

**PENGARUH *DINING EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION*
PADA KAFE JATINANGOR HOUSE *OUTLET* CISITU DAGO KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
program studi Manajemen Industri Katering*



Oleh

Qinthari Hanifah Darusman

2001051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *DINING EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA KAFE JATINANGOR HOUSE *OUTLET* CISITU DAGO KOTA BANDUNG

oleh

Qinthari Hanifah Darusman

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi satu di antara syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Qinthari Hanifah Darusman

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, dan cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

QINTHARI HANIFAH DARUSMAN

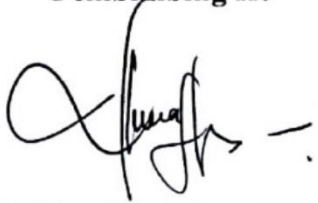
**PENGARUH *DINING EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA
KAFFE JATINANGOR HOUSE *OUTLET* CISITU DAGO KOTA BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I:

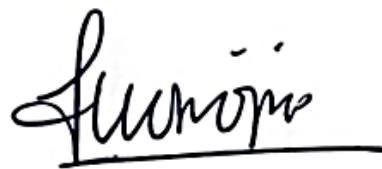

Agus Sudono, S.E., M.M
NIP. 198205082008121002

Pembimbing II:


Ilmiati Tsaniah, S.Par., M.M.Par
NIPT. 920230219940421201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering


Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si
NIP. 197103092010122001

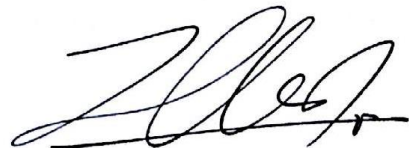
LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, QINTHARI HANIFAH DARUSMAN dengan NIM 2001051, dengan judul skripsi “PENGARUH *DINING EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA KAFE JATINANGOR HOUSE *OUTLET* CISITU DAGO KOTA BANDUNG” menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Qinthari Hanifah Darusman

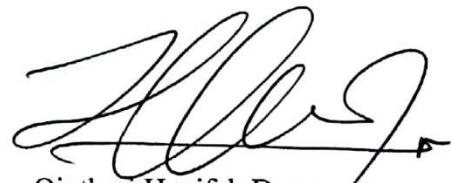
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugerah serta berkah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Dining Experience* Terhadap *Revisit Intention* Pada Kafe Jatinangor House *Outlet* Cisitu Dago Kota Bandung”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat membantu serta berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Bandung, Mei 2024

Penulis,



Qinthari Hanifah Darusman

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, ridho rahmat dan curahan nikmat Iman dan Islam yang tiada batas, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. H. M Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
5. Agus Sudono, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan masukan, saran, kritik dan kemudahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ilmiati Tsaniah, S.Par., M.M.Par., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Industri Katering, karena telah memberikan wawasan baru dalam perkuliahan serta banyak membantu penulis dalam menyelesaikan masa studi.
8. Keluarga penulis yang terdiri dari orang tua penulis yaitu Drs. H. Maman Darusman dan Hj. Ani Setiani, terima kasih telah membesarkan, mendidik, dan mendoakan penulis hingga detik ini, juga kepada kakak dan adik tercinta yaitu Ali Hanif Darusman dan Ata Darusman.

9. Natasya Alicia, Devi Maulidya, Putri Morisa, Salma Salsabila, Zakiya Aprila, Nurfaiza Salsabila, Dzidny Rizqia, dan Zahra Assyifa sahabat kuliah yang selalu menemani penulis dan menjadi pusat motivasi juga tawa bagi penulis. *Je t'aime*.
10. Azha Earlyanda, Fadila Zahra, dan Kartika Rahayu sahabat seperjuangan SMP-SMA hingga saat ini yang selalu memberikan dukungan bagi penulis.
11. Teman-teman MIK 2020, terima kasih atas kebersamaannya.
12. Seluruh narasumber, responden dan pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Terima kasih kepada semua pihak, semoga Allah SWT memberikan balasan berlipat ganda atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *Dining Experience* terhadap *Revisit Intention* pada Kafe Jatinangor House *Outlet* Cisit Dago Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* lalu menggunakan kuesioner yang disebar kepada 100 responden yang pernah berkunjung ke Kafe Jatinangor House *Outlet* Cisit Dago Kota Bandung. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *Dining Experience*, dan yang menjadi variabel terikat adalah *Revisit Intention*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji normalitas, uji regresi linear sederhana, uji determinasi, dan uji T dengan pengujian menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil pengolahan data penelitian ini menghasilkan nilai $t_{hitung} 13,258 > t_{tabel} 1,661$, sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh *Dining Experience* terhadap *Revisit Intention* pada Kafe Jatinangor House *Outlet* Cisit Dago Kota Bandung.

