

**PERANCANGAN *WEBSITE COMPANY PROFILE* PT. GRAHA LOTUS  
INDONESIA SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI CITRA PERUSAHAAN**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan Program Studi Pendidikan Multimedia



**Oleh**

**Azahra Putri Denytha Permatasari**

**2005695**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA**

**KAMPUS UPI DI CIBIRU**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**LEMBAR HAK CIPTA  
PERANCANGAN *WEBSITE COMPANY PROFILE* PT. GRAHA LOTUS  
INDONESIA SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI CITRA PERUSAHAAN**

**Oleh  
Azahra Putri Denytha Permatasari  
2005695**

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia

© Azahra Putri Denytha Permatasari  
Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru  
Desember, 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Tidak diperkenankan skripsi ini untuk  
diperbanyak seluruhnya maupun sebagian, baik melalui pencetakan ulang,  
fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

**LEMBAR PENGESAHAN  
AZAHRA PUTRI DENYTHA PERMATASARI**

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT. GRAHA LOTUS  
INDONESIA SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI CITRA PERUSAHAAN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I**



**Nurhidayatulloh, S. Pd., M. T.**

NIP. 920230219890404101

**Pembimbing II**



**Agus Juhana, S. Pd., M. T.**

NIP. 920230219940805101

Mengetahui,

**Ketua Program Studi S-1**

**Pendidikan Multimedia**



**Ayung Candra Padmasari, S. Pd., M. T.**

NIP. 92017121980811201

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PERANCANGAN *WEBSITE COMPANY PROFILE* PT. GRAHA LOTUS INDONESIA SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI CITRA PERUSAHAAN”** ini beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 30 Desember 2024

Yang Membuat Pernyataan,



**Azahra Putri Denytha Permatasari**

NIM. 2005695

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Website Company profile* PT. Graha Lotus Indonesia Sebagai Upaya Optimalisasi Citra Perusahaan” dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dari orang-orang terdekat, penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik. Maka dari itu, perkenankan penulis untuk memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Intan Purnamasari yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, nasihat, kasih sayang, dan doa terbesar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan Papi Yoppie Novandy yang turut memberikan dukungan juga nasihat kepada penulis. Skripsi ini juga dipersembahkan untuk Alm. Bapak Djunaeni yang selalu menjadi motivasi penulis dalam menjalani pendidikan.
2. Ibu Ayung Candra Padmasari S.Pd., M.T. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia UPI Kampus di Cibiru dan juga dosen wali penulis yang telah kebersamai sejak awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Nurhidayatulloh, S.Pd., M.T. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa mencurahkan waktunya dan memberikan arahan dalam membimbing skripsi ini sampai selesai.
4. Bapak Agus Juhana, S.Pd., M.T. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa mencurahkan waktunya dan memberikan arahan dalam membimbing skripsi ini sampai selesai.
5. Seluruh staf dan dosen program studi pendidikan multimedia yang senantiasa memberikan ilmunya dan membantu penulis dalam menjalani perkuliahan.
6. Ibu Allysa selaku validator ahli media yang telah membantu penulis dalam membuat produk yang dihasilkan menjadi lebih layak untuk diterima di masyarakat.
7. PT. Graha Lotus Indonesia yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian dan memberikan waktunya untuk berdiskusi bersama penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar.

8. Kakek Iwan dan nenek Enar yang senantiasa memberikan dukungan dan tiada lelah dalam mendampingi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik pula.
9. Saudara penulis, Nabyla Putri dan Azahriel Putra yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman terdekat penulis, Rizky Maulana Fadhilah yang memberikan dukungan, bantuan, dan juga semangatnya kepada penulis.
11. Sahabat baik penulis, Salmalika, Bunga, dan Caroline yang senantiasa memberikan dukungan, saran kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
12. Inas Zahra Nasution, teman dekat penulis yang senantiasa selalu memberikan masukan dan saran serta dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proses skripsi dengan baik.
13. Teman-teman pedia angkatan 20 khususnya kelas B yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan proses skripsi dan menjadi teman seperjuangan.
14. Teruntuk Tomorrow x Together dan Bangtan Seonyondan, khususnya Choi Soobin dan Kim Taehyung yang menjadi penghibur dimasa sendu.
15. Terakhir, ucapan terimakasih penulis berikan kepada diri sendiri karena telah berhasil melewati proses perkuliahan dengan cukup baik. Terimakasih juga untuk tidak menyerah atas banyak hal.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar dapat lebih baik di kemudian hari.

