

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi uraian kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya dan saran kepada peneliti selanjutnya.

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Electronic word of mouth* secara signifikan berpengaruh positif terhadap *purchase intention* pada konsumen produk kosmetik di *e-commerce*. Hal ini menunjukkan bahwa jika *electronic word of mouth* yang dilakukan tinggi maka tingkat *purchase intention* yang akan terjadi juga semakin tinggi. Selanjutnya kontrol diri secara signifikan berpengaruh negatif terhadap *purchase intention* pada konsumen produk kosmetik di *e-commerce*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah *purchase intention* atau minat beli konsumen pada produk kosmetik di *e-commerce*. Kemudian hasil penelitian secara simultan *electronic word of mouth* dan kontrol diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *purchase Intention*.

#### **B. SARAN**

Peneliti di masa depan disarankan untuk mencari responden yang lebih spesifik, seperti memfokuskan responden pada kelompok umur dewasa awal saja dan kelompok dengan pendapatan yang lebih tinggi yang berkaitan dengan demografi untuk menghasilkan temuan yang lebih rinci. Selanjutnya disarankan dapat memperoleh sampel yang merata dari setiap aspek demografis agar diskusi tentang elemen demografi dapat dilakukan secara jelas dan rinci dengan cara memperbanyak format kuesioner sesuai dengan kebutuhan aspek responden.