Kata kunci: *Dining Experience*, *Revisit Intention*, Kafe Jatinangor House

ABSTRACT

This study aims to analyze the extent of the influence of Dining Experience on Revisit Intention at Jatinangor House Café Outlet Cisitudo, Bandung City. The research method used is descriptive and verificative with a quantitative approach, using purposive sampling techniques and questionnaires distributed to 100 respondents who have visited Jatinangor House Café Outlet Cisitudo, Bandung City. In this study, the independent variable is Dining Experience, and the dependent variable is Revisit Intention. The analytical techniques used include normality test, simple linear regression test, determination test, and T-test with testing conducted using SPSS software version 26. The results of the data processing in this study yielded a t_{value} of 13.258 > t_{table} 1.661, indicating that there is a significant influence of Dining Experience on Revisit Intention at Jatinangor House Café Outlet Cisitudo, Bandung City.

Keywords: Dining Experience, Revisit Intention, Jatinangor House Café

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pariwisata.....	10
2.1.2 <i>Dining Experience</i>	10
2.1.3 <i>Revisit Intention</i>	15
2.1.3 Hubungan <i>Dining Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.2.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	29
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	30
3.2.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.5 Instrumen Penelitian	35
3.2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.7 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.2.8 Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Perusahaan.....	47
4.1.1 Profil Kafe Jatinangor House.....	47
4.1.2 Sejarah dan Gambaran Usaha	47
4.1.3 Struktur Organisasi Usaha	48
4.1.4 Menu Kafe Jatinangor House	50
4.2 <i>Dining Experience</i> Kafe Jatinangor House Outlet Cisu Dago (X).....	51
4.2.1 Analisis Deskriptif	51
4.3 <i>Revisit Intention</i> Kafe Jatinangor House Outlet Cisu Dago (Y)	61
4.3.1 Analisis Deskriptif	61
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.1 Uji Normalitas.....	71
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	71
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	72
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	73

4.6 Hasil Uji T (Parsial)	74
4.7 Pembahasan	75
4.7.1 Gambaran <i>Dining Experience</i> Kafe Jatinangor House Outlet Cisitu Dago.....	75
4.7.2 Gambaran <i>Revisit Intention</i> Kafe Jatinangor House Outlet Cisitu Dago	77
4.7.3 Pengaruh <i>Dining Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman Q3/2022-Q3/2023	1
Gambar 1.2 Grafik Kepuasan <i>Dining Experience</i> Jatinangor House dari Hasil Kuesioner Pra-Penelitian.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Urutan Kafe di Daerah Dago Kota Bandung berdasarkan Rating Google 2024	3
Tabel 1.2 Ulasan Customer Jatinangor House <i>Outlet</i> Cisitu Dago	4
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Nilai Alternatif Jawaban	35
Tabel 3.3 Tabel Koefisien Korelasi Nilai r	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Dining Experience</i>	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Revisit Intention</i>	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Makanan	52
Tabel 4.2 Garis Kontinum Kualitas Makanan	53
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Layanan	54
Tabel 4.4 Garis Kontinum Kualitas Layanan	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Suasana	56
Tabel 4.6 Garis Kontinum Suasana	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Kenyamanan	57
Tabel 4.8 Garis Kontinum Kenyamanan	58
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap <i>Dining Experience</i>	59
Tabel 4.10 Garis Kontinum <i>Dining Experience</i>	60
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Merekomendasikan	61
Tabel 4.12 Garis Kontinum Merekomendasikan	63
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Akan Kembali Lagi	63
Tabel 4.14 Garis Kontinum Akan Kembali Lagi	64
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap	65
Tabel 4.16 Garis Kontinum Mengatakan Hal Positif	66
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap	67
Tabel 4.18 Garis Kontinum Lebih Sering Datang	68
Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap <i>Revisit Intention</i>	69
Tabel 4.20 Garis Kontinum <i>Revisit Intention</i>	70

Tabel 4.21 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	71
Tabel 4.22 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.24 Uji T (Parsial).....	75

