

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KEDAI SATE
LUGINA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata*



Oleh :

RENDY PRATAMA PUTRA

NIM. 1006090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KEDAI SATE LUGINA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Oleh

Rendy Pratama Putra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rendy Pratama Putra 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KEDAI SATE
LUGINA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



HP. Diyah Setiyorini, MM.
NIP. 19810328 200812 1 002

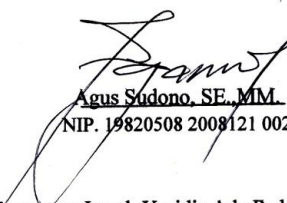
Pembimbing II



Erry Sukriah SE., M.Se.
NIP. 19791215 200812 002

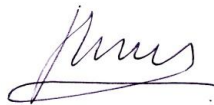
Mengetahui

Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering



Agus Sudono, SE., MM.
NIP. 19820508 2008121 002

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis



Rendy Pratama Putra
Nim.1006090