

**PERAN *LOCUS OF CONTROL* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *TECHNOPRENEURIAL
LEARNING* TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL**

**(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Shafira Nur

NIM 2217184

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

**PERAN *LOCUS OF CONTROL* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *TECHNOPRENEURIAL
LEARNING* TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL**

**(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura)**

**Oleh:
Shafira Nur
2217184**

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi Sebagian syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
2025

© Shafira Nur
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa izin dari penulis

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS DAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa dengan judul “**Peran *Locus of Control* dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Technopreneurial Learning* Terhadap Intensi Kewirausahaan Digital (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2025

Pembuat pernyataan



Shafira Nur

NIM. 2217184

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN *LOCUS OF CONTROL* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *TECHNOPRENEURIAL
LEARNING* TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL
(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulvadi, M.Si.
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II



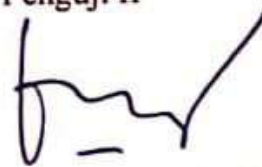
Dr. Heni Mulvani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197707272001122001

Penguji I



Prof. Dr. Ikaputera Waspada, M.M.
NIP. 196104201987031002

Penguji II



Dr. Navik Istikomah, S.E., M.Si.
NIP. 197511102005012002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.
NIP. 197601112009122003

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, karunia serta keridha'an-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Amanah penelitian tesis ini. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Tesis dengan judul “Peran *Locus of Control* dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Technopreneurial Learning* Terhadap Intensi Kewirausahaan Digital (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura)” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum intensi kewirausahaan digital, pengetahuan kewirausahaan, *technopreneurial learning*, *locus of control*, mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan digital, pengaruh *technopreneurial learning* terhadap intensi kewirausahaan digital, peran *locus of control* memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan digital, dan peran *locus of control* memediasi pengaruh *technopreneurial learning* terhadap intensi kewirausahaan digital.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat celah serta kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tesis ini, dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat memberikan sumber pemikiran ilmu pendidikan terhadap pembelajaran.

Bandung, Januari 2025

Shafira Nur

2217184

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya serta atas kuasa-Nya pula penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulis dapat menyelesaikan amanah penelitian tesis ini tidak terlepas dari berbagai bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak mulai dari bantuan moril maupun materil baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr Hj. Ratih Hurriyati, M.P., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Susanti Kurniawati, M.Si., sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia .
4. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik dan selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan bimbingan, arahan, perhatian dan wejangan kepada penulis selama proses penyelesaian studi.
5. Dr. Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penulis selama penyusunan tesis ini dan selalu memberikan saran serta masukan yang terbaik untuk kelancaran tesis penulis. Terima kasih banyak atas arahan, waktu dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan studi magister.
7. Dr. Ahmad Yani T., M.Pd, selaku Dekan FKIP Universitas Tanjungpura yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan kepada seluruh responden penelitian atas kesediaan waktu sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Suami tercinta Muhamat Hidayatul Ridho, S.Pd., M.Pd dan anakku tersayang Fathiya Hira Taqiya yang senantiasa memeberikan dukungan, motivasi serta

cintanya selama penulis menyelesaikan studi.

9. Orang tua Bapak Supriono dan Ibu Suparti, mertua saya Bapak Subandi dan Ibu Utin Muharni serta Kakak Nuril Hidayah S.Pd dan Adik Amal Ridho tercinta yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat yang tiada henti serta memberikan kasih sayang hingga proses penyelesaian tesis ini
10. Rekan-rekan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2022 yang telah berjuang bersama.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dari semuanya dan semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah yang diambil. Aamiin.

ABSTRAK

Peran *Locus of Control* dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Technopreneurial Learning* terhadap Intensi Kewirausahaan Digital
(Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura)

Dosen Pembimbing:
Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
Dr. Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd.

Shafira Nur (NIM. 2217184)

Intensi kewirausahaan digital merupakan faktor krusial yang mendorong transformasi ekonomi, mempercepat inovasi dan perkembangan teknologi, serta berkontribusi pada pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *locus of control* dalam memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *technopreneurial learning* terhadap intensi kewirausahaan digital pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey eksplanatori yang melibatkan 138 mahasiswa dari 6 program studi. Data dianalisis menggunakan aplikasi *SMART PLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan digital, *technopreneurial learning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan digital, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *locus of control*, *technopreneurial learning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *locus of control*, *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan digital, *locus of control* memediasi positif dan signifikan pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan digital; serta *locus of control* memediasi positif dan signifikan pengaruh *technopreneurial learning* terhadap intensi kewirausahaan digital. Implikasi penelitian ini menekankan pada pentingnya meningkatkan pengetahuan kewirausahaan, *technopreneurial learning*, dan *locus of control* dalam pengambilan keputusan mahasiswa sebagai strategi untuk mendorong intensi kewirausahaan digital.

Kata kunci: Intensi Kewirausahaan Digital, Pengetahuan Kewirausahaan, *Technopreneurial Learning*, *Locus of Control*

ABSTRACT

The Role of Locus of Control in Mediating the Influence of Entrepreneurial Knowledge and Technopreneurial Learning on Digital Entrepreneurship Intention

(Survey on Students of the Department of Social Sciences Education, Faculty of Teacher Training and Education, Tanjungpura University)

Supervisors:

Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.

Dr. Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd.

Shafira Nur (NIM. 2217184)

Digital entrepreneurship intention is a crucial factor that drives economic transformation, accelerates innovation and technological development, and contributes to Indonesia's economic growth. This study aims to analyze the role of locus of control in mediating the effect of entrepreneurial knowledge and technopreneurial learning on digital entrepreneurship intention among students majoring in Social Sciences Education at the Faculty of Teacher Training and Education, Tanjungpura University. This study employs a quantitative approach with an explanatory survey method, involving 138 students from six study programs. Data were analyzed using the SMART PLS 4.0 application. The results indicate that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on digital entrepreneurship intention, technopreneurial learning positively and significantly affects digital entrepreneurship intention, entrepreneurial knowledge positively and significantly influences locus of control, technopreneurial learning has a positive and significant effect on locus of control, and locus of control positively and significantly affects digital entrepreneurship intention. Moreover, locus of control mediates the positive and significant effect of entrepreneurial knowledge on digital entrepreneurship intention, as well as the effect of technopreneurial learning on digital entrepreneurship intention. The implications of this study highlight the importance of enhancing entrepreneurial knowledge, technopreneurial learning, and locus of control in students' decision-making as strategies to foster digital entrepreneurship intention.

