

BAB I PENDAHULUAN

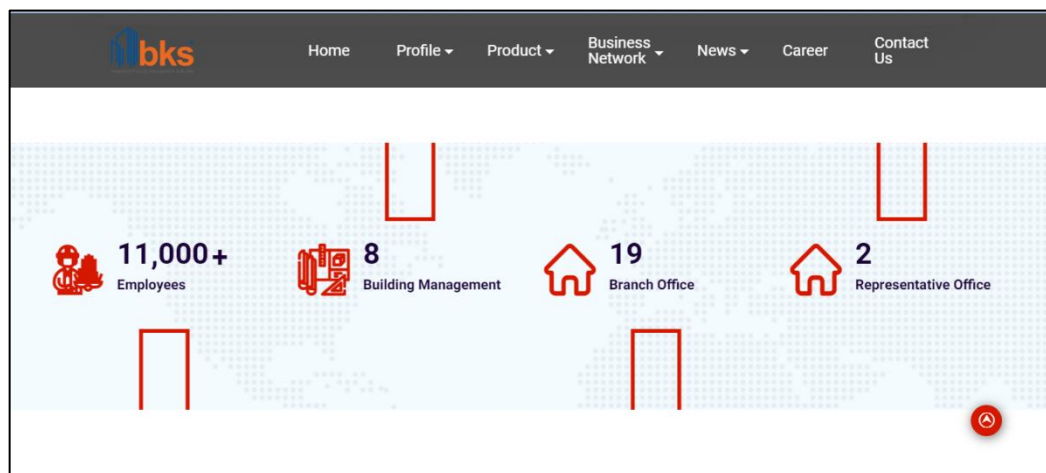
1.1 Latar Belakang

Sangat penting bagi perusahaan untuk memiliki citra yang baik agar perusahaan tersebut dapat dikenal khalayak umum dengan lebih mudah. Citra perusahaan berperan penting dalam memperkuat perusahaan, memberi nilai tambah, membangun loyalitas, dan mempengaruhi transaksi (Sawlani, 2021). Dalam membangun sebuah citra perusahaan, dibutuhkan sebuah media yang dapat membantu Perusahaan dalam memperkenalkan mereknya kepada khalayak umum. *Company profile* menjadi salah satu media yang dibutuhkan bagi perusahaan dimana didalamnya, perusahaan dapat menginformasikan mengenai banyak hal termasuk visi, misi, hingga produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Dengan kemajuan yang tersedia saat ini, teknologi dapat dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi tersebut dalam berbagai media dan salah satunya merupakan *website* (Hardiyansyah & Zen, 2023).

PT. Graha Lotus Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang tenaga alih daya yang berdiri di Kota Bandung pada Tahun 2019. Selama berdirinya perusahaan, PT. Graha Lotus Indonesia telah berhasil dalam menyediakan tenaga alih daya bagi banyak perusahaan baik instansi pemerintahan hingga perusahaan milik swasta. Dalam membangun citra perusahaan dan media promosi, PT. Graha Lotus Indonesia telah melakukan berbagai macam upaya diantaranya mengandalkan perbincangan dari mulut ke mulut, hingga membuat sebuah dokumen *company profile* berbasis media cetak dan dalam bentuk *soft file* seperti sebuah dokumen PDF. Namun seiring bergulirnya waktu, upaya-upaya yang dilakukan oleh perusahaan menjadi kurang relevan dengan keadaan saat ini yang pada akhirnya mempersempit cakupan target audiens dari perusahaan itu sendiri. Disisi lain, terdapat beberapa perusahaan kompetitor yang tampak lebih sejalan dengan tren yang ada, contohnya PT. Bringin Karya Sejahtera yang memilih *website* sebagai sarana membangun citra perusahaan.

Website menjadi salah satu komponen krusial kehadiran *online* bagi sebuah perusahaan dan berfungsi sebagai wajah digital dari suatu perusahaan dimana disana menjadi pusat informasi, komunikasi, hingga transaksi. *Website* juga menjadi salah satu *platform* bagi pelanggan untuk menilai kredibilitas, dan profesionalisme dari sebuah perusahaan, selain itu, *website* juga memiliki aksesibilitas yang tinggi dan memberikan pengguna fleksibilitas untuk mengakses informasi mengenai sebuah perusahaan. Bagi perusahaan, peran *website* juga sangat membantu dalam menargetkan audiens tertentu (Afandi, 2023).

