

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada 276 responden mengenai pengaruh Konformitas dan Celebrity Endorsment terhadap Purchase intention Skin pada pemain Mobile legends di Kota Bandung, diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Konformitas (X1) terhadap *Purchase intention* (Y): Variabel konformitas (X1) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *purchase intention* (Y).
2. Pengaruh *Celebrity endorsement* (X2) terhadap *Purchase intention* (Y): Variabel *celebrity endorsement* (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* (Y). Hasil analisis menunjukkan adanya pengaruh signifikan, sehingga *Ccelebrity endorsement* berperan penting dalam mempengaruhi niat pembelian *Skin* pada pemain *Mobile legends* di Kota Bandung.
3. Pengaruh Bersamaan Konformitas (X1) dan *Celebrity endorsement* (X2) terhadap *Purchase intention* (Y): Ketika diuji secara bersamaan, hanya *celebrity endorsement* yang menunjukkan pengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. Hal tersebut menunjukkan bahwa dalam konteks penelitian ini, variabel *celebrity endorsement* lebih efektif dalam mempengaruhi niat pembelian dibandingkan Konformitas *Skin* pada pemain *Mobile legends* di Kota Bandung.

B. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah untuk memilih kriteria populasi dengan lebih spesifik, misalnya dengan memusatkan fokus pada satu komunitas tertentu atau segmen pemain yang lebih terarah. Pemilihan populasi yang lebih spesifik dapat menghasilkan data yang lebih relevan dan mendalam, sehingga memberikan hasil yang lebih bermakna untuk keperluan analisis dan generalisasi. Selain itu, pengembangan instrumen penelitian selanjutnya juga menjadi hal yang penting untuk memastikan bahwa instrumen yang digunakan mampu menangkap

seluruh aspek variabel penelitian secara lebih menyeluruh. Hal ini dapat dilakukan dengan menyusun pertanyaan yang lebih spesifik atau mengadaptasi pengukuran agar lebih kontekstual terhadap fenomena yang diteliti