

**AKSESIBILITAS WISATA DAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI
TAMAN BATU KABUPATEN PURWAKARTA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang
Sarjana Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun Oleh:

FAISHAL HANIF

NIM. 1801005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**AKSESIBILITAS WISATA DAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI
TAMAN BATU KABUPATEN PURWAKARTA**

Oleh:

Faishal Hanif

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Faishal Hanif

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan cetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Faishal Hanif

1801005

**PENGARUH AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI TAMAN BATU KABUPATEN
PURWAKARTA**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Ahmad Hudaiby Galih/Kusumah, S.ST., M.M.

NIP. 19810522 2010121 006

Pembimbing II

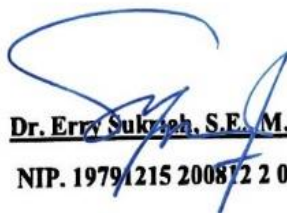


Sri Marhanah S.S., M.M.

NIP. 19811014 200601 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINILITAS

Berdasarkan pernyataan orisinalitas dalam skripsi berjudul “Pengaruh Aksesibilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali di Taman Batu Kabupaten Purwakarta,” seluruh isi penelitian ini sepenuhnya merupakan hasil karya pribadi. Tidak ada plagiarisme, termasuk menyalin karya ilmiah orang lain atau mengutip tanpa mematuhi pedoman etika penulisan ilmiah. Tanggung jawab penuh atas segala konsekuensi dan sanksi akan diterima jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terkait keilmuan dalam karya ilmiah ini atau jika ada klaim dari pihak lain mengenai keaslian penelitian ini.

Bandung, 6 Januari 2025

Yang membuat pernyataan

Faishal Hanif

1801005

UCAPAN TERIMAKASIH

Berdasarkan dalam proses penyusunan skripsi ini, terdapat berbagai kendala yang dilalui oleh peneliti. Berbagai pihak memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti baik dalam bentuk dukungan secara moral, bertukar pikiran mengenai ide terkait penelitian dan faktor lainnya yang dapat membuat peneliti dapat melalui proses penyelesaian karya ilmiah skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini peneliti berterimakasih kepada berbagai pihak yang sudah terlibat dalam proses penyelesaian karya ilmiah skripsi ini, dan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT karena sudah memberikan semangat berjuang kepada peneliti sehingga bisa melalui segala rintangan dan cobaan dalam pengerjaan karya ilmiah skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yang sangat dicintai dan dirindukan, kepada Bapak Eko Bagus Kurniawan S.Pd dan Ibu Ina Rosiantina S.Pd. Terimakasih selalu memberikan dukungan yang tiada henti, memberikan didikan moral, materil serta doa yang selalu dilantunkan dalam hati sangat berarti bagi peneliti. Maka dalam hal ini, peneliti ingin mempersembahkan hasil karya penelitian ini sebagai bentuk hasil dari perjuangan yang selama ini peneliti lalui.
3. Terima kasih kepada Tatin Robiatin Hasanah, S.Pd., M.Pd yang sudah memberikan semangat moral dan materil, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Tatin atas segala dukungan yang diberikan.
4. Kepada Bapak Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, selalu memberikan masukan ide, kritik maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada Ibu Sri Marhanah S.S., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing peneliti untuk terus semangat dalam menyusun karya ilmiah ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu seluruh pengajar dan staf di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure telah banyak membantu dalam memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan masa perkuliahan ini.

7. Terimakasih kepada pihak pengelola Taman Batu Purwakarta dalam memberikan informasi dan memberikan izin penelitian selama proses pembuatan karya ilmiah skripsi, sehingga dengan segala kemudahan yang diberikan peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Kepada Millenia Gending Michellia Campaka, S.K.G., Raden Rafly Ramadhan Fadillah, S.Kom., Gunawan Prawira, S.Pd., Rifki Ahmad, S.Pd., Revkananda Arkan Raihan, A.Md.T., Bagus Aji Satria, S.Kom. Terimakasih atas dukungan dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada sahabat SKPT yang sudah memberikan masukan dalam ide penelitian, memberikan masukan kritik yang membangun. Sehingga dalam penelitian karya ilmiah skripsi ini dapat dilalui dengan semangat berjuang.
10. Serta semua berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala dukungan yang diberikan, semoga Allah SWT memberikan balasan yang melimpah kepada semua berbagai pihak yang sudah memberikan bimbingan, motivasi dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti.

