BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemilihan alternatif terbaik menggunakan teknik *fuzzy* ANP dan TOPSIS dapat diperoleh melalui dua tahap. Tahap pertama, menghitung bobot kriteria menggunakan teknik *fuzzy* ANP yang meliputi proses penentuan beberapa alternatif beserta kriterianya, penilaian oleh pengambil keputusan, uji konsistensi terhadap matriks perbandingan berpasangan, dan penghitungan bobot setiap kriteria berdasarkan matriks perbandingan berpasangan *fuzzy*. Tahap kedua, perankingan alternatif menggunakan teknik TOPSIS yang dilakukan dengan cara menormalkan matriks keputusan yang selanjutnya diberi bobot, menentukan solusi ideal positif dan negatif, menghitung jarak solusi ideal positif dan negatif, dan menentukan nilai preferensi untuk setiap alternatif.
2. Pada praktiknya metode *fuzzy* ANP dan TOPSIS dapat digunakan dalam penentuan strategi pemasaran terbaik bagi PT. Herlinah Cipta Pratama dengan hasil akhir strategi pemasaran terbaik adalah Counter Binaan. Adapun 3 kriteria yang paling penting dalam penentuan strategi ini adalah kriteria manajemen SDM dengan bobot 0,240078, kepuasan kerja karyawan dengan bobot 0,212066, dan *brand awareness* dengan bobot 0,164942.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat diberikan yakni:

1. Berkaitan dengan teori yang dibahas, untuk penelitian selanjutnya dalam perhitungan bobot dari matriks perbandingan *fuzzy* dapat menggunakan teknik

yang lebih terbaru seperti teknik modifikasi dari *fuzzy weighted geometric average, maximum membership principle*, dan *fuzzy preference programing*.

2. Perusahaan dapat mengaplikasikan teknik *fuzzy* ANP dan TOPSIS serta membuat sistem pendukung keputusan untuk memudahkan pengolahan data.
3. Pemilihan kriteria yang akan digunakan dalam penilaian alternatif terbaik harus lebih diperhatikan.