

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Kegunaan Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>16</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	16
2.1.1. Pemasaran jasa .....	16
2.1.2. Bauran Pemasaran jasa .....	18
2.1.3. Produk .....	20
2.1.4. Citra .....	21
2.1.4.1. Pengertian Citra .....	21
2.1.4.2. Proses Pembentukan Citra .....	23

Ridla An-Nuur S, 2013

Pengaruh Citra Film Indonesia Terhadap Keputusan Menonton  
(Survei Terhadap Penonton Film Indoensia Di Bioskop Empire Xxi Bandung)  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.4.3. Peran Citra .....	24
2.1.4.4. Manfaat Citra .....	25
2.1.4.5. Kriteria Citra yang Baik .....	26
2.1.4.6. Elemen Citra .....	27
2.1.5. Perilaku Konsumen .....	29
2.1.5.1. Faktor – faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	29
2.1.5.2. Proses Keputusan Pembelian .....	31
2.1.5.3. Keputusan Pembelian Konsumen .....	34
2.1.5.4. Peran Konsumen Dalam Membeli .....	37
2.1.6. Pengaruh Citra Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2.1.7. Penelitian Terdahulu .....	39
2.2. Kerangka Pemikiran .....	39
2.3. Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Objek dan Metode Penelitian .....	44
3.2. Metode dan Desain Penelitian .....	44
3.2.1. Metode Penelitian .....	44
3.2.2. Desain Penelitian .....	45
3.3. Operasionalisasi Variabel .....	46
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4.1. Sumber Data .....	49
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5. Populasi, Sampel. Teknik Penarikan Sampel .....	50

3.5.1. Populasi .....	50
3.5.2. Sampel.....	50
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	52
3.6. Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	53
3.6.1. Rancangan Analisis Data.....	53
3.6.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.2.1. Pengujian Validitas .....	55
3.6.2.2. Pengujian Reliabilitas .....	59
3.6.3. Teknik Analisis Data .....	61
3.6.3.1. <i>Methodes Succesive Internal (MSI)</i> .....	61
3.6.3.2. Analisis Regresi Sederhana.....	62
3.6.3.3. Koefisien Determinasi .....	63
3.6.4. Uji Hipotesis.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	66
4.1.1. Gambaran Umum .....	66
4.1.2. Karakteristik dan Pengalaman Responden .....	68
4.1.3. Gambaran Variabel Penelitian.....	76
4.1.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Citra Film Indonesia.....	76
4.1.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menonton.....	86
4.1.4. Pengujian Hipotesis Pengaruh Citra Film Indonesia Terhadap Keputusan Menonton .....	94
4.1.4.1. Analisis Korelasi .....	95

4.1.4.2. Analisis Regresi Sederhana.....	97
4.1.4.3.Pembahasan Pengaruh Citra Film Indonesia Terhadap Keputusan Menonton di Bioskop Empire XXI Bandung .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>