Bandung, 30 Desember 2024



**Azahra Putri Denytha Permatasari**

NIM. 2005695

# PERANCANGAN WEBSITE *COMPANY PROFILE* PT. GRAHA LOTUS INDONESIA SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI CITRA PERUSAHAAN

AZAHRA PUTRI DENYTHA PERMATASARI

2005695

## ABSTRAK

Sebuah citra perusahaan dapat ditunjukkan salah satunya dengan adanya kehadiran perusahaan secara digital. Hal ini sangat berpengaruh bagi berbagai sektor perusahaan pada zaman ini karena internet telah menjadi hal yang umum bagi banyak orang. pengenalan perusahaan menggunakan media cetak saat ini kurang mendapatkan perhatian dari masyarakat, maka dari itu penelitian ini dibuat untuk merancang sebuah *website company profile* untuk PT. Graha Lotus Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *outsourcing*. Pengembangan *website* dilakukan menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)*, yang memungkinkan proses pengembangan yang cepat dan iteratif. Evaluasi kualitas *website* menggunakan kerangka WebQual 4.0, yang meliputi kualitas informasi, kualitas tampilan, dan kualitas interaksi sebagai indikator utama, dengan pengukuran berbasis skala Likert. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *website* ini memenuhi standar kualitas yang tinggi. Penilaian dari 68 responden berusia 18-56 tahun menghasilkan rata-rata skor 86,6%, yang mengindikasikan tingkat kepuasan pengguna yang tinggi terhadap fungsionalitas dan pengalaman penggunaan *website*. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *website company profile* PT. Graha Lotus Indonesia telah berhasil memenuhi kebutuhan perusahaan dalam memperkuat citra digitalnya serta meningkatkan kualitas komunikasi dan interaksi. Namun, masih perlu adanya pengembangan dari segi konten dan pengembangan fitur yang lebih interaktif bagi pengguna.

**Kata Kunci:** *Website Company profile, RAD, WebQual 4.0, skala Likert.*

**DESIGNING THE COMPANY PROFILE WEBSITE OF PT. GRAHA LOTUS  
INDONESIA AS AN EFFORT TO OPTIMIZE THE COMPANY'S IMAGE**

**AZAHRA PUTRI DENYTHA PERMATASARI**

**2005695**

**ABSTRACT**

*A company's image can be showcased through its digital presence, which has become increasingly vital across various sectors as the internet is now an integral part of everyday life. Traditional methods of introducing companies through printed media receive less attention from the public, prompting this study to design a company profile website for PT. Graha Lotus Indonesia, an outsourcing company. The website was developed using the Rapid Application Development (RAD) method, enabling a fast and iterative development process. The website's quality was evaluated using the WebQual 4.0 framework, focusing on three key indicators: information quality, interface quality, and interaction quality, measured using a Likert scale. The results indicate that the website meets high-quality standards. An assessment involving 68 respondents aged 18-56 years produced an average score of 86.6%, reflecting a high level of user satisfaction with the website's functionality and user experience. Based on the findings, it can be concluded that the company profile website for PT. Graha Lotus Indonesia successfully enhances the company's digital image and improves the quality of communication and interaction with stakeholders. However, further development is required to improve content and introduce more interactive features for users.*