ABSTRAK
AKSESIBILITAS WISATA DAN MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI DI TAMAN BATU PURWAKARTA

Oleh

Faishal Hanif
1801005

Taman Batu merupakan kawasan wisata di Kabupaten Purwakarta yang terletak di Provinsi Jawa Barat. Taman Batu memiliki keindahan alam yang dikelilingi pegunungan dan memiliki kolam pemandian alami yang bersumber dari mata air Gunung Burangrang. Namun dibalik keindahan pada kawasan tersebut terdapat ulasan negatif sebanyak 1489 dari 4384 wisatawan, dengan tingkat persentase sebesar 33.96%. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa pengaruh variabel bebas aksesibilitas fisik dan non-fisik terhadap variabel terikat minat berkunjung kembali. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data yang dikumpulkan hasilnya melalui observasi dan kuesioner. Peneliti menggunakan Google form untuk menyebarkan kuesioner penelitian kepada 99 responden yang sudah pernah berkunjung ke Taman Batu dengan menggunakan Teknik purposive sampling. Metodologi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis data deskriptif dan verifikatif, serta menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengolahan data dilakukan dengan software IBM Statistics versi 27. Hasil penelitian menunjukkan persepsi responden terhadap Aksesibilitas Fisik mendapatkan kategori “baik” dan Aksesibilitas Non-Fisik mendapatkan kategori “sangat baik”. Aksesibilitas Fisik dan Non-Fisik mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali, dengan kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 15,2%, sisanya 84,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: Aksesibilitas Fisik, Aksesibilitas Non-Fisik, Minat Berkunjung Kembali.

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF TOURISM ACCESSIBILITY ON INTEREST IN REVISITING TAMAN BATU PURWAKARTA

Oleh

Faishal Hanif

1801005

Taman Batu is a tourist area in Purwakarta Regency, located in West Java Province. Taman Batu has natural beauty surrounded by mountains and has a natural bathing pool sourced from Mount Burangrang springs. But behind the beauty of the area there are negative reviews as many as 1489 out of 4384 tourists, with a percentage level of 33.96%. This study aims to analyze how the influence of the independent variables of physical and non-physical accessibility on the dependent variable of interest in visiting again. This research uses data collection which is collected through observation and questionnaires. Researchers used Google form to distribute research questionnaires to 99 respondents who had visited Taman Batu using purposive sampling technique. The methodology applied in this research is quantitative method with descriptive and verification data analysis approaches, and using multiple linear regression analysis. The results showed that respondents' perceptions of Physical Accessibility got the "good" category and Non-Physical Accessibility got the "very good" category. Physical and Non-Physical Accessibility affect the Interest in Revisiting, with the ability of the independent variables to explain the dependent variable is 15.2%, the remaining 84.8% is explained by other variables not discussed in this study.

Keywords: *Interest to Return, Non-Physical Accessibility, Physical Accessibility.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Pemasaran Pariwisata	10
2.3 Aksesibilitas Wisata.....	11
2.4 Perilaku Wisatawan	14
2.4.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.4.2 Minat Berkunjung Kembali (<i>Revisit Intention</i>).....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Berfikir	32
2.7 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Populasi dan Sampel.....	41

3.7.1.	Populasi.....	41
3.7.2.	Sampel	41
3.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.9.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	46
3.9.1.	Teknik Analisis Data	46
3.9.2.	Uji Hipotesis.....	50
3.9.2.1.	Maka digunakanlah Uji T sebagai berikut	50
3.9.2.2.	Koefisien Korelasi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Penelitian	53
4.2	Aksesibilitas di Taman Batu	54
4.2.1	Aksesibilitas Fisik.....	54
4.3	Profil Responden	62
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.3.2	Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.3.3	Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	63
4.3.4	Responden Berdasarkan Pengeluaran saat Berwisata.....	64
4.3.5	Responden Berdasarkan Tahun Kunjungan	65
4.3.6	Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	66
4.4	Analisis Deskriptif	68
4.4.1	Persepsi Responden terhadap Aksesibilitas Fisik.....	68
4.4.2	Persepsi Responden terhadap Aksesibilitas Non-Fisik.....	71
4.4.3	Persepsi Responden terhadap Minat Berkunjung Kembali (<i>Intention to Return</i>).....	74
4.4.4	Persepsi Responden terhadap Minat Berkunjung Kembali (<i>Intention to Recommend</i>)	77
4.5	Uji Asumsi Klasik	79
4.5.1	Uji Normalitas	79
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	81
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	82
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.7	Uji Hipotesis	84
4.7.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	84
4.7.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	86

