

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab ini memaparkan terkait desain penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini, serta juga pengambilan langkah-langkah dan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dan menganalisis data yang efektif dan sesuai dengan desain penelitian yang digunakan.

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode kualitatif dengan desain deskriptif karena penelitian yang dilakukan menggunakan karakteristik kualitatif. Desain ini relevan dengan tujuan penelitian yang dilakukan yaitu mencari makna metafora beserta mengetahui jenis metafora yang terdapat pada iklan CanCam edisi Agustus tahun 2022. Hal ini sesuai dengan tujuan penelitian kualitatif salah satunya adalah mengungkap makna dibalik suatu fenomena (Setiawan & Anggito, 2018). Selanjutnya, hasil penelitian tersebut diuraikan dengan kata-kata yang adalah salah satu dari karakteristik penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau dengan cara kuantitatif lainnya (Nugrahani, 2014). Selanjutnya, penelitian ini berfokus terhadap sesuatu yang diteliti yang sejalan dengan salah satu ciri dari penelitian kualitatif yang lebih menekankan hasil secara makna daripada generalisasi (Sugiyono, 2011).

3.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah iklan-iklan majalah CanCam edisi Agustus tahun 2022 karena sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, maka dari itu menurut Lofland dan Lofland (dalam Basrowi & Suwandi, 2008) sumber data utama yang digunakan dalam penelitian kualitatif terdiri dari kata-kata, tindakan, dokumen, dan elemen

lainnya. Jenis data tersebut dapat diklasifikasikan menjadi kategori berupa kata-kata, tindakan, sumber data tertulis, foto, dan statistik.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Karena penelitian yang dilakukan adalah kualitatif, maka dari itu teknik yang digunakan peneliti pun dilakukan sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif yang hasilnya diuraikan dengan kata-kata, yaitu teknik simak, teknik yang berfokus kepada memperoleh data dengan menyimak penggunaan bahasa (Mahsun, 2017), yaitu kalimat-kalimat yang mengandung metafora dalam Majalah CanCam edisi Agustus tahun 2022. Selanjutnya, setelah ditemukannya data-data yang disimak, dilakukan teknik catat untuk mencatat kalimat-kalimat iklan yang mengandung metafora dalam Majalah CanCam edisi Agustus tahun 2022.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan oleh penulis adalah teknik yang dikemukakan oleh (Knowles dan Moon, 2006) mengenai teknik menganalisis metafora karena topik penelitian ini merupakan gaya bahasa metafora. Berikut ini 3 hal yang harus diperhatikan ketika menganalisis sebuah metafora.

- (1) Kata atau frasa,
- (2) Makna (*meaning*), yaitu makna metaforis kata,
- (3) Hubungan (*connection*) atau persamaan (*similarity*) pada kata dan makna

Pada pendekatan tradisional, 3 hal itu disebut dengan (1) *vehicle* 「媒体」, (2) *topic/tenor* 「趣意」, (3) *grounds* 「根拠」. *Vehicle* merupakan kata, *topic* merupakan makna yang disesuaikan dengan konteks bukan secara harfiah, dan *grounds* keterkaitan makna harfiah dan metaforisnya, melalui *grounds* dapat diidentifikasi makna yang diinginkan dan model yang ingin dijelaskan dalam topik atau gagasan, terkait makna literal atau metaforanya.

Contoh:

Context : Danro no soba ni iru youna iyasareru kaori

Vehicle : *danro*

Tenor : ketenangan

Grounds : tidak merasa gelisah, merasa aman dan tenteram

Berdasarkan contoh di atas, penggunaan metafora *danro* (perapian) karena makna harfiah dari perapian adalah tungku yang digunakan untuk memanaskan ruangan dengan menyalakan api. Tetapi, karakteristik yang dipilih untuk menjelaskan makna *danro* dalam konteks ini adalah ketenangan yang membuat tidak gelisah, merasa aman, dan tenteram.