

**ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (*BILLBOARD*) DI
DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP
LINGUISTIK**

TESIS

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Humaniora
(M.Hum.) Bidang Linguistik



NURUL ALFIAH AJENG WAHYU

NIM. 2208114

**PROGRAM MAGISTER LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

***ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA
BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Analisis Konstruksi Bahasa pada Papan Iklan (*Billboard*) di Daerah Wisata
Urban Kota Bandung: Sebuah Studi Lanskap Linguistik**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat mendapatkan gelar

Magister Humaniora



oleh

NURUL ALFIAH AJENG WAHYU

NIM. 2208114

**PROGRAM MAGISTER LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024
**ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (*BILLBOARD*) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA
BANDUNG:SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Analisis Konstruksi Bahasa pada Papan Iklan (*Billboard*) di Daerah Wisata
Urban Kota Bandung: Sebuah Studi Lanskap Linguistik**

Oleh

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Magister Humaniora pada Program Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana

Universitas Pendidikan Indonesia

©Nurul Alfiah Ajeng Wahyu

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang. Tesis ini tidak boleh diperbanyak,
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya
tanpa seizin dari penulis.

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

**ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (*BILLBOARD*) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA
BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

NURUL ALFIAH AJENG WAHYU

**ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (*BILLBOARD*) DI
DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG : SEBUAH STUDI LANSKAP
LINGUISTIK**

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing 1



Budi Hermawan, Dr., SPd., M.PC
NIP. 197608072002121002

Pembimbing 2



Ruswan Dallyono, Dr., S.Sos., M.Pd.
NIP. 197008032005011002

Penguji 1



Dr. Mahardhika Zifana, S.Pd., M.Hum
NIP. 920241119800820101 (NPT-UPI)

Penguji 2



Vidi Sukmayadi Ph.D
NIP. 198210222014041001

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.
NIP. 19720916 2000031001

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

**ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (*BILLBOARD*) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA
BANDUNG:SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul “**Analisis Konstruksi Bahasa pada Papan Iklan (Billboard) di Daerah Wisata Urban Kota Bandung: Sebuah Studi Lanskap Linguistik**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Adapun pengutipan telah dilakukan dengan cara yang sesuai dengan etika keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Demikian pernyataan ini disampaikan.

Bandung,2025

Yang membuat pernyataan,

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang selalu melimpahkan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Analisis Konstruksi Bahasa pada Papan Iklan (Billboard) di Daerah Wisata Urban Kota Bandung: Sebuah Studi Lanskap Linguistik”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Humaniora dalam bidang Linguistik.

Penulis menyadari bahwa tesis ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, diperlukan kritik dan saran yang membangun dari pelbagai pihak agar menjadi tesis yang lebih sempurna. Tesis ini diharapkan dapat berguna bagi siapapun terutama pihak yang akan melakukan penelitian pada bidang yang sama.

Bandung,2025

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Analisis Konstruksi Bahasa pada Papan Iklan (Billboard) di Daerah Wisata Urban Kota Bandung: Sebuah Studi Lanskap Linguistik”**. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Akhir Zaman Muhammad Rasulullah Shallallahu alaihi wasallam.

Tesis ini merupakan tugas akhir yang diajukan dalam memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada program studi Linguistik Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunan Tesis ini, penulis dibantu dengan diberikan doa, bimbingan, motivasi, serta kerjasama dari pelbagai pihak sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin. M. Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Juntika, M.Pd., M.A., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Wawan Gunawan, M.Ed., Ph. D. Selaku Ketua Program Studi Linguistik.
4. Prof. Eri Kurniawan, M.A., Ph.D. selaku Pembimbing Akademik.
5. Dr. Budi Hermawan, SPd., M.PC. selaku pembimbing kesatu yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
6. Dr. Ruswan Dallyono, S.Sos., M.Pd. selaku pembimbing kedua yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