**Keywords:** *Website Company profile, RAD, WebQual 4.0, skala Likert.*



## DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Citra Perusahaan .....	6
2.2 Optimalisasi Citra Perusahaan .....	7
2.3 <i>Company Profile</i> .....	8
2.4 Website .....	9
2.5 Frontend .....	10
2.6 Database .....	11
2.7 UI/UX .....	12
2.8 SEO .....	13
2.9 Perusahaan <i>Outsourcing</i> atau Tenaga Alih Daya .....	14
2.10 Profil PT. Graha Lotus Indonesia .....	15
2.11 Analisis Kompetitor .....	17
2.12 Penelitian Terdahulu .....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1    Desain Penelitian .....	22
3.2    Partisipan dan Tempat Penelitian .....	23
3.3    Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.4    Instrumen Penelitian.....	24
3.5    Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1    Perencanaan Kebutuhan .....	30
4.2    Desain Pengguna .....	31
4.3    Konstruksi .....	48
4.4    Cutover .....	74
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	82
5.1    Simpulan.....	82
5.2    Implikasi.....	82
5.3    Rekomendasi .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN.....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Angket Validasi Ahli Media.....	25
Tabel 3.2 Kisi-kisi Angket Validasi Ahli Materi .....	26
Tabel 3.3 Kisi-kisi Angket Responden.....	27
Tabel 3.4 Ketentuan Skala Likert.....	28
Tabel 3.5 Kategori Hasil Skor.....	29
Tabel 4.1 High Fidelity Wireframe .....	36
Tabel 4.2 High Fidelity Wireframe - Refine .....	42
Tabel 4.3 Perangkat Pembuatan Website <i>Company profile</i> .....	48
Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Media.....	74
Tabel 4.5 Hasil Skor Validasi Ahli Media .....	75
Tabel 4.6 Hasil Perbaikan Media .....	76
Tabel 4.7 Hasil Validasi Ahli Materi .....	77
Tabel 4.8 Hasil Skor Validasi Ahli Materi.....	78
Tabel 4.9 Hasil Responden.....	80
Tabel 4.10 Hasil Skor Responden .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Website PT. Bringin Karya Sejahtera .....	2
Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT. Graha Lotus Indonesia .....	16
Gambar 2.2 Tampilan mesin pencarian google.....	18
Gambar 2.3 Landing Page Website PT. Swakarya Insan Mandiri .....	19
Gambar 2.4 Landing Page Website Shelter Indonesia .....	19
Gambar 3.1 Tahapan <i>Rapid Application Development</i> .....	22
Gambar 4.1 Company Logotype .....	32
Gambar 4.2 Palet Warna Project .....	33
Gambar 4.3 Tipografi.....	33
Gambar 4.4 Penggunaan Ikon pada <i>Website</i> PT. Graha Lotus Indonesia .....	34
Gambar 4.5 Panduan Flowchart.....	34
Gambar 4.6 Flowchart <i>website</i> PT. Graha Lotus Indonesia.....	35
Gambar 4.7 Koneksi <head> pada setiap halaman.....	49
Gambar 4.8 Pengaturan CSS root.....	49
Gambar 4.9 Kode HTML header .....	50
Gambar 4.10 Kode CSS Header .....	50
Gambar 4.11 Include file header.php .....	51
Gambar 4.12 Javascript hamburger menu header .....	51
Gambar 4.13 Hasil header pada layar <i>desktop</i> .....	52
Gambar 4.14 Hasil header pada layar <i>handphone</i> .....	52
Gambar 4.15 Include file footer.php .....	52
Gambar 4.16 Kode HTML footer .....	53
Gambar 4.17 Kode CSS footer .....	53
Gambar 4.18 Hasil footer pada layar desktop.....	53
Gambar 4.19 Kode HTML Hero Section .....	54
Gambar 4.20 Kode CSS Hero Section .....	54
Gambar 4.21 Hasil Hero Section .....	55
Gambar 4.22 Kode HTML Service Card .....	55
Gambar 4.23 Kode CSS Service Card .....	55
Gambar 4.24 Hasil Service Card Section.....	56
Gambar 4.25 Kode HTML About Section .....	57

