

**PENGARUH AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI KAWASAN WISATA GUNUNG PUNTANG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh :

Rifky Pratama Akbari

2003395

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE

FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

**PENGARUH AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI KAWASAN WISATA GUNUNG PUNTANG**

Oleh :

Rifky Pratama Akbari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rifky Pratama Akbari 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Rifky Pratama Akbari

2003395

PENGARUH AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KAWASAN WISATA GUNUNG PUNTANG

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

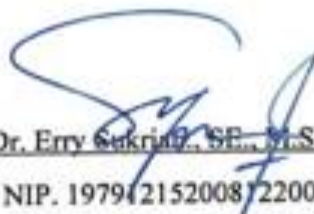


Dr. Fitri Rahmafitria., SP., M.Si.

NIP. 197410182008122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort and Leisure



Dr. Erry Sukri., SE., M.SE.

NIP. 197912152008122002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kawasan Wisata Gunung Puntang**” ini beserta seluruh isinya adalah benar benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada didalamnya yang merupakan plagiat (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 10 Desember 2024

Pembuat Pernyataan,

Rifky Pratama Akbari

Nim. 2003395

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa, Allah SWT, karena atas karunia dan nikmatnya lah penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Kawasan Wisata Gunung Puntang”. Skripsi ini ditulis dengan tujuan memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Baik dari segi pembahasan maupun sistematika penulisan. Penulis menerima kritikan maupun saran yang dapat membangun dan memperbaiki penulisan di kemudian hari.

Pada penulisan ini, penulis sangat berterimakasih kepada pihak pihak yang telah membantu memberikan semangat maupun bantuan dalam memberikan bimbingan, saran, dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tentu menyadari bahwa keberhasilan ini tak luput dari banyaknya dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Karena atas karunianya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini
2. Keluarga yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan, sehingga penulis dapat termotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria S.P., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulis.
4. Seluruh dosen Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
5. Bu Reva dan Pak Karwita selaku pengelola PT. Palawi Risorsis dan Pengelola Kawasan Wisata Gunung Puntang yang telah mempermudah penulis dalam menyusun skripsi.
6. Rekan-rekan saya yang selalu memberikan semangat serta bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal yang tentunya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya.

Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Wisata Gunung Puntang

ABSTRAK

Oleh

Rifky Pratama Akbari
2003395

Kawasan Wisata Gunung Puntang merupakan daerah wisata yang berada di Kabupaten Bandung. Untuk dapat mengunjungi Kawasan Wisata Gunung Puntang kita perlu melalui akses jalan dengan kondisi jalan dan transportasi yang terbatas namun dapat diketahui bahwa kunjungan wisatawannya terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Studi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di Kawasan Wisata Gunung Puntang. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dengan populasi yaitu pengunjung Kawasan Wisata Gunung Puntang yang pernah mengunjungi Kawasan Wisata Gunung Puntang dan berusia diatas 17 tahun. Melalui rumus Taro Yamane didapatkan jumlah sample pada penelitian ini sebanyak 163 responden dengan menggunakan Teknik *Purposive sampling*. Pada penelitian ini, analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil pada penelitian ini, menunjukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung. Faktor aksesibilitas sendiri memberikan pengaruh sebesar 22,3% terhadap keputusan berkunjung yang dimana itu berarti ada 77,7% faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan berkunjung yang tidak penulis teliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung, Gunung Puntang

The Influence of Accessibility on Visiting Decisions in the Gunung Puntang Tourism Area

ABSTRACT

By

Rifky Pratama Akbari
2003395

Gunung Puntang Tourism Area is a tourist area located in Bandung Regency. To be able to visit the Gunung Puntang Tourism Area, we need to go through road access with limited road conditions and transportation, but it can be seen that tourist visits continue to increase from year to year. This study aims to determine how much influence accessibility has on the decision to visit the Gunung Puntang Tourism Area. This study uses a quantitative method with data collection using a questionnaire. With a population of visitors to the Gunung Puntang Tourism Area who have visited the Gunung Puntang Tourism Area and are over 17 years old. Through the Taro Yamane formula, the number of samples in this study was 163 respondents using the Purposive Sampling Technique. In this study, the analysis used was simple linear regression analysis. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence of accessibility on the decision to visit. The accessibility factor itself has an influence of 22.3% on the decision to visit, which means that there are 77.7% other factors that influence the decision to visit that the author did not examine in this study.

Keywords : Accessibility, Visited Decision, Gunung Puntang Tourism Area

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
2.1 Aksesibilitas	7
2.2 Dimensi Aksesibilitas	8
2.3 Keputusan Berkunjung	8
2.4 Dimensi Keputusan Berkunjung	9
2.5 Penelitian terdahulu	11
2.6 Kerangka Pemikiran	12
2.7 Hipotesis	13
BAB III	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.2.1 Populasi.....	15
3.2.2 Sampel	15
3.3 Metode Pengumpulan Data	16

3.3.1 Data Primer	16
3.3.2 Data Sekunder	16
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	16
3.5 Uji Kualitas Data	18
3.5.1 Uji Validitas	18
3.5.2 Uji Reliabilitas	18
3.6 Uji Asumsi Klasik	19
3.6.1 Uji Normalitas	19
3.6.2 Uji Linearitas	20
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	20
3.7 Analisis Deskriptif	20
3.8 Analisis Verifikatif	21
3.8.1 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	21
3.8.2 Uji Regresi Linear Sederhana	22
3.8.3 Uji Parsial (Uji T)	22
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	23
BAB IV	24
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	24
4.2 Aksesibilitas menuju Kawasan Wisata Gunung Puntang	28
4.3 Karakteristik Responden	30
4.4 Analisis Deskriptif	32
4.4.1 Variabel Aksesibilitas	32
4.4.2 Variabel Keputusan Berkunjung	35
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.5.1 Uji Normalitas	37
4.5.1 Uji Linearitas	38
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	38
4.4 Hasil Uji Verifikatif	39
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	39
4.4.2 Uji Parsial	40
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

