

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta : Simbiosia Rektama Media
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Hasan, Ali.2008.*Marketing*.Yogyakarta:MedPress
- Kotler, Philip., Gary, Armstrong. (20012). *Principles Of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc
- S.N. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sasono, Eric et.al. (2011). *Menjegal Film Indonesia*. Jakarta: Rumah Film
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Umar, Husein. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Zeithmal, Bitner dan Gremler. (2012). *Service Marketring*. New Jersey: Pearson Education Inc

Ridla An-Nuur S, 2013

Pengaruh Citra Film Indonesia Terhadap Keputusan Menonton
(Survei Terhadap Penonton Film Indoensia Di Bioskop Empire Xxi Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2. Internet

Agustan, Doni (2013). Film pilihan 2011. [Online]

Tersedia:<http://cinemaque.blogspot.com/2012/03/12-film-pilihan-2011.html> [12 April 2013]

Jonathan, Adrian. (2013). *Menjaga Momentum Film Indonesia*. [Online]

Tersedia:<http://filmindonesia.or.id/article/risalah-2012-menjaga-momentum-film-indonesia#.UdU86DtHJJo> [3 April 2013]

Ramadani, Deden. (2013). *Jumlah Bioskop Bertambah, Harga Tiket Naik*. [Online]

Tersedia:<http://filmindonesia.or.id/article/risalah-2012-jumlah-bioskop-bertambah-harga-tiket-naik#.UdU85ztHJJo> [30 Maret 2013]

3. Jurnal

Diamantopoulos, Adamantios, et, al. (2011). *The Relationship Between country-of-origin and brand image as drivers of purchase intentions: A test of alternative perspective*. 18 halaman. [4 Maret 2013].

Franceour, Betsy. (2004). *Brand Image and Walt Disney: A Qualitative Analysis of "Magical Gatherings"*. 8 halaman [21 November 2012]

Herlina, Dyna. (2012). *Identifying Key Factors Affecting Consumer Decision Making Behaviour in Cinema Context: A Qualitative Approach*. 10 halaman. [30 November 2012]

Ridla An-Nuur S, 2013

Pengaruh Citra Film Indonesia Terhadap Keputusan Menonton (Survei Terhadap Penonton Film Indonesia Di Bioskop Empire Xxi Bandung) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Narjono, Arijo Isnoer. (2012). Atribut Produk Sebagai Dasar Keputusan Pembelian Susu. 43 halaman [31 Maret 2013]

Wiranto, Tri Ari. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Internet Telkom Speedy (Studi Pada Masyarakat Pasuruan)*. 12 halaman [22 April 2013]

4. Dokumen

Gabungan Perusahaan Bioskop Seluruh Indoneisa. (2010). *Musyawarah Besar VII Gabungan Perusahaan Bioskop Seluruh Indoneisa*. Tahun 2010. Jakarta: GPBSI.