

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian kuantitatif berjudul “*Food Experience Terhadap Revisit Intention di Hidden Gems Cafe*” dilakukan dengan mendistribusikan 300 kuesioner dan menganalisis data menggunakan regresi berganda dengan bantuan IBM SPSS for Windows 25.0. Hal ini bertujuan untuk mengeksplorasi gambaran *food experience* serta *revisit intention* di *Hidden Gems Cafe Bandung*, serta untuk mengukur sejauh mana *food experience* mempengaruhi *revisit intention*. Dalam studi ini, variabel independen (X) terdiri dari beberapa dimensi *food experience*, yakni *food quality*, *service quality*, *atmosphere and mood*, *location and accessibility*, serta *price and value*, sedangkan variabel dependen (Y) adalah *revisit intention*. Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap *food experience* yang terdiri dari beberapa dimensi yaitu *food quality*, *service quality*, *atmosphere and mood*, *location and accessibility*, dan *price and value* mendapat penilaian yang tinggi atau baik. *Atmosphere and mood* mendapatkan nilai persentase yang paling tinggi yang berarti responden sangat menghargai atmosfer dan suasana yang diciptakan oleh *Hidden Gems Cafe* seperti desain interior, pencahayaan, dan kenyamanan suasana. Dimensi *service quality* dan *location and accessibility* juga mendapatkan penilaian yang cukup baik, mencerminkan bahwa kualitas pelayanan dan akses juga merupakan aspek penting dalam pengalaman makan di *Hidden Gems Cafe* ini. *Food quality* mendapatkan nilai yang cukup artinya responden sudah menganggap kualitas makanan di *Hidden Gems Cafe* adalah baik. Selanjutnya, *price and value* mendapat nilai ini yang paling rendah, meskipun skor ini tidak terlalu jauh berbeda dengan dimensi lainnya, namun tetap menunjukkan bahwa aspek harga dan nilai yang diterima oleh wisatawan dianggap paling kurang memuaskan dibandingkan dimensi lainnya.

2. Tanggapan responden mengenai *revisit intention* juga sudah mendapatkan penilaian yang tinggi atau baik dari responden. Secara keseluruhan, *intention to recommend* sedikit lebih dominan dibandingkan dengan *revisit willingness* dalam persentase skor. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan tidak hanya ingin kembali ke *Hidden Gems Cafe*, tetapi juga merasa cukup puas untuk merekomendasikan *cafe* tersebut kepada orang lain. *Hidden Gems Cafe* Bandung sudah baik dalam menjaga pengalaman wisatawan sehingga banyak wisatawan yang berniat untuk melakukan kunjungan ulang ke *Hidden Gems Cafe* di Bandung untuk kedepannya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *food experience* secara keseluruhan memiliki pengaruh signifikan terhadap *revisit intention*. Dimensi-dimensi yang membentuk *food experience*, seperti *food quality*, *service quality*, *atmosphere and mood*, *location and accessibility*, dan *price and value*, secara individu juga memberikan kontribusi signifikan terhadap *revisit intention*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *food experience* secara keseluruhan berkontribusi sekitar 61,5% terhadap *revisit intention*, sementara faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini berkontribusi sebesar 38,5%.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis memberikan beberapa rekomendasi terkait pengaruh *food experience* Di *Hidden Gems Cafe* terhadap *revisit intention* sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian terhadap *food experience*, dimensi *price and value* masih memiliki sedikit perbedaan skor dibandingkan dengan dimensi yang lain, hal ini dikarenakan responden merasakan bahwa aspek nilai yang diterima oleh wisatawan dianggap tidak sesuai dengan harga yang dikeluarkan. Untuk meningkatkan dimensi *Price and Value*, *Hidden Gems Cafe* Bandung perlu fokus pada upaya yang dapat meningkatkan persepsi wisatawan terhadap keseimbangan antara harga dan kualitas yang diterima. Salah satu tindakan yang dapat diambil adalah dengan menawarkan promosi atau paket spesial yang memberikan nilai tambah

bagi wisatawan. *Cafe* dapat memperkenalkan "*Happy Hour*" dengan diskon khusus pada jam-jam tertentu atau menyediakan paket makan siang yang mencakup hidangan utama, minuman, dan pencuci mulut dengan harga yang lebih terjangkau.

2. Berdasarkan hasil penelitian terhadap *revisit intention*, dimensi *revisit willingness* mendapatkan nilai lebih kecil dibanding dimensi *intention to recommend*. Penulis merekomendasikan pengelola *Hidden Gems Cafe* di Bandung sebagai upaya meningkatkan keinginan wisatawan untuk kembali berkunjung, pengelola dapat menawarkan program loyalitas yang memberikan insentif bagi wisatawan tetap, seperti diskon khusus, hadiah, atau penawaran eksklusif. Selain itu, peningkatan variasi menu dengan menambahkan pilihan makanan dan minuman baru secara berkala dapat menarik wisatawan untuk datang kembali dan mencoba sesuatu yang baru.
3. Berdasarkan hasil analisis yang membuktikan bahwa *food experience* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, peneliti merekomendasikan agar pihak pelola *Hidden Gems Cafe* di Bandung menerapkan semua aspek yang ada pada variabel *food experience* yang terdiri dari *food quality*, *service quality*, *atmosphere and mood*, *location and accessibility*, dan *price and value*, sehingga dapat meningkatkan keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang.

Penulis menyadari beberapa kelemahan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, sebagai rekomendasi untuk penelitian mendatang, disarankan untuk mengkaji *revisit intention* yang dipengaruhi oleh *food experience* dengan menggunakan dimensi yang lebih relevan terhadap objek yang diteliti. Penelitian mendatang juga dianjurkan untuk mengadopsi teori terbaru serta menggunakan metode penelitian yang berbeda guna memperkaya topik ini. Diperkirakan bahwa temuan dari penelitian mendatang akan memberikan kontribusi yang signifikan bagi industri *food and beverage*.