

Nomor Daftar FPIPS: 5680/UN40.A2.13/PT/2024

KONSTRUKSI NILAI ISLAMI DALAM TAYANGAN HOLLYWOOD

(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Serial “Ms. Marvel”)

SKRIPSI

Diajukan sebagai pemenuhan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi



oleh

Salsabilla Sayyidina

1905444

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2024

KONSTRUKSI NILAI ISLAMI DALAM TAYANGAN HOLLYWOOD
(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Serial “*Ms. Marvel*”)

Oleh
Salsabilla Sayyidina

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© **Salsabilla Sayyidina 2024**
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SALSABILLA SAYYIDINA
KONSTRUKSI NILAI ISLAMI DALAM TAYANGAN HOLLYWOOD
(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Serial "Ms. Marvel")

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

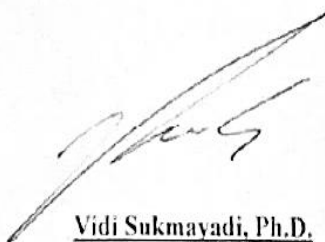
Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP. 19660425 199203 2 002

Pembimbing II,

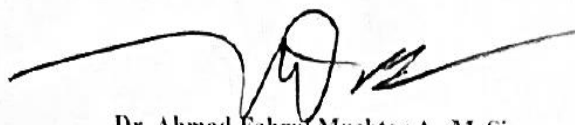


Vidi Sukmayadi, Ph.D.

NIP. 19821022 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia,



Dr. Ahmad Fahrul Muehtar A., M. Si.

NIP. 19850717 201404 1 001

KONSTRUKSI NILAI ISLAMI DALAM TAYANGAN HOLLYWOOD

(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Serial “*Ms. Marvel*”)

Skripsi ini dibimbing oleh:

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Vidi Sukmayadi, Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis berdasarkan kejadian Islamophobia di dunia pasca terjadinya peristiwa 9/11 di gedung WTC, New York pada tahun 2001. Fenomena Islamophobia ini kemudian menjadi berita utama dalam media barat melalui media sosial maupun berita televisi internasional. Segera setelah beberapa lama fenomena ketidaksetaraan yang terjadi di Amerika Serikat, membuat masyarakat setempat mulai geram dan membentuk gerakan “*woke culture*”. Gerakan kesadaran dan kepedulian kepada kaum marginal ini bermula dari gerakan “*Black Lives Matter*” yang kembali marak dibahas pada tahun 2020. Di sisi lain, dampak dari gerakan sosial tersebut menggerakkan media alternatif berupa film sebagai cara merubah pandangan masyarakat terhadap kelompok marginal khususnya Muslim. Keberadaan film menjadi media konstruksi isu sosial yang terjadi. Dalam penelitian komunikasi, cara media film dijadikan solusi berdasarkan pengaruh elemen komunikasi secara audio-visual dan bagaimana penyampaian dalam film bisa tersampaikan pada audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna denotasi, konotasi, dan mitos dari konstruksi nilai Islam pada tayangan Hollywood dalam film serial *Ms. Marvel*. Untuk menelaah ketiga makna dari film tersebut digunakan metode analisis semiotika Roland Barthes. Proses pengumpulan data dilakukan dengan mengkategorikan serta mengelompokkan potongan adegan film menjadi unit analisis. Secara denotatif, *Ms. Marvel* merupakan film serial yang menceritakan tentang remaja perempuan berumur 16 tahun, beragama Muslim dan berasal dari Pakistan serta tinggal di Kota New Jersey. Sedangkan secara konotatif, mengkonstruksikan makna perjalanan mencari identitas diri sebagai remaja Muslim-Pakistan yang tinggal di Kota New Jersey dengan tetap menjalankan nilai-nilai Islam walaupun dihadapkan dengan berbagai tantangan sebagai Muslim yang tinggal di dunia barat. Selain itu, dalam film ini juga menarasikan bentuk mitos yang dikonstruksi dari segi peran, cara berpakaian, dan dampak kehadiran Muslim di barat.

Kata Kunci: Film Hollywood, Islamophobia, Analisis Semiotika, Konstruksi

CONSTRUCTION OF ISLAMIC VALUES IN HOLLYWOOD PRODUCTIONS

(Roland Barthes Semiotics Analysis of “Ms. Marvel” Movie Series)

This thesis is guided by:

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. and Vidi Sukmayadi, Ph.D.

