

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
QUOTES	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A.....	Latar
Belakang.....	1
B.....	Rum
usanMasalah.....	9
C.....	Tujua
nPenelitian.....	9
D.....	Manf
aatPenelitian.....	9
E.....	Siste
matikaPenulisanPenelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.....	Pariw
isata.....	12
1.....	Wisat
a.....	12

2.....	Wisat
awan.....	13
B.....	Inter
pretasi.....	14
1. Definisi Interpretasi.....	14
2.....	Tujua
n Interpretasi.....	15
3.....	Meto
dedan Bentuk – bentuk Interpretasi.....	15
4.....	Inter
pretasi yang Efektif.....	18
C.....	Muse
um	27
1.....	Defin
isi Museum.....	27
2.....	Hake
kat Museum.....	28
3.....	Jenis
- jenis Museum.....	28
4.....	Maca
m – macam Museum.....	29
5.....	Sejar
ah Museum di Indonesia	30
6.....	Fung
sidan Tugas Pokok Museum.....	31
7.....	Peran
Museum.....	33
8.....	Pame
ran.....	35

9.....	Kode
Etik Museum.....	36
D.....	Hipot
esis	37
E.	Kera
ngkaPemikiran.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

A.....	Loka
siPenelitian.....	39
B.....	Metode
dePenelitian.....	39
C.....	Populasi
asidanSampel.....	40
1.....	Populasi
asi.....	40
2.....	Sampel
el.....	41
3.....	Teknik
kPengambilanSampel.....	42
D.....	Operasional
asionalVariabel.....	42
E.	Instrumen
menPenelitian.....	44
F.	Pengembangan
embanganInstrumen.....	45
1.....	UjiValiditas
aliditas	46
2.....	UjiReliabilitas
eliabilitas	48

G.....	Jenis
Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.....	Jenis
data	50
2.....	Tekni
kPengumpulan Data	51
3.....	Anali
sis Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.....	Gam
baran Umum Lokasi.....	59
1.....	Identi
tas Museum Geologi.....	59
2.....	Sejar
ah Museum Geologi.....	59
3.....	Prod
uk yang ada di Museum Geologi Bandung	61
B.....	Hasil
Penelitian.....	66
1.....	Kara
kteristik Responden.....	66
C.....	Efekt
ifitas Media Interpretasi	73
1. Efektifitas Media Interpretasi di Ruang	
an Sejarah Kehidupan	74
2. Efektifitas Media Interpretasi di Ruang	
an Geodigi.....	91
3. Perbedaan Efektifitas Media Interpretasi di Ruang	
an Sejarah Kehidupan dan Ruang Geodigi.....	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.....	Kesi
mpulan.....	112
B.....	Saran
.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	118
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat KunjunganWisatawanke Kota Bandung.....	2
Tabel 1.2	Daftar Museum Negeri di Kota Bandung.....	3
Tabel 1.3	DaftarKunjunganWisatawanke Museum Negeri di Kota Bandung.....	6
Tabel 3.1	OperasionalVariabel.....	42
Tabel 3.2	HasilUjiValiditasRuanganSejarahKehidupan.....	47
Tabel 3.3	HasilUjiValiditasRuanganGeodigi.....	47
Tabel 3.4	Sugested Reliability Standards.....	49
Tabel 3.5	HasilUjiReliabilitasRuanganSejarahKehidupan.....	50
Tabel 3.6	HasilUjiReliabilitasGeodigi.....	50

Tabel 3.7	Jenis Data dan Sumber Data.....	53
Tabel 3.8	Skor Skala Likert.....	55
Tabel 4.1	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Sejarah Kehidupan berdasarkan sub Variabel <i>Good orientation and Visitor Comfort</i>	74
Tabel 4.2	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Sejarah Kehidupan berdasarkan sub <i>Personal Relevance and Importance</i>	76
Tabel 4.3	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Sejarah Kehidupan berdasarkan sub Variabel <i>Variety or Changes in a Experiences</i>	79
Tabel 4.4	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Sejarah Kehidupan berdasarkan sub Variabel <i>Personal Control and Choice</i>	81
Tabel 4.5	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Sejarah Kehidupan berdasarkan sub Variabel <i>Opportunities to interact with object and people</i>	83
Tabel 4.6	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Sejarah Kehidupan berdasarkan sub Variabel <i>Multy Sensor Experince</i>	85
Tabel 4.7	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Sejarah Kehidupan berdasarkan sub Variabel <i>New and Multiple Perspective</i>	87
Tabel 4.8	Rekapitulasi Efektivitas Media Interpretasi di Ruang Sejarah Kehidupan	90
Tabel 4.9	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Geodigiberdasarkan sub Variabel <i>Good orientation and Visitor Comfort</i>	92
Tabel 4.10	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Geodigiberdasarkan sub <i>Personal Relevance and Importance</i>	94
Tabel 4.11	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Geodigiberdasarkan sub Variabel <i>Variety or Changes in a Experiences</i>	96
Tabel 4.12	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Geodigiberdasarkan sub Variabel <i>Personal control and choice</i>	98
Tabel 4.13	Efektivitas Media Interpretasi ruangan Geodigiberdasarkan sub Variabel <i>Opportunities to interact with object and people</i>	100