7. Ibu Senny Lusiana, S.E. Selaku staff akademik Prodi SPs Linguistik yang telah membantu seluruh proses administrasi akademik selama berkuliah di Program Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Seluruh dosen Program Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana yang telah memberikan banyak ilmu, berbagi pengalaman serta bimbingan kepada peneliti.
9. Kepada Bapak Vidi Sukmayadi Ph.D dan Dr. Mahardhika Zifana, S.Pd., M.Hum., selaku dewan penguji sidang 1 dan 2 yang selalu memberikan ilmu, wawasan dan bimbingan terbaiknya untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak Drs. Eko Wahyu Hidayat dan Ibu Entin Hartini, SPd., yang senantiasa melimpahkan kasih sayang, perhatian, serta doa yang tulus sejak kecil. Begitu juga Mas M.Zhalifunnas Najib Wahyu (Unas) dan Adek M. Mulyidin Najib Wahyu (Ydin) selaku adik penulis yang selalu mendukung studi kakaknya dengan tulus. Ada juga Emak Uun selaku nenek penulis yang selalu memberikan doa terbaiknya untuk cucunya.
11. Kepada seluruh teman dan relasi yang telah kebersamai saya selama masa studi sera turut memberikan banyak dukungan kepada penulis. Begitu juga kepada Indra Tanjung Kurnianto selaku *partner* penulis yang senantiasa menemani dan memberi dukungan selama masa penelitian hingga selesai.

ABSTRAK

Billboard di kota Bandung memiliki keunggulan yang mampu menjangkau hampir seluruh masyarakat baik di kota maupun di daerah lokal. Daerah-daerah yang memiliki *billboard* sebagai media periklanan berpotensi menjadi daerah pariwisata. Terlebih lagi di daerah yang memiliki potensi wisata dan dibuktikan dengan angka kunjungan yang banyak seperti salah satunya kota Bandung. Pengembangan papan iklan (*billboard*) di kota Bandung dalam menyampaikan informasi tidak terlepas dari fenomena kebahasaan yang beranekaragam bukan hanya dalam tuturan saja, namun juga dalam tekstual seperti konstruksi bahasa berupa ortografi, kosakata dan diksi dan tata bahasa. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menelisik seperti apa pola konstruksi bahasa pada salah satu media luar ruangan yaitu papan iklan (*billboard*) di daerah wisata urban Kota Bandung sebagai sebuah studi kasus lanskap linguistik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan analisis konten. Hasil penelitian ini adalah ditemukan pola konstruksi bahasa ortografi, kosakata dan diksi dan tata bahasa. Pola ortografi ditemuka tiga pembahasan yaitu penggunaan huruf, penulisan kata dan penggunaan tanda baca. Pola yang kedua adalah kosakata dan diksi yang membahas denotasi, konotasi dan abstrak, kata indria, kata jargon, kata slang, kata asing terapan kata sinonim dan abreviasi. Terakhir pola tata bahasa yang terdiri dari frasa, klausa dan kalimat. hasil yang ditemukan, penggunaan bahasa dalam *Billboard* di kota Bandung menggunakan variasi bahasa Indonesia, Asing dan Lokal.

Kata Kunci: *Billboard*, Konstruksi Bahasa, Lanskap Linguistik, Kota Bandung

ABSTRACT

"Billboards in the city of Bandung have the advantage of reaching almost the entire population, both in urban and local areas. Regions with billboards as an advertising medium have the potential to become tourist destinations. This is especially true in areas with tourism potential, as evidenced by high visitor numbers, such as the city of Bandung. The development of billboards in Bandung in conveying information is inseparable from the diverse linguistic phenomena, not only in spoken language but also in textual forms such as language constructions in the form of orthography, vocabulary and diction, and grammar. This study aims to investigate the patterns of language construction on one of the outdoor media, namely billboards, in the urban tourist area of Bandung as a case study of a linguistic landscape. The method used in this research is qualitative with a content analysis approach. The results of this study found patterns of orthographic, vocabulary and diction, and grammatical constructions. The orthographic patterns found include the use of letters, word writing, and punctuation. The second pattern is vocabulary and diction, which discusses denotation, connotation, and abstraction, sensory words, jargon, slang, foreign words, synonyms, and abbreviations. Finally, the grammatical pattern consists of phrases, clauses, and sentences. The findings indicate that the use of language in billboards in Bandung employs a variation of Indonesian, foreign, and local languages.