ABSTRACT

This research was written based on the incident of Islamophobia in the world after the 9/11 incident at the WTC building, New York in 2001. This Islamophobia phenomenon then became headline news in the western media through social media and international television news. Soon after some time the phenomenon of inequality that occurred in the United States, made the local community start to move and form a "woke culture" movement. This movement of awareness and concern for marginalized groups began with the “Black Lives Matter” movement which was widely discussed again in 2020. On the other hand, the impact of this social movement moved alternative media in the form of films as a way to change people's views on marginalized groups, especially Muslims. The existence of films becomes a medium for constructing social issues that occur. In communication research, the way film media is used as a solution based on the influence of audio-visual communication elements and how the experience in the film can be conveyed to the audience. This study aims to analyze the meaning of denotation, connotation, and myth of the construction of Islamic values in Hollywood broadcasts in the Ms. Marvel film series. To examine the third meaning of the film, the Roland Barthes semiotic analysis method was used. The data collection process was carried out by categorizing and grouping film scene clips into units of analysis. Denotatively, Ms. Marvel is a serial film that tells the story of a 16-year-old Muslim girl from Pakistan who lives in New Jersey. Meanwhile, connotatively, it constructs the meaning of the journey of finding self-identity as a Muslim-Pakistani teenager living in New Jersey City while still practicing Islamic values despite being faced with various challenges as a Muslim living in the western world. In addition, this film also narrates the form of myth that is constructed in terms of the role, clothing, and presence of Muslims in the west.

Keywords: *Film, Islamic Values, Semiotic Analysis, Construction*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Dinamika Islamophobia	8
2.2 Gerakan “ <i>Woke Culture</i> ” di Dunia	11
2.3 Fenomena “ <i>Woke Culture</i> ” Sebagai Kontemporer Islam	13
2.4 Konsep Nilai-Nilai Islami dalam Tayangan Hollywood	15
2.5 Karya Film Sebagai Budaya dan Media Konstruksi Isu	18
2.6 Semiotika dalam Kajian Film	21
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.1 Film Serial Sebagai Jenis Data	32
3.2.2 Unit Analisis	32
3.2.3 Teknis Pengumpulan Data	33
3.3 Teknik Analisis Data	34
3.3.1 Analisis Semiotika Roland Barthes	35

3.3.2 Koding	36
3.4 Keabsahan Data	38
3.5 Isu Etik Penelitian	39
3.6 Lini Masa Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Makna Denotasi dan Konotasi Nilai-Nilai Islam dalam Film Serial Ms. Marvel...	42
4.1.1 Karakteristik Latar Tempat dalam Film	43
4.1.2 Karakteristik Warna dan Interior dalam Film	53
4.1.3 Makna di Balik Pakaian yang Digunakan Tokoh	59
4.1.4 Karakteristik Watak dari Gestur Tokoh dalam Film	72
4.2 Bentuk Mitos Nilai-Nilai Islam dalam Film Serial Ms. Marvel	107
4.2.1 Penerapan Nilai Islam di Dunia Barat	108
4.2.2 Integrasi Hijab dalam Pakaian Muslim Sebagai Moderasi	111
4.2.3 <i>Rebranding</i> Citra Islam yang Ramah	114
4.2.4 Stigma Peran Perempuan Sebagai Warga Kelas Dua	117
4.3 Pembahasan	120
4.3.1 Transformasi Nilai Melalui Perpaduan Simbolisme Antara Islam Konvensional dan Kontemporer	120
4.3.2 Pakaian dan Interaksi Sosial Sebagai Bagian Dekonstruksi Mitos Islam Moderat	122
4.3.3 Representasi Islam Moderat dan Kesetaraan Gender sebagai Nilai Konstruksi Utama Pada Film Serial Ms. Marvel	124
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Implikasi	128
5.3 Rekomendasi	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Pustaka Rujukan dan Relevansinya	24
Tabel 3. 1 Alat Analisis Semiotika	37
Tabel 3. 2 Lini Masa Penyusunan & Sidang Proposal Skripsi	40
Tabel 3. 3 Lini Masa Penyusunan Pendahuluan, Kajian Pustaka, dan Metodologi	40
Tabel 3. 4 Lini Masa Penyusunan Analisis Data dan Temuan	40
Tabel 3. 5 Lini Masa Penyusunan Temuan dan Pembahasan, Simpulan, Implikasi, dan Rekomendasi Penelitian	41
Tabel 4. 1 Keterangan Kode Tanda.....	44
Tabel 4. 2 Temuan Analisis New Jersey sebagai Kota Multikultural	45
Tabel 4. 3 Temuan Analisis Latar Tempat Melalui Pengambilan Gambar Establishing Shot	47
Tabel 4. 4 Temuan Analisis Latar Tempat Sebagai Penanda Identitas	50
Tabel 4. 5 Temuan Analisis Latar Tempat Melalui Latar Suara	51
Tabel 4. 6 Temuan Analisis Karakteristik Rumah Keluarga Kamala Khan	54
Tabel 4. 7 Temuan Analisis Karakteristik Kamar Kamala Khan	58
Tabel 4. 8 Temuan Analisis Khas Berpakaian Kamala dengan Fesyen Amerika .	61
Tabel 4. 9 Temuan Analisis Seragam Serba Hitam Agen DODC	63
Tabel 4. 10 Temuan Analisis Budaya Muslim-Pakistan dari Pakaian Keluarga Kamala	66
Tabel 4. 11 Temuan Analisis Gaya Modern Berpakaian Muslim dari Nakia	72
Tabel 4. 12 Temuan Analisis Kamala dengan Kegemarannya pada Marvel	74
Tabel 4. 13 Temuan Analisis Sifat Berani Bersuara sebagai Remaja Muslim- Amerika	75
Tabel 4. 14 Temuan Analisis Ketertarikan Kamala pada Lawan Jenis Sebagai Remaja	77
Tabel 4. 15 Temuan Analisis Tindakan Toleransi pada Agama Islam	79
Tabel 4. 16 Temuan Analisis Kedekatan Bruno dengan Kamala	81
Tabel 4. 17 Temuan Analisis Simbolis Feminisme pada Nakia	82

