

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TEH DAUN
STRAWBERRY UNTUK CITRA PERUSAHAAN**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Pendidikan Multimedia

Oleh :

Ananda Raihana Putri

2006846

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA

KAMPUS UPI DI CIBIRU

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

LEMBAR HAK CIPTA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TEH DAUN STRAWBERRY UNTUK CITRA PERUSAHAAN

Oleh

Ananda Raihana Putri

2006846

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia

©Ananda Raihana Putri

Universitas Pendidikan Indonesia Kampus UPI Cibiru

2025

Hak cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian.

Dengan dicetak ulang, difotokopi, dan cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ANANDA RAIHANA PUTRI

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TEH DAUN STRAWBERRY UNTUK
CITRA PERUSAHAAN**

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing,
Pembimbing I,



Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.

NIP. 920171219860906201

Pembimbing II,

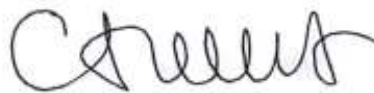


Intan Permata Sari, S.St., M.Ds.

NIP. 920171219900606201

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Pendidikan Multimedia,
Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Cibiru



Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T.

NIP. 920171219870811201

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Raihana Putri
No. Mahasiswa : 2006846
Program Studi : Pendidikan Multimedia
Fakultas : Kampus Daerah UPI Cibiru
Judul Skripsi : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TEH
DAUN STRAWBERRY UNTUK CITRA PERUSAHAAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi tergantung dari berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau pencabutan ijazah S1.

Bandung, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

Ananda Raihana Putri

NIM. 2006846

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah hirabbil aalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., karena atas berkah, rahmat, dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “Perancangan Identitas Visual UMKM Teh Daun Strawberry Untuk Citra Perusahaan”. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi S1 Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT., karena atas ridho dan rahmatnya, penulis diberikan kekuatan, kelancaran, dan kemampuan dalam menyusun skripsi ini.
2. Ayah, Ibu, Kakak-kakak, serta orang terdekat penulis yang senantiasa mendo'akan, dan memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Kom., MCE selaku direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru.
4. Ibu Dr. Yeni Yuniarti, M.Pd selaku wakil direktur bidang sumber daya, keuangan dan umum Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru.
5. Bapak Sutiana Nurohman dan Ibu Heni Nurohman selaku pemilik UMKM Teh Daun Strawberry atas kesediaan, dan arahannya selama peneliti melakukan penelitian.
6. Ibu Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T selaku Ketua program studi Pendidikan Multimedia Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru.
7. Ibu Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds selaku Dosen pembimbing pertama sekaligus pembimbing akademik, yang telah memberikan pengetahuan,

ilmu, kepercayaan, dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Ibu Intan Permata Sari, S.St., M.Ds selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, kepercayaan, dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman dekat penulis Rizky Amalia, Rahmah Siti Nurfalah, dan Tiara Syaqla yang selalu memberikan motivasi dan semangat, juga bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan pendidikan S1 Pendidikan Multimedia di Universitas Pendidikan Indonesia.
10. Seluruh pihak-pihak yang terlibat dalam proses penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, yang dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis mengharapkan kritik dan juga saran yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai masukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat baik bagi penulis dan juga pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Bandung, 17 Desember 2024
Peneliti,

Ananda Raihama Putri
NIM. 2006846

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TEH DAUN STRAWBERRY UNTUK CITRA PERUSAHAAN

Ananda Raihana Putri

NIM. 2006846

ABSTRAK

UMKM Teh Daun Strawberry merupakan sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang bergerak dalam produksi minuman herbal berbahan dasar daun strawberry. Permasalahan dihadapi UMKM ini ketika keinginan untuk memperluas pasarnya terhalang oleh kendala belum memiliki identitas visual yang mandiri. Diketahui sejak awal pemasarannya, UMKM ini hanya menjadi pemasok teh daun strawberry untuk Desa Wisata Alamendah (DaWaLa) dengan kemasan yang tidak sesuai dengan karakter produk teh daun strawberry. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan identitas visual yang mandiri, dan sesuai dengan karakter dari produk UMKM Teh Daun Strawberry. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan *Practice-Led Research*, dengan menggabungkan eksplorasi mendalam terhadap fenomena dengan praktik kreatif sebagai inti dari penelitian. Data dikumpulkan melalui proses wawancara, observasi, dan juga studi literatur untuk mendapatkan dasar pengembangan rancangan identitas visual. Hasil perancangan identitas visual ini sesuai dengan kebutuhan, karakter, dan ciri khas produk UMKM Teh Daun Strawberry. *Output* dari penelitian ini rancangan identitas visual berupa logo, warna, tipografi, dan juga *pettern* yang diaplikasikan pada beberapa media sesuai kebutuhan UMKM. Rancangan identitas visual pun telah didistribusikan kepada pihak UMKM Teh Daun Strawberry dan mendapatkan respon positif.