Keywords: *Billboard, Language Construction, Linguistic Landscape, Bandung City"*

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I.....	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang Penelitian	6
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Cakupan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Definisi Operasional	13
1.7 Sistematika Penulisan Tesis	14
BAB II.....	16
KAJIAN TEORI	16
2.1 Lanskap linguistik dalam wisata urban.....	16
2.2 Konstruksi bahasa pada papan iklan	20
2.3 Konstruksi bahasa	22
2.1.1 Ortografi.....	23
2.1.2 Kosakata / Diksi	29
2.1.3 Tata Bahasa	31
2.4 Rujukan Pustaka Relevan.....	34
2.5 Kerangka Berfikir	41
BAB III	42

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Data dan Sumber Data	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Teknik Analisis data	45
3.5 Analisis Data.....	47
3.6 Etika Penelitian	49
BAB IV	53
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Temuan Umum Pola Konstruksi Bahasa pada <i>Billboard</i> di Daerah Wisata Urban Kota Bandung	54
4.2 Pola Ortografi yang Dikonstruksi pada Billboard di Daerah Wisata Urban Kota Bandung.....	58
4.3 Pola Kosakata dan Diksi yang Dikonstruksi dalam <i>Billboard</i> di Daerah Wisata Urban Kota Bandung	77
4.4 Pola Tata Bahasa yang Dikonstruksikan pada <i>Billboard</i> di Daerah Wisata Urban Kota Bandung	87
BAB V	93
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	93
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. R. (2023). Lanskap Linguistik Daya Tarik Wisata: Aspek Multilingualisme di kawasan Pariwisata Nasional Lembang dan Tangkubanparahu. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya* vol 14 No 1, 43-49.
- Adelman, M. (2014). Constructed Languages and Copyright: A Brief History and Proposal for Divorce. *Harvard Journal of Law & Technology* Vol 27 No 2, 543-562.
- Ahmad., dkk, M. G. (2018). Interfensi Bahasa dan Campur Kode pada Papan Reklame Sepanjang Jalan Margonda Raya Depok Jawa barat. *Journal UPM*, 1-17.
- Aisyah, S. (2023). Analisis Variasi Lanskap Linguistik di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara sebagai Daya Tarik Wisata Budaya. *Toba (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)* vol 2 No 4, 96-99.
- Ardhianto & Wibowo, A. A. (2020). Iconology Analysis in Advertising Design, Case Study Go-Jek Billboard Acertising: Series Mager tanpa Laper in ypgyakarta-Indonesia. *International Journal of Visual and Performing Arts* 2(1), 8-14.
- Arifin, J. M. (2015). *Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Artawa., dkk, K. (2021). Implementasi Kebijakan Bahasa Bali dalam Penggunaan Tanda Bahasa di Ruang Publik. *International Seminar on Austronesian Languages and Literature I*, 117-125.
- Bachtiar, T. S. (2017). *Toponimi Kota Bandung*. Bandung: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- Ben-Rafael, E. &. (2006). Linguistic Landscape as symbolic Construction of Public Space: The Case of Israel. *International Journal of Multilingualism* 3(1), 7-30.
- Blommaert, I. M. (2014). *Ethnographic Linguistic Landscape Analysis and Social Change: A Case Study*. Tilburg University: Researchgate.
- Bloomaert, J. (2013). Complexity, Accent, and Conviviality: Concluding Comments. *Applied Linguistic* 34(5), 613-622.