Tabel 4. 18 Temuan Analisis Budaya Asia pada Orang tua Kamala	85
Tabel 4. 19 Temuan Analisis Tindakan Rasisme dan Intoleransi Agen DODC ...	87
Tabel 4. 20 Temuan Analisis Musik Sebagai Pendukung Suasana Budaya Muslim Pakistan	91
Tabel 4. 21 Temuan Analisis Musik Sebagai Pendukung Suasana Budaya Muslim Pakistan	93
Tabel 4. 22 Temuan Analisis Musik Sebagai Tanda Suasana Melankolis	94
Tabel 4. 23 Temuan Analisis Musik Sebagai Pengisi Konteks dalam Adegan Film	96
Tabel 4. 24 Temuan Analisis Pengambilan Gambar Secara Medium shot	97
Tabel 4. 25 Temuan Analisis Pengambilan Gambar Secara Medium shot	99
Tabel 4. 26 Temuan Analisis Pengambilan Gambar Secara Medium shot	102
Tabel 4. 27 Temuan Analisis Pengambilan Gambar Secara Medium close up ..	104
Tabel 4. 28 Keterangan Kode Tanda.....	109
Tabel 4. 29 Temuan Analisis Kegiatan Berdoa Sebelum Melakukan Kegiatan .	110
Tabel 4. 30 Temuan Analisis Berdoa untuk Mengatasi Kejadian Misterius.....	111
Tabel 4. 31 Temuan Analisis Kegiatan Shalat Sebagai Tindakan Beribadah	112
Tabel 4. 32 Temuan Analisis Pemakaian Hijab Gaya Modern “Turban”	113
Tabel 4. 33 Temuan Analisis Pemakaian Hijab Gaya Modern dengan Corak Bunga	114
Tabel 4. 34 Temuan Analisis Sikap Saling Tolong Menolong Sebagai Bentuk Toleransi	115
Tabel 4. 35 Temuan Analisis Perbuatan Positif dari Cara Bersosialisasi	116
Tabel 4. 36 Temuan Analisis Gambaran Kasih Sayang dengan Sesama	117
Tabel 4. 37 Temuan Analisis Stigma Peran Perempuan dalam Bentuk Ekspektasi Keluarga	118
Tabel 4. 38 Temuan Analisis Stigma Peran Perempuan dalam Bentuk Kebebasan Berekspresi	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3. 1 Peta Tanda Roland Barthes (sumber: Sobur, 2013)	36
Gambar 4. 1 Pemaparan Temuan Penelitian Rumusan Masalah 1 dan 2	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Coding Analisis Semiotika	139
Lampiran 2: Pola Konstruksi Mitos	314
Lampiran 3: Lembar Persetujuan Informan	316
Lampiran 4: Lembar Term of Reference (TOR) dan Pedoman Wawancara	317
Lampiran 5: Hasil Wawancara Triangulasi.....	319
Lampiran 6: Dokumentasi Wawancara	321
Lampiran 7: Hasil Pemeriksaan Plagiarisme	322

