

**IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING  
DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS TERHADAP POTENSI  
PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi*



Disusun Oleh :  
Neta Febianti  
1908675

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING  
DI MEDIA SOSIAL : ANALISIS TERHADAP POTENSI  
PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK**

Oleh  
Neta Febianti  
NIM : 1908675

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

Neta Febianti  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lain dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING  
DI MEDIA SOSIAL : ANALISIS TERHADAP POTENSI  
PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK  
NETA FEBIANTI**

**1908675**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. Hj. Siti Nurbavani K., S.Pd., M.Si**

**NIP. 1970071111994031001**

**Pembimbing II**



**Fajar Nugraha Asyahidda, M.Pd.**

**NIP. 199202152019031018**

**Mengetahui,**

**Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi**



**Dr. Wilodati, M.Si**

**NIP. 196801141992032002**

Neta Febianti, 2024

*IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS  
TERHADAP POTENSI PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **Pernyataan Orisinalitas**

Dengan ini saya menyampaikan bahwa skripsi dengan judul "**IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING DI MEDIA SOSIAL : ANALISIS TERHADAP POTENSI PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya sanggup menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Neta Febianti**

**NIM : 1908675**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING DI MEDIA SOSIAL : ANALISIS TERHADAP POTENSI PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., keluarganya, sahabatnya, dan juga para pengikutnya hingga akhir zaman, Aamiin. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan tantangan, namun berkat pertolongan Allah SWT dan dukungan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penelitian ini. Tidak lupa pula penulis sampaikan terima kasih kepada keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis memohon kepada Allah SWT semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Akan tetapi sesungguhnya peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesainya penulisan skripsi ini telah banyak menerima bantuan waktu, tenaga dan pikiran dari banyak pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A dan Bapak Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si., yaitu Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
2. Ibu Dr. Wilodati, M.Si., yaitu Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memotivasi, memfasilitasi dan senantiasa memberikan arahan agar mahasiswa dapat menyelesaikan studinya. Terima kasih untuk segala perhatian, perjuangan dan dedikasinya dalam mengharumkan Prodi Pendidikan Sosiologi.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si. yaitu Dosen Pembimbing 1, terima kasih atas segala ilmu dan kesabaran yang diberikan serta selalu memaklumi dan memaafkan semua kesalahan dari penulis selama masa perkuliahan dan bimbingan skripsi ini, serta penulis sangat berterima kasih, karena telah senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis sampai pada akhir skripsi ini. Semoga dilimpahkan keberkahan serta perlindungannya oleh Allah SWT bagi Bapak dan keluarga.
4. Bapak Fajar Nugraha Asyahidda, M.Pd. yaitu Dosen Pembimbing 2 dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, motivasi, ilmu, tenaga, dan wawasan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini sejak proposal skripsi. Terima kasih atas segala kebaikan, perhatian, keikhlasan yang bapak berikan selama membimbing. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta perlindungannya untuk Bapak dan keluarga
5. Segenap Dosen Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan banyak sekali ilmu, pengajaran yang begitu berharga dan dukungan dalam berbagai macam hal bagi penulis sejak awal hingga akhir studi.
6. Bapak Cindya, yaitu Staf Administrasi Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin dan mengurus keperluan sidang. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan kebahagiaan bagi Ibu dan Bapak serta keluarganya.
7. Orang Tua saya , ayah , buna dan babeh, yang senantiasa memberikan doa, didikan, dukungan moril maupun materil, kasih sayang, nasihat, serta usaha

Neta Febianti, 2024

*IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS TERHADAP POTENSI PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan mendapat gelar Sarjana Pendidikan di Prodi Pendidikan Sosiologi. Gelar S.Pd ini kaka persembahkan untuk kalian sebagai pengganti gelar S. Farm yang tidak jadi kaka raih dahulu. Terima kasih yang tak terhingga atas semua yang telah diberikan sejak penulis dilahirkan hingga saat ini. Semoga Ayah, buna dan Babeh selalu diberikan kesehatan, lindungan, keberkahan, serta kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.