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

- BPPB, B. P. (2016). *Pedoman Pemantauan Penggunaan Bahasa di Media Luar Ruang*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Braniwati, M. (2022). Kajian tata Visual Billboard Penerimaan Mahasiswa Baru Kampus Swasta di Yogyakarta Periode Tahun 2020-2021. *UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*, 1-26.
- Carnie, A. (2021). *Syntax A Generative Introduction Fourth Edition*. Australia: Blackwell Publishing.
- Christiani, M. (2015). Kajian Literatur Perkembangan Pengetahuan Fonetik pada Anak Usia Dini. *Journal UNY*, 530-537.
- Cooper, E. C. (1986). Language and Tourism. *Annals of Tourism Research* 13(4), 533-563.
- Creswell, J. C. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Fifth Edit*. California: SAGE Publications, Inc.
- Degenais, d. (2008). Linguistic landscape and language awareness. *Linguistic Landscape: Expanding the Scenery*, 293-309.
- Dyah dkk, W. (2018). Analisis Sebaran Reklame Billboard terhadap Lokasi dan Nilai Pajak Reklame Berbasis Sistem Informasi Geografis. *Undip Institutional Repository*, 101.
- Effendy. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Erikha, F. (2020). Lanskap Linguistik sebagai Peranti Mempromosikan Pariwisata di Kota Bandung selama Pelaksanaan Kebiasaan Baru. *International university Symposium on Humanities and Arts 2020* (pp. 182-200). Depok: Research Gate.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fitriyah, I. (2020). Analisis Alih Kode dan campur Kode pada Tuturan Humor Video DPO Corona Karya Komedian Gusti Bintang. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS)*, 9-18.
- Frecceschini, R. (2009). Multilingualism and Multiple Language Acquisition. *John Benjamins Publishing Company vol 6*, 27-62.

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Gani, Z. K. (2024). Pengembangan Tebing Keraton sebagai Daya Tarik Wisata Alam Kota Bandung. *Manajemen dan Pariwisata*, 22-33.
- Goodall, G. (2022). Constucted Languages. *Annual Review of Linguistics*, 419-437.
- Gorter, E. S. (2009). Linguistic Landscape: Expanding the scenery . *Routledge*, 25-39.
- Haerudin, R. D. (2024). Examining Language Attitudes and use: A Survey of Indonesian University students' loyalty to their ethnic language. *Indonesian Journal of Applied Linguistics vol 14 no 1*, 104-117.
- Handayani, T. W. (2017). Peralihan Fungsi Bangunan di Koridor Jalan L.L.R.E Martadinata Kota Bandung. *Geoplanart vol 1 no 1*, 45-54.
- Hanifah dkk, S. H. (2022). Analisis Bibliometrik dalam mencari Research Gap menggunakan Aplikasi Vosviewer dan Aplikasi Publish or Perish. *JIRK (Journal of Innovation Research and Knowledge 2(7)*, 2713-2728.
- Harris, K. '. (2020). *Eksistensi Papan Reklame (Billboard) sebagai Sumber Informasi Masyarakat Pekanbaru Baru*. Riau: UIN SUSKA Riau.
- Harris, K. '. (2020). *Eksistensi Papan Reklame (Billboard) sebagai sumber Informasi Masyarakat Riau*. Riau: UIN SUSKA.
- Hasanah, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hendrastuti, R. (2015). Variasi Penggunaan Bahasa pada Ruang Publik di Kota Surakarta. *Kandai*, 29-43.
- Jumiyati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Kasanga, L. (2012). Mapping the Linguistic Landscape of a Commercial Neighbourhood in Central Phnom Penh. *Journal of Multilingual and Multicultural Development 33(6)*, 553-567.
- Kebudayaan, M. P. (2015). *Pedoman Ejaan Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementreian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Keller, P. K. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.

Keraf, G. (2002). *Diksi dan gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