Keywords: *Digital Entrepreneurship Intention, Entrepreneurial Knowledge, Technopreneurial Learning, Locus of Control.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Teori Belajar Sosial Kognitif	19
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	22
2.1.3 <i>Shapero Entrepreneurial Events (SEE)</i>	25
2.1.4 Intensi Kewirausahaan Digital.....	28
2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan	38
2.1.6 <i>Technopreneurial Learning</i>	46
2.1.7 <i>Locus of Control</i>	52
2.2 Penelitian Terdahulu	57
2.3 Kerangka Berpikir.....	60
2.4 Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	69
3.2 Prosedur Penelitian	69
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	69

3.2.2	Jenis dan Sumber Data.....	70
3.2.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	71
3.2.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	75
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.3	Validasi Instrumen Penelitian.....	80
3.3.1	Uji Validitas.....	81
3.3.2	Uji Reliabilitas.....	83
3.4	Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		102
4.1	Hasil Penelitian.....	102
4.1.1	Gambaran Responden.....	102
4.1.2	Gambaran Variabel Penelitian.....	103
4.1.2.1	Gambaran Intensi Kewirausahaan Digital.....	103
4.1.2.2	Gambaran <i>Technopreneurial Learning</i>	111
4.1.2.3	Gambaran Pengetahuan Kewirausahaan.....	118
4.1.2.3	Gambaran <i>Locus of Control</i>	126
4.2	Pengujian Hipotesis.....	133
4.2.1	Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	133
4.2.1.1	Validitas Konvergen.....	134
4.2.1.2	Validitas Diskriminan.....	136
4.2.1.3	<i>Composite Reliability</i>	139
4.2.2	Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	142
4.2.2.1	Kolinearitas (VIF).....	142
4.2.2.2	Uji Determinasi (R-Square).....	143
4.2.2.3	Uji f^2	144
4.2.2.4	Uji <i>Q-Square</i>	145
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	146
BAB V PEMBAHASAN.....		153
5.1	Gambaran Intensi Kewirausahaan Digital.....	153
5.2	Gambaran <i>Technopreneurial Learning</i>	156
5.3	Gambaran Pengetahuan Kewirausahaan.....	158

5.4	Gambaran <i>Locus of control</i>	161
5.5	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital	163
5.6	Pengaruh <i>Technopreneurial Learning</i> terhadap Intensi Kewirausahaan Digital	167
5.7	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap <i>Locus of control</i>	170
5.8	Pengaruh <i>Technopreneurial Learning</i> terhadap <i>Locus of Control</i>	173
5.9	Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap Intensi Kewirausahaan Digital	175
5.10	Peran Mediasi <i>Locus of Control</i> pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital	179
5.11	Peran Mediasi <i>Locus of Control</i> pada Pengaruh <i>Technopreneurial Learning</i> terhadap Intensi Kewirausahaan Digital	181
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		185
6.1	Kesimpulan	185
6.2	Implikasi	186
6.3	Rekomendasi.....	188
DAFTAR PUSTAKA		191
LAMPIRAN		192

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Global Entrepreneurship Monitor</i> Tahun 2022/2023.....	1
Tabel 1.2 <i>Global Entrepreneurship Index</i> Tahun 2019	2
Tabel 1.3 <i>Global Innovation Index</i> Tahun 2024.....	3
Tabel 1.4 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Data BPS RI Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir yang Ditamatkan (2021-2022).....	5
Tabel 1.5 Hasil Prapenelitian Terkait Preferensi Pekerjaan Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP UNTAN.....	6
Tabel 1.6 Hasil Studi Pendahuluan Terkait Intensi Kewirausahaan Digital Mahasiswa Jurusan PIIS	7
Tabel 2.1 Definisi Intensi Kewirausahaan Digital	30
Tabel 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Technopreneurship</i>	33
Tabel 2.3 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan	40
Tabel 2.4 Definisi <i>Technopreneurial Learning</i>	48
Tabel 2.5 Definisi <i>Locus of Control</i>	53
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	57
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	70
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	71
Tabel 3.3 Jumlah Mahasiswa Jurusan PIIS FKIP UNTAN.....	76
Tabel 3.4 Jumlah Sampel Penelitian yang Digunakan	79
Tabel 3.5 Kriteria Penskoran Pernyataan Kuesioner.....	80
Tabel 3.6 Interpretasi Validitas Instrumen.....	82
Tabel 3.7 Interpretasi Tingkat Reliabilitas Instrumen	84
Tabel 3.8 Kriteria Variabel Penelitian	85
Tabel 3.9 Interpretasi Tingkatan Variabel Penelitian Setiap Indikator.....	86
Tabel 3.10 Daftar Notasi/Symbol Model SEM.....	94
Tabel 3.11 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Model Pengukuran.....	98
Tabel 4.1 Distribusi Responden	102
Tabel 4.2 Skor Intensi Kewirausahaan Digital Setiap Indikator	103

Tabel 4.3 Perolehan Skor Indikator <i>Desires</i> variabel intensi Kewirausahaan Digital.....	105
Tabel 4.4 Perolehan Skor Indikator <i>Preference</i> Variabel Intensitas Kewirausahaan Digital.....	106
Tabel 4.5 Perolehan Skor Indikator <i>Plans</i> Variabel Intensitas Kewirausahaan Digital.....	107
Tabel 4.6 Perolehan Skor Indikator <i>Behaviour Expectancies</i> Variabel Intensitas Kewirausahaan Digital	109
Tabel 4.7 Skor Intensitas Kewirausahaan Digital Setiap Program Studi	110
Tabel 4.8 Skor <i>Technopreneurial Learning</i> Setiap Indikator.....	111
Tabel 4.9 Perolehan Skor Indikator <i>Contextual Learning</i> Variabel <i>Technopreneurial Learning</i>	112
Tabel 4.10 Perolehan Skor Indikator <i>Negotiated Enterprise</i> Variabel <i>Technopreneurial Learning</i>	114
Tabel 4.11 Perolehan Skor Indikator <i>Personal and Social Emergence</i> Variabel <i>Technopreneurial Learning</i>	116
Tabel 4.12 Skor <i>Technopreneurial Learning</i> Setiap Program Studi.....	118
Tabel 4.13 Skor Pengetahuan Kewirausahaan Setiap Indikator.....	119
Tabel 4.14 Perolehan Skor Indikator Pengetahuan Mengenai Usaha yang Akan Dirintis.....	120
Tabel 4.15 Perolehan Skor Indikator Pengetahuan Tentang Peran dan Tanggung Jawab.....	121
Tabel 4.16 Perolehan Skor Indikator Pengetahuan Tentang Kepribadian dan Kemampuan Diri.....	123
Tabel 4.17 Perolehan Skor Indikator Pengetahuan Tentang Manajemen dan Organisasi Bisnis/Usaha.....	124
Tabel 4.18 Skor Pengetahuan Kewirausahaan Setiap Program Studi	125
Tabel 4.19 Skor <i>Locus of Control</i> Setiap Indikator.....	126
Tabel 4.20 Perolehan Skor Indikator <i>Confidence</i>	128
Tabel 4.21 Perolehan Skor Indikator <i>Hard Work</i>	129