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiguna, G. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Jatinangor House Yogyakarta. *Manajemen*.
- Almunida, A. A., Samhudi, A., & Wicaksono, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di District Coffee Banjarbaru. *Manajemen Ekonomi*.
- Amidi, A., Darvishmoghaddam, E., Razmfarsa, A., & Othman, R. B. (2022). Impact of Five Important Factors on Restaurant Performance and Hospitality Management: An Empirical Analysis of Technological Innovation. *Future Technology*, 01, 01-17. doi:10.55670/fpll.futech.1.2.1
- Ariffin, A. M., & Maghzi, A. (2012). A Preliminary Study On Customer Expectations Of Hotel Hospitality: Influences Of Personal And Hotel Factors. *International Journal Hospitality Management Vol. 31*, 191-198.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azzahra, F., Azizah, H., Aruan, L. S., Nita, & Suhud, U. (2020). Revisit Intention Pelanggan Coffee Shop Lokal: Bagaimana Peran Life Style dan Service Quality? *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 1 No. 2*, 226-244.
- Bae, S., Slevitch, L., & Tomas, S. (2018). The Effects of Restaurant Attributes on Satisfaction and Return Patronage Intentions: Evidence From Solo Diners Experience in the United States. *Cogent Business and Management* 5(1), 1-16.
- Barnes, D. C., Collier, J. E., Howe, V., & Douglas Hoffman, K. (2016). Multiple Paths to Customer Delight: The Impact of Effort, Expertise and Tangibles on Joy and Surprise. *Journal of Services Marketing* 30(3), 277-289.
- Bihamta, H., Jayashree, S., Rezaei, S., Okumus, F., & Rahimi, R. (2017). Dual Pillars of Hotel Restaurant Food Quality Satisfaction and Brand Loyalty. *British Food Journal* 119(12), 2597-2609.
- Canny, I. (2014). Measuring the Mediating Role of Dining Experience Attributes on Customer Satisfaction and Its Impact on Behavioral Intentions of Casual Dining Restaurant in Jakarta. *International Journal of Innovation, Management and Technology* 5(1), 25-29.
- Chang, F., & Tsai, C. (2016). Relationships Among Service Quality, Leisure Benefits, Overall Satisfaction, and Revisit Intention. *Journal of Life Science*.

- Chang, J.-R., Chen, M.-Y., Chen, L.-S., & Tseng, S.-C. (2019). Why Customers Don't Revisit in Tourism and Hospitality Industry? *IEEE Access Journal of Information Management*, 7, 146588-146606.
- Chung-Hslen Lin. (2012). Effects of Cuisine Experience, Phsylogical Well-Being, And Self Health Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourist. *Travel Research*.
- Concierge Oxford Dictionary*. (n.d.).
- DataIndonesia.id. (2023, Desember 21). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3.57% pad Kuartal III/2022*. Retrieved from DataIndonesia.id: <http://www.dataindonesia.id>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Günaydın, Y. (2022). Service Quality In Hospitality Business And It's Effect On Revisit Intention During The Covid-19. *Journal of Tourism Theory and Research*, 8(2), 37-46. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/jttr>
- Ha, J., & Jang, S. (2010). Effects of Service Quality and Food Quality: The Moderatinrole of atmospherics in an Ethnic Restaurant Segment. *International Journal of Hospitality Management* 29(3), 520-529.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When To Use And How To Report The Results Of PLS-SEM. *Europian Business Review*, 2-24.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia.
- Hasan, A. (2009). *Marketing Dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Giri Wija.
- Hermawan, H. (2018:5). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Bandung: PT. Nasya Expanding.
- Heung, V. C., & Gu, T. (2012). Influence of Restaurant Atmospherics on Patron Satisfaction and Behavioral Intentions. *International Journal of Hospitality Management* 31(4), 1167-1177.
- Huang, Y., & Liu, C. (2017). Moderating and Mediating Roles of Environmental Concern and Ecotourism Experience for Revisit Intention. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 1854-1872.

- Indrasena, R. W., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada ShopeeFood. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Kaplan, R. M., & Saccuzo, D. P. (1993). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kemenperin. (2023, Februari 13). *Kemenperin Mencatat Pertumbuhan 3,68 Persen Pada Sektor Industri Restoran*. Retrieved from Kementerian Perindustrian: <http://www.kemenperin.go.id>
- Khalisah, S. N., & Akiriningsih, T. (2022). Pengembangan Produk Wisata Panti Sembilan Kabupaten Sumenep dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora (JURRISH) Vol.1*, 36-45.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi XIII Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: Penerbit Qiara.
- Kurniawan, R., & Hanifah, R. D. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Tamu Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Novotel Jakarta Gajah Mada). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 131-146.
- Lukiastuti, & Hamdani. (2012). *Statistika Parametris dan Non Parametris*. Jakarta: CAPS.
- Luo, S. J., & Hsieh, L. Y. (2013). Reconstructing Revisit Intention Scale In Tourism. *Journal of Applied Sciences*, 3638-3648.
- Malhotra. (2012). *Basic Marketing Research Integration of Social Media*. Boston: Pearson.
- Margo, J. S., & Pratiknyo, C. (2022). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Surabaya pada Era New Normal. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Margo, S. J., & Pratiknyo, C. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Surabaya Pada Era New Normal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika*.