4.8 Analisis Koefisien Determinasi	87
4.9 Pembahasan	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Simpulan	91
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kondisi jalan umum, via alternatif Purwakarta-Wanayasa.	55
Gambar 4. 2 Gerbang desa menuju kawasan wisata Taman Batu.....	55
Gambar 4. 3 Kondisi jalan menuju destinasi sepanjang 2,9 km.	56
Gambar 4. 4 Kondisi jalan pada area destinasi wisata sepanjang 1 km dari parkiran mobil menuju kasawan destinasi	56
Gambar 4. 5 Kondisi lahan parkir untuk kendaraan roda empat, seperti mobil pribadi maupun bus.....	57
Gambar 4. 6 Kondisi lahan parkir untuk kendaraan roda dua.	57
Gambar 4. 7 Ketersediaan angkutan umum (angkot) dengan rute Purwakarta- Wanayasa.	58
Gambar 4. 8 Ketersediaan ojek pangkalan.....	58
Gambar 4. 9 Ketersediaan brosur informasi mengenai destinasi wisata Taman Batu.....	59
Gambar 4. 10 Tata tertib pada kawasan destinasi wisata.....	59
Gambar 4. 11 Tiket masuk berdasarkan weekday dan weekend.....	60
Gambar 4. 12 Tiket masuk weekday.....	60
Gambar 4. 13 Kategori wisatawan berdasarkan jenis kelamin.....	62
Gambar 4. 14 Kategori wisatawan berdasarkan usia	63
Gambar 4. 15 Kategori wisatawan berdasarkan asal daerah	64
Gambar 4. 16 Kategori wisatawan berdasarkan pengeluaran	65
Gambar 4. 17 Kategori wisatawan berdasarkan tahun kunjungan	66
Gambar 4. 18 Kategori wisatawan berdasarkan jumlah kunjungan wisata. 67	
Gambar 4. 20 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	81
Gambar 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Gambar 4. 22 Hasil Uji Heterokedastisitas	82
Gambar 4. 23 Hasil uji Kriteriaum	83
Gambar 4. 24 Hasil Uji T	85
Gambar 4. 25 Hasil Uji F	87
Gambar 4. 26 Hasil Uji Determinasi.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik tahun 2022 di Kabupaten Purwakarta	3
Tabel 2. 1 Tabel Mix Marketing.....	11
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4. 1 Persepsi Wisatawan terkait Aksesibilitas Fisik	68
Tabel 4. 2 Persepsi Responden terhadap Aksesibilitas Non-Fisik	71
Tabel 4. 3 Persepsi Responden terhadap Minat Berkunjung Kembali (Intention to Return)	75
Tabel 4. 4 Persepsi Responden terhadap Minat Berkunjung Kembali (Intention to Recommend)	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rancangan Kuesioner Angket.....	87
Lampiran 2. Pernyataan Aksesibilitas Fisik, Aksesibilitas Non-Fisik, <i>Revisit Intention</i>	88
Lampiran 3. Pernyataan Responden Aksesibilitas Fisik.....	90
Lampiran 4. Pernyataan Responden Aksesibilitas Non-Fisik.....	92
Lampiran 5. Pernyataan Responden Minat Berkunjung Kembali.....	94
Lampiran 6. Uji Validitas Aksesibilitas Fisik, Aksesibilitas Non-Fisik, Minat Berkunjung Kembali.....	96
Lampiran 7. Uji Reliabilitas Aksesibilitas Fisik, Aksesibilitas Non-Fisik, Minat Berkunjung Kembali.....	97
Lampiran 8. Uji Normalitas.....	98
Lampiran 9. Uji Multikolinearitas.....	98
Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas.....	98
Lampiran 11. Uji Regresi Berganda.....	99
Lampiran 12. Uji F.....	99
Lampiran 13. Uji Determinasi.....	99

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. *et al* (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Bigne, J. E., Sanchez, M. I., & Sanchez, J. (2001). Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter- relationship. *Tourism management*, 22(6), 607-616.
- Bovy, M.B. & Lawson, F. (1998) *Tourism & Recreation*. Gillingham:Bath Press.
- Dewi, I.J. (2011) *Implementasi dan impilkasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggung Jawab*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas Dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bocor Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 547-566.
- Natalia, C. Y., Karini, N. M. O., & Mahadewi, N. P. E. (2020). Pengaruh aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawanke Broken Beach dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA p- ISSN*, 8(1), 2020.
- Novianti, E., Larasati, A. R., Asy'ari, R., Pribadi, T. I., Sariadi, S., Hadian, M. S. D., & Wulung, S. R. P. (2020). Pariwisata Berbasis Alam: Memahami Perilaku Wisatawan. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia: Jurnal Penelitian Dan PengembanganKepariwisataaan Indonesia*, 14(1), 46-52.
- Nuryadi *et al* (2017) *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Razak, H.M. (2016) *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University.
- Rossadi, L. N., & Widiyanti, E (2018). Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawanke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yoyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109-116.
- Ruastiti, N.M. (2019) *Pengetahuan Pariwisata Bali*. Mimika Baru Papua: Aseni (Anggota IKAPI Pusat).
- Singarimbun, M. & Effendi, S. (2006). Makassar: LP3ES.
- Siburian, A. Y., & Nasution, H. P. (2023). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas The

- Kaldera Toba Nomadic Escape terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik.
Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(3), 23639-23654.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. Suwena, I.K. & Widyatmaja, I.G.N. (2017) *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar Bali: Slamet Trisila.
- Zusrony, E. (2021) *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.