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2015). *Islam & Dinamika Sosial Politik Di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Achmad, dkk., (2021). Studi Analitis Dampak Islamophobia dan Strategi Preventif terhadap Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sosial dan Keagamaan*, 10 (2): 179-192. DOI: <http://dx.doi.org/10.58472/mmt.v10i2.113>.
- Aflah, H. (2018). *Representasi Nilai-Nilai Islam Dalam Film Duka Sedalam Cinta (Analisis Semiotika)*. 1–100.
- Ahmad, H. (2023). “Top Ten Misconceptions About Islam” (Diakses pada 8 Februari 2023 pukul 23:45 WIB) dari <http://ukm.my/kamal3/iae/Misconceptions%20About%20Islam.pdf>
- Ali, J. (2022). Modernity, Its Crisis and Islamic Revivalism. *Religions*. <https://doi.org/10.3390/rel14010015>.
- Almas, V. A. (2022). *Reconstructing The Concept of Superhero in Ms. Marvel TV Series: First Female Moslem Superhero' s Journey Viani Alifa Almas Abstrak*. 12–17.
- Amin, A. (2022, 13 Juli). Ms Marvel Episode 6 Review: An Embiggened Finale Ties The Story Together With A Marvel-ous Bow. *Collider*. Diakses dari <https://collider.com/ms-marvel-episode-6-review-iman-vellani-disney-plus/>.
- Ana Pertiwi, Arfan, & Sandi Muspika. (2022). Konstruksi Nilai-Nilai Moral dalam Film Dancing In The Rain. *Journal of Religion and Film*, 1(2), 152–172. <https://doi.org/10.30631/jrf.v1i2.11>
- Anshari, E.S. (2004). *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran Tentang Paradigma dan Sistem Islam*. Gema Insani.
- Annur, C.M. (2022, Juli 15). *Ada 2 Miliar Umat Islam Di Dunia, Mayoritasnya di*

Asia. Katadata. Diakses dari
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/15/ada-2-miliar-umat-islam-di-dunia-mayoritasnya-di-asia>.

Apriliani, D. R., & Rosyad, R. (2021). *Islamofobia di Indonesia*. Gunung Djati Conference Series, 4, 116–122.

Apsarini, A. (2022, Agustus 12). *Mengapa Film Baru Ms.Marvel Penting Bagi Penonton Muslim*. The Conversation. Diakses dari
<https://theconversation.com/mengapa-film-baru-ms-marvel-penting-bagi-penonton-muslim-188620>.

Aroian, K. (2012). Discrimination Against Muslim American Adolescents. *The Journal of School Nursing*, 28, 206 - 213.
<https://doi.org/10.1177/1059840511432316>.

Asmaran. (2000). *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Bakar, F. (2022, Juni 10). *Ms Marvel Is Finally Here And Getting Its Portrayal Of Muslims Spot-On*. Huffingpost. Diakses dari
https://www.huffingtonpost.co.uk/entry/ms-marvel-gets-muslim-portrayal-spot-on_uk_629f536fe4b05fe694f8d5e8.

Bengs. (2023, 3 Desember). USA Identity (American Values): Kontradiksi Nilai-Nilai Amerika Serikat Pada Masa Pemerintahan Donald Trump. *Medium*. Diakses dari
<https://medium.com/@bariga/usa-identity-american-core-values-kontradiksi-nilai-nilai-amerika-serikat-pada-masa-pemerintahan-2d12d04f3f56>.

Barthes,R. (1994). *Myth Today*. New York: Cultural Theory and Popular Culture, Harvester Wheatsheet.

Berger, Arthur Asa. (1982). *Media Analysis Techniques*. Beverly Hills, California: Sage Publications.