Tabel 4.22 Perolehan Skor Indikator <i>Achievment</i>	130
Tabel 4.23 Perolehan Skor Indikator <i>External Factor</i>	131
Tabel 4.24 Skor <i>Locus of Control</i> Setiap Program Studi	132
Tabel 4.25 Nilai <i>Outer Loading</i> Setiap Variabel	134
Tabel 4.26 Nilai <i>Cross Loading</i>	137
Tabel 4.27 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	139
Tabel 4.28 Nilai <i>Composite Reliability</i>	140
Tabel 4.29 Hasil Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	140
Tabel 4.30 Statistik Kolinearitas (VIF)	142
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi	143
Tabel 4.32 Hasil Uji f^2 Effect Size.....	144
Tabel 4.33 Hasil Uji Q2	145
Tabel 4.34 Hasil <i>Path Coefficients</i>	148
Tabel 4.35 Hasil Total <i>Effect</i>	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia Menurut Data BPS RI.....	4
Gambar 2.1 Hubungan Perilaku, Orang & Lingkungan	19
Gambar 2.2 <i>Representastis TPB</i>	24
Gambar 2.3 <i>Entrepreneurial Intentions Events Shapero dan Sokol</i>	26
Gambar 2.4 <i>Entrepreneurial Learning Model</i>	47
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	67
Gambar 2.6 Paradigma Penelitian.....	68
Gambar 3.1 Analisis G*Power Regresi Ganda 3 Prediktor	78
Gambar 3.2 Model SEM Penelitian	95
Gambar 4.1 Hasil Model Penelitian	147

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi Angket Penelitian.....	209
Lampiran 2. Angket Penelitian	216
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel PK	222
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel TL	226
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel LoC	229
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel IKD	232
Lampiran 7. Skor Rata-rata Variabel IKD	236
Lampiran 8. Skor Rata-rata Variabel TL.....	242
Lampiran 9. Skor Rata-rata Variabel PK.....	248
Lampiran 10. Skor Rata-rata Variabel LoC	254
Lampiran 11. Analisis <i>Outer Model</i>	260
Lampiran 12. <i>Output Cross Loading</i>	261
Lampiran 13. <i>Output Composite Reliability</i>	262
Lampiran 14. Hasil Uji Kolinearitas	263
Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi	264
Lampiran 16. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	265
Lampiran 17. Hasil Uji Q^2	266
Lampiran 18. Hasil <i>Path Coefficients</i>	267
Lampiran 19. <i>Specific Indirect Effects</i>	268
Lampiran 20. <i>Total Effect</i>	269
Lampiran 21. Surat Izin Prapenelitian	270
Lampiran 22. Surat Izin Uji Instrumen Penelitian	271
Lampiran 23. Surat Izin Penelitian.....	272
Lampiran 24. Surat Persetujuan Penelitian	273
Lampiran 25. Surat Keputusan Pembimbing	274
Lampiran 26. Riwayat Penulis	276

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A.A. (2018). The bright future of technopreneurship. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 9(12), 563-566.
- Abdulgani, M., & Mantikayan, J. (2017). Exploring factors that affect technopreneurship: A literature review. *CCSPC R&D J*, 1(2), 98-114.
- Adnyana, I., & Purnami, N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Aisah, S., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2022). Peningkatan Intensi Berwirausaha Melalui Pembelajaran Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 203-211.
- Akhtar, S., Hongyuan, T., Iqbal, S., & Ankomah, F. Y. N. (2020). Impact of Need for Achievement on Entrepreneurial Intentions; Mediating Role of Self-Efficacy. *Journal of Asian Business Strategy*, 10(1), 114–121.
- Al Mamun, Abdullah et. al. (2019). Entrepreneurial Knowledge, Skills, Competencies and Performance, A Study of Micro-Enterprises in Kelantan, Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Emerald Publishing Limited, DOI 10.1108/APJIE-11-2018-0067, pp. 1-20.
- Alsos, G. A., Clausen, T. H., Mauer, R., Read, S., & Sarasvathy, S. D. (2020). Effectual exchange: from entrepreneurship to the disciplines and beyond. *Small Business Economics*, 54, 605-619.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1991). A Bayesian analysis of attribution processes. *Psychological bulletin*, 82(2), 261.
- Ajzen, I., & Kruglanski, A. W. (2019). Reasoned action in the service of goal pursuit. *Psychological review*, 126(5), 774.
- Ani, A. N. D., & Kurniawan, R. Y. (2023). Systematic Literature Review (SLR): Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(3), 336-342.
- Arisandi, D., Sanjaya, A. A., & Sari, W. K. (2023). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Setelah Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan. *Laporan penelitian LPPM Universitas Muhammadiyah Papua. Jayapura. Papua.*