Gambar 4.26 Kode CSS About Section .....	57
Gambar 4.27 Hasil About Section.....	57
Gambar 4.28 Kode HTML Client Section .....	58
Gambar 4.29 Kode CSS Client Section .....	58
Gambar 4.30 Hasil Client Section.....	58
Gambar 4.31 Kode HTML Visi Misi Section .....	59
Gambar 4.32 Kode CSS Visi Misi Section .....	59
Gambar 4.33 Hasil Visi Misi Section.....	59
Gambar 4.34 Kode HTML & CSS Value Section.....	59
Gambar 4.35 Hasil Value Section .....	60
Gambar 4.36 Kode HTML Legalitas Section .....	60
Gambar 4.37 Kode CSS Legalitas Section .....	60
Gambar 4.38 Hasil Legalitas Section.....	60
Gambar 4.39 Kode HTML Hero Section Service Page .....	61
Gambar 4.40 Kode CSS Hero Section Service Page .....	61
Gambar 4.41 Hasil Hero Section Service Page.....	61
Gambar 4.42 Kode HTML Service Section .....	62
Gambar 4.43 Kode CSS Service Section .....	62
Gambar 4.44 Hasil Service Section .....	63
Gambar 4.45 Kode HTML Information Page .....	63
Gambar 4.46 Kode CSS Information Page .....	64
Gambar 4.47 Hasil Information Page.....	64
Gambar 4.48 Kode HTML Registration Page.....	65
Gambar 4.49 Kode CSS Registration Page.....	65
Gambar 4.50 Hasil Registration Page .....	66
Gambar 4.51 Kode PHP Registration Page.....	66
Gambar 4.52 Membuat database pelamar kerja .....	66
Gambar 4.53 Kode HTML Contact Page.....	67
Gambar 4.54 Kode CSS Contact Page.....	68
Gambar 4.55 Hasil Contact.....	68
Gambar 4.56 Membuat database pesan masuk .....	69
Gambar 4.57 Kode HTML Login Page.....	69
Gambar 4.58 Kode CSS Login Page.....	70
Gambar 4.59 Kode PHP Login Page.....	70

Gambar 4.60 Hasil Login Page .....	70
Gambar 4.61 Kode HTML Dashboard Page .....	71
Gambar 4.62 Kode CSS Dashboard Page .....	71
Gambar 4.63 Hasil Dashboard Page .....	72
Gambar 4.64 Tampilan clientzone RumahWeb.com.....	73
Gambar 4.65 Proses unggah website melalui cPanel.....	74
Gambar 4.66 Demografi ‘Usia’ Responden .....	79
Gambar 4.67 Demografi ‘Jenis Kelamin’ Responden.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing .....	89
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen 1 .....	90
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dosen 2 .....	91
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara .....	93
Lampiran 6. Surat Permohonan Ahli Media .....	94
Lampiran 7. Surat Permohonan Ahli Materi .....	95
Lampiran 8. Lembar Persetujuan dan Hasil Ahli Media.....	96
Lampiran 9. Dokumentasi Bersama Ahli Media.....	97
Lampiran 10. Lembar Persetujuan dan Hasil Ahli Materi .....	98
Lampiran 11. Dokumentasi Bersama Ahli Materi .....	99
Lampiran 13. Script Website <i>Company profile</i> PT. Graha Lotus Indonesia .....	103
Lampiran 14. Tautan Website <i>Company profile</i> PT. Graha Lotus Indonesia .....	151
Lampiran 15. Hasil Cek Turnitin .....	153

## DAFTAR SINGKATAN

<b>Singkatan</b>	<b>Nama</b>	<b>Pemakaian Pertama Kali pada Halaman</b>
PT.	Perseroan Terbatas	1
HR Manager	<i>Human Resource Manager</i>	2
PDF	<i>Portable Document Format</i>	3
B2B	<i>Bussiness-to-bussiness</i>	8
HTML	<i>Hypertext Markup Language</i>	9
CSS	<i>Cascading Style Sheet</i>	9
JS	<i>JavaScript</i>	9
PHP	<i>Hypertext Preprocessor</i>	10
MySQL	<i>My Structured Query Language</i>	10
LAMP	<i>Linux, Apache, MySQL, PHP</i>	10
RDBMS	<i>Relational Database Management System</i>	10
GUI	<i>Graphical User Interface</i>	11
PKWT	Perjanjian Kerja Waktu Tertentu	11
PKWTT	Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu	11
SDM	Sumber Daya Manusia	12
GLI	Graha Lotus Indonesia	12
RAD	<i>Rapid Application Development</i>	13
UU	Undang-undang	16
RAM	<i>Random Access Memory</i>	43
GHz	<i>Gigahertz</i>	43
GB	<i>Giga Byte</i>	43
OS	<i>Operating System</i>	43



