

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DIMEDIASI POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN
(Studi Pada Mahasiswa Politeknik di Kota Bandung)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Magister
Pendidikan Ekonomi



Disusun Oleh:
Nurul Auliadara
NIM. 2208378

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DIMEDIASI POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN
(Studi Pada Mahasiswa Politeknik di Kota Bandung)**

Oleh
Nurul Auliadara

S.Pd Universitas Pasundan Bandung, 2021

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Nurul Auliadara 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
KEWIRAUSAHAAN DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DIMEDIASI POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN
(Studi Pada Mahasiswa Politeknik di Kota Bandung)**

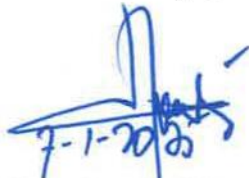
Disusun Oleh:

Nurul Auliadara

2208378

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Dra. Janah Sojanah, M.Si
NIP. 195712191984032002

Pembimbing II,



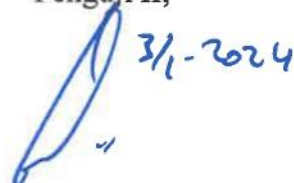
Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM.
NIP. 197705122001122001

Penguji I,



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Penguji II,



Prof. Dr. Budi Santoso, M.Si
NIP. 196008261987031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

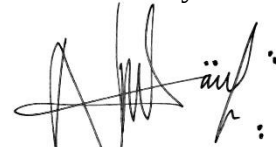


Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.
NIP. 197601112009122003

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kewirausahaan Digital terhadap Minat Berwirausaha dimediasi Pola Pikir Kewirausahaan (Studi Pada Mahasiswa Politeknik di Kota Bandung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya seni ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya seni saya ini.

Bandung, Oktober 2024
Yang Membuat Pernyataan



Nurul Auliadara
NIM. 2208378

KATA PENGANTAR

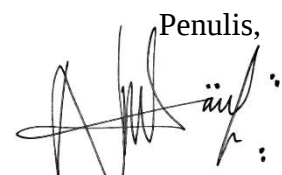
Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan tesis berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kewirausahaan Digital terhadap Minat Berwirausaha dimediasi Pola Pikir Kewirausahaan (Studi Pada Mahasiswa Politeknik di Kota Bandung)”. Shalawat beserta salam senantiasa tercurah limpah pada baginda Rasulullah Nabi besar Muhammad SAW, sifat dan akhlaknya yang patut digugu dan ditiru. Serta pada para keluarganya, para sahabatnya dan kita semua selaku umatnya diakhir zaman.

Tesis ini membahas tentang hubungan variabel pendidikan kewirausahaan dan kewirausahaan digital yang dijelaskan melalui beberapa indikator dalam mempengaruhi variabel minat berwirausaha dengan dimediasi oleh variabel pola pikir kewirausahaan. Dengan demikian, penulis berharap penelitian ini mampu menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya yang membahas permasalahan yang sama yakni, minat berwirausaha.

Proses penyusunan tesis ini tidak mungkin selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak yang selama proses penyusunan berkontribusi dalam segi pemikiran, dukungan, serta bantuan dan bimbingan. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini.

Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih atas segala kebaikan dari Bapak/Ibu/Saudara. Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada penulis diberikan balasan oleh Allah SWT. Aamiin ya rabbal alamin.

Bandung, Oktober 2024

Penulis,

Nurul Auliadara
NIM.2208378

UCAPAN TERIMAKASIH

Berkat ridha dan restu Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Selama proses penyusunan tesis ini penulis menyadari bahwa hambatan dan tantangan selalu ada, namun karena adanya doa, dukungan, bantuan moral dan material dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat terselesaikan. Tidak ada keberhasilan yang akan dicapai seorang anak tanpa ridho dan doa dari orangtua. Penulis sadar bahwa pencapaian ini dapat diraih berkat dari guru-guru penulis serta ilmu dan bimbingan yang mereka berikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah terlibat:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Periode 2020-2024.
3. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Periode 2025-2029.
4. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Periode 2020-2024.
5. Dr. Susanti Kurniawati, M.Si., Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Periode 2025-2029.
6. Prof. Dr. Dra. Janah Sojanah, M.Si., Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, mengarahkan, mencurahkan pikiran, tenaga, waktu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Ibu Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM., Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing, mengarahkan, mencurahkan pikiran, tenaga, waktu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

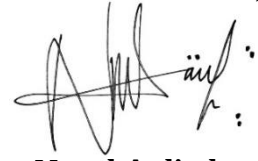
8. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., Dosen Penguji I yang senantiasa memberikan saran dan masukan yang bermanfaat kepada penulis sehingga tesis menjadi lebih baik.
9. Prof. Dr. Budi Santoso, M.Si., Dosen Penguji II yang senantiasa memberikan saran dan masukan yang bermanfaat kepada penulis sehingga tesis menjadi lebih baik.
10. Ibu Keziah Puspita, S.M., Tenaga Kependidikan Program Studi Pascasarjana Pendidikan Ekonomi yang telah membantu proses administrasi.
11. Bapak/Ibu dosen di lingkungan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang telah mendidik penulis selama proses perkuliahan.
12. Bapak Dr. Sukatno Krisbianto, S.E., MM., Direktur Politeknik Geologi dan Pertambangan “AGP” Bandung atas izinnya untuk melakukan penelitian.
13. Bapak Dr. Asep Rohman, ST., M.T, Direktur Politeknik Energi dan Pertambangan (PEP) Bandung atas izinnya untuk melakukan penelitian.
14. Kepada seluruh teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi S2, yang telah menjadi bagian penting memberikan dukungan, berjuang bersama selama studi dan kebersamaan yang sangat berharga.
15. Kepada Mahasiswa Politeknik Geologi dan Pertambangan “AGP” Bandung dan Politeknik Energi dan Pertambangan (PEP) Bandung yang telah berkontribusi dalam proses penelitian.
16. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak dengan pahala berlipat di akhirat. Aamiin.