- Arkorful, H., & Hilton, S. K. (2022). Locus of control and entrepreneurial intention: a study in a developing economy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 38(2), 333-344.
- Asante, E. A., & Affum-Osei, E. (2019). Entrepreneurship as a career choice: The impact of locus of control on aspiring entrepreneurs' opportunity recognition. *Journal of Business Research*, 98, 227-235.
- Asmara, H. W., Tri Djatmika, E., & Indrawati, A. (2016). The Effect of Need for Achievement and Risk Taking Propensity on Entepreunerial Intention through Entepreunerial Attitude. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(6), 117–126.
- Asrib, A. R. (2021). *Pengaruh Literasi Bisnis Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Di Bidang Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Auna, M. S. S. (2020, January). Locus of control and self-efficacy on entrepreneurial intentions in the digital age. In *5th ASEAN Conference on Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2019)* (pp. 289-292). Atlantis Press.
- Aviles Belmonte, Z. J., Cruz, C. S. C., De Castro, P. A. P., Estoesta, L. A., Mitra, E. J. A., & Lira, P. E. V. R. (2022). Factors Influencing Technopreneurial Intention among Undergraduate Engineering Students in the Philippines. *Journal of Engineering Education Transformations*, 36(1).
- Ayuni, A. D. (2020). Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Dan Internal Locus Of Control Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 152-160.
- Ayodele, Kolawole Olanrewaju (2013) Demographis, Entrepreneurial Self efficacy and Locus of Control as Determinats of Adolescents Entrepreneurial Intention in Ogun State, Nigeria. *European Journal of Business and Social Sciences*, 1(12): 59-67.
- Baluku, M. M., Bantu, E., & Otto, K. (2018). Effect of locus of control on entrepreneurial attitudes and self-employment intentions: The moderating role of individualism. *Journal of enterprising culture*, 26(03), 251-283.
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual review of psychology*, 52(1), 1-26.
- Begley, T. M., & Boyd, D. P. (1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of business venturing*, 2(1), 79-93.

- Belmonte, Z. J., Decapia, R., Tu, K. E., Lavado, M. J., Junio, M. N., & Lira, P. E. V. (2022). Impact of Information and Communications Technology on Technopreneurial Intention among Engineering Students. *International Journal of Information and Education Technology*, 12(8), 756-761.
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability*, 12(3), 1267.
- Calvo, N., Rodeiro-pazos, D., & Rodríguez-gulías, M. J. (2019). What knowledge management approach do entrepreneurial universities need? *Information Systems*, 85, 21–29. <https://doi.org/10.1016/j.is.2019.06.002>
- Cantù, C. (2016). Industrial Marketing Management Entrepreneurial knowledge spillovers: discovering opportunities through understanding mediated spatial relationships. *Industrial Marketing Management*. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.07.002>
- Cheah, J. H., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Ramayah, T., & Ting, H. (2018). Convergent validity assessment of formatively measured constructs in PLS-SEM: On using single-item versus multi-item measures in redundancy analyses. *International journal of contemporary hospitality management*, 30(11), 3192-3210.
- Chimucheka, T., Muchineripi, J., & Chinyamurindi, W. (2019). A narrative analysis of barriers encountered by a sample of immigrant entrepreneurs in the Eastern Cape province of South Africa. *TD: The Journal for Transdisciplinary Research in Southern Africa*, 15(1), 1-9.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Belajar.
- Coduras, A., Saiz-Alvarez, J. M., & Ruiz, J. (2016). Measuring readiness for entrepreneurship: An information tool proposal. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(2), 99-108.
- Dabbous, A., & Boustani, N. M. (2023). Digital explosion and entrepreneurship education: Impact on promoting entrepreneurial intention for business students. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1), 27.
- Deliana, M., Rahardjo, K., & Afriyanti, T. W. (2019). Influence of Business Education on Entrepreneurial Intention with Feasibility and Entrepreneurial Self-Efficacy as Intervening Variables. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 20(2), 125-135.
- Dewi, D. A. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha

- Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 422-432.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish.
- Dohse, D., & Walter, S. G. (2012). Knowledge context and entrepreneurial intentions among students. *Small Business Economics*, 39, 877-895.
- Fahrial, F., Tjahjan, D., Oktaria, I., Salam, K. N., Putro, S. E., Adoe, V. S., ... & Yudiansyah, Y. (2022). Entrepreneurship 5.0 Customizing Your Digital Opportunities.
- Farhat, L., & Marnas, M. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Properti (Studi Kasus pada Perumahan Citra Raya City Jambi). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 364-371.
- Fathonah, W. N. (2021). *Pengaruh ICT Self Efficacy Terhadap Technopreneurship Intention Dimoderasi Oleh Entrepreneurial Orientation Dan Motivasi Siswa (Survey Pada Siswa Jurusan Teknik Komputer Jaringan SMK Negeri Di Kota Bandung)* (Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of business research*, 67(5), 663-666.
- Franke, N., & Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students—A benchmarking study. *International journal of innovation and technology management*, 1(03), 269-288.
- Ganfri, G., Kamdi, W., Makky, M., Hidayat, H., & Rahmawati, Y. (2024). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among University Students: The Roles of Entrepreneurial Mindset, Digital Literacy, and Self-Efficacy. *Journal of Social Studies Education Research*, 15(4), 85-134.
- Gatfiel, J., & Chen, Y. (2006). Jika mereka bersikap positif terhadap perilaku tersebut dan percaya bahwa orang lain yang penting akan menyetujui perilaku tersebut, maka mereka cenderung membentuk niat untuk melakukan perilaku tersebut. *Journal of Social Psychology*, 10(3), 150-162.
- Giacomin, O., Janssen, F., Pruett, M., Shinnar, R. S., Llopis, F., & Toney, B. (2011). Entrepreneurial intentions, motivations and barriers: Differences among American, Asian and European students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 219-238.
- Giagtzis, M. (2013). The role of perceived desirability in entrepreneurial behavior: An assessment of its impact on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurship*, 8(2), 113-127.
- Hadi, D. K., & Rizkina, F. D. (2022). Pendidikan Teknopreneur Mahasiswa: Literatur Review. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 7(2), 110-118.

Shafira Nur, 2025

PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hamilton, Richard & Ghatala, Elizabeth. (1994). *Learning and Instruction*. McGraw-Hill.
- Handaru, A., dkk. (2015). Desires, plans, preferences, and behavior. *Jurnal Psikologi dan Kewirausahaan*, 10(2), 89-102.
- Handayani, B., Moekahar, F., Daherman, Y., & Alfani, M. H. (2020). Social Media Marketing Sebagai Sarana Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Socio-Technopreneurship Di Universitas Islam Riau. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), 177-193.
- Hanifati, K., & Pradhanawati, A. (2017). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kompetensi sosial dan lingkungan bisnis terhadap pertumbuhan usaha (Studi pada rumah makan di Kecamatan Tembalang, Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 629-644.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi, kompetensi dan menumbuhkan minat mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214-220.
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132-148.
- Hartini, Haerani, S., Mardiana, R., & Sumardi (2017). The Influences of Quality of Work Life and Organizational Justice on the Employees Performance of the State Owned Enterprises (SOEs) in South Sulawesi. *Scientific Research Journal (SCIRJ)* V(Viii), 1–8. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31364/SCIRJ/v5.i8.2017>
- Hartiningtyas, L., & Muna, I. (2024). The effect of adversity quotient, technopreneurial learning, and innovation capabilities to the technopreneurship intention. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 6(1), 41-57.
- Hermawan, R. W., Soetjipto, B. E., & Rahayu, W. P. (2016). The Effect of Entrepreneurial SelfEfficacy and Locus of Control on Entrepreneurship Interest through Entrepreneurship Literacy. *International Organization of Scientific Research Journal of Business and Management*, 18(2), 141– 148.
- Hermawan, Rio Wahyu (2016) Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Pada Siswa SMK Grafika Se Malang Raya). Tesis, Jurusan Pendidikan Bisnis dan Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Negeri Malang
- Hidayatulloh, M. K. Y., Yundra, E., & Buditjahjanto, I. G. P. A. (2021). The Effect of Internal Locus of Control on the Entrepreneurial Intention of Vocational