- Khasbani, I. (2019). English As A Medium of Instruction in Indonesian Primary and Secondary Education: Theory and Reality. *Englisia University of Britsol, United Kingdom*, 146-161.
- Khoir, A. R. (2020). Tourism Village Management and Development Process: Case Study of Bandung Tourism Village. *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism Vol 18 No 02*, 84-89.
- Khoiro, A. K. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Konstanski, L. (2009). *What's in a name? Place and Toponymic Attachment, Identity and Dependence: A Case Study of The Grampians (Gariwerd) National Park Name Restoration Process*. March: Dissertation.
- Kurniansah, M. S. (2018). Kajian Potensi Pariwisata Perkotaan (Urban Tourism) sebagai Daya Tarik Wisata Kota Mararam Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Media Bina Ilmiah* 925, 925-930.
- Landry & Brouhis. (1997). Linguistic Landscape and Ethnolinguistic vitality: An Empirical Study. *Journal of Language and Social Psychology* 16(1), 23-49.
- Lauder, A. (2008). The Status and Function of English in Indonesia: A Review of Key Factors. *Makara, Social Humaniora vol 12 no 1*, 9-20.
- Logayah, E. M. (2016). Pengembangan Bandung sebagai Kota Wisata Warisan Budaya (Culture Heritage). *Direktori UPI FPIPS*, 1-20.
- Lou, J. J. (2016). Jan Bloomaert Etnography Superdiversity and Linguistic Landscape: Chronicles of Compleity. *Language in Society*, 127.
- Mahayana, M. S. (2023). Public Signs in Objek Wisata Candidasa (OWC): Linguistic Landscape Study. *Retorika: Jurnal Ilmu Bahasa vol 9 No 1*, 54-62.
- Mouw, E. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Mulyajati, E. (2017). The Indonesisa English Code Mixing in Just Alvin Show at Metro TV. *Journal English Language and Culture vol 7 No 2*, 57-63.
- Mulyana dkk, A. H. (2014). *Toponimi Kota Bandung Keragaman Ekologi Budaya Sejarah dalam Penamaan Ruang Kota*. Indonesia: Direktorat Geografi

Sejarah, Direktorat Jendral Sejarah dan Purbakala, Kementrian Pendidikan dan kebudayaan Indonesia.

Nafiah, S. H. (2024). Analisis Kesalahan Berbahasa pada Spanduk dan Papan Reklame sebagai Media Promosi. *Vokal Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia* 3(1), 21-27.

Ni'mah, U. N. (2012). Ortografi Arab dan Problematikanya. *Adabiyat Jurnal Bahasa dan Sastra* 11(1), 143-166.

Nurkumala, E. I. (2021). Penggunaan Bahasa pada Penulisan Media Luar Ruang di kota Ketapang. *Neliti Publication*, 1-11.

Octavianny, R. R. (2018). Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang Kabupaten Bandung. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development* (pp. 172-179). Jakarta: Universitas Bunda Mulia.

Pahamzah, F. W. (2020). An Analysis of Slang Language Used in Teenager Interaction. *Litera Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra dan Pengajarannya* 20(2), 313-312.

Piliang, Y. A. (2010). *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari.

Pramadhani, S. M. (2022). Lanskap Linguistik di kawasan Wisata Kota Malang: Studi Kasus di Kawasan Kayutangan. *Universitas Indonesia Library The Crystal of Knowledge*.

Prijadi, R. (2014). Pengaruh Permukaan Jalur Pedestrian Terhadap Kepuasan dan Kenyamanan Pejalan Kaki di Pusat Kota Manado. *Jurnal Media Matrasain* 11(1), 43-54.

Priono, Y. (2012). Identifikasi Produk Wisata Pariwisata Kota (Urban Tourism) Kota Pangkalan Bun sebagai Urban Heritage Tourism. *Jurnal Perspektif Arsitektur* 7 (2), 72-84.

Puspita, D. (2022). Model Pemasaran pada Destinasi Wisata Rural dan Wisata Urban. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata vol 8 no 2*, 134-137.

Puzey, G. (2016). Linguistic Landscapes. *Oxford University Press*, 395-441.

Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Unpar Press*, 1-29.