8. Mama uwa, teh farida , bang uday , nisa dan wa pepen terimakasih untuk selalu mendoakan penulis di setiap sholat kalian dan terimakasih untuk setiap dukungan moral yang kalian berikan penulis. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan serta kebahagiaan untuk kalian.
9. Kedua adik saya terkasih, feu dan abang, yang senantiasa juga memberikan motivasi serta dukungan moril maupun materil kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi teman hidup penulis sedari kecil. Semoga selalu diberikan kesehatan, lindungan, serta keberkahan di sepanjang hidupnya.
10. Keluarga Djahe terimakasih untuk dukungan doa yang selalu di panjatkan kalian untuk penulis, semoga keluarga Djahe selalu diberikan kesehatan dan Kebahagiaan oleh Allah SWT.
11. Erizky, terima kasih sudah kebersamai penulis dari awal hingga akhir, yang selalu menemani saya dalam suka maupun duka , yang sudah selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan selalu memberikan dukungan penuh terhadap saya hingga saat ini
12. Salsabila Aprilianti, terima kasih atas dukungan yang di berikan selama kuliah hingga dan selalu kebersamai penulis dari awal hingga akhir skripsi ini selesai.
13. Terimakasih kepada sahabat terdekat penulis Sisi Kirana, Irfasya, Rizqi Maulana, Rizki Syahrial, Denis Delisa, Ananda NJ, Della Putri Fabrela, telah menjadi tempat berkeluh kesah, bercerita, memberi motivasi, menjadi pengingat, dan menemani penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan, keberkahan, kebahagiaan dalam hidupnya.
14. Keluarga Pendidikan Sosiologi angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak kenangan, pengalaman, pelajaran, dan cerita-cerita menyenangkan selama perkuliahan. Semoga kalian senantiasa diberikan keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.
15. Terima kasih penulis ucapkan kepada diri sendiri, karena telah berusaha dan bertahan sampai sejauh ini, melewati begitu banyak rintangan, hambatan dan begitu banyak air mata yang berlinang selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih selalu percaya pada diri sendiri dan tidak pernah berhenti berjuang.

Semoga Allah SWT memberikan sebaik-baiknya balasan dunia maupun akhirat yang berlipat ganda atas amalan dan bantuan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini. Jazakumullah khairan katsiran, wa jazakumullah ahsanal jaza.

Neta Febianti, 2024

*IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS TERHADAP POTENSI PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**IMPLIKASI FENOMENA VIRTUAL GIFT DALAM LIVE STREAMING  
DI MEDIA SOSIAL : ANALISIS TERHADAP POTENSI  
PENYIMPANGAN PERILAKU SOSIAL PADA GENERASI Z DI TIKTOK**

Oleh  
Neta Febianti  
1908675

**ABSTRAK**

Fenomena *virtual gift* dalam *live streaming* di platform TikTok telah menciptakan dinamika baru dalam interaksi online dan pembentukan identitas digital Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh simbolisme virtual gift terhadap pola interaksi sosial, mengkaji perubahan identitas individu, dan mengidentifikasi potensi penyimpangan perilaku sosial dalam konteks pemberian *virtual gift* di TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitis. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur dengan 9 partisipan, dan analisis dokumentasi. Analisis data dilakukan secara kualitatif menggunakan teknik reduksi data, pemetaan, pengembangan tema, dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa virtual gift berfungsi sebagai simbol status dan validasi sosial yang kuat, mempengaruhi konstruksi identitas digital dan ekonomi perhatian. Interaksi sosial cenderung menjadi lebih transaksional, namun juga memungkinkan pembentukan komunitas yang lebih kuat. Identitas individu Generasi Z mengalami perubahan signifikan, mencerminkan konsep "proyek refleksif diri" dan identitas fluida. Penelitian ini juga mengidentifikasi beberapa potensi penyimpangan perilaku sosial, termasuk perilaku konsumtif berlebihan, hierarki sosial tidak sehat, risiko eksploitasi diri, perilaku adiktif, dan pelanggaran norma sosial. Dapat disimpulkan bahwa fenomena virtual gift di TikTok telah menciptakan lanskap baru untuk interaksi sosial dan perkembangan identitas Generasi Z, namun juga membawa berbagai potensi penyimpangan perilaku sosial. Diperlukan edukasi pengguna tentang penggunaan bertanggung jawab fitur virtual gift, serta pengembangan regulasi yang tepat untuk mengatasi potensi dampak negatif sambil mempertahankan aspek positif dari fitur ini.