Shafira Nur, 2025

PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- High School Students. In *The Asian Conference on Education & International Development* (pp. 1-6).
- Hoogendoorn, B., Van der Zwan, P., & Thurik, R. (2019). Sustainable entrepreneurship: The role of perceived barriers and risk. *Journal of business ethics*, 157, 1133-1154.
- Holdsworth, S., Sandri, O., Thomas, I., Wong, P., Chester, A., & McLaughlin, P. (2020). The use of the theory of planned behaviour to assess graduate attributes for sustainability. *Environmental Education Research*, 26(2), 275-295.
- Hoque, A. S. M. M., Awang, Z., & Siddiqui, B. A. (2017). Technopreneurial intention among university students of business courses in Malaysia: A structural equation modeling. *International Journal of Entrepreneurship and Small & Medium Enterprise (IJESME)*, 4(7), 1-16.
- Howitt, D., & Cramer, D. (2017). *Understanding statistics in psychology with SPSS*. Pearson.
- Husna, A. N., Zahra, A. A., & Haq, A. A. (2018). Skala karakter wirausaha (SK-Wira): Konstruksi dan validasi awal. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 143-160.
- Ikhtiangung, G. N., & Aji, G. M. (2019, October). Strategies to grow the technopreneurship in polytechnic student. In *International Conference On Applied Science and Technology 2019-Social Sciences Track (iCASTSS 2019)* (pp. 201-206). Atlantis Press.
- Indarwati, Y. R., & Syahrani, S. (2024). Entrepreneurial Intentions of Students Using The Shapero Entrepreneurial Event Model. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 7(3), 511-512.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). Cara mudah memahami metodologi penelitian. *Yogyakarta: Deepublish*.
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470-484.
- Islam, T. (2019). Cultivating entrepreneurs: role of the university environment, locus of control and self-efficacy. *Procedia Computer Science*, 158, 642-647.
- Ismail, E., Samsudi, S., & Widjanarko, D. (2017). Development of Technopreneurship Learning Model in Vocational High School Machinery Program. *Journal of Vocational and Career Education*, 2(2).
- Jenab, T. S. (2023). *Pengaruh Self Efficacy Dan Locus Of Control Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri Kota Bandung (Survey Pada Siswa SMK Negeri 1 Kota Bandung, SMK Negeri 2 Kota*

Shafira Nur, 2025

PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Bandung dan SMK Negeri 3 Kota Bandung*) (Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Jusoh, M. A., & Halim, H. (2006). Role of technopreneurs in Malaysian economic. *Journal of Global Business Management*, 2(2).
- Kadir. (2016). Statistika Terapan: Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian. *Edisi Kedua. Jakarta: RajaGrafindo Persada*.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behaviour. *Applied economics*, 45(6), 697-707.
- Karimi, S. et al. (2014) 'Effects of role models and gender on students' entrepreneurial intentions', *European Journal of Training and Development*, Vol. 38, No. 8, pp.694–727.
- Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri, S. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 129–140. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4505>
- Karya, D. F., Anshori, M. Y., Elfita, R. A., Sahrin, L. A., & Gita, M. N. (2023, February). Internal Locus of Control, Entrepreneurial Learning, Risk Tolerance on Self-efficacy, and Entrepreneurial Intention. In *Proceedings of the 19th International Symposium on Management (INSYMA 2022)* (Vol. 223, p. 339). Springer Nature.
- Karyaningsih, R. P. D. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138–155. <https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080408>
- Kesumadewi, E., & Aprilyani, A. (2024). Mengatasi Pengangguran Melalui Peningkatan Kewirausahaan dengan Program Tenaga Kerja Mandiri. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(4), 1-15.
- Kholik, K. (2018, October). Effect of Self-Efficacy and Locus of Control on Small and Medium Entertainment Small Scale. In *International Conference of ASEAN Prespective and Policy (ICAP)* (Vol. 1, No. 1, pp. 214-225).
- Kuehn, K. W. (2008). Entrepreneurial intentions research: Implications for entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 11, 87.
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis untuk Generasi Milenial di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19. *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 315. <https://doi.org/10.29040/budimas.v3i2.2450>

- Koe, W. L., Alias, N. E., Ismail, S., & Mahphoth, M. H. (2018). A suggested model for studying technopreneurial intention in Malaysia. *KnE Social Sciences*, 788-796.
- Koe, W. L., Mahphoth, M. H., Alias, N. E., Krishnan, R., & Arham, A. F. (2021). Factors influencing intention towards technopreneurship among university students. *Journal of Educational and Social Research*, 11(1), 162-162.
- Koe, W.-L., Rahim, M. R. A., & Mahphoth, M. H. (2023). Determinants of Technopreneurial Intention among University Students: Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) as Mediator.
- Koe, W. L., Krishnan, R., & Alias, N. E. (2021). The influence of self-efficacy and individual entrepreneurial orientation on Technopreneurial intention among bumiheryani undergraduate students. *Asian Journal of University Education*, 17(4), 490-497.
- Kolb, D. A. (2014). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. FT Press
- Kor, Y. Y., Mahoney, J. T., & Michael, S. C. (2007). Resources, capabilities and entrepreneurial perceptions. *Journal of management studies*, 44(7), 1187-1212.
- Kore, I. C., & Prajogo, W. (2020). Kreativitas Dan Niat Berwirausaha Ditinjau Dari Theory of Planned Behavior. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori Dan Implementasi*, 11(2), 118-133.
- Kreitner R, & Kinicki, A. 2001. *Organizational Behavior*, Fifth Edition, International Edition, Mc Graw-Hill companies. Inc
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Kurjono, K. (2019, May). The Entrepreneurial Motivation tought Locus of Control and Social Interaction. In *1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)* (pp. 17-20). Atlantis Press.
- Kurjono, K., Samlawi, F., Muntashofi, B., & Saprudin, N. (2022, July). The Effect of Locus of Control and Tolerance of Ambiguity on Entrepreneurial Intention. In *6th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2021)* (pp. 7-12). Atlantis Press.
- Kusumaningrum, A., Kusnendi, K., & Utama, D. H. (2022). Peran Persepsi Kontrol Perilaku dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(4), 1485-1494.
- Ladge, J., Eddleston, K. A., & Sugiyama, K. (2019). Am I an entrepreneur? How imposter fears hinder women entrepreneurs' business growth.

Shafira Nur, 2025

PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Business Horizons, 62(5), 615–624.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2019.05.001>

- Lai, L. S., & To, W. M. (2020). E-Entrepreneurial intention among young Chinese adults. *Asian Journal of Technology Innovation*, 28(1), 119–137
<https://doi.org/10.1080/19761597.2020.1713832>
- Le Pontois, S. (2020). *L'impact de l'éducation en entrepreneuriat au prisme de son évaluation: pour une approche multidimensionnelle de l'efficacité de l'éducation en entrepreneuriat* (Doctoral dissertation, Université Grenoble Alpes [2020-....]).
- Liana, S. (2021). Pengaruh locus of control, pengetahuan kewirausahaan, dan social support terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ips universitas negeri malang.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11–35.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and management Journal*, 7, 195-218.
- Liu, J., Zhu, Y., Serapio, M., & Cavusgil, S. T. (2019). The new generation of millennial entrepreneurs: A review and call for research. *International Business Review*, (May), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.05.001>
- Machmud, A., & Ahman, E. (2019). Effect of entrepreneur psychological capital and human resources on the performance of the catering industry in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-7.
- Machmud, A., Nurhayati, D., Aprilianti, I., & Fathonah, W. N. (2020). Effect of self efficacy ICT on technopreneurship intention of technopreneurial learning mediation: The case young generation in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(1), 1-11.
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61-69.
- Malinda, M. (2002). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Seseorang Berwirausaha (Sebuah Kajian Literatur). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 1(2).
- Manullang, D. R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Technopreneurship Intention Dimoderasi Oleh Self Efficacy dan Literasi Digital (Survei Pada Siswa SMK Negeri di Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia)

Shafira Nur, 2025

PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPENREURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1-12.
- Murugesen, R., & Jayavelu, S. (2015). Kontrol perilaku yang dirasakan mencerminkan kelayakan yang dirasakan dalam melakukan perilaku. *Journal of Applied Psychology*, 22(1), 34-45.
- Maryani, H., Asriati, N., & Achmadi, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Penghuni Lapas Perempuan Di Pontianak. *ICoTE Proceedings*, 2(2), 296-302.
- Mayasari, R., & Isa, I. G. T. (2021). *Geliat Technopreneurship (Kewirausahaan Berbasis Teknologi): Buku Ajar Penuntun Perkuliahan Kewirausahaan*. Penerbit NEM.
- Maziriri, E. T., Dzingirai, M., Nyagadza, B., & Mabuyana, B. (2024). From perceived parental entrepreneurial passion to technopreneurship intention: The moderating role of perseverance and perceived parental entrepreneurial rewards. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(1), 100051.
- Miralles, F., Giones, F., & Riverola, C. (2016). Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 791-813.
- Mohammed, S. A. S. A., Bamahros, H. M. A., Grada, M. S., & Alaswadi, W. (2023). EC-education, gender disparity, and digital entrepreneurship intention: The moderating role of attitude components; a competitive advantage of the Ha'il region. *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(2), 100179. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2023.100179>
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of career development*, 39(2), 162-185.
- Mukhlison Effendi. (2021). Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan Islam. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 39-51. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.40>
- Mueller, S. L., & Thomas, A. S. (2001). Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness. *Journal of business venturing*, 16(1), 51-75.
- Mulyana, M., & Puspitasari, R. (2014). Analisis Faktor-faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kota Bogor. *Bogor: Universitas STIEK Bogor*.

Shafira Nur, 2025

PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mulyany, R., Muhammad, S., Geumpana, T. A., Halim, H., & Pertiwi, C. D. (2023). A Potential Framework For an Impactful Technopreneurship Education. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 9(2), 208-208.
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222-230.
- Munir, S., & Sajid, M. (2010). Examining locus of control (LOC) as a determinant of organizational commitment among university professors in Pakistan. *Journal of Business Studies Quarterly*, 1(4), 78.
- Mursityo, Y. T., Astuti, E. S., & Suharsono, E. G. (2017). Technopreneurship intentions in faculty of computer science brawijaya university students. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 15(2), 320-329.
- Murugesan, R., & Jayavelu, R. (2015). Testing the impact of entrepreneurship education on business, engineering and arts and science students using the theory of planned behaviour: A comparative study. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 7(3), 256-275.
- Mustafa, R. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of control, Self-efficacy Dan Praktik Berwirausaha Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 1(4), 14-14.
- MUSTAQIM, B. N. (2022). *PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT TECHNOPRENEURSHIP (Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi, Angkatan 2019 & 2020)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Nase, E. (2020). *Oskar Pfisters analytische Seelsorge: Theorie und Praxis des ersten Pastoralpsychologen, dargestellt an zwei Fallstudien* (Vol. 3). Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). Entrepreneurship education matters: exploring secondary vocational school students' entrepreneurial intention in China. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 27, 409-418.
- Nwagu, N. B., & Enofe, E. E. (2021). The impact of entrepreneurship on the economic growth of an economy: An overview. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, 12(4), 143-149.
- Nugroho, A. H. (2024). *Pengaruh technopreneurial learning terhadap technopreneurship intention yang dimoderasi oleh self-efficacy mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis universitas kristen satya wacana* (Doctoral dissertation).