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ramadhan, I. (2023). Analisis Kajian Unsur Kosakata dan Diksi di dalam Puisi "Tiga Tangga Sama, Kau Daki Berulang Kali" Karya Taufiq Ismail. *Universitas Negeri Padang*, 1-8.
- RI, K. B. (2024, Maret Senin 4). *Fakta Menarik Bandung, Kota Kembang yang Penuh Kreativitas*. Retrieved Agustus Jumat 30, 2024, from Kemenparekraf.go.id: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/fakta-menarik-bandung-kota-kembang-yang-penuh-kreativitas>
- Rusli, R. &. (2020). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Jurnal STAI DDI Makassar*, 1-13.
- Sahril, S. Z. (2019). Lanskap Linguistik Kota Medan: Kajian Onomastika, Semiotika, dan Spasial. *Medan Makna*, 195-108.
- Salih, A. (2023). Globalization and Language. *Tikrit University Journal for Humanities*, 13-32.
- Sari dkk, N. (2018). Analisis Penggunaan Bahasa pada Media Luar ruang di Kota Singkawang. *Universitas Tanjungpura Pontianak*, 1-9.
- Sari, D. (2018). Apakah Ada Peranan Aktivitas Wisata dalam Peningkatan Ekonomi Derah di Kota Bogor? *Barista: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata vol 5 no 1*, 12-22.
- Sari, R. L. (2020). Analisis Seimiotika pada Billboard Campaign A Mild ' Nanti Lo Juga Paham'. *Jurnal Pendidikan Multimedia 2(1)*, 19-27.
- Satiti & Hendrokumoro, S. D. (2022). Penyimpangan Ortografi Bahasa Jawa pada Media Sosial. *Diglosia 5(2)*, 437-452.
- Schreyer, C. (2021). Constucted Languages. *Annual Review of Anthropology*, 327-344.
- Scollon, S. W. (2003). *Dircouses in Place: Language in the Material World*. London: Routledge.
- Sneddon, J. (2003). *The Diglossic Nature of Indonesian*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Soeparno. (2005). Kerancuan Fono-Ortografis dan Orto-Fonologis Bahasa Indonesia Ragam Lisan dan Tulis. *Diksi 12(2)*, 204-219.

Nurul Alfiah Ajeng Wahyu, 2024

ANALISIS KONSTRUKSI BAHASA PADA PAPAN IKLAN (BILLBOARD) DI DAERAH WISATA URBAN KOTA BANDUNG: SEBUAH STUDI LANSKAP LINGUISTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Suari, A. (2021). Linguistik Lanskap di Museum Lontar Gedong Kirtya. *International Seminar on Austronesian Languages and Literature IX (ISAL IX)* (pp. 1-11). Kirtya: Kemendikbud.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukyadi, D. (2013). Dampak Pemikiran Saussure bagi Perkembangan Linguistik dan Disiplin Ilmu Lainnya. *Parole vol 3 no 2*, 1-19.
- Syafroni, R. N. (2023). Counseling on the Utilization of Tourism Linguistic Landscape Theory at the Museum Subang West Java. *Indonesia Berdaya 4(2)*, 727-736.
- Taylor, K. L. (2012). Language choice as an index of identity: Linguistic Landscape in Dili Timor Leste. *International Journal of Multilingualism 9(1)*, 15-35.
- Tondobala, L. (2012). Kelayakan Pusat Kota Manado Sebagai destinasi Pariwisata. *Jurnal Media Matrasain 9(3)*, 83.
- Utami, E. W. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kunjungan Wisata Upas Hill. *JNP: Jurnal Nasional Pariwisata*, 1-6.
- Verawati, F. (2023). Krisis Identitas Nasional: Apakah Campur Kode Merupakan Ancaman bagi Bangsa Indonesia. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni Budaya. dan Sosial Humaniora Vol 1 no 2*, 107-123.
- Wahyuni, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Glibal Eksekutif Teknologi.
- Wardhani, A. D. (2012). Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism di Kota Bandung dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-tempat Rekreasi. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota 8(4)*, 371-382.
- Warsana, S. S. (2021). Komunikas Seni: Representasi Masyarakat Urban di Kota Bandung dalam Bingkai Karya Seni Karya Mufty Priyanka. *Komunikasiana Journal of Communicatiob Studies*, 16-34.
- Windanengsih. (2018). Perancangan Buku Esai Fotografi Taman Hutan Raya Ir. H Djuanda, Dago Parakr, Bandung Jawa Barat. *E-Journal STT Bandung*, 1-11.

- Zaman, S. (2021). Lanskap Linguistik Kawasan Kota tua Jakarta: Kajian Sikap Bahasa. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMATIKS)*, 666-673.
- Zaman, S. (2021). Lanskap Linguistik Kawasan Kota Tua Jakarta: Kajian sikap Bahasa. *Prosiding Seminar Nasional Limnguistik dan Sastra (SEMANTIKS)*, 666-673.
- Zuhriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.