

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh citra film Indonesia terhadap keputusan menonton dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra film Indonesia berdasarkan tanggapan responden berada pada kategori sedang. Indikator promosi memiliki kinerja yang baik, hal tersebut digambarkan oleh daya tarik Trailer film Indonesia yang ditayangkan di televisi dan diputar di radio menarik minat responden untuk menonton film Indoensia. Selain itu frekuensi pemutaran trailer film Indonesia yang sering hadir di televisi dan radio membantu responden untuk mengingat yang pada akhirnya dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan. Selain itu indikator harga terutama pemberian harga khusus untuk *weekday* dan *weekend* yang cukup konsisten, membantu reponden untuk menyesuaikan dengan waktu dan anggaran yang mereka miliki.
2. Keputusan menonton berdasarkan tanggapan responden berada pada kategori sedang. Indikator kemudahan untuk mengakses jadwal pemutaran menjadi hal yang penting bagi calon penonton untuk memilih film apa yang akan ditonton. Hal ini juga sangat membantu responden dalam mengambil keputusan.

3. Secara keseluruhan berdasarkan hasil pengujian pengaruh citra film Indonesia terhadap keputusan menonton, terdapat pengaruh positif dari citra terhadap keputusan menonton.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian yang telah dilakukan penulis pada film Indonesia, diajukan beberapa saran agar dapat memberikan manfaat dan menjadi masukan bagi produser film dan pengusaha bioskop, dalam hal meningkatkan efektivitas citra serta meningkatkan keputusan menonton adalah sebagai berikut:

1. Teknologi dalam proses pembentukan citra berada pada kategori rendah sehingga untuk meningkatkan efektivitas citra dalam teknologi, maka para pembuat film harus melakukan riset lebih dalam untuk mencoba menggunakan teknologi yang lebih canggih daripada yang saat ini. Mulai mencoba membuat film dengan memberikan tambahan efek visual seperti bisa ditonton dalam format 3D di bioskop.
2. Untuk meningkatkan keputusan menonton, para pembuat film perlu memperhatikan sumber informasi dan karakteristik dari setiap film tersebut. Para pembuat film harus semakin berinovasi dalam membuat *promo event* seperti premier film, agar bisa dibuat semenarik mungkin yang bisa menjadi bahan pemberitaan media dan pembicaraan orang. Selain itu sumber cerita film juga perlu diperhatikan, apabila film tersebut merupakan film yang

diangkat dari kisah nyata atau novel, tentunya ini menjadi jauh lebih menarik dan berpotensi menghadirkan banyak penonton ke bioskop

3. Untuk penelitian selanjutnya, faktor lain yang dapat dikaji antara lain seperti *country of origin*, distribusi dan maraknya aktivitas pembajakan yang sangat merugikan pihak produser film. Faktor – faktor tersebut apabila diteliti lebih lanjut dipercaya juga dapat meningkatkan tingkat keputusan menonton film Indonesia.



Ridla An-Nuur S, 2013

Pengaruh Citra Film Indonesia Terhadap Keputusan Menonton
(Survei Terhadap Penonton Film Indonesia Di Bioskop Empire Xxi Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu