**

Dalam melaksanakan tugas akhir, penulis bekerjasama dengan client yaitu AIIIA Tour and Travel dalam perancangan hingga pembuatan konten media sosial

instagram AIIIA Tour and Travel (@aiiia\_tour\_travel). AIIIA Tour and Travel memiliki fokus utama mempromosikan jasa dan pariwisata khusus kota Bandung. Penulis membantu membuat perancangan serta pembuatan konten untuk dibagikan di media sosial instagram AIIIA Tour and Travel yang merupakan salah satu platform yang dipilih AIIIA Tour and Travel untuk mempromosikan jasa serta berkomunikasi dan berinteraksi dengan calon konsumen.

### **3.2.2 Tujuan Perancangan**

Setelah berdiskusi bersama dengan client, penulis dan client telah menyepakati sebuah goal yang akan di capai selama periode pelaksanaan tugas akhir di bulan November 2024. AIIIA Tour and Travel belum memiliki akun media sosial instagram per jumat 1 November 2024. Dalam pelaksanaan tugas akhir, tujuan yang akan dicapai yaitu membuat akun media sosial instagram untuk AIIIA Tour and Travel dan menaikkan followers sebanyak 55 followers atau 55%. Selain itu tujuan perancangan juga untuk memperluas jangkauan audiens melalui aktivitas di media sosial instagram AIIIA Tour and Travel, yang sebelumnya 0% pada bulan Oktober 2024, ditingkatkan menjadi 100% jangkauan setelah adanya pembuatan konten instagram di bulan November 2024. Untuk mencapai target tersebut, beberapa strategi digunakan untuk mengundang konsumen agar dapat mengikuti atau follow akun instagram AIIIA Tour and Travel. Salah satunya strateginya adalah membagikan link akun istagram AIIIA Tour and Travel kepada konsumen dan calon konsumen dan menginformasikan jika ada promo paket wisata akan di bagikan melalui akun instagram tersebut.

### **3.2.3 Pemilihan Media**

Media yang dipilih dalam perancangan produksi konten media sosial AIIIA Tour and Tavel yaitu platform media sosial Instagram. Berdasarkan data pada latar belakang , Instagram merupakan media sosial pertama yang di pilih konsumen dan calon konsumen serta merupakan media sosial ketiga dengan pengguna paling banyak di Indonesia dengan pengguna aktif pada rentang usia 18-34 tahun. Media sosial instagram memiliki beberapa fitur salah satunya fitur feeds dan reels yang akan digunakan dalam perancangan konten media sosial instagram AIIIA Tour and

Travel. Selain menjadi platform pembagi foto, video dan informasi kepada khalayak, media sosial instagram juga menjadi platform dimana bisnis dapat berkomunikasi secara langsung dengan konsumen dimanapun dan kapanpun.

### **3.2.4 Perancangan Produksi**

#### **3.2.4.1 Pra Produksi**

Pada tahap pra produksi, penulis melakukan diskusi dengan client AIIIA Tour and Travel untuk mengetahui kebutuhan serta permasalahan yang dialami client dalam mengoperasikan media sosial instagram. Penulis akan membuat membuat rancangan ide-ide atau jenis-jenis konten untuk instagram feedas dan reels yang akan dibagikan pada akun media sosial instagram AIIIA Tour and Travel. Penulis juga akan berdiskusi mengenai desain dan color pallette yang akan dipakai untuk mengemas konten menjadi sebuah desain konten AIIIA Tour and Travel. Setelah itu penulis berdiskusi dengan pembimbing adar konsep lebih matang dan kemudian penulis akan menyampaikan rancangan konten media sosial instagram kepada client AIIIA Tour and Travel.

#### **3.2.4.2 Produksi**

Pada tahap produksi penulis akan melakukan eksekusi daripada perancangan konten media sosial instagram AIIIA Tour and Travel yang sudah di buat oada tahap pra produksi. Dimulai dengan menerima detail brief dari client perihal harga jasa paket wisata kota Bandung, kemudian melakukan perancangan visual dan copywriting dan di lanjut tahap desain. Setelah itu desain post serta caption akan diberikan kepada client untuk approval. Setelah mendapat approval konten akan di upload ke media sosial insatgram AIIIA Tour and Travel.

#### **3.2.4.3 Pasca Produksi**

Pada tahap pasca produksi, penulis akan melakukan uji publik dan penggalian insights menggunakan fitur Instagram Business terhadap aktivitas akun Instagram AIIIA Tour and Travel selama periode November 2024 sampai Januari 2025 dan mengambil data content insights dari setiap hasil produksi konten media sosial Instagram yang sudah dipublikasikan. Kemudian penulis akan menulis laporan

akhir dari perancangan produksi konten media sosial Instagram AIIIA Tour and Travel.

### 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 3.3.1 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Komplek Ruko Matahari Square Blok B-H No.19, Kec. Baleendah, Kab. Bandung

Adapun alasan peneliti memilih lokasi tersebut yaitu :

- a. Peneliti mengetahui lokasi penelitian
- b. Lokasi penelitian dekat dengan tempat tinggal peneliti
- c. Peneliti kenal dengan informan-informan tertentu, sehingga dapat dengan mudah untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

#### 3.3.1 Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dalam waktu tiga bulan, dimulai pada November 2024 sampai Januari 2025. Adapun jadwal penelitian sebagai berikut:

Tabel 3.1-Waktu Penelitian

No	Waktu Kegiatan	Nov-24				Des-24				Jan-25	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Tahap Pra Produksi										
2	Tahap Produksi										
3	Tahap Pasca Produksi										
4	Penyusunan Laporan										