Terakhir, teruntuk orang yang paling saya cintai dan saya hormati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang teristimewa kepada Bapak Cucu Komarudin dan Ibu Nur Aisah, serta saudaraku Mohammad Nurdiansyah dan Dhika Setia Nugraha, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi, doa, dan kasih sayang yang tiada hentinya demi keberhasilan dan motivasi penulis. Dengan tulus, penulis berharap semua pihak yang berkontribusi dalam

studi ini, baik yang disebutkan maupun tidak, senantiasa mendapat berkah dan perlindungan dari Allah SWT. Aamiin ya rabbal alamin.

Bandung, Oktober 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurul Auliadara', with a stylized flourish at the end.

Nurul Auliadara

NIM. 2208378

Nurul Auliadara (2208378): Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kewirausahaan Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Pola Pikir Kewirausahaan (Studi Pada Mahasiswa Politeknik di Kota Bandung) dibawah bimbingan Prof. Dr. Dra. Janah Sojanah, M.Si., dan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM., CFP., CROP.

ABSTRAK

Tantangan ketenagakerjaan dengan tingkat pengangguran yang tinggi mengakibatkan terbatasnya kesempatan kerja, serta persaingan yang ketat di pasar tenaga kerja dan ketergantungan pada industri tertentu membuat sulitnya mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian. Pentingnya peran wirausaha sebagai solusi dari tantangan ketenagakerjaan yang dihadapi oleh lulusan Diploma III. Menggunakan Theory of Planned Behavior, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kewirausahaan digital terhadap minat berwirausaha yang dimediasi oleh pola pikir kewirausahaan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode penelitian survei dan analisis deskriptif verifikatif. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner dengan ukuran responden sebanyak 215 orang dari Politeknik Geologi dan Pertambangan “AGP” & Politeknik Energi dan Pertambangan (PEP) Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. 2) Kewirausahaan digital tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. 3) Pola pikir kewirausahaan tidak memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. 4) Pola pikir kewirausahaan memediasi pengaruh kewirausahaan digital terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini memberikan wawasan dan informasi yang berguna bagi praktisi pendidikan dan pengambil kebijakan dalam mengembangkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa politeknik di Kota Bandung, serta memberikan arahan bagi penelitian selanjutnya untuk membangun dan memperkuat minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kewirausahaan Digital, Pola Pikir Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

Nurul Auliadara (2208378): *The Influence Of Entrepreneurship Education And Digital Entrepreneurship On Entrepreneurial Interest Mediated By Entrepreneurial Mindset (Study on Polytechnic Students in Bandung City)*
Under guidance of: Prof. Dr. Dra. Janah Sojanah, M.Si., dan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM., CFP., CROP.

ABSTRACT

Employment challenges with high unemployment rates result in limited employment opportunities, as well as fierce competition in the labor market and dependence on certain industries making it difficult to get jobs that match expertise. The importance of the role of entrepreneurship as a solution to the employment challenges faced by Diploma III graduates. Using Theory of Planned Behavior, this study aims to explore how the influence of entrepreneurship education and digital entrepreneurship on entrepreneurial interest mediated by entrepreneurial mindset. This type of research is quantitative with survey research method and descriptive verification analysis. Data collection techniques in the form of questionnaires with a respondent size of 215 people from the Polytechnic of Geology and Mining “AGP” & Polytechnic of Energy and Mining (PEP) Bandung. The results showed that: 1) Entrepreneurship education has a positive effect on entrepreneurial interest. 2) Digital entrepreneurship has no effect on entrepreneurial interest. 3) Entrepreneurial mindset does not mediate the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial interest. 4) Entrepreneurial mindset mediates the effect of digital entrepreneurship on entrepreneurial interest. This study provides insights and useful information for educational practitioners and policy makers in developing entrepreneurial interest among polytechnic students in Bandung City, as well as in developing entrepreneurial interest among polytechnic students in Bandung City.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Digital Entrepreneurship, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Interest.*

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktik.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Social Learning Theory	15
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB)	16
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan	18
2.1.3.1 Definisi Entrepreneurship	18
2.1.3.2 Definisi Pendidikan Kewirausahaan	19
2.1.3.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	22

2.1.3.4 Karakteristik <i>Entrepreneurship</i>	24
2.1.4 Kewirausahaan Digital	26
2.1.4.1 Definisi Kewirausahaan Digital	26
2.1.4.2 Karakteristik Kewirausahaan Digital	29
2.1.4.3 Indikator Kewirausahaan Digital	30
2.1.5 Minat Berwirausaha	32
2.1.5.1 Definisi Minat Berwirausaha	32
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha	34
2.1.5.3 Indikator Minat Berwirausaha.....	36
2.1.6 Pola Pikir Kewirausahaan	37
2.1.6.1 Definisi Pola Pikir Kewirausahaan	37
2.1.6.2 Faktor yang mempengaruhi Pola Pikir Kewirausahaan.....	39
2.1.6.3 Indikator Pola Pikir Kewirausahaan.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
2.4 Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	57
3.2 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	57
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data.....	60
3.4.1 Sumber Data.....	60
3.4.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	61
3.4.2.1 Populasi	61
3.4.2.2 Sampel dan Teknik Sampling	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63

