

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada Bab III ini akan dijelaskan secara rinci mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Pembahasan pada Bab ini mencakup desain penelitian yang memuat metode hingga tahap-tahap penelitian, data dan sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, serta membahas validitas data.

3.1 Desain Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui diksi yang berkaitan dengan kulit dalam iklan poster perawatan kulit Korea di media daring. Mengenai penelitian deskriptif, Menurut Sutedi (dalam Hendariyunisha, 2020) Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan dan menjabarkan suatu fenomena yang terjadi saat ini dengan menggunakan prosedur ilmiah untuk menjawab masalah secara aktual. Kemudian, metode penelitian linguistik perlu dipertimbangkan dari dua segi. Segi pertama yaitu penelitian yang ingin diteliti yang mencakup pengumpulan data beserta cara, teknik, serta prosedur yang ditempuh, lalu segi kedua ialah metode kajian analisis yang melibatkan pendekatan teori sebagai alat analisis data penelitian (Djajasudarma, 2006).

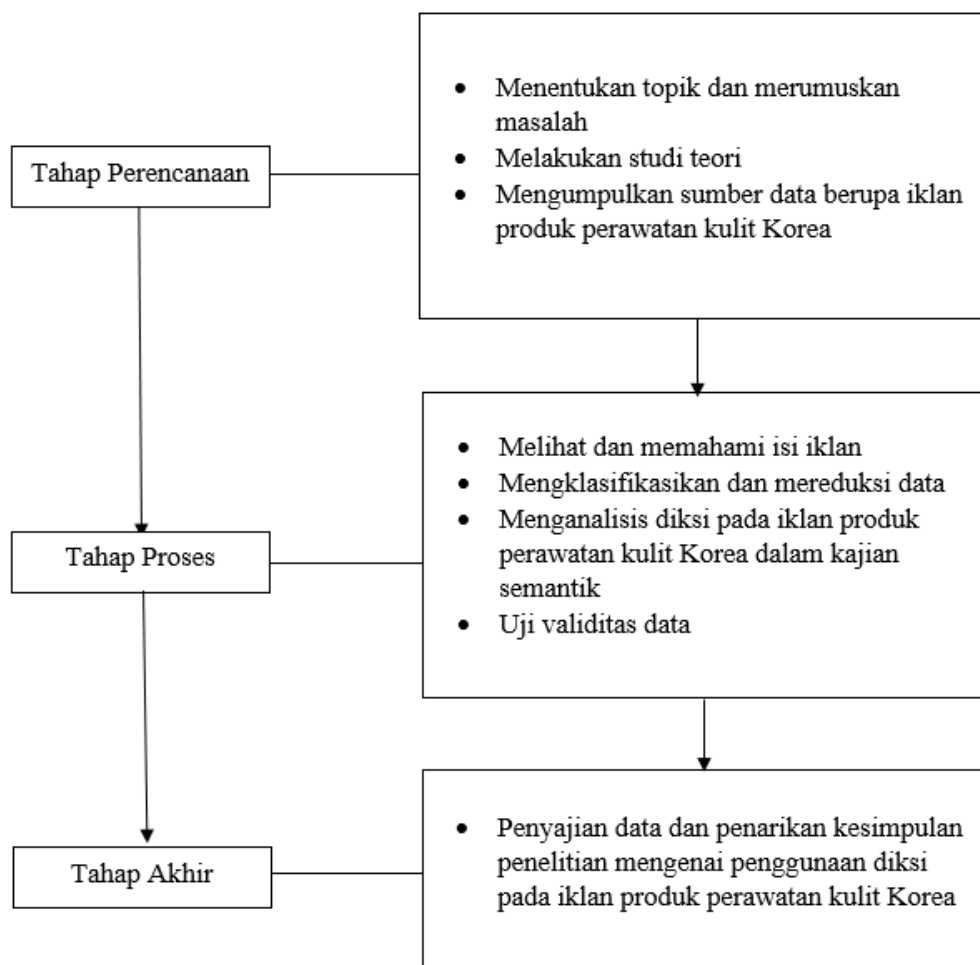
Moleong (dalam Utami, 2021), menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus dengan memanfaatkan metode alamiah. Berdasarkan pernyataan tersebut dapat disimpulkan, penelitian kualitatif menghasilkan deskriptif data yang kemudian data tersebut diurut hingga mendapatkan hipotesis yang selaras. Pemaparan mengenai pengertian metode penelitian di atas sekaligus menjadi alasan peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif pada penelitian ini. Metode deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang akurat sehingga metode penelitian ini akan membantu

Adelia Putri Septianita, 2025

ANALISIS PENGGUNAAN DIKSI PADA MEDIA IKLAN PERAWATAN KULIT KOREA: KAJIAN SEMANTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

memecahkan masalah dalam pemahaman diksi kajian semantik pada iklan poster perawatan kulit Korea yang ada di masa kini dengan lebih jelas. Menurut Nazir (Dalam Riana, 2024) metode deskriptif ialah suatu metode dalam meneliti suatu kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang.