*Kata kunci: virtual gift, TikTok, Generasi Z, perilaku sosial, identitas digital*



# IMPLICATIONS OF THE VIRTUAL GIFT PHENOMENON IN LIVE STREAMING ON SOCIAL MEDIA: ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF SOCIAL BEHAVIOR DEVIATIONS IN GENERATION Z IN TIKTOK SOCIAL MEDIA

Oleh

Neta Febianti

1908675

## ABSTRACT

*The phenomenon of virtual gifts in live streaming on the TikTok platform has created new dynamics in online interaction and digital identity formation for Generation Z. This research aims to analyze the influence of virtual gift symbolism on patterns of social interaction, examine changes in individual identity, and identify potential social behavior deviations in the context of virtual gift-giving on TikTok. This study uses a qualitative approach with descriptive analytical methods. Data was collected through observation, semi-structured interviews with 9 participants, and documentation analysis. Data analysis was conducted qualitatively using data reduction techniques, mapping, theme development, and verification. The results show that virtual gifts function as powerful symbols of status and social validation, influencing digital identity construction and the attention economy. Social interactions tend to become more transactional, but also enable the formation of stronger communities. The individual identities of Generation Z undergo significant changes, reflecting the concept of "reflexive self-project" and fluid identity. This research also identifies several potential social behavior deviations, including excessive consumptive behavior, unhealthy social hierarchies, risk of self-exploitation, addictive behavior, and violations of social norms. It can be concluded that the virtual gift phenomenon on TikTok has created a new landscape for social interaction and identity development of Generation Z, but also brings various potential social behavior deviations. User education about responsible use of virtual gift features is needed, as well as the development of appropriate regulations to address potential negative impacts while maintaining the positive aspects of this feature.*

*Keywords: virtual gift, TikTok, Generation Z, social behavior, digital identity*

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....                                   | i   |
| LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....                                  | ii  |
| KATA PENGANTAR.....  | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....   | iv  |
| ABSTRAK .....  | v   |
| ABSTRACT .....   | vi  |
| DAFTAR ISI.....  | vii |
| DAFTAR TABEL .....   | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 4   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                       | 4   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                      | 4   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                     | 4   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                      | 5   |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....                            | 5   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                      | 7   |
| 2.1. Media Sosial dan Live Streaming .....                       | 7   |
| 2.1.1. Perkembangan Media Sosial .....                           | 7   |
| 2.1.2. Konsep Live Streaming.....                                | 8   |
| 2.1.3. TikTok sebagai Platform Live Streaming .....              | 9   |
| 2.2. Virtual Gift dalam Live Streaming.....                      | 10  |
| 2.2.1. Definisi dan Karakteristik Virtual Gift.....              | 10  |
| 2.2.2. Mekanisme Pemberian Virtual Gift .....                    | 11  |
| 2.3. Generasi Z .....  | 12  |
| 2.3.1. Karakteristik Generasi Z .....                            | 12  |
| 2.3.2. Perilaku Generasi Z di Media Sosial.....                  | 14  |
| 2.4. Penyimpangan Perilaku Sosial .....                          | 15  |
| 2.4.1. Definisi Penyimpangan Perilaku Sosial .....               | 15  |
| 2.4.2. Faktor-faktor Penyebab Penyimpangan Perilaku Sosial ..... | 16  |
| 2.4.3. Indikator Penyimpangan Perilaku Sosial .....              | 17  |
| 2.5. Teori Identitas Fluida .....                                | 18  |

|  |    |
|--|----|
| 2.7. Penelitian Terdahulu .....  | 21 |
| 2.8. Kerangka Berpikir .....   | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....   | 31 |
| 3.1. Desain Penelitian.....  | 31 |
| 3.2. Partisipan dan Tempat Penelitian.....   | 31 |
| 3.2.1. Partisipan.....   | 31 |
| 3.2.2. Tempat Penelitian.....  | 33 |
| 3.3. Pengumpulan Data .....  | 33 |
| 3.4. Analisis Data .....   | 35 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....  | 38 |
| 4.1 Gambaran Umum Fenomena Virtual Gift di TikTok.....   | 38 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....  | 38 |
| 4.2.1. Aspek Perilaku .....  | 38 |
| 4.2.2. Aspek Sikap.....  | 42 |
| 4.3.3. Aspek Kondisi Sosial .....  | 45 |
| 4.3. Pembahasan.....   | 49 |
| 4.3.1. Analisis Potensi Penyimpangan Perilaku Sosial Pada Generasi Z dalam Media Sosial Tiktok menurut Zygmunt Bauman (1991) ..... | 49 |
| 4.3.2. Symbolisme Virtual Gift dalam Live Streaming TikTok dan pengaruhnya terhadap interaksi sosial Generasi Z.....               | 51 |
| 4.3.3. Perubahan dan perkembangan Identitas Individu Generasi Z melalui partisipasi dalam fenomena Virtual Gift di TikTok.....     | 53 |
| 4.3.4. Potensi penyimpangan perilaku sosial yang muncul dalam konteks pemberian Virtual Gift di TikTok .....                       | 55 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....  | 57 |
| 5.1. Simpulan.....   | 57 |
| 5.2. Implikasi.....  | 59 |
| 5.3. Rekomendasi .....   | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 64 |

## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... | 21 |
|--------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... | 30 |
|------------------------------------|----|

## DAFTAR PUSTAKA

- Herlina, L. (2023). The effect of tiktok live streaming shopping and perceived enjoyment toward online impulsive buying behavior with the moderating variable of trust. *International Journal of Business Studies*, 7(3), 182-195.
- Astuti, E., & Andrini, S. (2021). Intensitas penggunaan aplikasi TikTok terhadap perilaku imitasi remaja. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(02).
- Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., Nurhaliza, S., Rozak, R. W. A., & Insani, N. N. (2023). Pengaruh media sosial terhadap degradasi moral generasi Z. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 68-73.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Pengaruh media sosial Tiktok terhadap kreativitas berpikir generasi z. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(9), 4287-4298.
- Lin, Y., Yao, D., & Chen, X. (2021). Happiness begets money: Emotion and engagement in live streaming. *Journal of Marketing Research*, 58(3), 417-438.
- Kang, K., Lu, J., Guo, L., & Li, W. (2021). The dynamic effect of interactivity on customer engagement behavior through tie strength: Evidence from live streaming commerce platforms. *International journal of information management*, 56, 102251.
- Hou, F., Guan, Z., Li, B., & Chong, A. Y. L. (2020). Factors influencing people's continuous watching intention and consumption intention in live streaming: Evidence from China. *Internet Research*, 30(1), 141-163.
- Permadi, R. N., Sari, M. R., & Prawitasari, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM. *Avant Garde*, 10(1), 15.
- Chandra, M. A. (2023). *Strategi Komunikasi Content Creator Rian Fahardi (Presiden Gen Z) Dalam Membahas Isu-Isu Politik Di Sosial Media TikTok* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sreenivasan, J. C., & Williams, D. (2015). The information economy and the future of media. *Journal of Communication*, 65(2), 229-250.
- Newman, N., & Barwick, A. (2018). *Global social media landscape 2018*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Patel, N., & Shah, I. (2017). The rise of social media stories. *Journal of Advertising Research*, 57(4), 577-588.

Taddy, M., & Pu, P. (2016). Personalization and information filtering. *Foundations and Trends in Web Science*, 4(1), 1-105.

European Union. (2018). *General Data Protection Regulation (GDPR)*. Retrieved from <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/data-protection/data-protection-regulation/>

Sebastian, S., & Wong, K. W. (2016). Live streaming video: A survey of technologies, applications, and business models. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 49(2), 1-37.

Twitch. (2023). *The State of Live Streaming in 2023*. Retrieved from <https://www.konsistensi.com/2014/03/mengatasi-angkettidak-valid.html>

Qualcomm. (2023). *The Future of Live Streaming: 5G, AI, and Immersive Experiences*. Retrieved from <https://www.konsistensi.com/2014/03/mengatasi-angkettidak-valid.html>

SuperData. (2023). *Global Live Streaming Market Report*. Retrieved from <https://www.konsistensi.com/2014/03/mengatasi-angkettidak-valid.html>

Shopify. (2022). Social commerce: The ultimate guide. Retrieved from <https://www.shopify.com/blog/social-commerce>

TikTok. (2023). *TikTok Live: Your Guide to Going Live on TikTok*. Retrieved from <https://www.tiktok.com/live>

Patel, N. (2023). How to use TikTok's interactive features to enhance your live streams. *Social Media Examiner*. Retrieved from <https://m.youtube.com/watch?v=SZ5andVyFow>

Ashley, A. (2023). The complete guide to TikTok Live gifts. *Social Media Today*. Retrieved from <https://support.tiktok.com/en/live-gifts-wallet/tiktok-live/live-gifts-on-tiktok>

Newton, R. (2023). 5 creative TikTok Live ideas for your brand. *Social Media Today*. Retrieved from <https://sproutsocial.com/insights/how-to-go-live-on-tiktok/>

TikTok. (2023). *TikTok Live: A hub for diverse content experiences*. Retrieved from <https://newsroom.tiktok.com/en-us/enhancing-the-live-community-experience>

Huang, T. K., & Lin, C. H. (2016). Virtual gifts and tipping in the digital age: A research framework. *Internet Research*, 26(2), 258-276.