3.5.1 Metode Pengumpulan Data	63
3.5.2 Skala Pengukuran Data	64
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	64
3.6.1 Uji Validitas	65
3.6.2 Uji Reliabilitas	68
3.7 Teknik Analisis Data.....	70
3.7.1 Analisis Deskriptif Persentase.....	70
3.7.2 Struktural Equation Model atau SEM	71
3.7.3 <i>Measurement Model (Outer Model Analysis)</i>	73
3.7.3.1 Model Pengukuran Reflektif	74
3.7.3.2 Model Pengukuran Formatif	76
3.7.4 Struktural Model (<i>Inner Model Analysis</i>)	78
3.7.4.1 Kolinearitas	78
3.7.4.2 Signifikansi dan Relevansi Koefisien Jalur.....	78
3.7.4.3 Koefisien Determinasi (<i>R</i>²).....	78
3.7.4.4 Koefisien Stone-Geisser Value (<i>Q</i>²)	79
3.7.4.5 <i>Goodness of Fit Index</i> (GoF Index)	79
3.7.4.6 Koefisien Effect Size (<i>f</i>²)	80
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	82
4.1.1.1 Gambaran Umum Politeknik Geologi dan Pertambangan “AGP” Bandung.....	82
4.1.1.2 Gambaran Umum Politeknik Energi dan Pertambangan (PEP) Bandung.....	85

4.1.2 Gambaran Responden	87
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	88
4.1.3 Analisis Deskriptif	89
4.1.3.1 Variabel Pendidikan Kewirausahaan	89
4.1.3.2 Variabel Kewirausahaan Digital	97
4.1.3.3 Variabel Minat Berwirausaha	103
4.1.3.4 Variabel Pola Pikir Kewirausahaan	110
4.1.4 Analisis Verifikatif.....	117
4.1.4.1 <i>Struktural Equation Model</i> (SEM).....	117
4.1.4.2 Uji Hipotesis.....	133
4.2 Pembahasan.....	135
4.2.1 Gambaran Variabel	135
4.2.1.1 Variabel Pendidikan Kewirausahaan	135
4.2.1.2 Variabel Kewirausahaan Digital	137
4.2.1.3 Variabel Minat Berwirausaha	139
4.2.1.4 Variabel Pola Pikir Kewirausahaan	140
4.2.2 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	141
4.2.3 Pengaruh Kewirausahaan Digital Terhadap Minat Berwirausaha	145
4.2.4 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Pola Pikir Kewirausahaan.....	149
4.2.5 Pengaruh Kewirausahaan Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Pola Pikir Kewirausahaan	152
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	157
5.1 Simpulan	157
5.2 Implikasi.....	158

5.3 Rekomendasi.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN.....	179
RIWAYAT HIDUP	242

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi	3
Tabel 1.2. Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan.....	4
Tabel 2.1. Definisi Pendidikan Kewirausahaan	19
Tabel 2.2. Definisi Kewirausahaan Digital	27
Tabel 2.3. Definisi Minat Berwirausaha	32
Tabel 2.4. Definisi Pola Pikir Kewirausahaan	37
Tabel 2.5. Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian	59
Tabel 3.2. Jenis dan Sumber Data Penelitian	60
Tabel 3.3. Data Mahasiswa Politeknik di Kota Bandung	62
Tabel 3.4. Proporsi Sampel Mahasiswa Politeknik.....	63
Tabel 3.5. Tabel Skala Likert.....	64
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Pendidikan Kewirausahaan...	67
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kewirausahaan Digital.....	67
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Minat Berwirausaha.....	68
Tabel 3.9. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Pola Pikir Kewirausahaan.....	68
Tabel 3.10. Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 3.11. Likert Persentase dan Kriteria Skala	71
Tabel 3.12. Simbol dan Notasi Model SEM Penelitian	72
Tabel 3.13. Penilaian Model Pengukuran Reflektif	75
Tabel 3.14. Penilaian Model Pengukuran Formatif	77
Tabel 4.1. Subjek Penelitian.....	87
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	88
Tabel 4.4. Skor Rata-Rata Variabel Pendidikan Kewirausaha	90
Tabel 4.5. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Entrepreneurial Awareness Education</i>	91
Tabel 4.6. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Education</i>	

<i>For Startup</i>	93
Tabel 4.7. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Education For Entrepreneurial Dynamic</i>	95
Tabel 4.8. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Continuing Education For Entrepreneurship</i>	96
Tabel 4.9. Skor Rata-Rata Variabel Kewirausahaan Digital.....	98
Tabel 4.10. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Attitudes</i> (Sikap).....	99
Tabel 4.11. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Capacities</i> (Kapasitas).....	100
Tabel 4.12. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Aspiration</i> (Aspirasi)	102
Tabel 4.13. Skor Rata-Rata Variabel Minat Berwirausaha.....	103
Tabel 4.14. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Desires</i>	104
Tabel 4.15. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Preferences</i>	106
Tabel 4.16. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Plan</i>	107
Tabel 4.17. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator <i>Behavior Expectancies</i>	108
Tabel 4.18. Skor Rata-Rata Variabel Pola Pikir Kewirausahaan.....	110
Tabel 4.19. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator Kreativitas Dan Inovasi.....	111
Tabel 4.20. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator Kenyamanan Dengan Risiko	113
Tabel 4.21. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator Komunikasi Dan Kolaborasi.....	115
Tabel 4.22. Analisis Indeks Jawaban Responden Indikator Pengenalan Peluang	116
Tabel 4.23. <i>Construct Reliability and Validity</i>	121
Tabel 4.24. <i>Discriminant Validity</i>	123
Tabel 4.25. <i>Factor Loading</i>	124
Tabel 4.26. <i>Cross Loading</i>	126
Tabel 4.27. Statistik Kolinearitas (VIF).....	128
Tabel 4.28. <i>Path Coefficient</i>	128

Tabel 4.29. Hasil R-Square	130
Tabel 4.30. Hasil Uji Q^2	131
Tabel 4.31. Hasil Uji Goodness Of Fit (Gof)	131
Tabel 4.32. Interpretasi Nilai F^2	132
Tabel 4.33. Hasil Path Coefficient dan Spesific Indirect Effect	133
Tabel 4.34. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	135

