

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian Pemetaan dan Analisis Saluran Distribusi Pemasaran Komoditas Rajungan di Kampung Bugis dapat disimpulkan bahwa:

1. Sebaran lokasi distribusi Rajungan di Kampung Bugis terdapat 3 lokasi diantaranya yaitu Kota Jakarta, Kabupaten Bogor, dan Kabupaten Cirebon
2. Pola saluran distribusi pemasaran rajungan di Kampung Bugis memiliki 2 saluran saluran distribusi yaitu saluran distribusi 1 dari Nelayan – Tengkulak – Miniplant – Konsumen dan saluran 2 mulai dari Nelayan – Tengkulak – Miniplant – Perusahaan Ekspor – Konsumen Luar Negeri.
3. Strategi distribusi Rajungan di Kampung Bugis didapatkan hasil pada kuadran III strategi ini memberikan situasi yang menguntungkan karena bersifat agresif, dengan hasil analisis IFAS -0,24 dan EFAS 0,20 strategi yang tepat digunakan adalah strategi W-O. Adapun strategi yang dimaksud adalah 1. Mencari sumber permodalan alternatif, seperti Kerjasama dengan bantuan lembaga keuangan melalui program pemerintah, untuk meningkatkan kapasitas produksi dan pengolahan rajungan 2. Mengembangkan sistem manajemen stok yang lebih efektif dengan memanfaatkan teknologi informasi, sehingga dapat meningkatkan efisiensi distribusi 3. Sosialisasi dan pelatihan kepada nelayan dan pelaku rantai pasok tentang prosedur bongkar muat yang sesuai standar, sehingga dapat meningkatkan kualitas rajungan dan memenuhi permintaan pasar yang tinggi rajungan, sehingga mampu meningkatkan efisiensi operasional dan responsivitas terhadap permintaan pasar.

B. Saran

Saran dari penelitian ini adalah agar Kampung Bugis lebih memaksimalkan factor internal dan eksternal dalam pengembangannya. Kampung Bugis juga disarankan untuk menerapkan analisis SWOT serta memanfaatkan teknologi inovatif guna meningkatkan daya saing. Setelah penerapan analisis SWOT, evaluasi berkala perlu dilakukan untuk menilai kelebihan dan kekurangan dari strategi yang telah diimplementasikan. Selain itu, penelitian selanjutnya sebaiknya perlu membuat ataupun mengembangkan manajemen stok berbasis teknologi untuk meningkatkan efisiensi dalam distribusi.