Kata Kunci : UMKM, Teh Daun Strawberry, Identitas Visual.

VISUAL IDENTITY DESIGN FOR UMKM TEH DAUN STRAWBERRY FOR COMPANY IMAGE

Ananda Raihana Putri

NIM. 2006846

ABSTRACT

The Strawberry Leaf Tea MSME is a Micro, Small, and Medium Enterprise engaged in producing herbal beverages made from strawberry leaves. The main challenge faced by this MSME is its desire to expand its market hindered by the lack of an independent visual identity. Since its inception, the MSME has only supplied strawberry leaf tea to the Alamendah Tourism Village (DaWaLa) with packaging that does not reflect the unique character of the product. Therefore, there is a need for an independent visual identity design that aligns with the characteristics of the Strawberry Leaf Tea MSME's product. This study employs a qualitative descriptive method with a Practice-Led Research approach, combining an in-depth exploration of phenomena with creative practice as the core of the research. Data were collected through interviews, observations, and literature studies to form the basis for developing the visual identity design. The resulting visual identity design meets the needs, character, and uniqueness of the Strawberry Leaf Tea MSME product. The outputs include a visual identity design comprising a logo, colors, typography, and patterns, applied to various media as required by the MSME. The visual identity design has been delivered to the Strawberry Leaf Tea MSME and received positive feedback.

Key word : MSME, Strawberry Leaf Tea, Visual Identity

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Struktur Organisasi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Desain/Perancangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Titik	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Garis	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Bentuk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Ruang.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Terang-Bayang/Gradasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Warna.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.7. Tekstur	Error! Bookmark not defined.
2.2. Identitas Visual	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Logo.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Tipografi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Warna.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Ilustrasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. <i>Pattern</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3. UMKM	Error! Bookmark not defined.
2.4. Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. Media Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.6. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3. Literatur	Error! Bookmark not defined.
3.3. Partisipan Dan Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5. Uji Kelayakan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Tahap Persiapan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Hasil Observasi dan Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Hasil Analisis 5W 1H	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Hasil Studi Literatur	Error! Bookmark not defined.

4.2.	Tahap Mengimajinasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Konsep <i>Mindmapping</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Konsep <i>Morphological Matrix</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	<i>Moodboard</i> Warna	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Tahap Pengembangan Imajinasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Alternatif Logo	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Sketsa Logo	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Desain Logo.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.	Studi Kelayakan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Tahap Pengerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.	Logogram	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.	<i>Logotype</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.	Logo/Brandmark & Wordmark	Error! Bookmark not defined.
1.	Variasi <i>Brandmark</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Struktur <i>Brandmark</i> Horizontal dan Vertical	Error! Bookmark not defined.
2.	Struktur <i>Wordmark (Logotype)</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	Variasi <i>Brandmark</i> Horizontal dan Vertical	Error! Bookmark not defined.
4.	<i>Whitespace Brandmark</i>	Error! Bookmark not defined.
5.	<i>Brandmark Minimum Size</i>	Error! Bookmark not defined.
6.	<i>Correct Logo Usage</i>	Error! Bookmark not defined.
7.	<i>Incorrect Logo Usage</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.4.	Warna.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5.	Tipografi	Error! Bookmark not defined.
4.4.6.	<i>Pettern</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.7.	<i>Media Aplication</i>	Error! Bookmark not defined.