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Indonesia	2
Gambar 2.1. Triple Helix	29
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 2.3. Paradigma Penelitian.....	56
Gambar 3.1. Model SEM Penelitian	72
Gambar 4.1. Model PLS Penelitian.....	118
Gambar 4.2. Hasil Outer Loading	120

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	179
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	184
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian.....	186
Lampiran 4. Dokumentasi.....	188
Lampiran 5. Hasil Perhitungan dengan SPSS Statistics 26.....	189
Lampiran 6. Tabulasi Data.....	217
Lampiran 7. Analisis Data.....	238
Lampiran 8. Riwayat Hidup	242

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ariyanto, A., Dkk. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skills*. Nagari Koto Baru: CV Insan Cendikia Mandiri.
- Arni, Y., Siswandari, Mp., Muhammad Akhyar, Ms., & Asrowi, Mp. H. (2022). Pendidikan Kewirausahaan Penerbit Cv. Eureka Media Aksara. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Erdisna, Andini, S., Suryana, F. (2023). *Digital Entrepreneurship 4.0*. Nagari Koto Baru: PT. Insan Cendekia Mandiri Group.
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. (2017). *Metodologi Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A, M., & Achmadi, T, A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ngatno. (2015). *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi Dalam Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Farisma Indonesia.
- Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Tentang Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah UPI Tahun 2021.
- Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Tentang Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah UPI Tahun 2024.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). Penerbitpascalbooks.
- Singarimbun, & S. Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. PLS.3.
- Solimun, A., & Fernandes, A. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. UB Press.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmadinata, N, S. (2022). *Pengembangan Kurikulum Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, E., Kusnendi, & Mulyadi, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: UPI Press.
- Wijaya, A. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan SMART PLS 3*.

Sumber Jurnal:

- Abaddi, S. (2023a). Digital skills and entrepreneurial intentions for final-year undergraduates: entrepreneurship education as a moderator and entrepreneurial alertness as a mediator. *Management & Sustainability: An Arab Review*, 2019. <https://doi.org/10.1108/msar-06-2023-0028>
- Abaddi, S. (2023b). Digital skills and entrepreneurial intentions for final-year undergraduates: entrepreneurship education as a moderator and entrepreneurial alertness as a mediator. *Management & Sustainability: An Arab Review*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/MSAR-06-2023-0028>
- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *Psikodimensia*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Abror, F., Pardiman, & Mustapita, A. F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi DanBisnis Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 2019, 82–94.
- Afiyati, R. R., Sudarno, S., & Noviani, L. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pola Pikir Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 335–342. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p335-342>
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Aini, N., Amanah, D. M. N., & Putri, N. K. (2023). Pengembangan Kewirausahaan Digital di Indonesia. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 243–252. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3264>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY. *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Ajzen, I. (1991). Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Al-Mamary, Y. H. S., & Alraja, M. M. (2022). Understanding entrepreneurship intention and behavior in the light of TPB model from the digital entrepreneurship perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), 100106. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100106>

- Alifah, K. I., & Imaningsih, N. (2023). Tingkat Pendidikan, Upah Minimum, & Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.35906/equili.v12i1.1179>
- Alshebami, A. S., & Seraj, A. H. A. (2022). Exploring the Influence of Potential Entrepreneurs' Personality Traits on Small Venture Creation: The Case of Saudi Arabia. *Frontiers in Psychology*, 13(April), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.885980>
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGENDALIAN DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1594–1613.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 103–116.
- Anggreni, D. P. D., & Rudiarta, I. W. (2022). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Agama Hindu Perspektif Teori Belajar Sosial. *Padma Sari: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(02), 142–151. <https://doi.org/10.53977/ps.v1i02.353>
- Antončič, B., & Auer Antončič, J. (2023). Psychological and sociological determinants of entrepreneurial intentions and behaviors. *Frontiers in Psychology*, 14(February), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1076768>
- Arni, Y., Siswandari, Mp., Muhammad Akhyar, Ms., & Asrowi, Mp. H. (2022). Pendidikan Kewirausahaan Penerbit Cv. Eureka Media Aksara. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Asrahmaulyana. (2022). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 2, 9. <https://doi.org/10.24252/best.v2i3.34663>
- Athaya, A. N., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebagai mediasi pada siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 491–502. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i3.17577>
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN AKTIVITAS WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774–787. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital>
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021).

Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.

Baron, R. A. (2007). in Family Business Business and Strategic. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(November), 285–306. <https://doi.org/10.1002/sej>

Baron, R. A., & Tang, J. (2011). Journal of Business Venturing The role of entrepreneurs in firm-level innovation: Joint effects of positive affect, creativity, and environmental dynamism. *Journal of Business Venturing*, 26(1), 49–60. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.06.002>

Baum, J. R., Locke, E. A., & Smith, K. E. N. G. (2001). A MULTIDIMENSIONAL MODEL OF VENTURE GROWTH. 44(2), 292–303.

Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital>

Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. O. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Beli Secara Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 395–406.

Brahmatiyo, D., Muwarni, F. D., & Kusdiyanti, H. (2023). the Effect of Entrepreneurship Education, and Social Environment on Entrepreneurial Interest With Self-Efficacy As a Mediating Variable. *International Journal of Business, Law, and Education*, 4(2), 1340–1352. <https://doi.org/10.56442/ijble.v4i2.327>

Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>

Cao, Y., Asad, M. M., Wang, L., Naz, A., & Almusharraf, N. (2022). Role of personality traits for entrepreneurial intentions of young entrepreneurs: A case study of higher education institution. *Frontiers in Psychology*, 13(October), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1010412>

Cavallo, A., Ghezzi, A., Dell, C., Pellizzoni, E., & Cavallo, A. (2019). of Venture Capital funds and Angel Groups Fostering Digital Entrepreneurship from startup to scaleup: The role of Venture Capital funds and Angel Groups. 1–36.