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrat, S., Anindya, M., Desain, J., Visual, K., Desain, P., & Pradita, U. (2024). Arty: Jurnal Seni Rupa The Title should not Exceed 14 Words; it should be Clear, Concise, and Informative. Abbreviations should be Avoided Peranan Analisis Elemen Logo dan Visual Identitas dalam Pembangunan Brand: Studi Kasus Aksara Buana. In *Arty* (Vol. 13, Issue 3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arty>
- Afandi, A. (2023). *Digital Marketing: Strategi Unggul di Era Digital* (S. Amsari (ed.)). Format Publishing & UMSU Press.
- Afrianto Singgalen, Y., Jend Sudirman No, J., Semanggi, K., Setiabudi, K., Jakarta Selatan, K., & Khusus, D. (2024). Implementation of *Rapid Application Development* (RAD) for Community-based Ecotourism Monitoring System. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(2), 530. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i2.4749>
- Agung, A. (2021). *The Fundamental of Digital Marketing: Memaksimalkan Bisnis dengan Website dan Ads*. PT. Elex Media Komputindo. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=tzc1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=digital+marketing+visual+marketing&ots=CXPn4rUj9T&sig=vKKiZxXrRic-biCd\\_ggcb1xJe4I](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=tzc1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=digital+marketing+visual+marketing&ots=CXPn4rUj9T&sig=vKKiZxXrRic-biCd_ggcb1xJe4I)
- Ahmad Martani, Saripuddin M, & Nurul Ikhsan. (2022). Rancang Bangun Website *Company profile* Berbasis Framework Bootstrap dan Framework Codeigniter Pada Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(6), 2895–2912. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i6.510>
- Amalia Cahyani, A., Kholik, A., & Fajar Rizki, M. (2024). *How to cite: Optimalisasi Komunikasi Digital dalam Penerapan Visual Sosial pada Desain atau Layout Website Company profile*. 5(7), p-ISSN.
- Ardani, D. S., & Agiyani, G. (2023). Perancangan Desain User Interface Website Pelatihan SDM Pada PT. Pertamina RU III Palembang. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer dan Sains* (Vol. 1, Issue 1).
- Ardiansyah, F., Wardani, A. S., & Sucipto, S. (2023). Rancang Bangun *Company*

- profile* Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(2), 124–136. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v1i2.176>
- Aripradono, H. W., & Candra, B. (2023). Implementasi Website *Company profile* Pada CV Lafeby untuk Meningkatkan Pemasaran Digital. *The 5th National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1). <https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.8064>
- Awaludin, M., Mantik, H., & Fadillah, F. (2023). Penerapan Metode Servqual Pada Skala Likert Untuk Mendapatkan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sistem Informatika*, 10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35968/jsi.v10i1.990>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) daring. Diakses pada 9 Desember 2024, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Berndt, A. E. (2020). Sampling Methods. *Journal of Human Lactation*, 36(2), 224–226. <https://doi.org/10.1177/0890334420906850>
- Beynon-Davies, P., & Holmes, S. (2002). *Design breakdowns, scenarios and Rapid Application Development*. [www.elsevier.com/locate/infsof](http://www.elsevier.com/locate/infsof)
- Bratha, W. G. E. (2022). Literature Review Komponen Sistem Informasi Manajemen: Software, Database Dan Brainware. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 344-360.
- Chakraborty, G., Lala, V., & Warren, D. (2002). An empirical investigation of antecedents of B2B websites' effectiveness. *Journal of Interactive Marketing*, 16(4), 51–72. <https://doi.org/10.1002/dir.10044>
- Clarke, Adam. (2023). *SEO 2023: Learn Search Engine Optimization with Smart Internet Marketing Strategies*. United States: Simple Effectiveness Publishing
- Duckett, J. (2011). *HTML & CSS : Design and Build Websites*. In C. Mills (Ed.), *Ta - Tt* -. John Wiley & Sons, Inc.
- Dwi Fahri Harahap, G., Khaibar Putra Adithia, M., Sarumaha, D., Informasi, S., & Nahdlatul Ulama Sumatera Utara, U. (2024). *Perancangan Sistem Informasi Akademik Dengan Menggunakan Metode Rapid Application Development*