1.	Desain Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.	Cangkir	Error! Bookmark not defined.
3.	Shopping Bag	Error! Bookmark not defined.
4.	Sticker.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Name Sign	Error! Bookmark not defined.
6.	T-Shirt.....	Error! Bookmark not defined.
7.	Apron.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.	<i>Motion Graphics</i>	Error! Bookmark not defined.
4.6.	Distribusi dan Apresiasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3.	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Unsur Desain Titik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2. Unsur Desain Garis	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3. Unsur Desain Bentuk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4. Unsur Desain Ruang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5. Unsur Desain Gradasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6. Unsur Desain Warna.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7. Jenis Logo <i>Signature</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8. Jenis Logo <i>Mark</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9. Jenis Logo <i>Word Mark</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.10. Huruf Serif.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.11. Huruf Sans Serif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.12. Huruf Script.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.13. Huruf Decorative	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.14. Warna Primer.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.15. Warna Sekunder	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.16. Warna Tersier.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.17. Warna Netral.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.18. Teh Daun Strawberry Kemasan DaWaLa	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.19. Teh Daun Strawberry.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1. Diagram Alur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. Dokumentasi Observasi dan Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2. Kemasan Produk Teh Strawberry	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3. <i>Mindmapping</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4. <i>Morphological Matrix</i>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.5. Alternatif Sketsa Logo.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6. Sketsa Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7. Variasi Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8. Logogram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9. Variasi Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10. Variasi Warna Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11. <i>Logotype</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12. Variasi <i>Brandmark</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13. Struktur <i>Brandmark</i> (Horizontal)....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14. Struktur <i>Brandmark</i> (Vertical)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.15. Struktur <i>Wordmark (Logotype)</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.16. Variasi <i>Brandmark</i> Horizontal dan Vertical	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.17. Whitespace <i>Brandmark</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.18. <i>Brandmark Minimum Size (Print)</i> ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.19. <i>Brandmark Minimum Size (Screen)</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.20. <i>Correct Logo Usage 1</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.21. <i>Correct Logo Usage 2</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.22. <i>Incorrect Logo Usage</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.23. Warna.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.24. Tipografi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.25. <i>Pettern 1</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.26. <i>Pettern 2</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.27. <i>Pettern 3</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.28. <i>Pettern 4</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.29. <i>Pettern 5</i>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.30. Desain Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.31. Cangkir.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.32. <i>Shopping Bag</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.33. Sticker.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.34. <i>Name Sign</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.35. <i>T-Shirt</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.36. Apron.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.37. Distribusi dan Apresiasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.38. Apresiasi Masyarakat	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1. Kriteria Penilaian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2. Kriteria Interpretasi Skor Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1. Proses Digitalisasi Logogram.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2. Proses Digitalisasi Logotype	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2. Hasil Validasi Ahli Materi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3. Proses Pewarnaan Logogram	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4. Proses Mockup Desain Kemasan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5. Proses Mockup Desain Cangkir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6. Proses Mockup Desain Shopping Bag ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7. Proses Mockup Desain Sticker.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8. Proses <i>Mockup</i> Desain <i>Name Sign</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9. Proses Mockup Desain T-Shirt.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 . Proses Mockup Desain Apron	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11. Proses Pembuatan Motions Graphics ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12. Proses Penambahan Audio	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Alisjahbana A.S. dan Murniningtyas E., (2018). Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Di Indonesia : Konsep Target Dan Strategi Implementasi. *UNPAD Press*.
- Candy, L. (2006), Practice Based Research : A Guide. *In CCS report* (Vol. 1)
- Dang, L., (2018). Visual Branding: A Guide to Designing Visual Identity case: Planr.eu. *Thesis International Business. Univerisity of Applied Sciences*.
- Fadiah S.N., dan Satriadi, (2024). Peran Warna Dalam Menignkatkan Daya Tarik Visual Logo. *Pratiwi*. Vol. 3, No. 2, E-ISSN : 2829-3620.
- Fauzy, (2024). Pentingnya Identitas Visual Bagi UMKM dalam Menjual Produk. *Liputan Berita 7*. doi: <https://liputanberita7.com/> .
- Handoko, R.N., & Zaini, I., (2021). Pengembangan E-Book Gambar Ilustrasi Dalam Pembelajaran Seni Budaya Kelas XI di SMA Muhammadiyah 2 Genteng Banyuwangi. *Jurnal Seni Rupa*, Vol. 9, No. 2, 2021, 444-454.
- Hanindharputri M.A. dan Pradnyanita A.A.S.I., (2018), Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo, *SENADA 2018 STD Bali*.
- Hendriyana, Husen. (2021), Metodologi Penelitian Penciptaan Karya-Practice-Led Research and Practice-Based Research-Seni Rupa, Kriya, dan Desain., Yogyakarta : *Andi Offset*.
- Hestanto, (2020). Konsep Logo Menurut Cendikiawan, doi: <https://www.hestanto.web.id>,
- Hidayat A., (2021). Teori Desain Dan Perancangan Logo. *Program Studi Bisnis Digital*. FE UNIMED.
- Jabbar, Z., (2014). The Impact of Corporate Visual Identity on Brand Personality. *A thesis submitted for the degree of Doctoral of Philosophy*. Brunel Business School, Brunel Univeristy.
- Kurniansyah, M.A. dan Oemar, E.A.B., (2021). Perancangan Identitas Visual Dan Penerapannya Dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang. *Jurnal Barik*, Vol. 3, No. 1, Tahun 2021, 97-110. UNESA.