Cholilah, M., Tatuwo, A. G. P., Komariah, & Rosdiana, S. P. (2023).

- Pengembangan Kurikulum Merdeka Dalam Satuan Pendidikan Serta Implementasi Kurikulum Merdeka Pada Pembelajaran Abad 21. *Sanskara Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(02), 56–67. <https://doi.org/10.58812/spp.v1i02.110>
- Chong, D. (2022). The Effect of Entrepreneurial Spirit on Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Interest (Literature Review). *Dinasti Internasional Journal Of Education Management And Social Science*, 4(1), 138–147. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijemss.v4i1>
- Cornet, D., Bonnet, J., & Bourdin, S. (2023). Digital entrepreneurship indicator (DEI): an analysis of the case of the greater Paris metropolitan area. *Annals of Regional Science*, 71(3), 697–724. <https://doi.org/10.1007/s00168-022-01175-1>
- Daspit, J. J., Fox, C. J., & Findley, S. K. (2021). Entrepreneurial mindset : An integrated definition , a review of current insights , and directions for future research. *Journal of Small Business Management*, 00(00), 1–33. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907583>
- Dude, S. A., Mulyadi, H., & Kurjono. (2024). THE MEDIATING ROLE OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDE ON THE EFFECT OF PROPENSITY TO TAKE RISKS ON ENTREPRENEURIAL INTENTION BY USING FAMILY ' S BACKGROUND AS A CONTROL. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 34(1), 73–91.
- Dzikrullah, I., & Abdullah, M. N. A. (2024). TANTANGAN DAN PELUANG ANGKATAN KERJA TERDIDIK DI DUNIA KERJA UNTUK MENGATASI PERMASALAHAN PENGANGGURAN DI INDONESIA. 3(1), 20–24. <https://doi.org/10.55123/sabana.v3i1.3302>
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fkip Universitas Jambi Angkatan 2019. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 139–149. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.849>
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. *Technological Forecasting and Social Change*, 150(September 2019), 119791. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
- Emerson, R. W. (2017). Likert scales. *Journal of Visual Impairment and Blindness*, 111(5), 488. <https://doi.org/10.1177/0145482X1711100511>
- Eviyanti, Y. (2021). Urgensi Manajemen Digitalisasi Kewirausahaan di Kota Padangsidempuan. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan*, 3(1), 187–202. <https://doi.org/10.24952/tad.v3i1.3880>

- Fahmi, N. A., Zulkifli, Z., Irwanto, T., Fathurohman, A., & Pratama, I. W. A. (2023). Analysis of The Influence of E-Commerce Use and Digital Literacy Toward Society Intention in Digital Entrepreneurship. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 161–167. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.919>
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 50–60. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.7>
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(3), 297–324. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jiph/index>
- Gouvea, R., Kapelianis, D., Montoya, M. R., Vora, G., Gouvea, R., Kapelianis, D., Montoya, M. R., & Vora, G. (2020). The creative economy , innovation and entrepreneurship : an empirical examination. *Creative Industries Journal*, 0(0), 1–40. <https://doi.org/10.1080/17510694.2020.1744215>
- Habsy, B. A., Andani, N. F., Anggreani, K., & Buana, I. R. T. (2023). Memahami Teori Belajar Perilaku (Behaviorisme dan Teori Belajar Sosial Bandura serta Contoh Penerapannya). *Asian Journal of Early Childhood and Elementary Education*, 1(2), 223–239. <https://doi.org/10.58578/ajecee.v1i2.2152>
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109(August 2019), 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107.
- Hairuddin, A. (2023). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE IBMT Surabaya. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 349–358. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i4.1336>
- Handayati, P., Wulandari, D., Eko, B., & Wibowo, A. (2020). Heliyon Does entrepreneurship education promote vocational students ' entrepreneurial mindset ? *HLY*, 6(11), e05426. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Hardiyanto, L. (2018). Motivasi Mahasiswa Menjadi Start Up Digital Entrepreneur: Technopreneurship. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara*, 10(1), 1–15.
- Hartika, N., Mulyadi, H., Sobandi, A., & Purnamasari, I. (2023). Analisis Niat Berwirausaha dalam Proses Pendidikan Kewirausahaan dari Perspektif Theory

- of Planned Behavior. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 8(September), 38–47.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Volume 11(1), 99–111.
- Hasibuan, T., & Apriandi, A. (2018). *Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Untuk Mengatasi Pengangguran Intelektual Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Swasta Di Kota Medan Berdasarkan data Badan Orang-orang mengurangi*. 1(3).
- Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). Adopsi Teori Perilaku Berencana dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai. *Among Makarti*, 14(1), 78–92. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.201>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Herron, L., & Sapienza, H. J. (1992). The Entrepreneur and the Initiation of New Venture Launch Activities. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(1), 49–55. <https://doi.org/10.1177/104225879201700106>
- Hsieh, H.-M., & Maritz, A. (2023). A Study of the Impact of the Application of Digital Technology-Integrated Pendidikan Kewirausahaan on Entrepreneurship and Entrepreneurial Performance. *More than One Article*, 18(20), 164–187.
- Hudaya, A., Noviani, L., & Sangka, K. B. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP UNS Dimoderasi Peran Program Studi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 131–140.
- Iddris, F. (2024). Entrepreneurship education on international entrepreneurship intention: the role of entrepreneurship alertness, proactive personality, innovative behaviour and global mindset. *Journal of Applied Research in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/JARHE-09-2023-0424>
- Indraswati, D., Hidayati, R. V., Wulandari, P. N., & Mauliyada, M. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>