- (RAD) Berbasis Website Academic Information System Design Using the Web-Based Rapid Application Development (RAD) Method (Issue 3). <https://jurnal.unity-academy.sch.id/index.php/jirsi/index>
- Enterprise, J. (2015). *Membuat Company profile dengan WordPress*. PT. Elex Media Komputindo.
- Fahril, M., & Farhan, M. (2021). Web-Based *Company profile* Information System Design At PT. Gotrans Logistics. *IJRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 1, 45–52.
- Gunawan, W. H. (2019). Optimalisasi Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Ikatan Emosional meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(2).
- Habibah, A. Z. M., Hermawan, A., & Guntara, R. G. (2024). Implementasi Teknik Seo Dengan Metode On Page dan Off Page Dalam Meningkatkan Peringkat Website Canopy bandung.Com. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(9), 323-338.
- Hardiyansyah, A., & Zen, B. P. (2023). DESIGN AND BUILD *COMPANY PROFILE* WEBSITE BAGASKARA ART STORE WONOSOBO. *JDMSI*, 4(1), 46–59.
- Hasyim, A. W., Jabid, A. W., & Priyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Istikhoro, S., Suwarno, Y. F. G., Irnanda, Z. R., Rizki, R. A. A., Rahmawati, D., & Ameliaratri, R. (2023). *Digital Marketing: Tinjauan Konseptual* (Nurhaeni (ed.)). CV. Mega Press Nusantara.
- Jamilah, Y. S., & Padmasari, A. C. (2022). Perancangan User Interface Dan User Experience Aplikasi Say. Co. *J. Desain Komun. Vis*, 9(2), 73-78.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education. <https://app.box.com/s/jl6fgnp2rxpv0evjq6jlicklh7d3s0e>
- Meyliana, A., Safitri, L. A., & Andriani, A. (2022). Aplikasi Metode *Rapid Application Development* (RAD) dalam Perancangan Website PT Sovva Kreasi Indonesia. In *Indonesian Journal on Networking and Security* (Vol. 11). Online. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.55181/ijns.v11i3.1813>

- Meylina, C., Nuruzzaman, M., & Lestari, A. D. (2024). IDENTITAS VISUAL DALAM LOGO GOJEK SOLV VISUAL IDENTITY IN THE GOJEK SOLV LOGO. *SIBATIK JOURNAL | VOLUME*, 3(6). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v3i6.2055>
- Oktiriani, Q., Nugroho, A. K., & Maryanto, E. (2022). Frontend Development In The Final Study Management System (Sipeda) At The Engineering Faculty Of Jenderal Soedirman University. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(2), 321-329.
- Opara, C., Chen, Y., & Wei, B. (2024). Look before you leap: Detecting phishing web pages by exploiting raw URL and HTML characteristics. *Expert Systems with Applications*, 236. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.121183>
- Panjaitan, F., Purnamasari, S. D., & Buana, C. (2022). Evaluasi Kualitas Layanan Sistem Keuangan Desa Menggunakan Webqual 4.0. In *Journal of Information Technology Ampera* (Vol. 3, Issue 1). <https://journal-computing.org/index.php/journal-ita/index>
- Pranata, K. B., & Indawati, N. (2018). *Panduan Praktis Pembuatan Company profile bagi Pelaku Usaha Keci Menengah*. Media Nusa Creative.
- Prasetyo, S. M., Simanjuntak, H., Laksono, D. B., & Gunawan, M. G. N. (2022). UI UX DEVELOPER: PENGEMBANG UI UX. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 1(1), 50-58.
- Pratama, A., Sefri Larasati, A., Wulansari, A., Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer UPN, J., & Timur, J. (2021). Analisis Kualitas Website Sistem Langitan Umaha Dengan Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(3). <http://journal-isi.org/index.php/isi>
- Puspita, N. N. H. (2023). Konsep JavaScript dan Pengembangan Website Menggunakan JavaScript. In A. Asari (Ed.), *Pengembangan Website*. Media Nusa Creative.
- Putri, S. E., & Prabowo, B. (2023). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 123-131.
- Sai, J. P., Suneel, D., Babu, P. S., Elumalai, P. V., Karuppasamy, A., & Prabhakar,