- Laksono, A.A., (2020). Perancangan Logo Dan Identitas Visual UD. Baqoroh Joyo. *Fakultas Teknologi Dan Informatika*. Universitas Dinamika.
- Livanainen, R. (2017). Branding through Visual Design: A Case Study of A Company's Visual Identity Guided by Brand Values and Story. *Bachelor Design Thesis*, Aalto University.
- Moleong, Lezy J. (2011), Metode Penelitian Kualitatif. *Bandung : PT. Remaja Rosdakarya*
- Najih & Kusumandyoko, T. C., (2023). Perancangan Identitas Visual Tirai Psikologi di Blankspace Creative. *Jurnal Barik*. Vol. 4, No. 2, 242-256. *Jurnal Desain Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya*.
- Nykänen, H., (2013). Corporate Visual Identity, case study: Changing Visual Identity. *Bachelor Thesis*. Savonia University of Applied Sciences.
- Paksi D.N.F., (2021), Warna Dalam Dunia Visual, *Fakultas Film dan Televisi, Institut Kesenian Jakarta*.
- Ramadhan R. A., & Abidin, M. R., (2023). Perancangan Identitas Visual Sister's Kitchen Surabaya. *Jurnal Barik*, Vol. 4, No. 3, 2023, 103-116. *Jurnal Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya*.
- Riandra, C. N. D., & Islam, M. A., (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *Jurnal Barik*, Vol. 2, No. 2, 2021, 43-56. *Jurnal Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya*.
- Salbiah, N.A. (2019). Bisa Dijadikan Teh, Raih 3 Manfaat Daun Stroberi. *Health Issues*. doi: <https://www.jawapos.com/health-issues/>.
- Sari S., Nurabdiansyah, Muhlis, (2022). Perancangan Identitas Visual Krubak Gendut Kardina. *PRATIWI : Jurnal Seni Rupa Dan Desain*. Universitas Negeri Makassar.
- Sayatman, Mardiono B., Noordyanto N., (2021). Pengembangan Konsep Brand Identity Dan Visual System ITS Yang Lebih Terintegrasi. *IDEA : Jurnal Desain*. Vol.20, No. 1, Februari 2021, pISSN 1411-3023, eISSN 2580-0264.

- Sitorus O.F. dan Utami N., (2017). Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Smith, Hazel, and Roger T. Dean., (2009), "Introduction: Practice-Led Research, Research-Led Practice - Towards the interactive cyclic Web" in Practice-Led Research, Research-Led Practice in the Creative Arts, edited by Hazel Smith and Roger T. Dean, 1-38. *Edinburg: Edinburg University Press*.
- Stoimenova, B., (2017). Visual Brand Identity Design. *Paper: University of National and World Economy Bulgaria*.
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y.H., (2022). Penerapan Psikologi Warna Dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna 1* (2022): 9.
- Waluyo, D. (2024). UMKM Indonesia Makin Kuat: Program Level Up 2024 Siap Dorong Digitalisasi Bisnis. *INDONESIA.GO.ID*. doi: <https://indonesia.go.id/> .
- Widya L.A.D. dan Darmawan A.J., (2016), Pengantar Desain Grafis, *KEMENDIKBUD, DIRJEN Pendidikan Anak Usia Dini Dan Pendidikan Masyarakat*.
- Witabora J., (2012). Peran Dan Perkembangan Ilustrasi. *HUMANIORA*, Vol. 3, No. 2, Oktober 2012 : 659-667.
- Wrona, K., (2015). Visual Identity and Rebranding. *Marketing of Scientific and Research Organizations (MINIB)* 16. Vol. 16, Issue 2, 91-119. Institute of Aviation, Poland.
- Yazfinedi, (2018). Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Indonesia : Permasalahan Dan Solusinya. *Quantum*. Vol. XIV, No. 25, Januari-Juni 2018.
- Zainudin A., (2021), Buku Ajar Tipografi, *Yayasan Prima Agus Teknik*, Universitas STEKOM, Semarang.