- Melanie, & Jaolis, F. (2023). Pengaruh Social Benefit Dan Informational Benefit Terhadap Attitude Toward Brand Community Dan Revisit Intention Komunitas Connect Group GMS Surabaya Barat. *Business and Management Journal*, 121-131.
- Mulyono, A. V., Septiano, B., & Aprilia, A. (2021, Maret). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen dan Revisit Intention di Restoran Korea di Surabaya Pada Era New Normal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7, 20-31. doi:10.9744/jmhot.7.1.20-31
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian*. Jakarta: Genesis.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novira, M. S., & Marchyta, N. K. (2022). Pengaruh Food Quality dan Service Quality terhadap Revisit Intention melalui Customer Satisfaction di Gudeg Ceker Margoyudan Solo. *AGORA Vol. 10 No. 2*.
- Nugroho et al. (2019). Sustainable Hospitality and Revisit Intention in Tourism Services. *Journal of Physics: Conference Series*, 1-11.
- Nugroho, J. S. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Oka A. Yoeti. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Penerbit Kompas.
- Pijls, R., Groen, B. H., Galetzka, M., & Pruyn, A. H. (2017). Measuring The Experience Of Hospitality: Scale Development And Validation. *International Journal Hospitality Management Vol. 67*, 125-133.
- Pizam, A. (2015). Is Empathy Essential For High-Quality Customer Service? *International Journal Hospitality Management Vol. 49*, 149-150.
- Pizam, A., & Holcomb, J. (2010). *International Dictionary of Hospitality Management*. Florida: Routledge.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. Bitread Publishing.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Purba, M. G., Suhud, U., & Aditya, S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Customer Satisfaction dan Revisit Intention pada Turis Danau Toba. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 891-905.
- Purwanti, A., & Wahdiniwaty, R. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas

- Pelanggan Pada Cinderella School of English for Children di Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen Unikom*, 62-75.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reabilitas*. Magelang: Staia Press.
- Putra, E. Y., & Chou, V. (2022, November 2). Analisis Purchase Intention Layanan Streaming Online di Kota Batam Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen*, 16, 286-298.
- R. Pijls et al. (2017). Measuring the Experience of Hospitality: Scale Development and Validation. *International Journal Hospitality Management*, 125-133.
- Ramadhan, M. R. (2019). Pengaruh Hospitality Experience Terhadap Revisit Intention. *Tourism Journal*.
- Regina, C., & DS, A. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Du Café Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. IX, No. IV*, 465-474.
- Richardson, S., Lefrid, M., Jahani, S., Munyon, M. D., & Rasoolimanesh, S. M. (2019). Effect of Dining Experience on Future Intention in Quick Service Restaurants. *British Food Journal*, 121(11), 2620-2636.
- Salsabila, I., & Rini, R. O. (Februari 2023). Pengaruh Dining Experience terhadap Kepuasan Konsumen dan Revisit Intention di Restoran Indonesia di Korea Selatan (Studi Kasus di Bali Resto, Daejeon). *Open Journal Systems Vol.17*, 1623-1636.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif; Dasar-Dasar (2nd Edition)*. Jakarta: Indeks.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Som et al. (2012). Factors Influencing Visitors Revisit Behavioral Intentions: A Case Study of Sabah, Malaysia. *International Journal of Marketing Studies*, 39.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2019:95). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhud, U., & Wibowo, A. (2016). Predicting Customers Intention to Revisit a Vintage Concept Restaurant. *Journal of Consumer Sciences*, 56-69.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika.
- Suryana, Sugiyono, Sekaran, U., Lee, S., Stearns, T., & Geoffrey, G. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *International Journal of Management*.
- Sysadmin. (2016, Agustus 13). *Alasan Berinvestasi Di Kota Bandung*. Retrieved from bandung.go.id: <https://www.bandung.go.id/>
- Tasci, A., & Semrad, K. J. (2016). Developing a scale of hospitableness: A tale of two worlds. *International Journal Hospitality Management Vol. 53*, 30-41.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2014:353). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). Pelayanan Kualitas Produk dan Jasa. *15(2)*, 1-23.
- Utami, S. S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 4*.
- Wang, C., & Lin, L. (2012). Impact of Tourist's Perceived Value on Behavioral Intention for Mega Events: Analysis of Inbound and Domestic Tourists. *National Natural Science Foundation of China*, 742-754.
- Wijaksono, R. A. (2019). Pengaruh Experimental Marketing terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pengunjung Trans Studio Mini Transmart Rungkut Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 2*, 344-353.
- Wirtz, J., & Zeithaml, V. (2018). Cost Effective Service Excellence. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 59-80.
- Wulanjani, H., & Derriawan, D. (2017). Dampak Utilitarian Value dan Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Revisit Intention. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 121-130.

Zeithaml et al. (2009). *Service Marketing: Integrating Customer. Focus Across the Firm 5th Edition*.

Zoll, C., & Enz, S. (2012). *A Questionnaire to Assess Affective and Cognitive*. Bandung.