- S. (2024). Optimizing Closed Loop Pulsating Heat Pipes (CL-PHPs) using Taguchi method enhancing thermal performance and operational parameters. *Case Studies in Thermal Engineering*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.csite.2024.104425>
- Samaloisa, R. W. (2016). *Outsourcing: Kontradiksi Antara Konsep Hukum Politik dan Praktik*. Media Nusa Creative.
- Sawhani, D. K. (2021). Digital Marketing : Brand Images. In *Scopindo Media Pustaka*.  
[https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL\\_MARKETING\\_BRAND\\_IMAGES/BodAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Definisi+website&pg=PA36&printsec=frontcover%0Ahttps://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL\\_MARKETING\\_BRAND\\_IMAGES/BodAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+dig](https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_BRAND_IMAGES/BodAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Definisi+website&pg=PA36&printsec=frontcover%0Ahttps://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_BRAND_IMAGES/BodAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+dig)
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2021). Consumer Behavior. In D. K. Sawhani (Ed.), *Digital Marketing: Brand Image*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiarta, A., & Ary Prabowo, A. (2021). APLIKASI SISTEM INFORMASI BOOKING LAPANGAN FUTSAL BERBASIS ANDROID PADA MANDIRI SPORT FUTSAL. In *Jurnal ProTekInfo* | (Vol. 8, Issue 1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukri, H., Dafid, A., Adiputra, F., & Bardadi, A. (2023). *Pengembangan Aplikasi Berbasis Web* (Vols. 978-979-29). Media Nusa Creative.
- Suryaningrat, R. R., Basrowi, B., & Rahmadani, K. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif pada Pembelajaran IPA berbasis Website di SMPN 6 Cilegon. *JURNAL PTI (PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI) FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITA PUTRA INDONESIA "YPTK" PADANG*, 10(2), 62–68. <https://doi.org/10.35134/jpti.v10i2.175>
- Tuasamu, Z., Lewaru, N. A. I. M., Idris, M. R., Syafaat, A. B. N., Faradilla, F., Fadlan, M., Nadiva, P., & Efendi, R. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan Menggunakan DFD Dan Flowchart Pada Bisnis Porobico. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1(2), 495–510.
- Wardana, R. (2022). *Praktik Outsourcing dan Persoalan Subjek Hukum Menjadi*

*Objek Hukum-Jejak Pustaka.*

- Wardhana, A. (2023). Instrumen Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Dalam Bahri, Syaiful (Ed.), *Metodologi Penelitian Kesehatan* (hal. 157-164). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wijaya, I. G. N. S., Triandini, E., Kabnani, E. T. G., & Arifin, S. (2021). E-commerce website service quality and customer loyalty using WebQual 4.0 with importance performances analysis, and structural equation model: An empirical study in shopee. *Register: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 7(2), 107–124. <https://doi.org/10.26594/register.v7i2.2266>
- Yin, P., & Cheng, J. (2023). AMySQL-Based Software System of Urban Land Planning Database of Shanghai in China. *CMES - Computer Modeling in Engineering and Sciences*, 135(3), 2387–2405. <https://doi.org/10.32604/cmes.2023.023666>