Bicara Indonesia. (2020, 14 Agustus). Peran Mahatma Gandhi Dalam Kemerdekaan India. *Bicara.co.ic*. Diakses dari

<https://www.bicara.co.id/staff/peran-mahatma-gandhi-dalam-kemerdekaan-india/>

- Brasch, I. (2018). *Film Serials and The American Cinema, 1910-1940: Operational Detection*. Amsterdam University Press.
- Chatib, T. (1996). *Reperesentasi Islam dalam Film*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dars, B., Musharraf, M., & Munir, A. (2020). The Dress Code for Muslim Women. *Journal of Islamic and Religious Studies*. <https://doi.org/10.36476/jirs.3:1.06.2018.11>.
- Droogsma, R. (2007). Redefining Hijab: American Muslim Women's Standpoints on Veiling. *Journal of Applied Communication Research*, 35, 294 - 319. <https://doi.org/10.1080/00909880701434299>.
- el-Kaysi, A.F. (2009). *Ayat Kursi Untuk Perlindungan Diri*. Yogyakarta: Mutiara Media. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NpnXST3TJpIC&oi=fnd&pg=PA2&dq=ayat+kursi+untuk+apa&ots=FUNV3EK9-y&sig=8r1DuB19r0VA35T_1o3b-j7-sHo&redir_esc=y#v=onepage&q=ayat%20kursi%20untuk%20apa&f=false
- Ermis-Demirtas, H. (2021). Advocating for Muslim American Students in School Settings. *Advances in Psychology, Mental Health, and Behavioral Studies*. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7319-8.ch003>.
- Everett, J., dkk. (2014). "Covered in stigma? The impact of differing levels of Islamic head-covering on explicit and implicit biases toward Muslim women,". *Journal of Applied Social Psychology*: 90–104, <https://doi.org/10.1111/jasp.12278>
- Felani, H., & Rochani Adi, I. (2022). Nasionalisme Religius dalam Film-Film Amerika dan Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 97–116. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art7>
- Furman, U. (2000). Minorities in contemporary Islamist discourse. *Middle Eastern Studies*, 36, 1 - 20. <https://doi.org/10.1080/00263200008701329>.

- Gerteis, J., Hartmann, D., & Edgell, P. (2019). Racial, Religious, and Civic Dimensions of Anti-Muslim Sentiment in America. *Social Problems*. <https://doi.org/10.1093/socpro/spz039>.
- Ghosh, A. (2022). Analysis of Single-Shot and Long-Take Filmmaking: Its Evolution, Technique, Mise-en-scène, and Impact on the Viewer. *Indian Journal of Mass Communication and Journalism*. <https://doi.org/10.54105/ijmcj.b1023.122222>.
- Hammudah, A. (1983). *Islam In Focus*. Jakarta:Media Da'wah.
- OHandayani, R., Purbasari, I., & Setiawan, D. (2020). Tipe-Tipe Pola Asuh Dalam Pendidikan Keluarga. *Refleksi Edukatika : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 11(1), 16–23. <https://doi.org/10.24176/re.v11i1.4223>
- Hawi, A. (2014). *Dasar-Dasar Studi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Hermawan, H. (2018). Film Dan Ideologi Potret Islam Dalam Film-Film Hollywood. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 201–212. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/699/385>
- Hidayat, M. I. M. (2018). *Representasi Nilai-Nilai Islam Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan 2*. Tesis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jackson-preece, J. (2021). *IN-BETWEEN CULTURES MS . MARVEL AND THE. May*.
- Karakavak, Z., & Özbölük, T. (2023). When modesty meets fashion: how social media and influencers change the meaning of hijab. *Journal of Islamic Marketing*, 14(11), 2907–2927. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2021-0152>.
- Karim, S. A. (2015). *Konstruksi Citra Islam Dan Amerika Dalam Film The Kingdom*.