Gambar 3. 1 Desain Penelitian

3.2 Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, data yang akan diteliti adalah diksi yang terdapat pada media iklan di setiap iklan poster perawatan kulit Korea berbentuk tulisan.

Adelia Putri Septianita, 2025

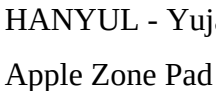
ANALISIS PENGGUNAAN DIKSI PADA MEDIA IKLAN PERAWATAN KULIT KOREA: KAJIAN SEMANTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pemilihan iklan poster perawatan kulit Korea sebagai sumber data dalam penelitian ini karena diksi yang digunakan cukup banyak dan beragam, sehingga data yang akan diperoleh berupa kumpulan diksi yang digunakan di berbagai iklan poster perawatan kulit Korea. Sumber data media Iklan perawatan kulit Korea ini diperoleh di media daring berupa iklan poster. kumpulan iklan poster dari beragam merek produk perawatan kulit Korea diakses dan diunduh secara acak di media daring. Berikut iklan yang dijadikan sumber data pada penelitian ini.

Tabel 3. 1 Data yang dijadikan sumber penelitian

No.	Iklan Poster	Tautan
1.	Laneige – Lip Sleeping Mask 	https://www.laneige.com/kr/ko/skincare/lip-sleeping-mask-ex.html
2.	Innisfree - Pore Clay Mask 	https://freepool.sk.shop/product_details/20569060.html
3.	COSRX – Advanced Snail 96 Mucin Power Essence	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=61935&onlineProdCode=001281000014

		
4.	Nature Republic – Green Derma Mild Cica Serum 	https://www.naturerepublic.com/goods/goods/view?no=13452
5.	Benton – Aloe Propolis Soothing Gel 	https://www.lfsquare.com/shop/view.php?index_no=211292&main_idx=178
6.	Mamonde – Rose marble mask 	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=61312&onlineProdCode=110650101183
7.	HANYUL - Yuja Vita Tone Up Apple Zone Pad 	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=607

		66&onlineProdCode=111650000854
8.	Skin1004 – Madagascar Centella Ampoule 	https://skin1004korea.com/product/detail.html?product_no=275&cate_no=1&display_group=5
9.	HERA – Uv Protector Tone Up 	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=50165&onlineProdCode=111170101128
10.	Etude – Collagen Eye Patch 	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=58257&onlineProdCode=110090000234
11.	Amore Pacific – Moisture Plumping Nectar Cream	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=14973&onlineProdCode=111380000011

	 MOISTURE PLUMPING Nectar Cream 모이스춰 플럼핑 넥타 크림 별미 비타로 수분과 탄력을 케어하여 촉촉 탄탄한 피부로 선사하는 플럼핑 크림 #플럼핑크림 #비타로 #수분 #탄력	
12.	B.READY – Blue Hydro Sunscreen  B. READY BLUE HYDRO SUNSCREEN SPF 50+ PA++++ 수분보습 바른 듯 백탁없이 가벼운 이지워시 선크림	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=57466&onlineProdCode=177770000164
13.	Happy Bath – Deep Clean Acne  약알칼리성으로 마끈거림 없이! 개운하고 산뜻한 샤워 DEEP CLEAN	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=61382&onlineProdCode=111290001204
14.	Skin U – Inno-scent Lotion  SKIN U 향기로운 정제수 탄력 & 톤업 스킨유 바디로션	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=54890&onlineProdCode=111290001065
15.	IOPE – Men Power 2X All In One	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=557

		00&onlineProdCode=111130001247
16.	Skinfood – Naju Bae Deep Cleansing Oil 	https://www.theskinfood.com/shop/shopdetail.html?branduid=103204
17.	The Face Shop – Daily Moment Vegan Hand Cream 	https://www.thefaceshop.com/mall/product/product-view.jsp?dpid=AF015493
18.	Sulwhasoo – Concentrated Ginseng Rejuvenating Eye Cream 	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=62171&onlineProdCode=111170002142

19.	Round Lab – Dokdo Toner 	https://roundlab.co.kr/product/촉촉한-각질제거-1025-독도-토너-200ml/22/category/1/display/2/
20.	Face Factory – Better Lash Serum 	https://www.amoremall.com/kr/ko/product/detail?onlineProdSn=50381&onlineProdCode=006031000018

3.3 Instrumen Data

Untuk mencatat data penelitian, penulis menggunakan tabel data yang digunakan sebagai alat untuk mencatat data berupa kalimat pada wacana iklan poster perawatan kulit korea dalam media online. Tabel data terdiri dari merek produk perawatan kulit Korea, lalu Kalimat wacana iklan, diksi, makna dari diksi yang diambil, dan keterangan.

Tabel 3. 2

Kartu Data

No.	Data	Makna	diksi berdasarkan Makna	diksi berdasarkan relasi makna	diksi berdasarkan Jenis Kata

Adapun salah satu contoh penerapan kartu data di atas sebagai berikut.

