

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai wisata gastronomi lokal di *Floating Market* Lembang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Potensi wisata gastronomi lokal di *Floating Market* Lembang berdasarkan identifikasi asal daerah makanan lokal didapatkan dari data observasi dan dokumentasi yang dilakukan oleh penulis melalui identifikasi asal daerah makanan dan minuman lokal di *Floating Market* Lembang. Penulis menemukan makanan dan minuman lokal di *Floating Market* Lembang berasal dari beberapa provinsi, kota, dan negara asing. Ditemukan ada 12 provinsi dan 25 kota/kabupaten. Asal daerah makanan terbanyak terdapat pada daerah Jawa yaitu provinsi Jawa Barat dan asal daerah makanan paling sedikit terdapat pada daerah Kalimantan yaitu Kalimantan Selatan.
2. Komponen daya tarik wisata yang ditemukan di wisata gastronomi lokal *Floating Market* Lembang terdiri dari lima komponen yaitu atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi, dan *hospitality*. Wisata *Floating Market* Lembang memiliki beragam atraksi wisata gastronomi lokal seperti aneka jenis makanan dan kegiatan memasak langsung dihadapan wisatawan. Kegiatan utama di wisata ini adalah kuliner dengan beragam makanan dari berbagai daerah, baik makanan lokal maupun makanan kekinian. *Floating Market* Lembang sudah menyediakan berbagai fasilitas lengkap dan menarik untuk pengunjung.
3. Berdasarkan analisis kelas interval persepsi wisatawan terhadap wisata gastronomi lokal di *Floating Market* Lembang mendapatkan responden yang sangat baik menuju arah positif sehingga dapat diartikan bahwa wisatawan memiliki persepsi yang baik mengenai wisata gastronomi lokal di *Floating Market* Lembang yang dilihat dari enam aspek yaitu aspek daya tarik wisata, kualitas layanan, fasilitas dan aksesibilitas, pengalaman wisata, informasi dan promosi, dampak sosial dan lingkungan.
4. Berdasarkan analisis kelas interval daya tarik wisata gastronomi lokal di *Floating Market* Lembang mendapatkan tanggapan yang sangat baik menuju

arah positif yang dapat diartikan bahwa secara keseluruhan komponen daya tarik wisata yang ditemukan di wisata gastronomi lokal *Floating Market* Lembang seperti atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi, dan *hospitality* sudah tersedia dengan baik dan mendapatkan penilaian yang sangat baik oleh wisatawan.

5.2 Saran

a. Pelaku Usaha

Pelaku usaha perlu mengetahui wawasan lebih mendalam mengenai makanan lokal serta tradisinya agar wisatawan yang berkunjung dapat dengan mudah memahami makanan lokal yang ditawarkan, salah satunya dengan memuat informasi mengenai makanan lokal yang ditawarkan baik dari segi asal makanan tersebut, informasi gizi, atau informasi budaya daerahnya. Perlu diperhatikan kembali mengenai teknik memasak yang dilakukan oleh para pelaku usaha untuk meningkatkan kualitas makanan yang ditawarkan di *Floating Market* Lembang serta pengetahuan para pelaku usaha mengenai penerapan *standart operational procedure* (SOP) mengenai penerapan *hygiene* dan sanitasi.

b. Pemerintah Kabupaten Bandung Barat

Pemerintah khususnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pariwisata, Kecamatan Lembang, Desa Lembang serta pengelola *Floating Market* Lembang diharapkan lebih meningkatkan lagi perhatiannya kepada para pelaku usaha di wisata gastronomi lokal *Floating Market* Lembang, khususnya mengenai wisata gastronomi lokal agar dapat bersaing dengan wisata kuliner kekinian/modern yang ada di *Floating Market* Lembang. Selain itu mengenai keberadaan komponen daya tarik wisata harus lebih ditingkatkan /dioptimalkan kembali mengenai sarana dan prasarana yang tersedia.

c. Stakeholders

Bagi para *stakeholders* baik pemerintah, dinas terkait, para pelaku usaha, manajemen operasional serta organisasi *non* pemerintah yang bergerak dalam bidang ilmu gastronomi/kuliner diharapkan dapat memperhatikan kembali mengenai kajian wisata gastronomi lokal di *Floating Market* Lembang untuk menjaga keeksistensian dari wisata gastronomi lokal.