Sebagai perbandingan, terdapat perbedaan yang cukup signifikan antara PT. Graha Lotus Indonesia dan PT. Bringin Karya Sejahtera dalam aspek operasional dan juga sumber daya. Berdasarkan informasi yang didapat melalui wawancara bersama Bapak Andi Permana selaku *HR Manager* dari PT. Graha Lotus Indonesia pada 7 Mei 2024, beliau menyampaikan bahwa hingga saat ini, PT. Graha Lotus Indonesia belum memiliki kantor cabang, dan juga memiliki sekitar 1.000 (seribu) karyawan dibawahnya. Sedangkan PT. Bringin Karya Sejahtera menginformasikan melalui *websitenya* bahwa mereka telah memiliki hingga lebih dari 11.000 (sebelas ribu) karyawan dan juga memiliki 19 kantor cabang.



Gambar 1.1 Tampilan Website PT. Bringin Karya Sejahtera

Dari wawancara tersebut, Bapak Andi Permana juga memperkuat pernyataan sebelumnya bahwa dalam upaya menciptakan citra perusahaan yang sejalan dengan tren dan perilaku pengguna, perusahaan mencoba untuk memfokuskan upaya pada perancangan sebuah *website* dengan guna untuk memperluas pasar yang sesuai

dengan target audiens. Selain itu, dalam perancangan media dalam penelitian ini digunakan dokumen profil perusahaan yang telah ada sebelumnya sebagai pedoman. Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan, ketertarikan penulis semakin besar untuk melakukan penelitian yang kemudian diberi judul “Perancangan *Website Company profile* PT. Graha Lotus Indonesia sebagai Upaya Optimalisasi Citra Perusahaan”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana tahapan proses perancangan *website* profil perusahaan untuk PT. Graha Lotus Indonesia untuk mengoptimalkan citra perusahaan?
2. Bagaimana respon pengguna terhadap kemudahan navigasi dan juga kesesuaian informasi pada *website* profil perusahaan PT. Graha Lotus Indonesia dalam mendukung optimalisasi citra perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari permasalahan yang telah dirumuskan, maka didapatkan tujuan dilaksanakannya penelitian ini, yaitu:

1. Mengetahui proses perancangan *website* profil perusahaan PT. Graha Lotus Indonesia dalam mengoptimalkan citra perusahaan
2. Untuk mengetahui respon pengguna terhadap kemudahan navigasi dan kesesuaian informasi pada *website* profil perusahaan PT. Graha Lotus Indonesia sebagai bentuk optimalisasi citra perusahaan

1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan penelitian ini, diperlukan adanya batasan masalah untuk menjaga fokus pokok bahasan dan menghindari pelebaran bahasan masalah dalam pelaksanaannya. Maka dari itu, penulis membatasi pokok permasalahan pada:

1. Proses perancangan *website* profil perusahaan PT. Graha Lotus Indonesia terbatas pada tampilan *front-end* atau tampilan antar muka *website* sederhana.

2. Konten yang dikembangkan pada *website* profil perusahaan berpedoman kepada dokumen PDF profil perusahaan.
3. Mendeskripsikan respons pengguna terhadap kemudahan navigasi, aksesibilitas dan juga kejelasan informasi pada *website* profil perusahaan PT. Graha Lotus Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan dukungan dan manfaat kepada pihak-pihak yang memiliki kepentingan terkait.
 - b. Penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan panduan untuk penelitian mendatang, terutama bagi penelitian yang memfokuskan pada topik yang serupa.
2. Manfaat Praktik
 - a. Untuk perusahaan-perusahaan yang sedang mencari mitra kerja, diharapkan *website* ini bisa menjadi sumber informasi yang berguna untuk pertimbangan kolaborasi.
 - b. Bagi masyarakat, diharapkan *website* ini dapat berfungsi sebagai saluran untuk lebih mengenal perusahaan dan sebagai wadah informasi terkait peluang pekerjaan.
 - c. Bagi PT. Graha Lotus Indonesia, *website* ini diharapkan menjadi platform yang dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai media untuk menyampaikan visi, misi, dan informasi terkait perusahaan.
 - d. Bagi penulis, diharapkan dapat menerapkan dan memperkaya pemahaman yang diperoleh menjadi lebih berkualitas lagi.

1.6 Sistematika Penulisan

Mengacu kepada pedoman penulisan karya ilmiah UPI Tahun 2021, maka penelitian ini memiliki struktur sebagai berikut:

1. BAB I Pendahuluan berisikan pemaparan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
2. BAB II Kajian Teori berisikan penjelasan landasan teori yang dibahas dan relevan, model penelitian yang digunakan, dan hubungan antar variabel.
3. BAB III Metode Penelitian berisikan metode yang digunakan dalam penelitian, alur penelitian, pendekatan, populasi dan sampel, instrumen, hingga teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk penelitian.
4. BAB IV Temuan dan Pembahasan berisikan bahasan dari hasil temuan yang didapatkan dari penelitian.
5. BAB V Simpulan, Implikasi, dan Rekomendasi berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan juga rekomendasi sebagai evaluasi bagi penelitian selanjutnya.