

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* REMAJA**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @analisa.widyaningrum)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



oleh

Irna Selvia Salsa Mawarwati

NIM 2001684

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* REMAJA**

(Studi Korelasi Pada Pengikut Akun Instagram @analisa.widyaningrum)

Oleh:

Irna Selvia Salsa Mawarwati

NIM 2001684

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Irna Selvia Salsa Mawarwati
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2025

Hak Cipta dilindungi Undang – undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

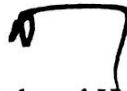
LEMBAR PENGESAHAN

IRNA SELVIA SALSA MAWARWATI

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* REMAJA
(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @analisa.widyaningrum)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

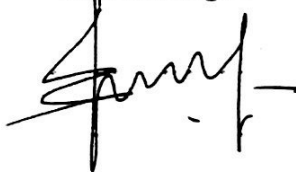
Pembimbing I



Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.

NIP. 195501011981011001

Pembimbing II



Dr. Welsi Damayanti. SPd., M.Pd.

NIP. 198212222009122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 198507172014041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Self Acceptance Remaja** (*Studi Korelasi pada pengikut akun Instagram @analisa.widyaningrum*)” adalah benar-benar murni karya dan hasil pemikiran saya sendiri. Saya tidak menjiplak atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku di dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2025

Yang membuat Pernyataan,

Irna Selvia Salsa Mawarwati

NIM 2001684

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat, Rahmat dan Ridha-nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikutnya yang menjadi suri tauladan umat muslim serta membawa cahaya bagi umat manusia sepanjang zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun judul skripsi yang peneliti ajukan yaitu **“Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap *Self Acceptance* Remaja (Studi Korelasi pada pengikut akun Instagram @analisa.widyaningrum)”**.

Skripsi ini terdiri atas lima bab. BAB I PENDAHULUAN mencakup latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta struktur organisasi skripsi. BAB II KAJIAN TEORI meliputi teori-teori atau rujukan yang relevan dengan tema penelitian yang dilakukan, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, paradigma penelitian, dan hipotesis penelitian. BAB III METODOLOGI PENELITIAN meliputi desain penelitian, tempat, waktu, dan partisipan, objek dan subjek penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik penganalisisan data, operasional variabel, pengujian instrumen penelitian, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN meliputi deskripsi subjek penelitian, implikasi penelitian, karakteristik responden, analisis deskriptif, tanggapan responden, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian. BAB V PENUTUP meliputi simpulan penelitian, implikasi penelitian, dan rekomendasi hasil penelitian.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dan tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak yang sangat berperan penting. Seperti kehadiran Bapak Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed dan Dr. Welsi Damayanti. S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing skripsi, juga responden-responden yang bersedia berbagi informasi dan pengalamannya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Karenanya

peneliti sangat terbuka dengan saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Peneiti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya. Khususnya pada penelitian mengenai konten media sosial Instagram.

Bandung, Oktober 2025

Peneliti,

Irna Selvia Salsa Mawarwati

NIM 2001684

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi “PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* REMAJA (Studi Korelasi Pada Pengikut Akun Instagram @analisa.widyaningrum)” tidak menutup kemungkinan masih terdapat keterbatasan, baik pengetahuan maupun pengalaman yang dimiliki penulis. Dengan demikian, Kritik dan saran dapat menjadi masukan yang berharga untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan Ridha-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2020-2025 beserta jajarannya.
3. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si., selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi beserta jajarannya.
5. Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bersedia meluangkan waktu, mengarahkan, dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan bijaksana. Masukan dan motivasinya sangat berarti dalam penelitian ini.
6. Dr. Welsi Damayanti. S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan kenangan yang tidak akan terlupakan.

