

Daftar Pustaka

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Elevent Edition*. 2010. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 Jakarta : Erlangga
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Customer Behavior; Ninth Edition*. Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Gasverzs, Vincent. 2009. *Ekonomi Managerial, Pembuatan Keputusan Bisnis*. Penerbit : Gramedia
- Assael, Henry. 2008. *Costumer Behaviour & Marketing Action*. Edisi ke-4. Boston : PWS-KENT Publishing Company.
- Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta, Bandung
- Del I. Hawkins. 2007. *Consumer Behavior Buildign Marketing Strategy*. USA: Me Graw Hill
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono.2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gramedia
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Varibel-Variabel Utama Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Cooper, Donald R dan Schindler. 2008. *Bussiness Research Methods*. Mc.Graw-Hill Higer Education
- Aditya Yessika Alana. 2012. *Jurnal Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keptusuan Pembelian Handphone Nokia*.

Haqie Alaik Prawirakusuma, 2014

Pengaruh Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sumarwan, Ujang dan Agus Djunaedi, Aviliani. 2009. *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam penciptaan nilai bagi pemegang saham*. Penerbit: Inti Prima Promosindo. Jakarta.

Chow Mei Min. 2012. ISSN 2088-5342. Volume 2, No.2 *Jurnal International Factors Affecting the Demand of Smartphone among Young Adult*.

Ety Rochaety, Ratih, H.Abdul M. 2009. ISBN 97-602-849-00-4. *Metode Penelitian Dengan SPSS*. Jakarta : Mitrawacanamedia.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi

Sukitmo, Sadono. 2008. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Majalah dan Internet:

Nariswati. (2013). Penjualan BlackBerry Menurun Drastis 70%. [on line]. Tersedia : <http://www.tabloidpalsa.co.id/news/8009-astaga-penjualan-blackberry-menurun-drastis-70> [31 September 2013]

Deliusno. (2013). 5 Biang Keladi Keterpurukan BlackBerry. [on line]. Tersedia : <http://tekno.kompas.com/read/2013/08/20/1719077/5.Biang.Keladi.Keterpurukan.BlackBerry> [12 November 2013]

Emarketer.com

Majalah Buletin Marketing

Wikipedia.com

Admin. (2013). Product Feature. [on line]. Tersedia : <http://www.businessdictionary.com/definition/product-feature.html> [20 Oktober 2013]