

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Peneliti telah melakukan serangkaian penelitian secara terstruktur, berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya mengenai desain konsep kemasan gemblong modern dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Mendesain suatu kemasan makanan perlu diperhatikan bahan baku, karena perlu menjaga kualitas makanan serta terhindar dari kontaminasi. Kertas Ivory dengan gramatur 250gr yang telah dilaminasi sehingga kemasan menjadi food grade digunakan untuk merancangan kemasan gemblong modern, karena kertas ivory bersifat kokoh, fleksibel untuk dilipat dan dapat menjaga kualitas produk dengan baik sehingga rancangan kemasan dapat memenuhi aspek fungsional. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai alat komunikasi kepada calon konsumen sebagai media menyampaikan informasi produk melalui indikator logo, bentuk, huruf, warna, layout, dan ilustrasi guna menarik konsumen serta meningkatkan penjualan yang saat ini gemblong termasuk minat beli rendah. Produk yang memiliki kemasan atau visual premium cenderung memiliki kualitas baik, sedangkan kemasan kemasan yang memiliki aspek fungsional baik, dapat memberikan pengalaman serta kepercayaan positif sehingga memungkinkan untuk adanya pembelian ulang.
2. Melakukan perancangan kemasan gemblong modern mendapat tanggapan positif. Menyesuaikan dengan perkembangan zaman saat ini masyarakat suka dengan kemasan yang lebih modern namun tetap ekonomis serta praktis. Namun kualitas juga sangat diperhatikan untuk menjaga produk tetap terjaga termasuk juga kesan dari desain visual yang menarik. Warna, gambar, logo, bentuk yang menarik dan mencolok dapat lebih mudah dikenali dan menarik perhatian. Seperti rancangan desain kemasan gemblong modern yang telah di desain masyarakat suka dengan perpaduan warna kuning dan biru yang terang namun tetap memberikan kesan tenang,

ilustrasi yang cukup menggambarkan produk dengan jelas, logo dengan warna dominan kuning yang memberikan kesan senang serta bentuk kemasan yang lebih inovatif, praktis, mudah dibuka dan ditutup dengan cara *slide*.

3. Penentuan harga jual kemasan gemblong modern dihargai Rp 2.500/kemasan yang terbilang cukup ekonomis dengan bahan baku yang cukup premium. Masyarakat cenderung suka dengan kemasan yang memiliki fungsi yang baik, namun untuk produk yang inovatif atau premium masyarakat akan membayar lebih, namun sesuai dengan fungsi dan visual yang setara. Dengan itu, produsen kudapan gemblong harus bias menyeimbangkan kualitas dari aspek fungsional, desain visual dan harga kemasan dengan baik.

5.2 Saran

Kajian tentang perancangan desain kemasan bukan hal yang baru, penulis mencoba mengkaji desain kemasan gemblong yang fungsional dan visual tentunya belum pernah dibahas. Penelitian ini masih ada kekurangan yang perlu diperbaiki isi pembahasan atau teknis. Saran yang dapat direkomendasikan dalam melakukan penelitian,

1. Bagi masyarakat untuk bisa lebih melestarikan kudapan tradisional Indonesia yang saat ini gemblong memiliki minat beli rendah dan tidak banyak dipasarkan, dengan adanya konsep kemasan gemblong modern ini masyarakat dapat lebih tertarik untuk membeli atau mengkonsumsi kudapan tradisional gemblong.
2. Bagi pemerintah penulis berharap dapat melakukan sosialisasi dan edukasi melalui pembekalan kepada guru atau memasukan kedalam kurikulum, melalui media sosial serta melakukan pelatihan kepada penjual atau produsen tentang kemasan yang baik dari segi fungsional, visualisasi dan dampak lingkungan. Pemerintah juga diharapkan bisa memperkuat kebijakan dan regulasi penggunaan kemasan yang baik.

3. Bagi produsen atau penjual gemblong konsep kemasan gemblong modern ini dapat menjadi inspirasi dan ide untuk *upgrade* kemasan produknya guna meningkatkan nilai jual dan menarik minat beli konsumen terhadap kudapan tradisional gemblong. Penulis berharap setelah ini banyak produsen atau penjual gemblong memperbaharui kemasannya menjadi *food grade* dan memiliki *labelling* terhadap produknya.
4. Bagi peneliti selanjutnya penulis menilai bahwa masih banyak kekurangan pada desain *labelling* yang dibuat, setelah ini penulis berharap banyak peneliti/akademisi untuk melakukan penelitian terhadap kudapan tradisional gemblong tidak hanya mengenai kemasan yang baik, namun dapat mengkaji lebih dalam tentang kudapan gemblong.