4.5 Pembahasan	42
4.5.1 Pembahasan Persepsi Responden Terhadap Variabel Aksesibilitas.....	42
4.5.2 Pembahasan Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung.....	43
4.5.3 Pembahasan Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	44
BAB V	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
Daftar Pustaka	49
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	17
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	18
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	19
Tabel 3.4 Kategori Persepsi Responden	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	30
Tabel 4.2 Persepsi Responden Terhadap Variabel Aksesibilitas.....	33
Tabel 4.3 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung.....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (T) dan Regresi Linear Sederhana	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran tingkat kunjungan di 3 area Bandung Raya.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	12
Gambar 4.1 Area Camping Kawasan Wisata Gunung Puntang.....	25
Gambar 4.2 Area Trekking Kawasan Wisata Gunung Puntang.....	25
Gambar 4.3 Area Air Terjun di Kawasan Wisata Gunung Puntang	26
Gambar 4.4 Gambaran Owa Jawa di Kawasan Wisata Gunung Puntang.....	26
Gambar 4.5 Radio Malabar	27
Gambar 4.6 Coffee Berg	27
Gambar 4.7 Kondisi jalan menuju Kawasan Wisata Gunung Puntang.....	29
Gambar 4.8 Kondisi Jalan di Kawasan Wisata Gunung Puntang	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	52
Lampiran 2 Pertanyaan Kuisisioner.....	53
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	54
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	57
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS	64
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas SPSS	66
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	67
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	69
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Menggunakan SPSS.....	70
Lampiran 11 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	71
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian.....	74

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, F., Putra, Y. P., & Utami, S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di objek Wisata Pantai Pasir Putih Karanggoso Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 8(2), 81-90. <https://doi.org/10.33752/bisei.v8i2.4041>.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Journal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>.
- Anggraini, F. P., Aprianti, Setyawati, V. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491-6504. DOI: 10.31004/basicedu.v6i4.3206.
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal ilmu ekonomi, Manajemen dan akuntansi*, 11(1), 101-113. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>.
- Cakici, A. C., & Harman, S. (2007). Importance of destinations attributes affecting destination choice of turkish birdwatches. *Journal of Commerce & Tourism Education Faculty*, 1, 131-145.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal varian*, 2(1), 31-36 <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>.
- Febriany, K. (2024). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kampung Ekowisata. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 1065-1074. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10681>.
- Heath, E. a. (1992). *marketing tourism destinations, a strategic marketing planning approach*. new york: John wiley and Sons, inc. new york.
- Husein, U., & Sikumbang, R. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa: Cara Mudah Melaksanakan Riset Perilaku Konsumen Jasa, DIlengkapi Dengan COntoh Riset Kecemasan, Kepuasan, Loyalitas, Kinerja, Serta Sikap Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Janna, N. M., & Harianto. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reabilitas dengan menggunakan SPSS.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing For Hospitality and Tourism*. Pearson Education.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik kenari Muda [*Canarium Indicum* L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333-342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Meyta Salsa Hardina, E. S. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), <http://dx.doi.org/10.35917/cb.v2i1.236>.
- Muhartini, A. A., Sahroni, O., Rahmawati, S. D., Febrianti, T., & Mahuda, I. (2021). Analisis Peramalan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Menggunakan Regresi Linear Sederhana. *Jurnal Bayesian: Jurnal Ilmiah Statistika dan Ekonometrika*, 1(1), 17-23. <https://doi.org/10.46306/bay.v1i1.2>.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*.
- Nurchomariyah, U., & Lilyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Umbul Pongok. *Jurnal pijar Studi Manajemen Bisnis*, 1(3), 342-355.
- Nurjaman, M., Sukomo, & Basari, M. A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Suatu Studi Pada Objek Wisata Sayang Kaak Kabupaten Ciamis). *Bussines management and entrepreneurship journal*, 3(2), 123-131.
- octavianny, v., Mulyati, R. R., & Ervina, E. (2018). Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang. . *National Conference of Creative Industry*.
- Rokhayah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.

- Saputra, T. A., Fauzia, R. A., & Apriyanti. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk. *seminar inovasi manajemen bisnis universitas PGRI madun (Vol.4)*.
- Simanjuntak, C., Dewi, L., & Dewi, N. (2018). Penyediaan Aksesibilitas Bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas Oleh Stakeholder Di Kotamadya Denpasar Kecamatan Denpasar Selatan. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 6(1).
- Sinaga, D. (2014). *Statistik Dasar*. Jakarta Timur: UKI PRESS.
- Soekadijo, R. G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susantono, B., & Parikesit, D. (2013). Langkah Kecil Yang Kita Lakukan Menuju Transportasi Yang Berkelanjutan. *Jakarta: Masyarakat Transportasi Indonesia*.
- Suwantoro, G. (2000). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: penerbit andi.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 28-36.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset.
- yoeti, A. o. (2008). *Pengantar ilmu pariwisata*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Yusuf, I., & Abdulhaji, S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *humano: jurnal penelitian*, 7(2), 134-148. <https://doi.org/10.33387/humano.v7i2.317>.