- Kauppinen-Räsänen, H., & Jauffret, M. (2018). Using colour semiotics to explore colour meanings. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 21, 101-117. <https://doi.org/10.1108/QMR-03-2016-0033>.
- Keshavarz, Somayeh, & Rozumah, Baharudin. (2009). Parenting Style in a Collectivist Culture of Malaysia. *European Journal of Social Sciences* 10 (1): 66–73.
- Khan, dkk. (2019). Maintaining Pakistani Cultural Traditional Decorative Elements Blending and Adoption Different Decorating Style Approach. *International Journal of Social Science Studies*, 7(3).
- Lapidus, I. (1997). Islamic Revival and Modernity: the Contemporary Movements and the Historical Paradigms. *Journal of The Economic and Social History of The Orient*, 40, 444-460. <https://doi.org/10.1163/1568520972601486>.
- Lee, M., & song, W. (2012). The Influence of Perceiver's Social Values on Image Evaluation of Men Wearing Accessories. *The Research Journal of the Costume Culture*, 20, 560-572. <https://doi.org/10.7741/RJCC.2012.20.4.560>.
- Lestari, A. (2023). Decoding the Denotative and Connotative Elements in Sony Pictures Animation's Short Film "Hair Love" (2019). *JETLEE : Journal of English Language Teaching, Linguistics, and Literature*. <https://doi.org/10.47766/jetlee.v3i2.1098>.
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of Human Communication(5th)*. Edn; New Mexico: Wadsworth Publishing Company Albuquerque.
- Lotfi, A. (2001). Creating Muslim Space in the USA: Mas jid and Islamic centers. *Islam and Christian-Muslim Relations*, 12, 235 - 254. <https://doi.org/10.1080/09596410120051791>.
- Maio, A. (2019, 5 Agustus). What Is An Establishing Shot? Creative Examples That Set The Tone. Diakses dari <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-an-establishing-shot-definition-examples/>

- Mansoor, S. (2022, 10 Juni). Ms. Marvel Offer A Grounbreaking Celebration Of Pakistani And Muslim Culture. *Time*. Diakses dari <https://time.com/6186214/ms-marvel-pakistani-muslim-culture/>.
- Martschukat, J. (2023). Traces of 'Woke' in 20th-Century U.S. History. *On Education. Journal for Research and Debate*. https://doi.org/10.17899/on_ed.2022.17.4.
- Miller, T., & Stam, R. (1999). Film Semiotics. In *A Companion To Film Theory* (pp. 84–101).
- Misbah, N. A., Afriani, A. L., & Suprayitno, D. (2023). Konstruksi Identitas dalam Film “My Name is Khan.” *Jurnal Kewarganegaraan*, Vol. 7(1), 1091–1100.
- Mohamed, B. (2021, 1 September). Muslims are a Growing Presence in US, But Still Face Negative Views From The Public. *Pew Research Center*. Diakses dari <https://www.pewresearch.org/short-reads/2021/09/01/muslims-are-a-growing-presence-in-u-s-but-still-face-negative-views-from-the-public/>.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>
- [Mujahidah, F.K., dkk. \(2023\). Representasi Umat Islam Dalam Miniseri Ms.Marvel. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 8\(4\), 850-865.](#)
- Mumpuni, D. (2022). *Representasi Ajaran Islam Di Tengah Budaya Amerika Dalam Serial “Ms.Marvel” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/55637>
- Nasirin, C., & Pithaloka, D. “Analisis Semiotika Roland Barthes Konsep Kekerasan Dalam Film *The Raid 2 Berandal*,” *Journal of Discourse and Media Research 1*, no.01 (2022): 28–43.
- Nasution, H. (1985). *Islam Ditinjau dari Berbagai Aspek*. Jakarta: Universitas.

- Nero, C. (2023). Redeeming Bigger Thomas: Rashid Johnson and Suzan-Lori Parks's "Woke" Native Son. *Palimpsest: A Journal on Women, Gender, and the Black International*, 12, 113 - 99. <https://doi.org/10.1353/pal.2023.a906874>.
- Pais, A. & Tombesi, C. (2021, September 10). *Serangan 11 September: 149 Menit Yang Menggambarkan Kengerian Peristiwa Yang Mengubah Dunia*. BBC News Mundo. Diakses dari <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-58511246>.
- Pertiwi, A., Arfan, & Sandi Muspika. (2022). Konstruksi Nilai-Nilai Moral dalam Film *Dancing In The Rain*. *Journal of Religion and Film*, 1(2), 152–172. <https://doi.org/10.30631/jrf.v1i2.11>
- Putri, A., Inayah, A., & W. (2023). A SEMIOTIC ANALYSIS OF ALADDIN MOVIE BY USING ROLAND BARTHES THEORY. *LUNAR*. <https://doi.org/10.36526/ln.v6i2.2453>.
- Putri, S. B. R. (2020). *Islamofobia Di Kalangan Masyarakat Dan Implikasinya Terhadap Umat Islam Jerman Dan Amerika Serikat*. 21(1), 1–9.
- Qudisia, M. (2019). *Ummah adalah Kekuatan Islam: Sikap Preventif Terhadap Islamophobia*. *Academia.Edu*. https://www.academia.edu/download/58704395/Miatul_Qudisia_Ummah_adalah_Kekuatan_Islam_Sikap_Preventif_Terhadap_Islamophobia.pdf.
- Rafi, M., & Tauvani, A. Y. (2021). Tarik Menarik Islamophobia di Amerika. *Jurnal Pengajaran Dan Kajian Islam*, 1(1), 1–11. <http://journal.iaima.ac.id/madrasatuna/article/view/7/6>
- Ramadan, T. (2004). *Western Muslims and The Future of Islam*. Inggris: Oxford University Press.
- Ramadhan, M. (2021). *Analisis Semiotika Nilai-nilai Islam Dalam Video Klip "deen Assalam"(Studi Pada Video Klip Nissa Sabyan)*. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/16944%0Ahttps://repository.uir.ac.id/16944/1/149110089.pdf>