Adelia Putri Septianita, 2025

ANALISIS PENGGUNAAN DIKSI PADA MEDIA IKLAN PERAWATAN KULIT KOREA: KAJIAN SEMANTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

No.	Data	Makna	diksi berdasarkan Makna	diksi berdasarka n relasi leksikal	diksi berdasarka n Jenis Kata
Laneige – Lip Sleeping Mask					
1.	입술 <i>Ipsul</i> bibir	Bermakna denotatif karena kata ini secara harfiah mengacu pada bagian yang menjadi fokus perawatan yaitu bibir, sehingga pada konteks ini 입술 [<i>Ipsul</i>] ‘bibir’ adalah hiponim dari area perawatan wajah secara keseluruhan. Merupakan kata konkret karena merujuk bagian tubuh yang dapat dilihat dan disentuh secara fisik	Denotatif	Hiponim	Kata konkret
2.	각질 <i>Gakjil</i> sel kulit mati	Bermakna denotatif karena kata ini secara harfiah mengacu pada lapisan kulit mati pada bibir yang kasar atau kering. Sehingga kata 각질 [<i>Gakjil</i>] ‘sel kulit mati’ pada konteks ini merupakan hiponim. dari 피부 [<i>pibu</i>] ‘kulit’ pada sel kulit mati pada bibir bukan pada kulit secara keseluruhan. Termasuk kata konkret karena merujuk pada bagian tubuh yang dapat dilihat dan disentuh secara fisik	Denotatif	Hiponim	Kata konkret

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan istilah yang digunakan untuk mendeskripsikan proses persiapan dan mengumpulkan data (Mahsun, 2005). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah teknik catat. Data yang diperoleh dalam bentuk tulisan perlu dibaca dan diteliti, serta mencatat hal-hal yang penting dengan maksud untuk mencari sekaligus mengumpulkan data yang relevan dan sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian. Oleh karena itu, penulis menggunakan teknik catat pada data yang diperoleh dilanjutkan dengan klasifikasi data.

Langkah yang perlu dilakukan ialah dengan membaca teliti teks iklan yang terdapat dalam iklan poster perawatan kulit Korea, menyimpan atau mengunduh gambar iklan poster tersebut dan mencatat kalimat atau wacana yang terdapat dalam teks tersebut baik berupa kalimat maupun beupa kata. Kemudian, langkah selanjutnya dalam mengumpulkan data diksi ialah membaca dengan teliti tes iklan poster tersebut dan menandai atau mencatat diksi pada iklan poster perawatan kulit korea yang sudah diunduh, kemudian mengidentifikasi makna diksi yang telah dianalisis berdasarkan unsur semantik.

3.5 Teknik Pengolahan Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan untuk menyusun data yang diperoleh secara sistematis dengan cara, mengkategorikan, memaparkan ke dalam bagian-bagian, menepatkan ke dalam pola, memilih yang sesuai dan penting untuk dipelajari, dan menarik kesimpulan sehingga analisisnya dapat dipahami oleh diri sendiri dan pembaca (Sugiyono, 2018). Data dalam penelitian ini dikaji dengan menggunakan analisis data berlandaskan pada teori jenis makna. Analisis data dalam penelitian ini terdiri dari tiga tahap yaitu tahap inventaris, identifikasi, dan klasifikasi. Tahap analisis menurut mahsun (dalam Anindya 2023) sebagai berikut:

1) Pengumpulan data,

Pengumpulan data dibutuhkan untuk langkah analisis selanjutnya yang mana pengumpulan data menjadi dasar untuk mereduksi data, penyajian data, dan

penarikan Kesimpulan. Data diperoleh dari iklan poster produk perawatan kulit yang berdasarkan kesesuaian yang dibutuhkan pada penelitian ini.

2) Reduksi data

Reduksi data merupakan proses seleksi, pemfokusan, penyederhanaan, dan transformasi data mentah yang dikumpulkan (Miles dan Huberman 1994). Reduksi data yang dilakukan berupa mengklasifikasi data berdasarkan diksi atau pilihan kata yang terdapat pada teks iklan.

3) Penyajian data

Langkah selanjutnya adalah menyajikan data dari hasil reduksi data. Penelitian ini menyajikan data kedalam bentuk tabel data dengan menganalisis penggunaan diksi yang terdapat pada teks iklan tersebut.

4) Penarikan Kesimpulan

Langkah terakhir yang dilakukan adalah penarikan dan penyampaian kesimpulan dari data yang telah diperoleh dengan tujuan untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian ini.

3.6 Uji Validitas Data

Validitas data merupakan salah satu unsur penting pada penelitian kualitatif yang mana suatu data perlu diuji Tingkat validitasnya agar mengetahui keabsahan data dari segi proses, interpretasi, maupun temuannya dengan melakukan triangulasi.

Penulis menerapkan triangulasi data sumber pada uji validitas data penelitian ini. Moloeng (2014), mendefinisikan triangulasi data dengan cara memeriksa keabsahan data berupa dengan mengumpulkan teori-teori yang kemudian hasilnya diuji dengan pendapat ahli pada bidang yang sesuai.