- Nur Amin, M. T. (2020). *Efek Mediasi Paralel Internal Locus Of Control Dan Adversity Intelligence Pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa (Survei Pada SMK Se-Kota Makassar)*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurhayati, D. (2020) *Pengaruh Ict Self-Efficacy Terhadap Technopreneurship Intention Dimoderasi Oleh Technopreneurial Learning Dan Entrepreneurial Orientation (Survei pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Komputer UPI)*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurhayati, D., & Machmud, A. (2019). The influence of technopreneurial learning on technopreneurship intention students. *Proceeding ISETH (International Summit on Science, Technology, and Humanity)*, 390-400.
- Nurhayati, T., & Hendar, H. (2020). Personal intrinsic religiosity and product knowledge on halal product purchase intention: Role of halal product awareness. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 603-620.
- Omerzel, D. G., & Antončič, B. (2008). Critical entrepreneur knowledge dimensions for the SME performance. *Industrial Management & Data Systems*, 108(9), 1182-1199.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the USA and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6, 1-32.
- Paramasivan, C., & Selladurai, M. (2017). Technopreneurship education: Teach and train the youths. *Asian Journal of Management*, 8(4), 1173-1176.
- Patnaik, S. (2023, September). The Technopreneurial Hub: An Innovative Entrepreneurial Approach to Minimise Clothing and Textile Waste. In *ECIE 2023 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship Vol 2*. Academic Conferences and publishing limited.
- Perdana, R. N. P., Sadiyah, A., & Kurniawan. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Konformitas Terhadap Minat Technopreneurship Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 525-545.
- Pham, M., Nguyen, A. T. T., Tran, D. T., Mai, T. T., & Nguyen, V. T. (2023). The impact of entrepreneurship knowledge on students'e-entrepreneurial intention formation and the moderating role of technological innovativeness. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 80.
- Pirdaus, R. Y., Mulyadi, H., & Kusnendi, K. (2022). ICT Self Efficacy Dan Creativity Sebagai Determinasi Technopreneurship Intention. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 1-10.

- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi*, 18(1), 35-46.
- Prianto, A., Winardi, U. N. Q., & Saputro, A. A. I. (2021). *Seri Pendidikan SMK: Isu Pengangguran, Penguatan Kompetensi dan Minat Wirausaha*. Kaizen Sarana Edukasi.
- Rahmadani., Suwatno., & Machmud, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education) di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 5(1), 47-53.
- Ratnamiasih, I., & Rohmah, D. (2023). Entrepreneurship knowledge and locus of control in increasing interest in entrepreneurship. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 16(1), 59-64.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of work and organizational psychology*, 16(4), 353-385.
- Rae, D. (2005). Entrepreneurial learning: a narrative-based conceptual model. *Journal of small business and enterprise development*, 12(3), 323-335.
- Rafiana, N. N. (2024). Technopreneurship Strategy to Grow Entrepreneurship Career Options for Students in Higher Education. *ADI Journal on Recent Innovation*, 5(2), 110-126.
- Rahmadani, R., Suwatno, A. M., & Machmud, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendidikan kewirausahaan (entrepreneurship education) di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 1(1), 47-53.
- Ramoglou, S., Gartner, W. B., & Tsang, E. W. (2020). "Who is an entrepreneur?" is (still) the wrong question. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00168.
- Redondo-Rodríguez, L., Yábar, D. C. P. B., & Díaz-Garrido, E. (2023). Impact of technological innovation on digital entrepreneurship and the effects on the economy. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(3), 1501-1526.
- Riduwan. (2008). Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2013). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika,. Bandung: Alfabeta
- Riquelme, H. E., & Al-Lanqawi, A. M. (2016). The desire that propels entrepreneurial intentions. *Riquelme, HE, & Al-Abdullah, M.(2016). The*
- Shafira Nur, 2025
PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Desire Thatom Propels Entrepreneurial Intentions. Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation, 12(2), 123-150.*
- Riviezzo, A., Santos, S. C., Liñán, F., Napolitano, M. R., & Fusco, F. (2019). European universities seeking entrepreneurial paths: the moderating effect of contextual variables on the entrepreneurial orientation-performance relationship. *Technological Forecasting and Social Change, 141*, 232-248.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied, 80(1)*, 1.
- Roxas, B. (2014). Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions: A longitudinal study of selected South-east Asian business students. *Journal of Education and Work, 27(4)*, 432-453.
- Rozanda, N. E., & Rifa'i, A. (2020). Penerapan Theory Of Planned Behavior (Tpb) Untuk Mengetahui Tingkat Knowledge Sharing Culture Pada Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Riau. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi, 6(2)*, 192-197.
- Rumangkit, S., & Hadi, A. S. (2023, August). The Impact Entrepreneurial Spirit on Technopreneurial Intention Based on Shane Theory. In *2023 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)* (pp. 1-6). IEEE.
- Rustya, D., & Zaini, A. (2020). Peranan perguruan tinggi dalam peningkatan kepedulian sosial mahasiswa melalui pelatihan kewirausahaan sosial. *Tadris: Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Pendidikan Islam, 14(2)*, 44-54.
- Roxas, B. (2014). Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions: A longitudinal study of selected South-east Asian business students. *Journal of Education and Work, 27(4)*, 432-453.
- Rozikin, A. Z., & Suyati, E. S. (2023). Entrepreneurship Education and Locus of Control: Their Influence on Students' Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia, 19(2)*, 221-235.
- Saefuddin, A. (2022). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*.
- Sariwulan, T., Suparno, S., Disman, D., Ahman, E., & Suwatno, S. (2020). Entrepreneurial performance: The role of literacy and skills. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 7(11)*, 269-280.
- Salhie, S. E. M., & Al-Abdallat, Y. (2021). Technopreneurial intentions: the effect of innate innovativeness and academic self-efficacy. *Sustainability, 14(1)*, 238.

- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International journal of Entrepreneurial Behavior & research*, 11(1), 42-57.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan - Keahlian*, Edisi 6. Salemba Empat.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Singhry, H. B. (2015). The effect of technology entrepreneurial capabilities on technopreneurial intention of nascent graduates. *European Journal of Business and Management*, 7(34), 8–20.
- Sitompul, P., Tarigan, M. I., & Tarigan, I. (2024). Peningkatan pengetahuan dan keterampilan dosen melalui pelatihan penulisan proposal penelitian dosen bersama. *Kaizen: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 44-54.
- Sitaridis, K., & Kitsios, F. (2017). Konstruksi ini merupakan dasar dari pembentukan intensi. Sikap merupakan parameter psikologis yang menunjukkan kecenderungan individu terhadap perilaku tersebut, yang dibentuk oleh pengalaman. *Journal of Psychological Research*, 14(1), 45-58.
- Soomro, B. A., & Shah, N. (2021). Technopreneurship intention among nonbusiness students: A quantitative assessment. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(3), 502-514.
- Sudarwati, N., & Chalimah (2022). Technopreneurship Intention: A Study of Economic Education Study Program Students Influenced by Entrepreneurial Learning. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 11(4), 698-706.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta, 28(1), 12.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*/Prof. Dr. Sugiyono.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental metodologi penelitian kuantitatif (eksplanatif)*. Deepublish.
- Suleiman, Y. (2021). Integrating Technopreneurship Education in Nigerian Universities: Strategy for Decreasing Youth Unemployment. *Journal of Education and Research*, 11(1), 49-76.