8. Kedua Orang tua peneliti, Ibu Ihat Solihat dan Bapak Usin, yang selalu senantiasa mendoakan, mendukung secara moril, material kepada penulis sekaligus menjadi sumber motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman – teman seperjuangan, Sulthan, Liza, Nadira dan Ade yang telah memberikan semangat, kebersamaan dan bantuan dalam berbagai bentuk. Terima kasih sudah kebersamaan selama masa perkuliahan ini.
11. Sahabat tercinta, Diva, Eka, Rika, dan Viska yang telah memberikan dukungan dan telah memberikan ruang berkembang sedari SMA hingga kita akhirnya mengejar impian masing-masing.
12. Para responden dan followers akun @analisa.widyaningrum, yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan kontribusi yang sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini.
13. Irna Selvia Salsa Mawarwati selaku peneliti dan penulis skripsi ini yang telah berusaha sekuat tenaga menyelesaikan dan tidak menyerah dalam memenuhi tanggung jawab untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, Oktober 2025

Irna Selvia Salsa Mawarwati
NIM 2001684

ABSTRAK

Remaja saat ini menjadi salah satu yang paling populer mengembangkan diri di *platform* Instagram. Rendahnya tingkat penerimaan diri pada remaja mendorong mereka untuk mengembangkan identitas dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Di masa remaja yang penuh perubahan mendorong mereka memperlihatkan sisi diri paling positif sehingga memicu perasaan negatif seperti kecemasan dan rendahnya kepercayaan diri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh konten media sosial Instagram pada akun @analisa.widyaningrum terhadap *self acceptance* remaja. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah konten media sosial Instagram dengan aspek isi pesan (*context*), cara penyampaian pesan (*communication*), dan hubungan (*connection*). Variabel X akan diukur pengaruhnya terhadap variabel terikat (Y) yaitu *self acceptance*. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan metode pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuisioner atau angket. Adapun Teknik sampel dalam penelitian ini ialah *sample random sampling* dengan populasi penelitian ini yaitu 570 pengikut akun Instagram @analisa.widyaningrum. Kuesioner ini dibagikan kepada 100 responden. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini yaitu terdapat pengaruh dari konten media sosial Instagram @analisa.widyaningrum terhadap *self acceptance* secara simultan pada remaja dengan pengaruh sebesar 38,2%. Artinya terdapat indikator lain yang mempengaruhi *self acceptance* sebesar 61,8%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa media sosial instagram @analisa.widyaningrum memiliki pengaruh signifikan sebesar 38,2%.

Kata Kunci: Konten media, terpaan konten, *self acceptance*, Remaja pengguna Instagram, media sosial, konten media sosial

ABSTRACT

Teenagers are currently one of the most popular circles to develop themselves on the Instagram platform. The low level of self-acceptance in adolescents encourages them to develop self-identity by utilising Instagram social media. Adolescence, which is full of changes, encourages them to show the most positive side of themselves, triggering negative feelings such as anxiety and low self-confidence. This study aims to analyse the significance of the influence of Instagram social media content on the @analisa.widyaningrum account on adolescent self-acceptance. The independent variable (X) in this study is Instagram social media content with aspects of message content (context), how to deliver messages (communication), and relationships (connection). Variable X will be measured for its influence on the dependent variable (Y), namely self-acceptance. This research uses a correlational method with a quantitative approach method through distributing questionnaires or questionnaires. The sample technique in this study is sample random sampling with the population of this study, namely 570 followers of the Instagram account @analisa.widyaningrum. This questionnaire was distributed to 100 respondents. The results obtained in this study are that there is an influence of Instagram social media content @analisa.widyaningrum on self-acceptance simultaneously in adolescents with an influence of 38.2%. This means that there are other indicators that affect self acceptance by 61.8%. Thus it can be concluded that Instagram social media @analisa.widyaningrum has a significant influence of 38.2%.

Keywords: *Media content, content exposure, self-acceptance, teenage Instagram users, social media, social media content*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Teoretis.....	8
1.4.2 Praktis	9
1.4.3 Kebijakan	9
1.4.4 Isu dan Aksi Sosial.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori S-O-R (Stimulus Organism Response).....	11
2.2 Media Sosial.....	13
2.2.1 Instagram Sebagai Bagian dari Media Sosial	14
2.2.2 Konten Media Sosial Instagram.....	16
2.3 Konten Media Sosial Terhadap <i>Self acceptance</i> pada Remaja	18
2.3.1 Self acceptance.....	18
2.3.2 Aspek-aspek Self acceptance	20
2.3.3 Dampak Self acceptance	21
2.3.4 Hubungan <i>Self acceptance</i> dengan Remaja	22
2.3.5 Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap <i>Self acceptance</i>	23
2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Kerangka Berpikir.....	31