- Irawan, A. (2023). *Construction of Digital Entrepreneurship with Design Sprint and Social Learning Methods* *Konstruksi Kewirausahaan Digital dengan Metode Design Sprint dan Social Learning* Andri Irawan. 3(2), 433–442.
- Jamu, M. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3). <https://doi.org/10.55601/jwem.v5i1.226>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., & Mirza, F. (2021). *Impact of Entrepreneurial Education , Mindset , and Creativity on Entrepreneurial Intention : Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy*. 12(August). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kardila, K., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026–1034. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20566>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Komaria, T., Hindrayani, A., & Octoria, D. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola Pikir Kewirausahaan pada Siswa SMK YPE Sawunggalih Kutoarjo*. 06(01), 9548–9563.
- Kuratko, D. F., Fisher, G., & Audretsch, D. B. (2020). *Unraveling the entrepreneurial mindset*. June.
- Kusmintarti, A., Riwayanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>
- Larsen, I. B., & Neergaard, H. (2024). What lies beneath: using student reflections to study the entrepreneurial mindset in entrepreneurship education. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 30(5), 1149–1176. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2023-0578>
- Lesilolo, H. J. (2019). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura Dalam Proses Belajar Mengajar Di Sekolah. *KENOSIS: Jurnal Kajian Teologi*, 4(2), 186–202. <https://doi.org/10.37196/kenosis.v4i2.67>
- Li, S., Bu, Y., Zhang, Z., & Huang, Y. (2024). Digital entrepreneurship intention and digital entrepreneurship behavior: the mediating role of managing learning and entrepreneurship education. *Education and Training*, 23.

<https://doi.org/10.1108/ET-05-2023-0176>

- Linan, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, January 2004. https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Linan/publication/235937886_Intention-Based_Models_of_Entrepreneurship_Education/links/02e7e53b246df9830a000000/Intention-Based-Models-of-Entrepreneurship-Education.pdf
- Liñán, F., & Krueger, N. (2013). *British and Spanish Entrepreneurial Intentions : A Comparative Study*. 73–103.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195–218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi. *Jbma*, VII(2), 110–118.
- Maisyaroh, Arifin, I., Ariyanti, N. S., & Adha, M. A. (2020). *The Mediating Role of Entrepreneurship Interest on the Effect of Entrepreneurship Education to Digital Startup Preparation in the Digital Age*. 508(Icite), 211–216. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201214.238>
- Mamun, A. Al, Naw, N. B. C., Mohiuddin, M., Shamsudin, S. F. F. B., & Fazal, S. A. (2017). Entrepreneurial intention and startup preparation: A study among business students in Malaysia. *Journal of Education for Business*, 92(6), 296–314. <https://doi.org/10.1080/08832323.2017.1365682>
- Mardatilah, I., & Hermanzoni. (2020). FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA MINAT MAHASISWA KEPELATIHAN TERHADAP KEWIRAUSAHAAN Insonia. *Jurnal Patriot*, 2(1), 327–335.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofawaty, N., Daud, I., & Dameria S., L. (2021). Penguatan Ekonomi Digital Melalui Pengembangan “Digital Entrepreneurship” Bagi Pelaku Umkm Di Desa Kerinjing Ogan Ilir Sumatera Selatan. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 627. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6156>
- Mei, W., & Symaco, L. (2022). University-wide entrepreneurship education in China’s higher education institutions: issues and challenges. *Studies in Higher Education*, 47(1), 177–193. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1735330>
- Minah, T. M., & Soelaiman, L. (2024). *JIWA WIRAUSAHA GENERASI Z MELALUI EFIKASI DIRI DAN POLA*. 8(1), 63–74.
- Morris, J., Marzano, M., Dandy, N., & O’Brien, L. (2012). Theories and models of behaviour and behaviour change. *Forest Research*, 1–27.

- Mulyana, R. A., Nurchotimah, A. S. I., & Mutaqin, Z. (2022). Konsep Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *EDUEKSOS: The Journal of Social and Economics Education*, 11(1), 9–19.
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>
- Mustikawati, A., & Kurjono, K. (2020). Studi tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Era Revolusi 4.0. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 31–37. <https://doi.org/10.21831/socia.v17i1.33048>
- Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010). Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 537–551. <https://doi.org/10.1108/14626001011088714>
- Nafie, N. A. La, & Hamid, A. (2017). *Kajian Pembelajaran Kewirausahaan Pada Perguruan Tinggi*. 2017, 252–257.
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p183-198>
- Naini, I. N., & Kamalia, P. U. (2023). Pengaruh Internal Locus of Control, Environment Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *ALIGNMENT: Journal of Administration and Educational Management*, 6, 1–23.
- Natsir, A. B. A., Ilham, Abdullah, A., Nizam, M. F., Auliah, F., Agustina, S. S., & Akbar, M. (2024). PENGEMBANGAN MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL. *Jurnal Gembira (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(3), 1118–1128.
- Nofik, K., & Ekaningrum, I. R. (2023). Perspektif Psikologi Terhadap Konstruksi Identitas Dan Perbedaan Individu Dalam Pembelajaran. *Jurnal Sinau*, 9(2), 248–263.
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha : Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1, 38–53.
- Nystrom, H. (1993). *Creativity and Entrepreneurship*. 2(4), 237–242.
- Oktavia, H., Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2021). Pembuatan Model Balanced Scorecard TI Menggunakan Pendekatan Structural Equation Model (SEM) Berbasis Varian di PT. Telekomunikasi Indonesia TBK Pada Unit Enterprise Service. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 9347–9354.

