

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil yang telah dijabarkan sebelumnya mengenai tahapan perancangan website *company profile*, maka penulis akan mengemukakan beberapa hal untuk disimpulkan. *Pertama*, website *company profile* PT. Graha Lotus Indonesia yang dirancang sebagai upaya untuk mengoptimalkan citra perusahaan dikembangkan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) yang terdiri dari 4 tahap yaitu *Requirements Planning*, *User Design*, *Construction*, dan *Cutover*. Website ini di konstruksikan menggunakan bahasa pemrograman HTML, diberi gaya menggunakan bahasa CSS, diberi sedikit fungsi tambahan menggunakan JS, serta menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman *server-side* untuk menangani proses backend seperti pengolahan data, pengiriman formulir, dan integrasi dengan *database*. Setelah selesai, kemudian website di *hosting* agar dapat diakses oleh banyak orang dan dilakukan pengujian media.

Kedua, pengujian atau penilaian terhadap website *company profile* dilakukan oleh ahli media, ahli materi, dan juga 68 responden yang merupakan masyarakat Kota Bandung dalam rentang usia aktif kerja yaitu 18-56 tahun. Hasil penilaian menunjukkan bahwa ahli media memberikan skor 95% dengan kategori "Sangat Layak," sementara ahli materi memberikan skor 91% dengan kategori "Sangat Sesuai." Selain itu, penilaian dari responden menghasilkan total skor 86% dengan kategori "Sangat Layak". Berdasarkan hasil penilaian dari ketiga penilai tersebut, website *company profile* PT. Graha Lotus Indonesia dinyatakan layak digunakan sebagai media yang mampu mengoptimalkan citra perusahaan.

5.2 Implikasi

Penelitian ini berjudul "Perancangan Website *Company Profile* PT. Graha Lotus Indonesia sebagai Upaya Optimalisasi Citra Perusahaan" dan memiliki beberapa implikasi penting diantaranya:

1. Penelitian ini dapat berkontribusi pada pengembangan literatur terkait penggunaan website *company profile* sebagai sarana membangun citra perusahaan.
2. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan panduan singkat tentang memanfaatkan website *company profile* untuk meningkatkan citra Perusahaan.
3. Website *company profile* menyajikan informasi secara lengkap dan mendalam atas perusahaan terkait sehingga mampu menjadi media yang efektif dalam mendukung komunikasi perusahaan.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi dalam penelitian ini, didapatkan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi PT. Graha Lotus Indonesia.
PT. Graha Lotus Indonesia disarankan untuk terus dapat mengembangkan media website tersebut agar selalu relevan dengan perkembangan Perusahaan dan juga tren digital. Pembaruan konten secara rutin, desain responsif dan juga fitur interaktif dapat meningkatkan daya tarik dan aksesibilitas pengguna. Evaluasi performa juga diperlukan seperti melalui penghimpunan feedback dari pengguna agar PT. Graha Lotus Indonesia dapat terus menjaga citra positif perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya.
Peneliti selanjutnya disarankan untuk merancang website *company profile* yang lebih menarik. Website disarankan memuat informasi terkini, desain responsif dan juga fitur interaktif. Pengembangan website *company profile* juga disarankan diintegrasikan melalui media digital lain. Evaluasi dan pembaruan berkala juga penting untuk menjaga relevansi website dengan perkembangan yang ada.