

PENGARUH FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BLACKBERRY

(Survey Pada Anggota Forum Komunitas *BlackBerry* Indonesia (berryindo.com))

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen

Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh :

Haqie Alaik Prawirakusuma

0704712

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BLACKBERRY**
(Survey Pada Anggota Forum Komunitas *Blackberry* Indonesia (berryindo.com))

**HAQIE ALAIK PRAWIRAKUSUMA
0704712**

**Disetujui dan disahkan oleh :
Pembimbing**

Heny Hendrayati, S.IP .MM
NIP. 197610112005012002

Ketua Program Studi

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA
NIP. 197403072002122001

Mahasiswa

Haqie Alaik Prawirakusuma
NIM. 0704712

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

**PENGARUH FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*BLACKBERRY***

(survey pada anggota komunitas forum *blackberry indonesia*(berryindo.com))

Disusun oleh

HAQIE ALAIK PRAWIRAKSUMA

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© HAQIE ALAIK PRAWIRAKUSUMA 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

JULI 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.