2.6 Paradigma Penelitian.....	32
2.7 Kerangka alur Penelitian	32
2.8 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.1.1 Metode Pendekatan Kuantitatif.....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.3 Tempat, Waktu, dan Partisipan Penelitian.....	36
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.4.1 Kuesioner Penelitian	37
3.4.2 Studi Kepustakaan	37
3.4.3 Skala Pengukuran.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Pengolahan Data	38
3.7 Teknik Penganalisisan Data	39
3.8 Operasional Variabel	39
3.9 Pengujian Instrumen Penelitian	44
3.9.1 Uji Validitas	45
3.9.2 Uji Reliabilitas	46
3.10 Prosedur Penelitian	48
3.11 Pengujian Analisis Data	50
3.11.1 Analisis Data Deskriptif	50
3.12 Uji Asumsi Klasik	50
3.12.1 Uji Normalitas	51
3.12.2 Uji Multikolinearitas	51
3.12.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.13 Uji Hipotesis	52
3.13.1 Koefisien Korelasi (r).....	52
3.13.2 Uji Regresi Linear Berganda	53
3.13.3 Uji Simultan (Uji F)	53
3.13.4 Uji Parsial (Uji T).....	54
3.13.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Responden.....	56
4.2 Karakteristik Responden	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.3 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	58
4.3.1 Refleksi Jawaban Responden pada Variabel Konten Media Sosial Instagram.....	58
4.3.2 Refleksi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Self acceptance</i>	64
4.4 Uji Asumsi Klasik	70
4.4.1 Uji Normalitas.....	70
4.4.2 Uji Multikolinearitas	73
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.5 Uji Hipotesis	74
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	75
4.5.2 Hasil Pengujian Koefisiens Korelasi	76
4.5.3 Hasil Uji parsial (Uji-t)	78
4.5.4 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	80
5.1.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
5.2 Pembahasan.....	82
5.2.1 Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @analisa.widyaningrum Terhadap <i>Self acceptance</i> Remaja.....	82
5.2.2 Tingkat Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @analisa.widyaningrum Terhadap <i>Self acceptance</i>	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Implikasi	87
5.2.1 Implikasi Teoritis	87
5.2.2 Implikasi Praktis.....	89
5.3 Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Skala Bobot Penilaian	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas X Terhadap Y.....	43
Tabel 3.5 Pedoman Derajat Hubungan.....	47
Tabel 4.1 Sebaran Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2 Sebaran Usia Responden.....	51
Tabel 4.3 Skor Dimensi Context (Isi Pesan)	53
Tabel 4.4 Skor Dimensi Communication	55
Tabel 4.5 Skor Dimensi Connection pada Variabel Paparan Konten Instagram	57
Tabel 4.6 Skor Dimensi Kesadaran diri pada Variabel Self acceptance.....	58
Tabel 4.7 Skor Dimensi Persepsi Diri pada Variabel Self acceptance	61
Tabel 4.8 Skor Dimensi Harga diri pada Variabel Self acceptance.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	67
Tabel 4.11 Hasil Koefisien regresi Linear Berganda	68
Tabel. 4.12 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.13 Hasil Uji – t	70
Tabel 4.14 Hasil Uji – F	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori S-O-R	11
Gambar 2.2 Kerangka berpikir.....	30
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	33
Gambar 2.2 Kerangka Alur Penelitian	33
Gambar 3.2 Ilustrasi Garis Regresi Linear Sederhana	46
Gambar 4.1 Grafik Normalitas P-P Pl.....	65
Gambar 4.2 Grafik Normalitas Histogram.....	66