- Permana, I. P. (2020). Kinerja Usaha Bumdes Di Kabupaten Bekasi Dipengaruhi Oleh Orientasi Kewirausahaan, Teknologi Digital Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 11–18. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.512>
- Perwita, D. (2021). Telaah Digital Entrepreneurship: Suatu Implikasi Dalam Mengatasi Permasalahan Ekonomi. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2), 40–51. <https://doi.org/10.24127/pro.v9i2.4511>
- Prasetio, T. (2020). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, MOTIVASI INTRINSIK, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18, 35–46. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php?journal=serasi>
- Prasetya, H., & Ariska, R. A. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 81–89. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.506>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). Penerbitpascalbooks.
- Purwaningsih, N. (2019). Pengaruh pola pikir kewirausahaan adversity quotient dan pendidikan kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha mahasiswa di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2), 134–148. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/196>
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Pemuda Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nurul Huda. *Junal Pendidikan Ekonomi Undisha*, 9(1). <https://doi.org/10.30599/jeco.v1i1.107>
- Rachman, M. A., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan dan Self-Efficacy Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FPEB UPI. *Fineteach : Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 31–40. <https://ejournal.upi.edu/index.php/fineteach/article/view/45331>
- Radiansyah, E. (2022). Peran Digitalisasi Terhadap Kewirausahaan Digital Tinjauan Literatur Dan Arah Penelitian Masa Depan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI Unsrat)*, 9(23), 828–837.
- Rahayu, E. S., Suwarsa, O., & Tarawan, V. M. (2019). Pendidikan Kewirausahaan Berhubungan Dengan Intensi Berwirausaha Berdasar Theory Of Planned Behavior Mahasiswa DIII Kebidanan. 13(2), 122–137.
- Ramdani, G., Sadih, A., & Srigustini, A. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Mindset Terhadap Minat Berwirausaha Dan Implikasinya Terhadap

Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 497–513. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i3.476>

Ratnawati, Haliman, Y., & Sebastian. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola Pikir Kewirausahaan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 217–226. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12362>

Rawat, B., & Maulidditya, D. (2022). *Entrepreneurship in Information Technology as a Method for Improving Student Creativity in the Digital Economy*. 4(1), 2–7.

Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory of Planned Behavior Analysis of Consumer Intention in Using Qris in Surakarta Based on the Decomposed Theory of Planned Behavior Model. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(3), 1–13. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14925>

Rosmiati, R., Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5668–5673. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3152>

Rosyihuddin, M., & Zainuddin, M. (2023). Menumbuhkan Mindset Entrepreneur Muda Melalui Pelatihan Dan Pendidikan Kewirausahaan Di Kabupaten Lombok Timur. *Journal Community Service Consortium*, 3(1), 39–46. <https://doi.org/10.37715/consortium.v3i1.3647>

Sa'adah, L., & Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.

Saadat, S., Aliakbari, A., Alizadeh Majd, A., & Bell, R. (2022). The effect of entrepreneurship education on graduate students' entrepreneurial alertness and the mediating role of entrepreneurial mindset. *Education and Training*, 64(7), 892–909. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2021-0231>

Sababha, B., & Basal, A. M. (2020). *ENTREPRENEURIAL MINDSET IN ENGINEERING EDUCATION*. November.

Safira, F., & Zahreni, S. (2021). Pengaruh Dimensi Kepribadian Big Five terhadap Pola Pikir Kewirausahaan Mahasiswa. *ENLIGHTEN (Jurnal Dan Bimbingan Konseling Islam)*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.32505/enlighten.v4i2.3143>

Safitri, F. D., Hidayah, N., Hidayat, M. A., Hikari, S., Rafiqi, A., Dwiki Cahya, A., Utama, S., Adi, R. N., Ardiningrum, A., & Ekonomi, P. P. (2023). Perkembangan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas

- Negeri Semarang di Era Digital. *Jurnal Potensial*, 2(2), 109–116.
<http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Sahban, M. A. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS. *Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 10485–10489.
- Salwa Fadhilah Haya, Tiara Fadilah, Sri Rahayu, & Juliana Nasution. (2022). Dampak Kemiskinan dan Ketimpangan Pendapatan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah di Indonesia. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(4), 55–68.
<https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i4.260>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial preparation: The mediating role of entrepreneurial mindset and knowledge. *Cogent Education*, 7(1).
<https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1836728>
- Sari, I. (2022). Peran Kewirausahaan Dalam Pertumbuhan Ekonomi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Sari, N., Saleh, Y. S., Akib, H., Awaru, A. O. T., & Mukhtar, A. M. A. N. (2022). Pengembangan Minat Kewirausahaan Melalui Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 94–102.
<https://doi.org/10.47134/aksiologi.v2i2.89>
- Sartono, S. (2021a). Kewirausahaan Digital. In *Jurnal Unita. ac. id* (Issue May).
- Sartono, S. (2021b). Kewirausahaan Digital. *Jurnal Benefit*, 8(2), 1689–1699.
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac>
euc.ac.id/handle/123456789/1288
- Satalkina, L., & Steiner, G. (2020). *Digital Entrepreneurship and its Role in Innovation Systems : A Systematic Literature Review as a Basis for Future Research Avenues for Sustainable Transitions*.
- Schulz, J. (2013). Research methods in educational leadership and management. *International Journal of Research & Method in Education*, 36(2), 204–205.
<https://doi.org/10.1080/1743727x.2012.752206>
- Setiyawan, R., & Ulfatun, T. (2023). IMPLEMENTATION OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP. 5(3), 794–812.
<https://doi.org/10.37680/scaffolding.v5i3.3950>
- Setyawan, I., Fatoni, A., & Octoviani, A. (2022). PENGARUH CREATIONLOGICDAN PORTOFOLIO KETERAMPILAN TERHADAP MINDSETKEWIRAUSAHAAN Iwan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen*,

