

ABSTRAK

Rendy Pratama Putra. NIM. 100690. Skripsi. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kedai Sate Lugina Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.

Persaingan dibidang industri kuliner semakin ketat. Keberhasilan strategi pengembangan usaha pada Kedai Sate Lugina yang merupakan suatu industri kuliner ditentukan oleh pihak-pihak terkait, baik internal maupun eksternal perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi-strategi dalam meningkatkan volume penjualan pada Kedai Sate Lugina. Lokasi penelitian adalah di Kedai Sate Lugina Kota Cimahi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, matriks SWOT dengan analisis IFAS dan EFAS, ditahap akhir penelitian dengan matriks QSPM. Pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Keabsahan data diperoleh dengan cara triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang menjadi kekuatan Kedai Sate Lugina adalah aktivitas kedai 24 jam (0,375) dan yang menjadi kelemahan adalah promosi masih sederhana (0,172) sedangkan yang menjadi peluang adalah konsumsi daging masyarakat tinggi (0,596) dan yang menjadi ancaman ialah kenaikan harga bahan baku (0,3). Hasil perhitungan matriks QSPM adalah strategi mempertahankan aktivitas produksi operasi (16,56), melakukan diversifikasi produk (16,8), menggunakan perkembangan teknologi sebagai sarana pemasaran (15,71) dan meningkatkan kualitas SDM dalam bidang keuangan (14,83).

Keyword :Qualitative, Kedai Sate Lugina, SWOT, IFAS, EFAS QSPM,

ABSTRACT

Rendy Putra Pratama. NIM. 100690. Research. Strategy Analysis Business Development In Kedai Sate Lugina to Increase Sales Volume

Competition in the field of culinary industry has competitive stringent. The success of business development strategies in the Kedai Sate Lugina which is a culinary industry is determined by the relevant parties, both internal and external. The purpose of this research is to know the strategies to increase sales volume at Kedai Sate Lugina. Location of research is in the Kedai Sate Lugina in Cimahi.

The research method use was qualitative, SWOT matrix, IFAS and EFAS, The final stage of the study with QSPM matrix. The techniques of data collection used were interviews, observation and documentation. The validity of data obtained by triangulation of sources. The results showed that the strengths of Kedai Sate Lugina is opened 24-hour everyday (0.375) and The weakness is doing promotion still in simple (0.172) while the opportunity societies need the highest of meats consumption (0.596) and that a threat is increase in raw material prices (0.3). QSPM matrix calculation result is a strategy to maintain the operation of production activities (16.56), diversification of products (16.8), using technology as a means as marketing development (15.71) To improve the quality of human resources of financial (14.83).

Keyword : *Qualitative, Kedai Sate Lugina, SWOT, IFAS, EFAS QSPM,*