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel Jurnal

- Adiyanta, susila. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. In *Online Administrative Law & Governance Journal* (Vol. 2).
- Agustin, S. A., Karini, S. M., & Anggarani, F. K. (2018). HUBUNGAN ANTARA CINTA DIRI DAN PENERIMAAN DIRI DENGAN PERILAKU DIET PADA MODEL WANITA DEWASA AWAL DI SURAKARTA. *Jurnal Sains Psikologi*, 8(1), 177–181. <https://doi.org/10.17977/um023v8i12019p177>
- Alda Ige Alfatihah. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DIRI ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS TUNA NETRA DI YAYASAN SAYAP IBU YOGYAKARTA*.
- Aldi Wiranata, M., Fajar Megantara, M., Rayna Resantari, S., & Ilmu Komunikasi, J. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram Secara Berlebihan Dikalangan Anak Remaja. In *CEBONG Journal ISSN* (Vol. 1, Issue 2). Online.
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (n.d.). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA*.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU* (Vol. 9, Issue 2).
- Astuti, N. P., & Hidayat, I. W. (2020). Gambaran Penerimaan Diri Pada Individu yang Memiliki Extrasensory Perception. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 4(1), 11. <https://doi.org/10.20473/jpkm.v4i12019.11-18>
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (n.d.-a). *Teori dalam Penelitian Media*.
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (n.d.-b). *Teori dalam Penelitian Media*.
- Azmi, A. U., Marisa, C., & Burhanudin, B. (2021). Pengaruh layanan penguasaan konten terhadap self-acceptance siswa. *Orien: Cakrawala Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 73–80. <https://doi.org/10.30998/ocim.v1i1.4575>
- Brian Solis. (2010). *The Complete Guide for Brands and business to Build Cultivate and Measure Success on The Web* .
- Cindie Sya'bania Feroza, & Desy Misnawati. (2020). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIALSEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN* |Cindie Sya'bania Feroza, Desy Misnawati *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN*

@YHOOPHII OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN.

- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (pipih Latifah, Ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Effendy, O. Uchjana., & Surjaman, Tjun. (1990). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fitriani, Y. (2021). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fitrianti, L. A., Rini, A. P., & Pratitis, N. (2022). *INNER: Journal of Psychological Research Self-acceptance dan dukungan sosial online dengan kecenderungan body dissatisfaction pengguna instagram pada masa emerging adulthood*. 1(4), 178–186.
- Humam Maulana Khakim, & Ali Imron. (2019). *HABITUASI PENDIDIKAN KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA*.
- Hutasoit, I. (2018a). *Hubungan Penerimaan Diri Dengan Keseimbangan Kehidupan Kerja (Work-Life Balance) Pada Tenaga Honorer Pemerintah Penyandang Disabilitas*. 6(2), 206–214.
- Hutasoit, I. (2018b). *Hubungan Penerimaan Diri Dengan Keseimbangan Kehidupan Kerja (Work-Life Balance) Pada Tenaga Honorer Pemerintah Penyandang Disabilitas*. 6(2), 206–214.
- IEEE Communications Society, & Institute of Electrical and Electronics Engineers. (n.d.). *CCNC 2018 : 2018 15th IEEE Annual Consumer Communications & Networking Conference (CCNC)*.
- Ilat, I. P., Tapada, J., Durandt, C., & Koyongian, F. (n.d.). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BAGI KESEHATAN MENTAL REMAJA. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Mei, 2023*(10), 830–837. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10276920>
- Ilat, I. P., Tapada, J., Durandt, C., & Koyongian, F. (2023). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BAGI KESEHATAN MENTAL REMAJA. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Mei, 2023*(10), 830–837. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10276920>
- Irwan, & Jelita Purnama Sari. (2022). *PERANAN KOMUNIKASI MASSA DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI PADA MASYARAKAT KAMPUNG ADOKI DISTRIK YENDIDORI KABUPATEN BLAK NUMFOR*.
- Islami, A. C., & Fitriyani, H. (2022a). *Gambaran Self-Acceptance (Penerimaan Diri) Pada Remaja yang Tinggal Bersama Orang Tua Tunggal Ibu*.
- Islami, A. C., & Fitriyani, H. (2022b). *Gambaran Self-Acceptance (Penerimaan Diri) Pada Remaja yang Tinggal Bersama Orang Tua Tunggal Ibu*.
- Kaplánová, A., & Gregor, A. (2021). Self-acceptance, Shame Withdrawal Tendencies and Resilience as Predictors of Locus of Control of Behavior. *Psychological Studies*, 66(1), 85–91. <https://doi.org/10.1007/s12646-020-00589-1>