- Ekonomi, Dan Akuntansi*, 6(1), 681–698.
<https://doi.org/10.31955/mea.v6i1.1851>
- Shen, K. N., Lindsay, V., & Xu, Y. (Calvin). (2018). *Digital entrepreneurship*. 1125–1128. <https://doi.org/10.1111/isj.12219>
- Siahaan, O., Pardede, R. B. S., Rahim, R., & Desmawan, D. (2022). Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia dan Pendidikan Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Sumatera Utara. *Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia Dan Pendidikan Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Di Provinsi Sumatera Utara*, 1(4), 90–98. <https://doi.org/10.58192/profit.v1i4.244>
- Singh, R., Kumar, V., Singh, S., Dwivedi, A., & Kumar, S. (2024). Measuring the impact of digital entrepreneurship training on entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial competencies. *Journal of Work-Applied Management*, 16(1), 142–163. <https://doi.org/10.1108/JWAM-11-2022-0076>
- Siregar, P. P., Julmasita, R., Ananda, S., & Nurbaiti, N. (2023). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 43–50. <https://doi.org/10.46963/asatiza.v4i1.805>
- Sitaridis, I., & Kitsios, F. (2024). Digital entrepreneurship and entrepreneurship education: a review of the literature. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 30(2–3), 277–304. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2023-0053>
- Sriram, V., & Mersha, T. (2010). *World Journal of Entrepreneurship , Management and Sustainable Development Article information*: 6(4), 100–119. <https://dx.doi.org/10.1%5Cn108/WJEMSD-1%5Cn1-2013-005%5Cn>
- Suaidy, H., & Lewenussa, R. (2019). Pengaruh Pola Pikir (Mindset) Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Keterampilan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sorong. *Sentralisasi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.33506/sl.v8i1.385>
- Suban, A., & Gani, I. (2024). Urgensi Pendidikan Kewirausahaan Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital Mahasiswa Uin Alauddin Makassar. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(1), 35–52. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v8i1.43027>
- Sumarno, Gimin, Haryana, G., & Saryono. (2018). Desain Pendidikan Kewirausahaan Mahasiswa Berbasis Technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(1), 171–186. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n2.p171-186>
- Sun, J., Shi, J., & Zhang, J. (2021). *From entrepreneurship education to entrepreneurial intention : Mindset , motivation , and prior exposure*.
- Susanti, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha

- Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 80–88.
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Suyitno. (2020). *Pendidikan Vokasi Kejuruan Strategi dan Revitalisasi Abad 21*.
- Taqiuddin, H. U., & Mulianah, B. (2022). Pelatihan Wira Usaha Pemuda. *Abdonesia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 31–37. <https://www.iaei-pusat.org/memberpost/kiat->
- Tintingon, J. Y., Lumapow, H. R., & Rotty, V. N. J. (2023). Problematika dan Perubahan Kebijakan Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(2), 798–809. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i2.5088>
- Trianawati, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (Study Survey Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Majalengka, SMK Negeri Palasah dan SMK Negeri 1 Kadipaten. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 33–40.
- Trianto, B., Chandra, A., & Kurniawan, R. (2021). HUBUNGAN ANTARA KETERLIBATAN SANTRI DALAM MENGELOLA UNIT USAHA PONDOK DENGAN MINAT SANTRI DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 24–35.
- Ulfah, R. Z., Alrasyid, H., & Hidayati, I. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Program AWMM Universitas Brawijaya. *Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 626–638.
- Valencia, N., & Sembel, J. S. (2022). Analisis faktor yang memengaruhi pembentukan pola pikir kewirausahaan pada mahasiswa. *Journal of Human Resource*, 2(2), 115–127.
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). Heliyon The impact of entrepreneurship education and students ' entrepreneurial mindset: the

- mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(April), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i2.2622>
- Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Saptono, A., Effendi, M. S., Mukhtar, S., & Shafiai, M. H. M. (2023). Does Digital Entrepreneurship Education Matter for Students' Digital Entrepreneurial Intentions? The Mediating Role of Entrepreneurial Alertness. *Cogent Education*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2221164>
- Widiyanti, R. (2021). Pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi vokasi. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 4–5.
- Wiley. (2018). *Digital entrepreneurship*. 1125–1128. <https://doi.org/10.1111/isj.12219>
- Yaghoubi Farani, A., Karimi, S., & Motaghed, M. (2017). The role of entrepreneurial knowledge as a competence in shaping Iranian students' career intentions to start a new digital business. *European Journal of Training and Development*, 41(1), 83–100. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2016-0054>
- Yong, C., Firdousi, S. F., Afzal, A., Florjancic, V., & Awais, M. (2022). *The Influence of Internal and External Stakeholder Mechanisms on Entrepreneurial Success: The Moderating Role of Digital Technology Adoption*. 12(February 2022). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.821725>
- Younis, H., Katsioloudes, M., & Bakri, A. Al. (2020). Digital entrepreneurship intentions of Qatar university students motivational factors identification: Digital entrepreneurship intentions. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation*, 10(1), 56–74. <https://doi.org/10.4018/IJEEI.2020010105>
- Zaheer, H., Breyer, Y., & Dumay, J. (2019). Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 148(June), 119735. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119735>
- Zamhari, A., Rasyiq, D., Yahya, M., Daniyasti, N., & Fitriani, A. (2023). Peran Kewirausahaan Di Era Globalisasi Dalam Memajukan Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(6), 953. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i6.250>
- Zimmerman, B. J. (1989). A Social Cognitive View of Self-Regulated Academic Learning. *Journal of Educational Psychology*, 81(3), 329–339.

<https://doi.org/10.1037/0022-0663.81.3.329>

Zygmunt, J. (2017). Regional dimension of entrepreneurship in a developing economy an analysis of polish północno-zachodni region. *Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management, and Global Growth, 2017-January*(November 2017), 1483–1491.