Tabel 4.14 Efektivitas Media Interpretasi ruangan Geodigi berdasarkan sub Variabel <i>Multy Sensor Experince</i>	102
Tabel 4.15 Efektivitas Media Interpretasi ruangan Geodigi berdasarkan sub Variabel <i>New and Multiple Perspective</i>	105
Tabel 4.16 Rekapitulasi Efektivitas Media Interpretasi di Ruang Geodigi.....	107
Tabel 4.17 Uji Beda Rata – Rata (<i>Paired Sample T-Test</i>) Efektifitas Media Interpretasi Di Ruang Sejarah Kehidupan Dan Ruang Geodigi Museum Geologi Bandung Normalitas Kelas Kontrol	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah Lokasi Museum Geologi Bandung	39
Gambar 4.1 Museum Geologi Bandung.....	59
Gambar 4.2 Ruang Orientasi Museum Geologi Bandung.....	61
Gambar 4.3 Ruang Sayap Barat Museum Geologi Bandung.....	62
Gambar 4.4 Ruang Sayap Timur Museum Geologi Bandung.....	64
Gambar 4.5 Ruang Tengah Museum Geologi Bandung	64
Gambar 4.6 Ruang Sayap Timur Museum Geologi Bandung.....	65
Gambar 4.7 Diagram Karakteristik Pengunjung Museum Geologi Bandung Berdasarkan Jenis Kelamin	66

Gambar 4.8 Diagram KarakteristikPengunjung Museum Geologi Bandung BerdasarkanUsia.....	67
Gambar 4.9 Diagram KarakteristikPengunjung Museum Geologi Bandung Berdasarkan Status Pekerjaan.....	68
Gambar 4.10 Diagram KarakteristikPengunjung Museum Geologi Bandung BerdasarkanPendapatanPerbulan	69
Gambar 4.11 Diagram KarakteristikPengunjung Museum Geologi Bandung BerdasarkanLokasiTempatTinggal.....	70
Gambar 4.12 Diagram KarakteristikPengunjung Museum Geologi Bandung BerdasarkanBanyakKunjungan.....	71
Gambar4.13 Diagram KarakteristikPengunjung Museum Geologi Bandung BerdasarkanSumberInformasi Yang Didapat	72
Gambar4.14 Diagram KarakteristikPengunjung Museum Geologi Bandung BerdasarkanAlasanBerkunjung.....	73
Gambar4.15 GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Good Orientation And Visitor Comfort</i>	75
Gambar4.16 GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Personal Relevance and Importance</i>	78
Gambar4.17 GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Variety or Changes in a Experiences</i>	80
Gambar 4.18 GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Personal Control and Choice</i>	82
Gambar 4.19GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Opportunities to Interact with Object and People</i>	84
Gambar 4.20 GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Multy Sensory Experience</i>	86
Gambar 4.21GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>New and Multiple Perspective</i>	89

Gambar4.22	GarisKontinumEfektifitas Media Interpretasi Di Ruang SejarahKehidupan.....	91
Gambar 4.23	GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Good Orientation And Visitor Comfort</i>	93
Gambar4.24	GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Personal Relevance and Importance</i>	95
Gambar4.25	GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Variety or Changes in a Experiences</i>	97
Gambar 4.26	GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Personal Control and Choice</i>	99
Gambar 4.27	GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Opportunities to Interact with Object and People</i>	101
Gambar 4.28	GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>Multy Sensory Experience</i>	104
Gambar 4.29	GarisKontinumBerdasarkan Sub Variabel <i>New and Multiple Perspective</i>	106
Gambar4.30	GarisKontinumEfektifitas Media Interpretasi Di Ruang Geodigi.....	108