- Rachman, R.F. (2018). Perspektif Karen Armstrong Tentang Islamofobia Di Media Barat. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 4(2), 282–291.
- Razak, N. (1989). *Dienul Islam*. Bandung: Al-Ma'arif.
- Rusyd, I. (2007). *ter.j. Bidayatul Mujtahid*. Pustaka Amani.
- Safira, P. D. (n.d.). *REPRESENTASI MUSLIM MINORITAS DALAM FILM MS. MARVEL KARYA BISHA K. ALI (Toleransi Beragama pada Muslim Pakistan di Amerika)*.
- Saleem, M., & Ramasubramanian, S. (2019). Muslim Americans' Responses to Social Identity Threats: Effects of Media Representations and Experiences of Discrimination. *Media Psychology*, 22, 373 - 393. <https://doi.org/10.1080/15213269.2017.1302345>.
- Said, E. W., (1985). Orientalism Reconsidered. *Race & Class*, 27 (2). P1-15.
- Saleem, N., Yousaf, Z., & Ali, E. (2021). Framing Islamophobia in International Media: An Analysis of Terror Attacks against Muslims and Non-Muslims. *Statistics, Computing and Interdisciplinary Research*, 3(2), 225–244. <https://doi.org/10.52700/scir.v3i2.59>
- Sayyid, A. (2014). *A Measure of Islamophobia*. Islamophobia Studies Journal, 2 (1). pp. 10-25. ISSN 2325-8381
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugihartono, R. A., & Wibawa, A. (2019). *Editing Film, Televisi dan Animasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sternberg, R. J. (1988). *The Psychologist's Companion: A Guide to Scientific Writing for Students and Researchers*. Leichester: Cambridge University Press.

The Ultimate Guide To Camera Shots (50+ types Of Shots And Angles In Film). *StudioBinder*. Diakses dari <https://www.studiobinder.com/blog/ultimate-guide-to-camera-shots/#LS>.

Umar, N. (2020). *Geliat Islam Di Amerika Serikat* (J. Zarkasyi & A. Sukanti (eds.)).

AMZAH.https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OOOrtDwAAQB-AJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=masjid+di+amerika+bukan+tempat+aman&ots=OIQ3GeDNpi&sig=K90oSTMnP1xADEQ-4g692QeGtq0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wijaya, S.H.B. (2010). Media dan Terorisme (*Stereotype Pemberitaan Media Barat dalam Propaganda Anti-Terrorisme oleh Pemerintah Amerika Serikat di Indonesia Tahun 2022*). *Jurnal The Messenger*, II (1). 27-41.

Yahaya, A. M. & Abubakar, U. A. (2018). Cinema Semiotics: An Application of Hodge and Tripp's Paradigm/Syntagm Approach. *Journal of Social and Administrative Sciences*, 5(1). P34-45).

Yousaf, M., Sial, N., Munawar, A., & Shahzad, M. (2020). English- Stereotyping of Islam and Muslims in Hollywood Movies: an Analysis of Representation. In *The Scholar Islamic Academic Research Journal* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/10.29370/siarj/issue10ar9>.

Zhang, J. (2023). Analysing the Changes of Social Psychology and the Emancipation of Ideology from the Trend of Hoodie. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.54097/ehss.v8i.5030>.

Zuhriah Z. & uhammad H. (2018). *Makna Warna dalam Tradisi Budaya: studi Kontrastif Antara Budaya Indonesia Dan Budaya Asing*.