Kim, H. K., & Yang, S. Y. (2018). The effects of virtual gifts on parasocial interaction and word-of-mouth intention in live streaming services. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(1), 43-50.

- Lee, H. M., & Wohn, D. Y. (2016). Determinants of virtual gift-giving behavior in live streaming services: An empirical study of Twitch.tv. *Computers in Human Behavior*, 58, 123-133.
- Tarn, G., & Wang, Y. (2012). The effects of virtual gifts on user engagement in social virtual worlds. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 370-376.
- Chen, H. M., & Chiu, C. Y. (2014). Virtual gift consumption and its impact on brand loyalty: A study of virtual worlds. *Journal of Consumer Marketing*, 31(2), 119-137.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why today's young adults are more confident, connected, and controlling than ever before*. Atria Books.
- Ophir, E., Nass, C., & Wagner, A. D. (2009). Media multitasking: Switch cost, attention, and memory. *Psychological Science*, 20(4), 463-472.
- McCright, A. M., & Xiao, C. (2017). Generation Z and environmental activism: The role of social media. *Journal of Environmental Studies and Science*, 7(2), 239-248.
- Zeller, V., & Howard, E. (2018). Gen Z and the future of work. *McKinsey & Company*.
- Horowitz, J. (2017). *The millennial money myth: Why millennials are not as broke as you think*. HarperCollins.
- Smith, P. J., & Anderson, M. (2018). Social media use and mental health among young adults: A longitudinal study. *Journal of Adolescence*, 112, 209-222.
- Sen, S., & Singha, S. (2020). The role of authenticity in influencer marketing: A study of Generation Z consumers. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 24(2), 189-210.
- Lamoureux, E., & Lewis, K. (2019). *Privacy and young people in the digital age*. Palgrave Macmillan.
- Greenwood, S., & Perrin, A. (2019). Social media fact sheets. *Pew Research Center*.
- Bimber, P., & Davis, J. (2021). *Activism in the age of social media*. Routledge.
- Merton, R. K. (1968). *Social theory and social structure*. Free Press.
- Erikson, K. T. (1966). *Wayward youth*. Harper & Row.
- Goffman, E. (1961). *Asylums: Essays on the social situation of mental patients*. Anchor Books.



Cloward, R. A., & Ohlin, L. E. (1960). *Delinquency and opportunity: A theory of delinquent gangs*. Free Press.

Simply Psychology. (n.d.). Functionalist perspective on deviance. Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/>

Coleman, J. S. (1961). *The adolescent society*. Free Press.

Wilson, W. J. (1987). *When work disappears: The politics of full employment*. Simon and Schuster.

Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice Hall.

Sampson, R. J., & Laub, J. H. (1993). *Crime in the making: How families and communities shape individual development*. Harvard University Press.

Kessler, R. C., & Kendler, K. S. (2007). *Epidemics of mental illness: Destroying lives and undermining progress*. Harvard University Press.

Horton, P. B., & Hunt, C. L. (1990). *Sociology*. New York: Macmillan Publishing Company.

Macionis, J. J., & Plummer, K. (2005). *Sociology: A global perspective*. Boston: Pearson.

Ritzer, G. (2015). *Sociology: A comprehensive introduction*. Boston: Pearson.

Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sutarto, E. (2012). *Sosiologi Kemiskinan dan Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Polity Press.

Bauman, Z. (2007). *Liquid Times: Living in an Age of Uncertainty*. Polity Press.

Elliott, A. (2013). *Concepts of the Self*. Polity Press.

Elliott, A., & Urry, J. (2010). *Mobile Lives*. Routledge.

Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford University Press.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Patton, M. Q. (2023). *Qualitative research and evaluation methods: Integrating theory and practice*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Nazir, M. (2021). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

*Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2022). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.*