- Sulistyorini, Y. (2022). *Persepsi Keinginan dan Persepsi Kelayakan Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Sumarsono, H. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi wirausaha mahasiswa universitas muhammadiyah ponorogo. *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 8(1), 62-88.
- Supardi, S., Juhji, J., Azkiyah, I., & Muqdamien, B. (2021). The ICT basic skills: Contribution to student social media utilization activities. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 10(1), 222-229.
- Supardi, E., Islamy, F. J., Muhidin, S. A., & Sutarni, N. (2022). How to educate student become competent entrepreneurs. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 41(1). <https://doi.org/10.21831/cp.v41i1.45912>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kur-niawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Swasty, W., Putri, M. K., Koesoemadinata, M. I. P., & Gunawan, A. N. S. (2021). The effect of packaging color scheme on perceptions, product preferences, product trial, and purchase intention. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(1), 27-39.
- Syuliswati, A. (2020). Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Gaya Hidup, Pembelajaran Serta Pengaruhnya Terhadap Literasi Keuangan. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (Abm)*, 27(1), 53-64.
- Tahyudin, I., Rosyidi, R., Idah, Y. M., & Riyanto, A. D. (2022). *TECHNOPRENEURSHIP* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Tan, W. L., Karl, E., & Mohamed, O. (2010). National venture competition and technopreneurship development in Malaysia. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 11(2), 69-81
- Taylor, R. C. (2015). Using the theory of planned behaviour to understand students' subject choices in post-compulsory education. *Research Papers in Education*, 30(2), 214-231.
- Teixeira, S. J., & Ferreira, J. J. M. (2019). Entrepreneurial artisan products as regional tourism competitiveness. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(4), 652–673. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2018-0023>

Shafira Nur, 2025

PERAN LOCUS OF CONTROL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURIAL LEARNING TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial FKIP Universitas Tanjungpura)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tentama, F., & Abdussalam, F. (2020). Internal Locus of Control and Entrepreneurial Intention: a Study on Vocational High School Students. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 14(1), 97– 102.
- Tulenan, C.B. (2018). The Effects of Entrepreneurship Education and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Among IBA Students. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), hlm.758 – 767
- Turrohmah, F., & Wahyuni, D. The Influence of Entrepreneurial Knowledge and ICT Self Efficacy on Technopreneurial Intention Mediated Entrepreneurial Motivation.
- Toit, Adri Du. (2022). Entrepreneurship in technology education. doi: 10.4324/9781003166689-11
- Triansyah, F. A. (2023). *Peran Technopreneurial Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Technopreneurial Learning Dan Literasi Digital Terhadap Technopreneurial Intention: Studi Korelasional Pada Mahasiswa yang Telah Lulus Mata Kuliah Kewirausahaan di Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia* (Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Tseng, T. H., Wang, Y. M., Lin, H. H., Lin, S. J., Wang, Y. S., & Tsai, T. H. (2022). Relationships between locus of control, theory of planned behavior, and cyber entrepreneurial intention: The moderating role of cyber entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100682.
- Urban, B. (2010). A gender perspective on career preferences and entrepreneurial self-efficacy. *SA Journal of Human Resource Management*, 8(1), 1-8.
- Utami, H. N. (2019). Affecting Factors of Technopreneurial Intention toward Younger Generation. In *Annual International Conference of Business and Public Administration (AICoBPA 2018)* (pp. 268-271). Atlantis Press.
- Uyun, M., & Yoseanto, B. L. (2022). *Seri buku psikologi: Pengantar metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Van Gelderen, M., et al. (2008). Desires, plans, and preferences: Indicators of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Psychology*, 23(4), 413-426.
- Vemmy, C. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1).
- Wardani, I. A., & Machmud, A. (2020). Studi Tentang Pengaruh Techopreneurial Learning Terhadap Technopreneurship Intention Siswa Smkn Se-Kota Palembang. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Dan Sains*, 8(2), 96–106.

- Willis, L., Lee, E., Reynolds, K. J., & Klik, K. A. (2020). The theory of planned behavior and the social identity approach: A new look at group processes and social norms in the context of student binge drinking. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 357.
- Wiguna, A. S. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Internal Locus Of Control Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Ciputra (2016). *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(4), 279-286.
- Wulansari, A., Zulkaida, A., & Suryani, A. I. (2024). Pengaruh Internal Locus of Control terhadap Resiliensi pada Mahasiswa Rantau. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 9070-9077.
- Yan, X., & Sin, M. (2014). Sikap terhadap perilaku mengacu pada perasaan baik atau buruk individu tentang melakukan perilaku apa pun. Dengan demikian, sikap sangat berpengaruh terhadap perilaku seseorang yang diwakili oleh keyakinan positif atau negatif. *Journal of Behavioral Studies*, 18(2), 123-135.
- Yan, Z., & Sin, K. F. (2014). Inclusive education: teachers' intentions and behaviour analysed from the viewpoint of the theory of planned behaviour. *International journal of inclusive education*, 18(1), 72-85.
- Yasa, I. N. P., & Wiguna, I. G. N. H. (2022). *Kewirausahaan Theopreneurship: Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Yordanova, D., Filipe, J. A., & Pacheco Coelho, M. (2020). Technopreneurial intentions among Bulgarian STEM students: The role of university. *Sustainability*, 12(16), 6455.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi peran guru pendidikan agama Islam sebagai konselor dalam mengatasi masalah belajar siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79.
- Yuniar, A. M., & Subroto, W. T. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha melalui variabel efikasi diri kewirausahaan sebagai mediasi pada siswa kelas XI IPS di SMAN 20 Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(2), 700-716.
- Zulfikar, A. R. (2017). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Padafollowers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(02), 279-294.