- Kartini, Gultom, N., Sari, N., & Annisa, A. N. (n.d.). *Dawat una: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i3.3024>
- Khairani, M., Selvi, A., & Sari, K. (2021). Dukungan Sosial dan Penerimaan Diri Penderita Pascastroke. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 6(1), 53. <https://doi.org/10.20473/jpkm.v6i12021.53-62>
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Aini Siregar, S., Ardianti, I., Rahma Hasibuan, M., & Agustina, S. (n.d.). *Media Sosial Dan Jejaring Sosial*.
- Magdalena Palang Lewoleba, M. V. A. D. K. H. W. R. G. B. (2022). *Development of instagram social media as a non-toxic application with positive and interactive information*.
- Maulana Ibrahim, M., & Edi Irawan, R. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. In *Jurnal Representamen* (Vol. 7, Issue 02).
- Nataprawira, M. N. M., & Triwardhani, I. J. (2022). Hubungan Antara Konten Instagram dengan Sikap Disiplin Followers. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.1628>
- Nurhasanah, N., & Saepudin Kanda, A. S. (2024). *Intelletika : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Masyarakat*. <https://doi.org/10.59841/intellektika.v2i2.922>
- Oktaviani, M. A. (2019). *Hubungan Penerimaan Diri Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Instagram*. 7(4), 549–556.
- Park, Y. J., Jang, S. M., Lee, H., & Yang, G. S. (2018). Divide in Ferguson: Social Media, Social Context, and Division. *Social Media and Society*, 4(3). <https://doi.org/10.1177/2056305118789630>
- Primordiani Rinmalae, M., L Regaletha, T. A., Marlin Benu, J. Y., Studi Psikologi, P., Kesehatan Masyarakat, F., Nusa Cendana, U., & Ilmu Kesehatan Masyarakat, P. (2019). Harga Diri dan Penerimaan Diri Remaja Akhir di Panti Asuhan Sonaf Maneka Kelurahan Lasiana Kota Kupang. In *Journal of Health and Behavioral Science* (Vol. 1, Issue 4).
- Putri, E. (n.d.). AN IMPACT OF THE USE INSTAGRAM APPLICATION TOWARDS STUDENTS VOCABULARY. In *Pustakailmu.id* (Vol. 2, Issue 2).
- Putri Hisana, A., & Yulianti. (2022). *Bandung Conference Series: Communication Management Hubungan Konten Media Sosial Instagram dengan Self-Acceptance Followers*. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.4502>
- Putri, L. P., Entoh, C., Noya, F., Sitorus, S. B. M., & Siregar, N. Y. (2021). Penyuluhan tentang Peran Orang Tua dan Lingkungan terhadap Perkembangan Remaja di Desa Betania. *Community Empowerment*, 6(4), 579–582. <https://doi.org/10.31603/ce.4583>
- Refnadi, R., Marjohan, M., & Syukur, Y. (2021a). Self-acceptance of high school students in Indonesia. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 15. <https://doi.org/10.29210/3003745000>

- Refnadi, R., Marjohan, M., & Syukur, Y. (2021b). Self-acceptance of high school students in Indonesia. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 15.
<https://doi.org/10.29210/3003745000>
- Runandar, I. J., & Rachmawati, I. (n.d.). *Prosiding Manajemen Komunikasi Hubungan antara Media Sosial Instagram @Kawasanwisatapunchut dengan Minat Kunjungan Followers (Studi Korelasional Antara Media Sosial Instagram @Kawasanwisatapunchut Dengan Minat Kunjungan Followers) Relationship Between Social Media Instagram @Kawasanwisatapunchut With Follower's Interest Of Visit (Correlational Study between Instagram Social Media @Kawasanwisatapunchut with follower's interest of visit)*.
- Solis Brian. (2010). *The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*.
- Subhah Nafsyah, A., Rahayu Maulidyah, S., Srirazki Nurlia, A., & Putri Adhyanti, W. (2022). *ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BY.U SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI & KOMUNIKASI*. 2(2), 1–11.
<https://massive.respati.ac.id>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Zhang, J. W., Chen, S., & Tomova Shakur, T. K. (2020). From Me to You: Self-Compassion Predicts Acceptance of Own and Others' Imperfections. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 46(2), 228–242.
<https://doi.org/10.1177/0146167219853846>